桐乡洲泉扶持电商发展

周五将举办运营商对接会暨实效营销分享会

通讯员 赵晶 本报记者 傅静之

世界互联网大会余温未退。继乌镇成功举办首届世界互联网大会之后,桐乡市洲泉镇政府将于本周五举办2014洲泉电子商务运营商对接会暨实效营销分享会,积极培育当地的电商发展土壤,营造浓厚的电商创业创新氛围,助力当地电商产业的蓬勃发展。

继成功举办首届世界互联网大会并成为大会永久举办地之后,桐乡已成为全球互联网及电商行业关注的焦点。当地近年来大力推广电子商务,拥有诸多电商换市的成功案例。在刚刚过去的2014"双11"中,洲泉本土的蚕丝被企业——桐乡市钱皇蚕丝被有限公司实现全网(包括天猫、京东、当当等)销售近4000万元,平均每分钟成交2.78万元;其中,仅钱皇天猫单店就突破2500万元,继续保持蚕丝被类目第1、家纺类目第7的辉煌业绩。该企业通过电商营销模式,全面打响品牌知名度、提升市场占有率的成功模式,引起了洲泉镇政府的高度关注。今年1月,在镇政府的推动下,钱皇、蚕缘、腾飞、强盛、安顺等5家规模以上蚕丝被企业共同签署了入驻洲泉蚕丝被电子商务平台合作协议,以集体抱团的方式再度投身电商浪潮。

蚕丝被电商营销模式的成功,为当地政府和相关企业开辟了全新的发展路径。以"拥抱互联经济·共建电商生态"为主题的本次大会,便是洲泉对电商发展的新思考与再出发。桐乡市和洲泉镇的相关领导,将与来自全国各地的行业专家、优秀电商服务商、洲泉特色产业优秀企业的代表,围绕当地产业发展的新思路、突破点,剖析电商对洲泉产业的深远影响,深入分析洲泉产业优势,分享电商成功经验,从而促进电商与实体经济融合,引导电商行业健康发展,并力争让电商成为当地经济发展常态下的一张新名片。

目前,我省的传统产业普遍面临转型升级的挑战,也有很多传统产业尝试通过电子商务走出发展新路子。活动当天,桐乡市钱皇蚕丝被有限公司总经理张健,桐乡电商协会会长、浙江乐麦科技发展有限公司董事长张荣昌等,将在现场详细介绍传统产业"触电"的历程与感悟。还有2家省内的优秀电商服务企业将亮出自身服务特色,并现场与当地企业对接,为他们量身定制电商服务方案。

江南水乡桐乡已成为全球互联网的焦点。 据新华社

拱墅绘制电商发展蓝图

拱墅区作为杭州的老牌工业区,正处于经济转型发展期,今年以来在发展电商产业方面不断加大力度。近日,拱墅区政府、区商务局组织召开了《拱墅区电子商务产业发展规划》评审会,规划编制单位高博技术与战略研究所作了详细介绍,区文创办、区科技局、区招商局等参会的各相关职能部门及街道负责人均提出了修改意见并积极讨论。

规划明确了拱墅区电子商务产业发展的思路目标、产业布局、发展举措、主要任务以及保障措施等。据拱墅区商务局局长宋月明介绍说,该区将继续以现有产业优势为基础,坚持以电商服务业为主导,构建"一中心四片区多基点"的发展格局,做强做大电子商务产业,助推区域经济整体发展。 (赵龙)

城雕评选启动公众投票

"浙江省第三届城市雕塑评选活动"公众投票阶段,日前正式启动。参观者和广大网友可以在展览现场或登录浙江文化信息网、浙江艺术网、浙江建设信息港网站为自己喜爱的城市雕塑投票。

本次活动由浙江省文化厅、浙江省住房和城乡建设厅联合主办,是继2006年首届评选之后的第三次全省城市雕塑大检阅。凡是近4年内新建和没有参加过前两届评选活动的全省城乡公共环境(户外)的公共景观艺术(雕塑)作品,均列入本次评选活动范围。

本次入围的参评城雕作品题材丰富、材质各异;与前两届相比,作品数量有所增加,艺术质量也有很大的提高,作者从本省范围扩展到了国内外多位知名雕塑家。作品中还出现了近30件杭州、宁波轨道交通线上的公共艺术品,成为了展览的一大亮点,充分显示了浙江公共艺术的繁荣及城市雕塑向高水准发展的良好势头。 (沈国海)

