

(上接第5版)

坐着地铁去看盘(2)

# 金色江南为什么这么“火”

笔者曾几度造访金色江南,每一次都被金色江南的火热所惊呆了,无论是艳阳高照还是阴雨绵绵,来看房的购房者总是接连不断,天气的好坏似乎一点也没有影响“滨粉”们的热情。据说这些“滨粉”不仅来自萧山、滨江和杭州市区,甚至金华、丽水、温州、台州等地的购房者也纷至沓来。金色江南,一直这么火的理由何在?

要说地理区位,金色江南的位置还真不是不错,坐落于钱江世纪城板块(飞虹路和民和路交汇处),既毗邻奥体中心,又靠近庆春路隧道口,机场高速与沪杭甬高速分南北将其包围,距离2号线飞虹路地铁站仅300米,交通也非常便捷。

但是作为购房者来说,除了区位交通,最关心的是什么?当然是性价比啊。据说金色江南的户型有“奥体之冠”的说法,虽然有些夸张,但是空穴来风,未必无因。笔者就切实地体验了一把金色江南的户型“大变身”:

其中,89平方米的小户型加上赠送面积可以做到相当于105左右户型的空间尺

度,能够实现三房两厅两卫,达到大户型的功能;而127平方米的户型的尺度感更可以和130~140平方米的户型的尺度感媲美,实现四房两厅两卫!难得的是在最大限度地提高面积的利用率时,金色江南的规划设计者也不忘舒适度,房间虽然多,但是并不显得小而逼仄,反而有一种家的温馨感。

据了解,金色江南周围的配套也可圈可点,学校、超市、银行一应俱全,景观设计特别请了香港的贝尔高林公司来设计,7幢27层高层建筑围合成最大化的中央景观花园,业主们在忙碌的工作之余,不用担心没有地方遛狗遛娃了。

当然,业主的健康也是金色江南所关心的。于是,除了可供散步的中央景观花园,室内还建有一般豪宅才会配备的恒温游泳池,据说每年还会给予每户家庭200次免费畅游机会。不知道会不会有购房者因为太喜欢游泳而选择金色江南。

据说,金色江南的5号楼将于今年12月份推出,因为错过时机而没能买到想要户型的购房者们又一次抢购的机会到了!



## 三宏国际有楼盘兮,见之不忘

与杭州信息安全产业园紧邻的三宏国际体量有点小,总建筑面积只有4.7万平方米。虽然没有隔壁邻居的气势,但胜在它的位置足够显眼,造型足够特别。

驱车出庆春路隧道之后,第二个红绿灯右转,看到一座顶端呈三角形状、底部裙楼像一条飘带缠绕着主楼向上攀升的深蓝色建筑,那就是三宏国际无疑了。据说,这个建筑如此设计的初衷是源于“蒸蒸日上”的寓意,不得不佩服设计者的良苦用心。好处是,确实够显眼,别的不说,识别度高是肯定的。再加上全玻璃幕墙的设计,真正高端、大气、上档次。

跟其他楼盘走办公、住宅、商业一体的综合体项目有所区分的是,三宏国际的定位比较纯粹,它就是纯商务的写字楼。这样做也有一个好处,就是能专注于楼盘本身的品质。对于三宏国际来说,楼盘的高度或者面积似乎并不重要,最重要又最容易被忽略的是细节,而正是一点一滴的细节构成了整个楼盘的品质和口碑。在这方面,三宏房地产公司可以说得上精益求精。

首先,不得不提的是三宏国际的大堂。大堂是企业的第一形象前台,无论是在这里工作的企业员工也好,随机拜访的

客户也罢,大堂往往给人留下的是第一印象,而第一印象总是难以磨灭。三宏国际的规划设计者似乎深谙这个道理,走进这个单是面积就能达到600平方米的大堂,简约而时尚的装修,充满艺术感的设计,加上天然考究的石材,感觉一下子“飘飘然”起来。

如果大堂展现的是一个楼盘的外在气质,那么电梯考验的就是整个楼盘的内在动力。尤其是上下班高峰期,安全而高效的电梯就非常必要,因为这直接影响到员工在这里上班的幸福指数。三宏国际采用5部德国蒂森克虏伯品牌电梯,德国品牌我们都知道的,素以稳定和高效著称,更让人惊讶的是,三宏国际所使用的电梯与上海环球金融中心的电梯采用的是同一品牌!

据说,就连中国农业银行也已经确定入驻三宏国际。这一方面说明了对三宏国际品质的认可,同时中国农业银行也会为入驻的企业提供便捷优质的金融服务,对园区和农行来说都是双赢的事情。另外,三宏国际含有630~650平方米的稀缺大平层,可以说是为大企业量身定制,最重要的是这里的价格跟一江之隔的钱江新城相比,便宜了一半还要多。



滨江·金色江南效果图



## 博地中心·致久候品质的你

以杭州地标之名,祝贺地铁2号线成功开通试运营

280米杭州新高度 | 世纪城地铁上盖物业 | 世纪城LEED金奖写字楼  
杭州35万空中会所 | 世纪城30万㎡商务集群 | 美国自由塔大师绝制

全智能3D品牌馆 博地2046  
地铁2号线南星站直达,恭候品鉴



VIP: +86 (571) 5717 6666

地址:中国·杭州·钱江世纪城CBD(地铁2号线南星站)  
钱江世纪城博览中心 | 钱江世纪城博览中心 | 钱江世纪城博览中心 | 钱江世纪城博览中心  
本广告仅供参考,不作为要约邀请,最终以政府审批为准,解释权归开发商所有。

