

民情同期声

嘘,请小声交谈!

梁国瑞

一大早,全新的11路电动公交车,从杭州城西起点站开出,车里坐满了赶着上班、出门办事的男女老少。全电动的车子,跑在路上悄无声息,除了报站外,鲜有声响。车子里的乘客安静地或坐或站,看书、翻报纸、玩手机……

打破祥和气氛的,是车厢后部两位50多岁的妇女。她们靠坐在一起,正用方言大声交谈着家长里短,时而惊呼,时而附和,时而笑骂,声音充斥着整个车厢。有旁边的乘客投去不满的目光,两人还是视若无睹,仍旁若无人地继续交谈,一些乘客只好移步远离……这是笔者上班途中的真实经历。

不在公共场所大声喧哗,这是文明礼仪的基本要求。公交车是公共空间,并非私人领地,我们的行为举止,须约束在不影响他人的范围内。

公共空间的文明,关乎城市形象。杭州是风景秀丽的天堂,也是

为数不多的全国文明城市之一。这个荣誉得来不易,需要我们每个人悉心守护。杭州的美,不仅在于西湖边的秀丽山水,更在于这座城市的文明程度。作为市民,我们应该多为城市“贴金”,少为城市“丢分”。

令人感动的是,近年来,杭州正在一点点积累着这座城市的文明声誉:在这里,总有很多人面对拿着地图的游客,主动上前提供帮助;面对违章违法,有人敢于拨打举报电话;面对地面乱丢的垃圾,有人默默捡起;炎炎夏日,还有很多免费茶摊,为路人奉上凉茶甘露;高考时,无数出租车、私家车义务护送学生赶考;每个星期六,孔胜东和徒弟都会在中山北路免费修理自行车;斑马线前,司机们主动停车礼让行人……这些文明的点点滴滴,都为城市增色,让到过杭州的人难以忘怀。

守护文明,要从细节做起,从个人做起。我们每个人,都是社会道德、城市文明的“螺丝钉”,一个个的文明细节相互促进、相互影响,才能支撑起一座魅力之城。

杭州 定位器赠特殊儿童

本报杭州12月3日讯(记者戴春云 通讯员 叶滕滕)“小静到学校上学,要转一趟公交,我一直很担心。有了智能定位器,她在上学路上多了一道安全保障,我也可以更放心了。”杭州杨绫子学校学生曹小静(化名)的外婆说。在国际残疾人日这个特殊的日子里,该校200余位同学都收到了由浙江阳光教育基金会长江校友捐赠的智能定位器。

杭州市杨绫子学校是一所培智学校,是全国特殊教育先进单位,一直以来为智障儿童提供无障碍的教育环境和公平的发展机会。“前阵子,我们学校的一位高三毕业生走

失了,多亏了公羊会24小时急寻,在走失后不到4个小时就被找了回来。这些特殊的孩子,确实需要更多关爱和科学保护。”杨绫子学校校长俞林亚说。

今天,许多学生家长来到活动现场,直接参与了智能定位器的使用培训活动。学生家长只需为子女戴上定位器,便可通过手机实时查看子女的位置及行动轨迹,不用再担心子女在上学和放学途中走失了。此外,研发智能定位器的高厚智能科技有限公司还将免费为学校搭建安全监护平台,让学生安全防护有双重保障。

台州 依法取缔“三无”船舶

本报台州12月3日电(记者陈敦)今天下午,由台州渔政、海事、海警、边防等部门组成的海上执法船队联合出海全面巡查,重点查处涉渔“三无”船舶非法捕捞作业。

近几年来,“三无”船舶不遵守国家有关水上交通安全管理法规,造成了许多恶性海损事故,并偷漏各种管理规费。为有效保护海洋生态环境,修复振兴渔场,今年以来,台州市

依法打击涉渔“三无”船舶和违反伏休规定等违法生产经营行为,全面开展渔船“船证不符”整治、禁用渔具整治和污染海洋环境行为整治。

据统计,截至目前,台州市涉渔“三无”船舶核查数为3562艘,其中愿意主动上交政府处置的2176艘,占涉渔“三无”船舶总数的61.1%,已取缔涉渔“三无”船舶1750艘,完成年度目标任务的119%。