占据全国网络零售两成比重

电商成我省经济新名片

本报记者 傅静之

自去年8月我省全面启动"电商换市"战略以来,我省各级商务部门充分利用阿里巴巴等电商平台优势,重点围绕工业品和农产品销售,在电商领域取得了卓越的成绩。据统计,今年1月至10月,我省实现网络零售4500亿元,同比增长57%,占全国网络零售比重由2012年的18.5%上升到20.7%,电子商务已成为浙江经济领域的金名片之一。

去年以来,我省以"阿里·产业带"建设为重点,积极拓展浙货网上批发渠道。按照"省里统一部署,市、县具体落实"的原则,筛选了一批产业基础好、适合发展电子商务的产业集群和专业市场,在阿里巴巴平台上打造区域性网络批发平台——阿里产业带,并落实专业化运营机构负责日常管理和服务,开展网络分销、批发等业务。截至今年10月底,全省已经建成阿里产业带18个,共集聚了3.7万家中小企业,涵盖1500多种商品;自今年6月1日至今,已达成交易183亿元。

此外,我省还以"淘宝·特色馆"为载体,打造特色浙货网络零售平台;并针对农产品、工艺品、老字号和旅游服务等特色产品,支持、引导各市和部分县(市)稳步建设淘宝特色馆。目前,宁波、温州等6个地市和临安等4个县(市、区)特色馆都已建成,入驻网商总数达2477家,销售商品2500多种,已实现销售3.8亿元;另外5个市级馆和浙江省馆将于近期上线,全年有望建成15个,占淘宝特色馆总数30%以上。同时,我省还在杨梅、螃蟹等季节性产品上市期间,组织网络团购等促销活动。今年夏天,在为期7天的网络促销期间,仅仙居、龙游和青田三地就卖出杨梅1.5万箱,共计10多吨,并成功地将这些季节性农产品的销售市场从原来的长三角地区延伸到了全国范围,大大地拓展了浙江特色农产品的市场空间。

我省还积极推动品牌浙货开展网络零售,普及实体企业电子商务应用。对浙江本地企业入驻天猫旗舰店建立优质服务机制,积极推动我省具有一定品牌影响力的企业开设天猫旗舰店。

为给我省企业提供优质、便捷的电商服务,省商务厅、省科技厅、省财政厅等8部门联合制定、出台了《浙江省电子商务服务体系建设实施意见》,搭建了全省电商公共服务平台,汇集近千家各种类型电商服务企业入驻。采取"市场化运作、政府适当补助"的方式,推动宁波、温州等5个市和临安、桐庐等25个县(市)建设区域性电商公共服务中心,与全省公共服务平台进行业务对接,将各种优质电商服务资源落地到全省范围,为当地企业开展电子商务提供一站式服务,较好地解决了县(市、区)尤其是偏远地区电商服务资源不足及人才短缺等问题,极大地便利了企业发展电子商务。

根据电商交易过程有记录的特点,省商务厅会同省质监局制定了《浙江省电子商务商品追溯体系建设实施方案(试行)》,探索建立以组织机构代码为基础的电商企业实名认证机制和以商品条码为核心的网络商品身份验证机制;同时着手建设电子商务商品信息追溯服务平台,消费者可以通过平台查询到电商企业及所销售商品的详细信息。该追溯体系全面建成以后,将推动电商市场监管由事后惩处转向事先预防,逐步建成长效管理机制。

放眼来年,电商仍将保持快速增长态势,并成为扩大浙货销售的主渠道。我省相关部门将进一步加大特色馆和产业带的推广力度,整合全省"阿里产业带"和"淘宝特色馆"资源,在全省高速公路服务区、旅游景点服务中心、车站和机场等客流集中区域,采用二维码等新技术和新方式进行推广,游客只要扫描一下就能进行网上购物,从而引导更多外地客商购买浙江产品;推动规上企业全面开展电子商务;进一步推进专业市场电商化工程,充分发挥专业市场在商品集聚、物流配套等方面优势,在推进专业市场建设"阿里产业带"的基础上,采取鼓励商户开设网店、专业市场向电商园区转型、建设专业性电商平台和发展大宗商品现货交易等方式,推进线上线下市场互动发展;逐步健全电商服务体系和管理机制,全面推进各市、县电商公共服务中心建设,争取在明年实现全省电商公共服务中心全覆盖,为我省企业提供一站式、全方位的电商服务。

培育第一战略支柱产业

丽水出台生态旅游新政

陈伟红

日前,丽水市正式出台了新的《关于加快生态旅游业发展的实施意见》,明确旅游业为全市的战略性支柱产业的地位,就总体目标、推进品牌化发展、创造良好环境等三个方面,提出了新要求。

