

## 第七届美术报艺术节南通拉开帷幕

## 艺术之城 彩墨当歌

本报记者 刘慧

一座城市里,有一群策展人请了一帮艺术家,一帮艺术家画了一批画,画家把画交给策展人,策展人把画放在了这座城市最显眼的公共空间里,突然有一天,这个城市来了很多人,有画画的,有喜欢画的,有买画的,有卖画的,大家在一起,看城市的角角落落都是艺术的赠予。于是,有人说:这是艺术的节日。这样的2014第七届美术报艺术节,还真让人们美美地艺术了一把——从11月26日至12月3日,29位策展人精心打造的24个主题展同时亮相,来自美国、法国、加拿大、保加利亚、斯洛文尼亚等13个国家以及国内各地的754位艺术家的2000余件作品完美亮相,把南通装点成了一座艺术之城。本届艺术节最大的亮点是“新”:预展+平行展+主展+巡展=今年的艺术节。



第七届美术报艺术节南通开幕。

本报记者 朱卫国 通讯员 陈嘉澍 摄

## 雅俗共赏

艺术想象,艺术传承;艺术盛典,文化惠民——站在南通·1895文化创意产业园开幕式现场环顾四周,整个季节都氤氲着彩墨的氛围。

因为艺术,南通人民都沉浸在与艺术的恋爱里。

漫步展厅,国际策展人惯例打造的独立单元展真可谓百花齐放,带给人们无尽的艺术想象空间。15种书写维度:现代书法30年记、崇道:玄门丹青精品展、传承与交融:漆画当代学术语境的创新……分别在南通市个美术馆、南通书法国画研究院等展馆与观众见面。

穿梭于南通·1895文化创意产业园,那琳琅满目的中国美术南通现象:南通籍中青年艺术家作品展、传神阿睹——生于60年代水墨艺术家6人展、器以载道——2014当代陶艺学院作品邀请展、瓷上乾坤——名家百马展……令人目不暇接。

这是一个中国画的长廊:失园记——2014当代艺术邀请展、新境心像——江苏当代版画研究展,挥洒与精微——中国画家邀请展……在南通博物苑蕴染成一片浓淡淡淡的水墨天地。

正如“留痕——国际版画邀请展”的策展人章琳坦言:“美术报艺术节就是一个party,一个让艺术家都万分期待的party,大家拿出自己最满意的作品,以画会友,以画结缘。良好的平台促成高质量的佳作云集,起到了风向标的作用,为版画艺术的发展和普及推波助澜。”已经与美术报艺术节有过多次合作的策展人顾晶晶认为:“美术报艺术节的优势在于艺术的公共性和边界的不断突

破,正是这些生动的有时代意识的展览让艺术流动起来,走下殿堂走向大众,给新锐艺术家以展示的平台,让大众得以欣赏到在不同评判标准下的不同艺术形式。而作为“近代第一城”的南通,以其千年的历史积淀和人文领域的创新精神,在这个历史文化的转折时期无疑能够提供给美术报艺术节最适合的气场。第一次以策展人身份亮相的谢中霞无限感慨,今年的艺术节有不少新亮点。对于一个城市,对于一个城市的人们来说,艺术节真的很重要。

艺术节的常客——浙窑总裁司文阁本身是一位艺术家,他一直和美术报艺术节有着不解之缘,按他的说法是,不清不来,一叫就到。伴随着艺术节的成长,浙窑俨然成了浙江陶瓷艺术的重要品牌。

如果说,这些高精尖的艺术大展是艺术家集聚出没的地方,那么南通市久珍堂艺术馆展出的“2014第七届美术报艺术节社区惠民展”则是大众百姓的艺术天堂,真正得到好处的还是主办地的老百姓,他们不仅饱了眼福,同时还看到了“生蛋的鸡”,了解了作品背后的故事。

今年,除了在展览单元可以同一时间看到由各路大咖策划的24个展览,艺术节期间,国家画院顾平、中国美术馆王雪峰等专家、学者还应邀在南通一些大专院校举办讲座,而赴南通的艺术机构代表也将借南通经济开发区美术馆等宝地举办题为“地域文化如何走向世界舞台”等论坛。赶大集的老百姓们说,“艺术节来了,讲座、论坛、创意产品一个都不能少。”