12月3日,金华铁路部门邀请杭长高铁浙江段沿线7市居民代表和媒体,试乘高铁列车,感受即将开通的杭长高铁带来的快捷与方便。 龙巍 慈剑锋 摄

浙江省人民政府公报 (目录)

浙江省人民政府主办 浙江省人民政府规章标准文本
2014年第37期(总第1065期) 2014年11月30日出版

省政府文件	浙江省人民政府关于促进城乡居民收入持续普遍较快增长的若干意见 浙江省人民政府关于公布第二批浙江省珍贵古籍名录和第二批浙江省古籍重点保护单位的通知
省政府办公厅文件	浙江省人民政府办公厅关于加快建立和完善大病保险制度有关问题的通知 浙江省人民政府办公厅关于公布首批省重要湿地名录的通知 浙江省人民政府办公厅关于全面编制实施环境功能区划加强生态环境空间管制的若干意见 浙江省人民政府办公厅关于进一步推进地理信息产业实施的实施意见
公报信息	告读者 《公报》全省自行取阅点
浙江省人民政府公报室 地址:杭州市省府路省府1号楼 邮政编码:310025 公报电子版网址:zfgb.zj.gov.cn	

婺城父子艺人开拓木雕日用品市场

传统根艺邂逅非洲风

浙匠360
——来自百工之乡的转型纪事④

本报记者 张丹丹 通讯员 李丹

大自然的美无处不在,甚至存在于深山里被丢弃的废树根。在金华婺城区罗埠镇一座名叫宗均艺博园的院子里,这些原本要无声无息化作春泥的树根,成为光芒四射的艺术品,令人啧啧赞叹。而将它们化腐朽为神奇的婺城根雕大师,却是一位从来都没有上过学,双手甚至使不上多大劲的农民郑宗均。

艺如其人

天没亮,郑宗均已翻身起床。他刚刚有了一些灵感,要马上拿起刻刀。他正在雕刻一张根雕茶几。为了衬托茶几上罗汉松的刚强,他打算为罗汉松背后的青山引入一条山洞,多一些灵动的气息。

他的爱人范聪娟白了他一眼,没说话,转身去做早饭。她对郑师傅总是突如其来的创作热情已经习以为常。

郑宗均年近七十,经历过人生大起大落,性情洒脱。他长发披肩,衣着随意甚至有些邋遢。根雕作品也随意摆放在展厅,没有任何灯光、布置的妆点,他说,慧眼之人自然会兴趣相投,不靠吹!

艺术品如人品,这也是为什么内行人一眼能看出这是谁的作品。郑宗均的根雕,如同他的性格,大气、随性、洒脱。他的每座根雕作品都不过分强调雕刻工艺,而是在自然纹理上的加工与点睛:八仙过海,天然的纹理变成八位神仙身边的海浪;盗仙草,白蛇精怕被南极仙翁发现,隐匿在酷似山川的树根一角,若隐若现……

一尊《出水芙蓉》,即使躲在不起眼的角落,也能深深地吸引我们的目光。用榆木雕刻的荷花,不蔓不枝、亭亭净植,是安静的美。这也是郑师傅最得意的作品。他最爱荷花,因为荷花即使怒放,也不像牡丹般轰轰烈烈,也不似红梅那么清冷孤傲。荷花清新,不可亵玩。

绝处逢生

郑老的洒脱性情,并非来自优渥的生活,恰恰相反,坎坷的前半生造就了他刚毅而开朗的个性。

3岁那年,他的右脚不幸滑入火炉被烫伤,由于治疗不当,脚板肌肉萎缩;22岁那年,他在田里干活时踩上一根铁钉,左脚掌当时就发黑,后因病情恶化,落下了终身残疾;30岁那年,左手如树皮一样,一点点萎缩,五指无法动弹,最