《意见》中明确,按照市委、市政府"绿色崛起、科学跨越"战略总要求,坚持走"生态立市,绿色兴市"发展之路,努力将丽水生态资源优势转化为竞争优势。围绕"秀山丽水、养生福地、长寿之乡"的区域定位,力争把生态旅游业培育成为第一战略支柱产业,把丽水市建设成为"中国生态旅游第一市"和全国知名的"国家公园"。

至2017年,丽水市生态旅游产业将成为国民经济的战略支柱产业,并带动其它行业发展,扩大就业,提高劳动者的收入,主要旅游指标在全省旅游业中的排名有所上升。至2020年,生态旅游产业在国民经济中的战略支柱产业地位得到巩固和继续提升,全市各地乡村旅游普及发展,旅游产业的增加值占到GDP的15%以上。全市旅游总收入达到1000亿元。

新《意见》中提出着力推进生态旅游业品牌化发展的15项工作:加强建设大型龙头景区、强化中心城市功能、重视高等级景区提升发展,带动全市旅游产品建设跨上新的更高的台阶;促进乡村旅游转型升级,全市重点培育100个乡村旅游示范村,各县(市、区)分别安排500万元以上资金,同时将新农村建设资金有效整合到乡村旅游示范村建设,全面提升乡村旅游发展水平;完善旅行社、旅游饭店、旅游商品、旅游交通等生态旅游产业要素,不断提高经营管理水平和服务质量;推进旅游交通网络和自驾车服务体系建设,实现高等级旅游景区"景景相联、县县相通";促进产业融合发展,提升传统产业的附加值、延伸产业链、拓展产业空间,完善旅游产品体系;加强旅游宣传力度,研究建立机制灵活的全市性旅游营销联盟;积极开拓旅游客源市场,鼓励旅行社、旅游景区自主营销。

品茗谈

文明旅游要成自觉行为

何 戈

近来对一些游客不文明旅游的情况时有所闻,不仅在国内,有的游客还不拘小节,不顾礼仪,随地吐痰、随意涂鸦等等行为,把脸面都丢到了国外,让我们也为之脸红。

对于旅游,社会学的专家支招:须得双管齐下,才能根治顽疾。就是说对内要加强教育,提高素养,使游客自我检点,主动自觉。从外来讲,还应该通过刚性的制度来约束游客的不文明行为,让其对不文明的举止不愿做、不敢做。对于这"双管"之法,我深表赞同。

显然,旅游应是个人消费,但是旅游环境却是公共环境,应顾及别人的感觉和感受,应具备必要的公共意识和道德素养,在文明礼貌的前提下,大家才会有旅游的乐趣,才能维系美好的公共环境。

加强教育和提高自身素养,这是十分重要的。但是对于一些不自觉、少素质的人来说,外施约束也是很为必要的,可以通过法律和合同手段来进行文明旅游。可喜的是,如今已出台了不少旅游方面的法律法规,可以通过这些手段制约一些游客的不文明行为。

总之,我们要把文明旅游当作一种习惯,一种自觉的行为,这样才能在走遍中国,游玩世界中,获得更多的乐趣!

智游鹿城 乐享生活

信息化助力鹿城旅游业腾飞

黄丽丽

出行信息、景点概况、语音导航、天气情况……到温州鹿城区旅游的游客再也不必费心做攻略了,只要下载鹿城旅游APP,吃、住、行、游、娱、购一次性轻松解决。近年来,温州鹿城区积极开展智慧旅游建设,并已取得阶段性成果。在鹿城景区、星级酒店、旅行社等公众服务平台,游客可以享受到多种终端平台提供的旅游服务信息。

作为全省首批智慧旅游试点区之一,鹿城区智慧旅游建设以规划为引领,有步骤、有计划地持续推进。鹿城区编制了详实的智慧旅游实施方案,并明确了目标任务、项目内容、实施步骤、措施保障等,注重方案的可操作性,确保成果凸显、亮点频现。2012年鹿城区成立了智慧旅游建设领导小组,落实智慧旅游建设资金,加强与中国电信等运营商的合作。2014年,以江心屿景区智慧旅游服务标准化试点获得国家级立项,成为温州首个获批的国家级服务业标准化试点项目为载体,鹿城区陆续完成智慧旅游调度中心(江心屿安保监控中心)、电子门票智能化管理系统、"挥屏"互动系统、江心屿景区无线WIFI全覆盖、鹿城旅游APP手机应用、江心屿景区语音导航等建设。其中,江心屿景区电子门票智能化管理系统今年实现了刷居民身份证购票功能,游客可通过市民卡银行账户功能进行购票以及网上购票。

