

瓯海 文明和谐新画卷



文 黄松光 黄冰娥 卢园园

“去公厕，好像进了宾馆。”景山街道繁荣社区的居民们对小区内的公共厕所这样诙谐地形容道。它被粉刷一新成为蓝色小屋，造型精致，屋内屋外均是干干净净，不闻一丝臭味，一改公厕给人“望而却步”的印象。而宾馆似的公厕在瓯海区共有148座。这是该区致力全国文明城市创建的一个缩影。

今年是温州市全国文明城市创建的决战之年。为拿下“全国文明城市”这张金名片，瓯海区全面吹响创建冲锋号，通过强化基础设施建设、实施文明教化、丰富活动载体等措施，多管齐下，让一幅幅文明和谐的新画卷铺展开来。



仙岩街道岩一村沿河老房立面改造后一景



三垟湿地船舫



关爱温暖你我他



青年志愿者服务进社区

基础设施加快补短

基础设施陈旧、匮乏不仅是该区创建的一个软肋，也制约着市民生活质量的提高。近年来，该区加大城市环境基础设施改造提升力度，为环境保洁、城市文明打下坚实基础。

目前，已完成改造提升垃圾中转站22座，配置垃圾转运车近70辆。通过在泽雅库区启动生活垃圾收运系统建设，实现垃圾无害化处理100%。今年已处置垃圾约32.7万吨，垃圾处置

消纳能力明显增强。此外，该区还设置分类垃圾桶1000多座，新增果壳箱2200多对，通过向市民发放垃圾分类宣传资料、环保垃圾袋等，大力倡导垃圾分类管理新理念。

公益广告无处不在

对于一个人来说，文明的养成，仿佛春雨，随风潜入夜，润物细无声。对于一个城市来说，文明社会的培育，要如天女散花，时时处处提醒人们遵从规范。

今年，该区借助报纸、微信号、新媒体和户外电子显示屏，全

面开展中国梦、诚实守信、孝老爱亲、勤劳致富、文明交通、低碳环保、节俭养德等公益宣传。10月以来，全区在各广场、绿地新增1128个“讲文明树新风”公益广告牌和“遵德守礼”提示牌，利用温瑞大道、兴海路、振瓯路等13条城

区主干道76个路牌进行“图说我们的价值观”公益宣传。如今，走在大街小巷，社会主义核心价值观无处不在，各街道宣传栏、建筑工地、小区楼栋内，“讲文明树新风”公益广告随处可见，俨然已成为城市里一道文明的风景区。

文明素养从小抓起

未成年人的素质，从内涵上揭示了一个地区的文明程度。今年，该区投入87万元用于规范15所学校少年宫建设，为孩子们营造起一片道德沃土。一支257位校内辅导员和89位校外辅导员互为补充的师资队伍，利用寒暑假、节假日，与周边社区联动，结合“春泥计划”，深化

未成年人校外、课外文体活动、道德教育、社会实践等活动。建立区青少年心理关爱中心，为未成年人文明修身提供了一个专业化、高质量的高端平台——13位国家注册二级、三级心理咨询师的豪华队伍，为瓯海区未成年人身心健康成长提供了坚实的后盾。

截至目前，区青少年心理关爱中心已开展健康教育公益讲座20场次，参与人数4723人，分发资料4500册，面询137人，接听热线电话72个。同时，景山、新桥、梧田等街道相继成立社区心理健康辅导室，为社区未成年人提供心理健康辅导服务，共开展宣讲58场次，咨询853人次。

主题活动层出不穷

9月4日，“我们的节日·中秋”暨全国文明城市专题宣传活动在新桥街道金塘社区开展。社区里一片欢声笑语，居民们吃着热气腾腾的粉干，欣赏邻居们多才多艺的演出，一起欢度中秋。10月份，“文明瓯海”微信平台上一项“创建有我、文明有礼”活动短短6天时间，就吸引了3万多微信用户参与，活动被转发、分享11166次。前不久，区新居民局“同心

争创文明城市携手共建美丽瓯海”文艺演出陆续走进新桥街道文化广场、丽香街道茶堂工业区，发动新居民参与文明城市创建，受到了当地外来务工人员的热情和喜爱……

坚持“创建靠民、创建为民、创建惠民”的理念，该区组织了一场场精彩纷呈的主题活动，广泛发动群众参与，把群众蕴藏的巨大热情，点燃成文明城市建设的燎原之势。“文明瓯海”微信订阅号推出的“创建有我 文明有礼”活动，共设置了5个礼盒，每个礼盒内装有手机话费、“文明瓯海”会员积分等小礼品。微信用户只需关注“文明瓯海”订阅号，就可点击进入游戏领取礼盒，并邀请同伴一起参与拆开礼盒便可揭晓中奖内容。越来越多的群众主动参与到创建中来，对全国文明城市创建的知晓率、支持率和满意率不断提升。

绿色施工添砖加瓦

瓯海云天楼洲际广场工程建筑工地，瓯海中心区企业拆迁安置商务楼工程建筑工地和中建七局牛山项目工程等，通过绿色施工，一改人们对建筑工地不文明现象的刻板印象，为文明创建工作添砖加瓦。

