

# 安吉农商银行 县域普惠金融的笃行者

近年来,安吉农商银行紧紧依托农村经济改革和发展机遇,结合农村金融特点,深化改革、创新机制、强化服务、科学管理,有效发挥了支持县域经济发展的农村金融主力军作用,也成为改制后县域普惠金融的中流砥柱。

2013年12月,安吉农商银行改制成立。

作为县域经济发展的新血液,安吉农商银行致力于打造支农支小的“主力军”。它坚持巩固社区、农村银行“主阵地”,它不断建设农村金融服务“主渠道”。

历经一年多的阵痛成长,安吉农商银行“支农支小”的效果初现,成为县域普惠金融的中流砥柱。

纵观安吉农商银行普惠金融的践行之路,我们可以发现其脉络清晰:有其根,有其茎与枝叶。

根,源自浙江省普惠金融政策的出台;茎,出自安吉农商银行“支农支小”的改革实践;而其枝叶,则是其日前金融产品的创新与诚信、公益理念的延伸。

它的发展如同古人所言:“水有源,故其流不穷;木有根,故其生不穷。”

普惠金融的基本理念,是通过获得金融服务的权利,让每个人都有机会参与经济发展,实现共同富裕。

“为中低收入阶层甚至贫困人口和小微企业提供可得性金融服务”,其理念,与普惠金融如出一辙,安吉农商银行成立之初就明确了“支农支小”的理念,将服务“三农”和小微企业作为金融服务的“主方向”。

追根溯源,2013年7月3日,浙江省政府新闻办专门举行浙江农信普惠金融工程新闻发布会暨全面启动仪式,安吉信用联社(安吉农商银行前身)开始全面启动普惠金融工程。

2013年11月,党的十八届三中全会明确提出,要发展普惠金融。

2014年3月,第十二届全

国人民代表大会第二次会议通过的政府工作报告,提出要发展普惠金融。普惠金融被正式写入党中央决议,上升为国家金融政策。

一时间,各个金融机构纷纷“试水”普惠金融。而此时的安吉农商银行已将普惠金融的实践扎根在安吉这片土地之上,真正让金融惠及到每一个个体。

安吉农商银行经过改版升级,实现了跨越发展。目前,安吉农商银行下辖营业机构38个,网点遍布安吉各个乡镇,成为安吉县金融中网点覆盖面最广、存贷款规模最大、功能多样、就近办理业务最方便的金

融机构。截至2014年10月末,安吉农商银行各项存款余额129.23亿元,各项贷款余额96.51亿元,存贷款总量和市场占有率位居安吉县银行业金融机构首位。

一连串数字,充分证明了安吉农商银行推进普惠金融的组织优势、市场基础和资金实力。加上其前身安吉信用联社多年来积累的支农惠农经验和灵活的机制,安吉农商银行普惠金融工程阔步向前。

期间,党的群众路线教育实践活动一直如影随形,从2014年2月开始,活动在安吉全辖开展,历时8个月,以党委班子为核心,19个党支部、345名党员全程参与,活动目前已基本结束。

安吉农商银行坚持为民务实清廉,破解“四风”、根治“四气”,在普惠金融的路上解决群众切身利益的问题,解决群众反映强烈的突出问题,解决服务群众“最后一公里”的问题,让普惠金融真正落到实处。

## 支农支小 启动梦想的“金钥匙”

安吉县双一村傍山而居,村民原先去银行办点事儿,需要跑10多公里开外的凤凰山支行。现在,村里装上了便农自助服务终端,村民们足不出户就能交上电费、水费,打通了金融服务的“最后一公里”。

通过便民自助服务终端,安吉农商银行搭建了基层金融服务平台,在全县187个行政村完成便民服务中心金融服务点的建设,村民们足不出户就能乐享金融服务。

作为浙江农信系统支持“三农”特色服务标杆行社,安吉农商银行结合每个村的实际情况和村民的日常需求,分别安装了能满足取款等基本要求的POS机,可以取款、转账及缴纳费用的自助服务终端机,设置了有专门人员引导的功能更全的自助服务点。

目前,安吉农商银行已实现各类助农交易156158笔,13522.62万元,其中:小额存款20107笔616.30万元,小额取款26065笔1298.28万元,转账交易37916笔11353.14万元,查询交易24728笔,自助缴费业务16145笔254.90万元,短信签约657笔,密码修改47笔,存折补登30493笔。金融服务,普惠三农,将农村的细胞激活,让村庄充满活力。