在推进智慧景区建设的同时,鹿城区智慧旅游宣传也不断推陈出新,策划摄制了《鹿城智慧旅游》宣传片,并积极抓好网站建设,完善旅游信息发布、在线咨询交流、公共服务、虚拟景区、电子商务等功能的建设。区风景旅游管理局因在促进信息技术与旅游产业融合、拓展信息技术在旅游行业应用、提升旅游公共服务与管理信息化水平等方面取得的成效,连续3年获得全省旅游信息化工作先进单位和省优秀旅游网站的荣誉称号。

在千岛湖的环湖公路边,新设了不少自驾骑行驿站,这里风景优美,在平台上面品茶、望湖、摄影成为人们休闲旅游的新去处。 徐灵夏 摄

展痕深处

冬日指南山

杨菊三

已经过了"小雪"的节令了,可江南许多山峦上的霜叶依然如火如荼地燃烧着。初冬时节,去指南山看看山色,也是一种享受呢。

指南山是临安市太湖源头的一个高山村落,与神龙川风景区隔山相望。村中有一个碧水漾漾的池塘。池塘的周边大多是新辟的农居,它们依山而筑,错落有致地站起一排风景。再外围一些,就是古树古木了。清清的碧泉映着炊烟袅袅的村落,远看近观都是一幅上好的山水画卷。

冬意颇浓,许多树叶都开始下落了。地面满是五彩斑驳的积叶,踩在上面,海绵一般的柔软。林荫道旁,果然多是霞光一片的红枫。这些枫树,一般都有二三十米的高度,大的需好几人才能合抱得过来,小的也有脸盆般粗细,而且都是几百岁的年纪。它们择地而生,顺坡而长,不求整齐划一排排而立,只是在云空中才能见到枝杈依叶相连的友好。因了杆粗枝壮的昂扬,因了根深叶茂的矫健,每年这个时候,它们都激情奔放,将一大团一大团的云霞燃烧起来,红如玛瑙,艳如鸡血。

银杏叶不待我们的到来,便纷纷化蝶而去,取代这一分黄亮的,当数榉木和黄栌。它们像伟丈夫挺立在山道的下侧,浓密的枝叶行云泼墨,在阳光的打磨中,通体黄亮,而且没有一丝私心杂念,没有一点忸怩作态。它与红枫一样,玲珑剔透,富有生机,那是一种有着青春活力、有着生命色彩的本真。那些黄亮的叶,贴在蓝天上,黑黝黝的枝条是经络,黄灿灿的叶脉是血肉,真是一份天然的剪纸呀!在这座小山坡上的这片森林中,还有青翠翠郁葱葱的古松,它们也颇有见地地杂在其中,与枫与榉晕染成一道红、黄、绿并行的山景,让指南山的景色飞旋在天目灵峰的时空中……

安吉创建工业游基地

沈 睿

最近,安吉建立了一座以竹文化和健康养生为主题特色的"圣氏167养生密码园"工业旅游示范基地,总面积约5000平方米,包含长达200多米的竹叶黄酮和竹叶饮料生产参观通道,1500平方米的绿光森林阳光餐厅,500平方米左右的药食两用植物园以及近3000平方米的室内科技馆。

馆内共分设竹文化厅等8个部分。该基地由浙江圣氏生物科技有限公司投资创建,并通过浙江省工业旅游示范基地省级验收,成为了一道亮丽风景线。

第二届大学生旅游节闭幕

叶 静

"浙江省第二届大学生旅游节"暨嵊州旅游进高校推介会近日闭幕。这个旅游节已走过了两个年头,通过举办以大学生群体为主要参与对象的各项活动,发动全省105座高校大学生积极参与。在闭幕式上,浙江省第二届大学生旅游节组委会向诸暨市旅游局、嵊州市旅游局、龙泉市旅游局、武义县旅游局颁发了旅游局优秀组织奖,向浙江大学、浙江科技学院、浙江工业大学、浙江工商大学、浙江农林学院暨阳学院颁发了高校优秀组织奖,并向参加过比赛的同学颁发了最佳摄影奖、最佳旅游纪念品奖、"旅游形象大使"奖、最佳旅游书画等个人奖。

在旅游节中,嵊州的风光与人文画卷也向大家逐渐展开。嵊州素有"东南山水越为最,越地风光剡领先"的美誉,以"百年越剧诞生地、千年剡溪唐诗路、万年文化小黄山"而闻名于世。得天独厚的山水资源,积极有效的保护和开发,使嵊州成了一个江南山水大盆景和一个休闲娱乐大乐园。