郑宗均父子



郑宗均正在制作根雕

后被确诊为神经炎,连吃饭、写字都相当困难。

苦难可以毁灭一个人,也可以成就一个人。郑宗均显然是后者。他是个热爱生命、不轻易屈服的人;22岁的意外致残,让他自己钻研起油漆技术,靠着自小跟着外公学画的基础,他在油漆技术融入了绘画,很受当地人的欢迎。后来连油漆刷都握不稳的时候,他又从零开始,学着钻研根雕。对别人来说是毁灭性的打击,反而成为郑宗均艺术造诣的阶梯。

他说自己与树根很像。树根最不起眼,却是树中最具生命力的顽强部分。花、叶、枝都早已没入黄土,只有树根顽强不息,千百年后甚至成为化石,静待巧手匠人,绝处逢生。“我的人生像一件根雕,我懂它的美。”

后继有人

众多作品中,郑宗均最舍不得卖的是一件《茶花仙女》。

“这是我儿子的第一幅作品!”郑师傅对儿子郑杰慧的期望,满满地溢出心底。

郑宗均的《八仙过海》雕得热闹,《盗仙草》更像一幅中国水墨画,而《茶花仙女》则完全不同,线条虽然柔美顺畅,但布局很奇特:仙女的坐骑是一只展翅的凤凰,不同于以往直飞云霄的做人形象,她的头在下、尾在上,双翅利用了树根原本的流水线条,包围、烘托着美丽的仙女,整个作品显得夸张但不失分寸。很难想象,这个一直为我们默默续水的内向年轻人,有这样的创作力。

这个从20岁出头就开始尝试

根雕的年轻人,经历过数年的兜兜转转。直到《茶花仙女》,他似乎突然顿悟了,读懂了根雕的美。也就是这件作品,当年参加国家茶花节的展出,获得了金奖。

博采众长,匠人才能自成一派,发扬光大。37岁的郑杰慧虽然还在跟着父亲历练,但已有了与父辈截然不同的雕刻风格。郑宗均的人物雕刻,力求写实,而郑杰慧则偏爱夸张。在他眼里,不出格的夸张技巧,更能引起观赏者的共鸣。《茶花仙女》严格意义上说身量比例并不协调,但夸张的飘逸最吸引人的目光,哪里还用计较这些细枝末节。

这与他在非洲一年多的经商经历密不可分。郑杰慧当时做的是建筑方面的生意,但对非洲安哥拉的黑木雕很着迷。他看过的黑木雕不计其数,能够深刻印在脑子里的,都是那些夸张手法的人物雕塑,“用这种手法表达人物的特征,让人记忆犹新。”

郑宗均虽然有些想法,但终究还是支持儿子的改变。毕竟,不管现在儿子是什么风格什么路数,能够自成一派,得到业内的认可,就是好的改变。

院子里有一张雕刻了一半的茶几,也是儿子的主张。郑氏父子手上的婺城根雕好作品不少,但都是大型的雕塑,与市井百姓似乎关系不大。要发扬婺城根雕的手艺,郑杰慧把眼光落在了与生活息息相关的家具、日用品上面。

这不是他拍脑袋想出来的。郑宗均早年给自家做的一张榆木长椅、两把太师椅、一张茶几,如今无数人踏破门槛求而不得,有人甚至开出数万元的高价。这些作品自然不造作,加上巧妙的雕工,很受欢迎。这也让郑杰慧看到婺城根雕重获新生的契机。

【根雕者言】

走市场这条路,绝对不是说不必迎合大众的口味。如何让市井百姓了解根雕、喜欢根雕,考验着继承人的智慧。这件父子合作的茶几《高山流水》,做起来不比《茶花仙女》更省力,青山、流水、深潭……都能看出我们父子的用心。我从没有奢望像父亲一样,靠着一尊根雕作品一战成名,我更期待的是,这件《高山流水》能够向父亲、向老前辈们证明,自己为婺城根雕找到了一条也许能走得更远的路。(郑杰慧)