## 四城争辉

美术报艺术节,是让大众百姓分享艺术。

如果说,艺术节是一座城市的奢侈的话,那么,之前在上海、杭州、宜兴、南通四座城市的预展,则点燃了大众百姓的艺术热情。

上海的预展是一场“艺术与时尚”的邂逅,在上海最具文艺范的M50艺术社区,一些比较当代的年度艺术节单元展作品,获得了很多艺术机构的垂青和众多国外友人的追捧。

如果说,美术报艺术节上海预展为艺术节的推广获得了国际视野的话,那么,在杭州金象影城开幕的“2014第七届美术报艺术节杭州预展”则将艺术与电影连接了起来。

展览所在的杭州金象影城是浙江时代院旗下以国际五星级影院标准设计的、并且结合了艺术展览的公共品质空间。金象影城秉承“艺术、时尚、品质、惠民”的核心理念,创造性地开创了电

## 明日之星

没有鲜花,没有美酒,但这却是一个盛大的颁奖典礼——全山石、樊锦诗、徐建融、孙晓云、冯明珠、陈洪武、柳青、陈向迅、常沙娜、徐冰当选2014“美术报年度人物”。周燕、孟祥军、付浩、赵辰飞、刘月、裴志强、石夫传、陈伟、张靓亮、陈丽荣获2014“美术报新青年”



观众在看画展。

影文化空间与艺术创作展示共生共存的差异化实践,积极策划展览,打造艺术交流平台,让影城成为一个优质高效的弘扬先进文化、传播艺术生活品质的公共文化空间。

因此,“当电影遇见艺术”成为了艺术节杭州预展的主题。这一方面说明艺术节中一些好的展览需要寻找更多的拥趸,而那些艺术节预展“驾临”的艺术机构则希望通过活动来提升业务水平、打通人脉和专业渠道;另一方面也为艺术家和艺术受众增添了很多机会、很多便捷,美术报艺术节总策展人谢海也坦言,这种现象或将成为日后艺术节发展的新方向。

在杭州预展现场,艺术节展览的重点项目如周韶华的水墨课、问花——中国花鸟画邀请展、留痕——国际版画邀请展、失园记——2014当代艺术邀请展、纸上——2014当代艺术邀请展、传神阿睹——生于60年代水墨艺术

十强称号。

美术报艺术节总策展人谢海解释,因为在以往3届的美术报艺术节单元展中,“明日之星·中国青年艺术家推荐展”赚足了观众和策展人、经纪人的眼球,是美术报艺术节的“重中之重”。很多明日之星获得了展出的机会,还有的获得了艺术机构的签约。由于该展览和很多由策展人提名的展览不同,是可以自由投稿的,而且是“2014第七届美术报艺术节”唯一一个可以自由投稿的展览,是美术报艺术节主题展览中唯一一个可以给那些想向外界证明自己实力的年轻艺术家提供了机会。

近几年,各种形式的艺术选秀层出不穷,捧红了一些艺术家。但很多人在面对年轻艺术家时还是抱有怀疑态度——投资年轻艺术家是否是明智的选择?“明日之星·中国青年艺术家推荐展”不存在这个问题,一方面是美术报的专业性和学术性,为展览提供了学术支持,另一方面,美术报雄厚的从业资源和广泛的群众基础,为参展人员赢得了艺术机构、策展人、艺术经理人的关注。而今年艺术基金的介入,将会捧红更多的艺术家。

除此之外,2014还有哪些为中国美术事业大发展大繁荣作出杰出贡献并产生重大影响的人物?有哪些曾让我们为之击节叫

家6人展等参展作品的亮相,这也是2014第七届美术报艺术节在苏州的唯一一次路演。

预展上,引人注目的还有设计精美的24张独立单元展的海报。海报新颖的样式,精准传达展览主题。美术报艺术节策展人谢海带领他的策划团队借此热热闹闹地在上海、杭州、宜兴、南通四地进行“地毯式”推广,“四城争辉”为美术报艺术节造势。

这一系列的举措无疑助推了艺术嘉年华的提前开启,也让这个非约束性的“巨无霸”式展览都适合所有人,但是所有人一定会在艺术节期间,找到你所心仪的内容。

著名画家范扬说,这是艺术给予的馈赠。也许不是每一个展览都适合所有人,但是所有人一定会在艺术节期间,找到你所心仪的内容。

好的美术创新作品、美术创新理论?又有哪些平凡作者的艺术人生在你我心里留下感动的印迹,让我们从心底升腾敬意?于是,《美术报》邀请广大读者,一起共同记录和创造,一起寻找和评选美术大咖。