小微企业作为县域经济的“毛细血管”,在经济发展中发挥着举足轻重的作用。在全球

经济下行背景下,安吉县域内众多小微企业步履蹒跚。

为了发挥农商银行支持实体经济的保障作用,安吉农商银行开展“助小扶微”服务,主动与小微企业对接,解决小微企业贷款难问题。

安吉农商银行以“领导领办、部室协办、支行主办”的方式,由总行领导带队对小微企业进行走访,并结合“四个一”工作要求,主动为小微企业提供信贷支持,并虚心听取小微企业主意见和建议,确保在一线了解情况、在一线发现问题、在一线解决问题,切实解决小微企业贷款难问题。

截至2014年10月末,安吉农商银行共发放各类小微企业贷款余额达745443万元,支持小微企业(含个人经营性企业)户数达18192户。

一个个数字,折射出安吉农商银行服务“三农”、小微企业创业付出的努力。追本溯源,安吉农商银行把农村合作金融事业与安吉的实际、时代特征相结合,探索形成一条适合农信社情的惠民金融发展之路,是中国普惠金融在地方域城市的重要实践。

如今,几度努力,初战告捷。安吉农商银行普惠金融建设形成了“政府助推、部门配合、农商行狠抓、社会好评”的良好局面。

## 创新灵活 普惠金融的“暖心路”

围绕普惠金融,安吉农商银行针对农村和小微企业推出了一系列灵活便捷的信贷服务。自此,安吉农商银行向便捷普惠、阳光普惠迈出了坚实的一步。

以“丰收彩虹贷”为主的信贷服务拳头产品,深受广大农民的欢迎。这款产品是在“诚信彩虹”工程基础之上,对自身“彩虹卡”特色支农产品进行全新改造升级,于2014年4月推出的具有普惠特征的创新产品。

家住天子湖镇古苑村的村民金宝说:“办理‘丰收彩虹贷’业务,就像取款一样方便。一次授信,随借随还,循环使用。使用者可以在安吉农商银行网点或自助取款机上享受一站式金融服务。也可以办理代理缴费等代收代付业务,真的是太方便了!”

这是科技创新与普惠金融相结合,为百姓创造的又一实惠。

该产品创新了贷款流程,打破了“先申请——后调查”的传统放贷流程,将调查授信及签约发卡环节前置,使客户真正享受到“随借随贷”的融资便捷;创新了授信模式,突破传统,创新采用村

级信用小组评定模式,引入农户话语权,充分发挥村集体人熟、情况明的优势,将授信决定权下放,做到阳光授信;创新了担保方式,全部采用信用免担保方式发放,免除了农户找担保的烦恼,且充分考虑农户实际需求,将最高信用贷款额度提高到30万元,有效提高农户获贷率;创新了服务方式,通过集中或上门签约的惠民服务,切实提高服务质量,从“农户申贷”的被动服务转变为“银行送贷”的主动服务,让农户不再为反复跑贷而受累,将“基础金融不出村”目标落到实处。

目前,安吉农商银行已在全辖40个行政村完成了集中签约发卡工作,总授信户数达到了11242户,总授信金额已达12.51亿元,集中上门签约签订合同5107份,新开立丰收小额贷款卡3535张,实际用信新增丰收彩虹贷贷款(不包含原有贷款收回重放)296户,发放金额达2291.3万元。

此外,安吉农商银行针对小微企业大力推出金融创新,继林权证抵押贷款之后,又相继推出了采矿权抵押、专利权质押、存货质押贷款

## 行善送爱 开启慈善的“康庄道”

安吉农商银行“支农支小”的历史传承和现实跨越,践行着县域普惠金融建设的使命,是安吉农商银行承担社会责任的具体表现,也是基层金融机构行大善、送大爱的转变之举。这条路,笃定而坚持,这条路,也铺就了安吉农商银行的公益之路。

饮水当思源。一路走来,安吉农商银行满怀感恩之心,通过开展各类慈善公益活动,践行着普惠金融主力军应尽的社会责任。

寒冬将至,安吉农商银行的“暖冬活动”已拉开序幕,近日,青海省玉树囊谦县吉曲乡中心寄宿学校收到了农商银行员工寄来的衣物。

据悉,自2011年开始开展“暖冬活动”以来,安吉农商银行将此

项活动纳入每年践行的社会公益活动之一,已连续四年组织全辖干部员工开展向贫困地区群众捐衣物活动。

履行社会责任,积极回报社会。一直以来,安吉农商银行致力慈善事业,于细微处践行着大爱无疆的使命。

继捐赠500万元“彩虹基金”用于关爱资助尿毒症患者,使99位尿毒症患者得到救助后,安吉农商银行于2009年创立了“彩虹树之家”志愿者服务队,开展助残爱老、帮贫济困、为灾区献爱心等系列公益活动,为弱势群体、贫困学子送去关爱和帮助,用自己的点滴爱心传递浓浓的农商之情。