扫一扫,收看视频报道。

走基层 话增收

注册品牌 线上推广 绍兴白领辞职回乡种田

特色五彩米 种出幸福路

本报讯(见习记者 陈佳莹 区委报道组 袁伟江 胡培新)“这里有干净的泥土、空气和水,稻谷有它的生命轨迹,稻花散发芬芳,谷子自然成熟……”对着屏幕,王园园正细心琢磨着自家农店的广告词,手边是今年新收上来的“五彩米”,经过大半年的孕育生长,它们正经历着“生而为米”后最为光鲜的一刻,包装上市。

“今年我们总共收获了3吨五彩米。”王园园家住上虞下管镇兴南村,周围群山环绕,空气别样清新。去年起,她与父亲一道,一个种植,一个推广,依托着虞南这片好山好水,将电商与现代农业结合,齐心打造出了特色五彩米品牌。

“五彩米是前两年开始出现的概念。”两年前,计算机专业毕业的王园园在宁波从事电商工作,家里的120亩种植基地中仅有8亩种了“单色”的红米,常被作为送亲友的

礼品。“既然你们家可以种红米,为什么不试试种其他颜色的大米?”同事无心的一句闲聊,让王园园受到了启发。自己有电商工作经验,何不自家的种植基地里试种新奇的五彩米推广到网上去卖呢?随后,王园园着手建起网店,构思五彩米品牌;而她那位“种稻好手”父亲则陆续从陕西、云南等地引进了不同品种的杂交稻进行试种,红香米、黑糯米、黄香米、绿糯米、紫糯米……今年,家里的120多亩地里,竟已种出8个品种的各色大米。

“现在顾客可以在8色大米中随喜好搭配颜色购买,五彩米的价格是普通大米的4倍左右,每斤15元,对普通老百姓来说价格有点高,接受需要一段过程。”为了打响五彩米品牌,王园园注册了“农耕心”品牌,申请绿色认证和微量元素检测,与快递公司达成快捷的运送协议,

设计出颇有意味的水墨画手绘图案美化包装。王园园告诉记者,去年的五彩米销售渠道主要是靠电商和微信朋友圈打开的,虽然品牌推广十分艰辛,但利用顾客对五彩米这种新产品的的好奇心,辅以特色的包装设计和各式促销手段,她仍然卖出了近5吨五彩米。

“去年在网店推广的时候,总有客户质疑五彩米是转基因食品,今年就不会了,我拿到了省农科院的检验报告。”拿着刚到手的非转基因和微量元素检测报告,王园园乐呵呵地说,这还是区里组织农技培训时,她抓准机会跑上台,“逼”着省农科院的专家帮忙检测的。“检测下来五彩米里头有钙、镁、锌、硒、铁等元素,这样今年的生意肯定能好不少。”

值得一提的是,再过一个多月,王园园在自家种植基地里布置的展

示厅即将完工,届时,她将把水稻从种子、幼苗到收割出来的全过程进行展示,让顾客亲历五彩米的生产过程。同时,这个大胆的姑娘还有一个更大的设想,希望能以基地为依托,建立一个富有特色的主题农耕产业园,除了利用农耕文化体验游带动虞南的旅游业,还能通过引进电商服务,让村里更多农户的农副产品通过电商平台推销出去。

如今,王园园已辞掉工作回家,专心做起了五彩米推广,由父亲负责种稻,母亲和奶奶帮忙包装,擅长产品摄影的丈夫帮着宣传,4岁的孩子也贡献出可爱的照片在网店上“诱惑”往来顾客。因为五彩米,全家人又和和美地聚在一起了,为同一个理想打拼。几经琢磨后,她在网店首页上写道:“如果你也同样心怀梦想,请一定坚持下去,说不定哪一天我们就成功了呢?”