走进瓯海云天楼洲际广场工程的建筑工地，笔者发现施工现场整洁，材料摆放有序，道路干净，没有扬尘。据相关负责人介绍，为防止扬尘，特地在工地上安装了除尘洒水装置，并对放置在地面上的沙土、废渣、建筑垃圾等进行了覆盖。同时，将建筑工地空闲地块铺上草皮，放上盆栽，布置成小小的绿化带。工地上还设有工人阅览室与休息室，负责人、安全员会定时开展民工学校活动讲解安全知识等内容。在工地食堂，笔者看

到，每一张桌子上都整齐摆放着“文明餐桌”宣传牌，文明宣传氛围浓厚。

在瓯海中心区企业拆迁安置商务楼工程建筑工地，施工现场周边都进行了封闭围挡，围挡画上了“图说我们的价值观”等有关文明创建的公益广告、标语、标牌，建筑围墙变成美观的“文化墙”。施工现场出入口设置了车辆冲洗设施，对驶出现场的车辆进行及时冲洗。该工地还将生活区与施工区进行了全封闭隔离，生活区设置了花园式的隔离，一眼望去员工宿舍楼下盛放的花朵令人心情愉悦，办公区也全部设置了绿化隔离。技术负责人王荣威表示，这些都是为了给员工一个家的感觉。

在中建七局牛山项目施工现场了解到，牛山改造工程大力

推行绿色施工技术，按照住建部《绿色施工导则》要求，从组织、规划、实施、评价和人员安全与健康管理5个方面严抓严控，落实绿色施工技术措施。目前牛山C58、C10、C40、C38项目处于桩基施工和土方开挖阶段，在环境保护方面，主要采取扬尘控制、噪音控制、光污染控制、水污染控制、土方保护、建筑垃圾控制技术措施。现场洗车槽、沉淀池、隔油池、化粪池设施齐全；施工道路定时洒水，专人清扫；C35项目破除支撑梁的混凝土碎块不外运，作为路基和地基的填筑材料，减少建筑垃圾。在节水和资源利用方面，喷洒路面和绿化用水使用河水和地下水，不使用自来水。在节能与能源利用方面选用节能电线和节能灯具，并严格用电管理制度，控制生活用电量。

寻找“最美”树立标杆

今年以来，瓯海区搭建以“最美瓯海人”为主题的宣传平台，激发“最美瓯海人”集聚效应，推进“最美”现象由“盆景”变成“风景”，进一步构筑社会主义核心价值观价值体系。

由区委宣传部牵头，与有关部门联合组织，全面启动农村、社区等基层，寻找不同领域、不同职业、不同特点的“最美”人物，引导群众主动参与寻找“最美”、发现“最美”、推荐“最美”。先后开展“最美村居干部”、“最美护河卫士”、“最美计生人”、“最美新瓯海人”、“最美护士”、“最美消防员”、“最美志愿者”、“最美基层文化使者”和“十大感动人物”、“十大杰出青年”等系列评选活动，在各行各业树立道德标杆，形成“最美瓯海人”群像。在全区各镇街和有关部门设立相应的评选联络办公室，确定联络员，规定每季度要向区委宣传部报送至少3位“最美”人物，积极发动区级各部门、行业不定期向区委宣传部报送“最美”人物。以“最美现象”、“最美”人物为主题，设计创作公益广告和宣传海报，在主要公共场所进行张贴，拓宽社会宣传覆盖面。为深化社会主义核心价值观体系建设，进一步加大“身边好人”的宣传力度，凝聚道德力量，倡导社会文明，提升城市幸福感，在全区深入开展“我推荐、我评议身边好人”活动，通过发动群众推荐、评议日常生活中发生的感人事迹，大力弘扬中华传统美德，引导群众树立正确的道德观、价值观，促进见贤思齐、自觉行善的社会风尚进一步形成。同时建立群众推荐、评议“身边好人”的长效机制和活动平台，在生动具体的道德实践活动中推进社会主义核心价值观体系建设，营造全社会学习、关爱、崇尚、争当道德模范的良好氛围。

通过户外LED显示屏、楼宇电视、社区宣传栏等各类宣传阵地轮播“最美”，扩大社会影响力。组织“最美瓯海人”事迹报告团，分赴社区、农村、机关、企业、学校开展巡讲活动，通过播放好人好事短片、现场交流、文艺表演等环节，让身边的“最美”走进基层，把榜样的力量、典型的示范带给普通群众。如首届“十大感动瓯海人物”产生后，通过举办隆重颁奖晚会、人物事迹展播等形式，使“最美”人物名声远扬。利用农村“文化礼堂”这一宣传阵地，开展“最美”系列主题文艺活动。组织宣讲团进文化礼堂讲“最美瓯海人”故事，艺术团进“文化礼堂”演绎“最美瓯海人”故事，村民进“文化礼堂”讲身边的好人好事和体会，打造农村精神家园。设立“好媳妇奖”、“好婆婆奖”等道德民间奖项，推进农村思想道德建设，增进乡风文明。



推行“春泥计划”“1+X”模式



幸福志愿服务关爱留守儿童



市民监督团关注文明创建



新城新景

(图片由瓯海区委宣传部提供)