在美术报负责人张谷风眼里,作为《美术报》最值得期待与瞩目的品牌活动之一——美术报年度人物评选活动自2008年启动以来,已经成功举办了6届,得到广大读者和艺术家的热情参与,聚焦了美术界的眼光,同时也博得了业内的广泛赞誉。上榜人物既有在公众中享有一定知名度的大家名家,也有不少为美术事业大发展大繁荣作出贡献的新锐人物;既有评论家、理论家,也有书画家、策展人;既涉及国画、书法、油画、水彩等传统领域,也涉及当代艺术、行为艺术等新兴领域,还有推动艺术市场繁荣的弄潮儿。

人群中,中国美术学院副院长王赞直言:“美术报年度人物”和“美术报新青年”作为中国美术的典范代表,他们与中国美术休戚相关。在继续以人物为载体,以作品创新、理论创新、社会担当为线索的基础上,借助媒体力量,致力于评选2014中国美术界最具影响力的年度人物和十强新青年,梳理评选本年度中国美术事业发展的脉络与新动向。

画外音

## 艺术盛会 诠释梦想

本报记者 刘慧

美术报艺术节作为美术界的品牌项目,是美术界一年一次的艺术大联欢。自2008年首届艺术节在杭州成功举办,获得了社会各界的热烈响应后,2010年起,美术报艺术节走出杭州,先后在西安、东莞、兰州等地举办,赢得了无数人的关注。

今年,热恋艺术的地点是江苏南通。

站在展厅一角,远望一黑瘦男人,身着一袭黑衣——美术报艺术节总策展人谢海。“谢天谢地,总算全部搞定!”谢海在凌晨回首展厅。

美术报艺术节,一年一度,在国内某一个城市,把好的、有创意的、有前瞻性的艺术无偿地呈现出来,将时代的烙印、文明的薪火相传奉献给百姓,文化惠民。

高雅艺术,就这样接地气。所以,美术报艺术节无论在每一个城市举办,那个城市都会在艺术两个字之前写下“热恋”。

热恋有一个前提,前提是——没有距离。反过来,距离是热恋的绊脚石。有了距离,最多也只能是相恋,是思恋,是游离的、模棱两可的风花雪月,是没有温度的对视和凝望。

谢海有点无奈:按照惯例,在展览项目申报结束之后要进行一次“过堂”似的论证会。与往年不同的是,今年申报展览的项目大大超过预期,换句话说,今年的论证会,不是往年的策划说明会,更不是展览“成色”的提高会,而是根据排名的“竞争上岗会”。新艺术、新展览、新面孔——无数的策展人的加盟,带来新的艺术家;新的艺术家,当然带来的是新的艺术作品。

论证会过后,除去已经被拉下的10余个项目外,当场又有7个展览项目被“枪毙”,24个得以入围最后的大名单。一位业内德高望重的前辈评委在事后说,下手重了!下手重了!早知道这样规范,我一定会多写几个yes。

那天论证会一结束,谢海站在楼下送客,其实是等着挨骂。无话可说的谢海,握着他们的手,看着他们的眼睛,也猜得出谢海的表情。其实,也没有他们想得那么黯淡。

有意思的是,今年的美术报艺术节论证会出现了规模庞大的后援旁听团,上海、南通、南京、广州等地包车、集体自掏腰包乘飞机来杭州观摩论证会。除此之外,一些意欲申办下一届美术报艺术节的城市也派代表空降杭州。

事实上,每年的艺术节有每年的不同,这一点很像每年的“春晚”,你有再大的变数也没有办法满足所有人的要求,就像是女儿出嫁,父母难免酸楚。一个丑小鸭,一个公主,走出家门对于她们的长辈而言至少心情都是一样的,长篇大论地说一些话无非是舍不得的结果。更为关键的往往是啰啰嗦嗦还不切要害、言不由衷,听者嫌烦。原本应该是:彩墨当歌!愿美术报艺术节带给观众新的视觉体验。

回首21年前,你只能看到美术报4个版面,如今,每到周六,你已经能品尝一道以新闻、评论、鉴赏、美育、艺苑和画家周刊为“主菜”,以书法、油画、设计等专门学科为“甜品”,几乎涵盖所有美术门类的视觉艺术大餐。

美术报艺术节经过7年的成长,现在已经成为国内美术传媒跨界会展业一个最为成功的典范,从静态的阅读到面对面的交流和对话,从扎根杭州到走出浙江在全国各地生根开花,美术报艺术节在成功践行着的艺术使命,是一次海纳百川式的艺术互渗。

艺术是事业,不是产业——这是历来被媒体誉为“最狡猾”的回答。但是,艺术节的连连举办恰恰正是对艺术理想、艺术梦想的最好诠释。