大爱无言,安吉农商银行积极

## 助力旅游 美丽乡村建设的“生力军”

“美丽安吉,休闲旅游”产业日渐红火,依托农家乐和休闲度假旅游的安吉农村经济发展迅猛。

安吉农商银行顺应农村经济发展的新趋势、新变化,结合普惠金融理念,从产品创新及产品整合入手,大力推进“美丽安吉 休闲旅游”产业链贷款,有效支持农村经济新型业态发展,并取得显著成效。

信贷支持美丽乡村建设。为了有效缓解美丽乡村建设资金瓶颈,安吉农商银行推出“美丽乡村建设贷”产品。从2008年至今,已累计通过该产品将6亿元信贷资金注入安吉美丽

乡村建设的“大动脉”,使118个行政村完成美丽乡村改造,助力安吉县于2012年荣膺联合国人居环境奖。

信贷支持大景区建设。当前,安吉旅游产业处在换挡升级的拐点,安吉农商银行适时推出“精品旅游项目贷”产品,向中百草园、竹子博物馆等重要景点发放项目贷款,不仅使旅游企业提升了服务等级,还带动了旅游周边产业的发展得到全面提升。近3年来,全县有15个旅游景点建设在安吉农商银行取得融资,累计支持金额5.3亿元。



开展“暖冬”活动,为贫困偏远地区捐献衣物

等品种。

去年8月,安吉农商银行与安吉财政、科技等部门联合,出台了安吉县科技型小微企业合作信用贷款办法,进一步解决小微企业融资担保难问题,拓宽科技型小微企业融资渠道,简化办贷手续。

为支持科技型企业,安吉农商银行通过与县科技局合作,创新推出了科技型小微企业信用贷款。

考虑到部分小微企业生产经营正常,但因现金流与生产周期不

匹配的问题,推出了“续融通”贷款,有效缓解企业贷款周转困难的现状……

正是这份细心和创新,安吉农商银行科创信用贷款产品入选“2013年度湖州市银行业小微企业十佳特色产品名录”,并获得省农信联社颁发的“2013年全省农信系统产品与服务创新奖”……

一个个奖项的背后,是一次次金融创新,是真正做到“急用户之所急”。将金融服务渗透到安吉的各个角落,力争让每一个人都能享受到普惠金融的实惠。



为行动不便老人上门服务

贯彻国家促进教育发展、推进教育进步的政策,持续向安吉县各类学校发放贷款、向经济困难学生发放教育助学贷款,并于2013年开始,每年向安吉县教育局捐赠100万元教育资金,用于奖励在高考中取得

优异成绩的贫寒学子。

从“支农支小”到“行善送爱”,安吉农商银行将社会责任与使命深深扎根于每一个农商银行人心中,取之坦荡,报之坦然。在慈善的路上铺就了企业发展的康庄大道。

信贷支持农家乐发展。

普惠金融是让每个人都有机会参与经济发展,实现共同富裕。而参与农村经济发展最直接、最有效的方式之一,就是鼓励农户自主创业。安吉农商银行为了鼓励农户自主创业,推出“农乐通创业贷”产品,促进当地农家乐产业规范化、规模化发展。

安吉县农家乐在安吉农商银行金融支持下,从最初的几十家发展到600余家,80%的农家乐业主在该行取得了贷款支持,目前床位超过6000张,占据了全县旅游饭店床位的“半壁江山”。

近年来,安吉农商银行不断丰

富“送金融知识下乡”活动方式,从传统的集中设摊宣传,扩展到开设流动讲堂、上门宣传、现场文艺表演、媒体宣传及社会公告栏等多种方式,把原本专业枯燥的金融知识、陌生的金融业务,以老百姓听得懂、喜欢听的形式说给他们听……

安吉农商银行还通过推选一批素质过硬的优秀青年骨干赴乡镇(街道)挂职锻炼,不断提高农村金融服务水平,深化农村普惠金融服务,让普惠金融工程更接地气、出实效。

梳理安吉农商银行的发展历程,其根基稳固且达,其枝叶繁茂且盛,其普惠金融的道路宽且长。



到社区为老人普及金融知识



开展普惠金融集中签约现场会



到村级助农取款点指导老人如何使用电子机具