

### 财经微观点

#### 驾考改革重在市场化

据报道,公安部日前正在组织调研论证机动车驾驶证培训考试改革

许多人对驾考考试实现自学自考充满期待。由于驾校设立门槛高,手续复杂,而且带有明显的行政干预特色,长期以来驾考市场虽然名曰“市场”,实际上并不具备充分的竞争氛围,进而导致驾考费用高、预约难、乱收费等问题。正因为这样,交管部门在考试上加强监管,完善考试制度和监管模式,在培训上简政放权,减少对驾考市场的干预,才是驾考培训考试改革的关键。惟有改革理顺交管部门和驾校之间、驾校和考生之间的关系,培育竞争充分的驾考培训市场,考生才能通过“用脚投票”,获得更为优质的培训服务。

#### 智慧城市的信息孤岛

2014年,智慧城市发展看似迎来春天。目前,有超过400个城市公开宣布建设智慧城市,在地理范围上覆盖了东中西部地区。然而,在大数据的海洋中,由于信息无法联通造成的“信息孤岛”现象,正成为智慧城市落地的重重阻碍。不少从事智慧城市建设的企业家认为,当前人口、地理信息、交通等城市的各项数据大都掌握在政府手里,只有政府率先开放数据,才能带动企业乃至全社会开放数据,消除“信息孤岛”,促进智慧城市建设。

#### 油市疲软令金银蒙霜

因为原油价格的波动会影响全球通胀环境或通胀预期,并进而将这些预期传导至黄金市场。就目前情况来看,油价转入中期熊市格局,无疑会打击市场或官方的通胀预期,并进而令黄金阶段性或中期企稳的环境恶化。即油市进入中期疲软格局,会令金价间接受抑。如果金市环境不好,银市也难独立走强。

#### 加快空港城市布局

王学东(陕西西咸新区空港新城管委会主任):全国已规划建设临空经济区有60多个,但从整体来看,国内临空经济的发展还处于起步阶段,许多地方还没有认识到建设国际空港城市的战略意义。要抓住临空经济战略机遇期,通过国际空港城市强大的全球资源配置平台,推进中国经济的优化升级。同时,在国家实施“一带一路”大战略中,国际空港城市将以其无可比拟的优势,在互联互通、产业合作等领域发挥不可替代的战略作用。

#### 最适合创业的城市

如果大公司的数量决定着城市现有的经济水平和繁荣程度,那么创业者和创业公司的数量则决定着城市经济活力的未来。适宜创业的城市,不仅能提供广阔的市场空间,还能提供切实有效的政策支持,充分的人才储备、良好的创业平台以及投资环境。而对于创业者来说,反映管理透明机制和高效运作的细节就是他们对一座城市创业氛围最初的印象。想塑造创业城市的品牌,就得像运作企业一样,需要持续地经营。



## 走进“设计之都”深圳的设计领军企业——

# 三诺：“设计”出来的竞争力

本报记者 陈文文

深圳。滨海大道3012号。这里矗立着深圳的一个“设计地标”——三诺智慧大厦。

水滴前台、穿插式LED条形屏、钢琴楼梯……进入大厦“智慧大堂”,处处体现出设计师的巧妙构思,对应的美感蕴藏其中。每一个小细节,只要你细细打量,都有着与众不同之处。

也是在这里,三诺数码集团——这个全球优秀的智慧生活产品整体解决方案提供商,屡次斩获德国红点、IF、金袋鼠等国际顶尖设计大奖。集团董事长刘志雄还身兼深圳市工业设计协会会长。

十八年前的三诺,还是一家小小模具厂。今时今日,三诺为全球500强客户提供智慧生活产品整体解决方案,靠的就是:设计创造价值。

三诺之于深圳,还是工业设计“启蒙者”。早在十年前,刘志雄就在这座新城大呼工业设计的重要性,并在2002年举办工业设计大赛。金融危机那一年,很多企业面临萎缩甚至淘汰,三诺反而以100%的成长率快速发展。“在三诺的竞争策略中,工业设计的能力扮演了最重要的竞争力。”刘志雄称。

### 被大写的“人”

那一年,刘志雄烦透了客户跟他“我让你做什么你就做什么”。他做的是“做什么能超乎你的期待。”十年后,他做到了。靠的是设计。更重要的,靠的是“人性化”设计。

他很早就知道,企业要走差异化道路。“创新无非两条路线,技术创新和设计创新。”二选一。刘志雄选择了设计创新。这条路走的人不多,一开始他上路,很多人都报以质疑和惊叹。

“设计师是非常讲究感觉的。”三诺现已是全球最大的多媒体音频产品提供商,“全球每十台电脑音箱里就有一台是三诺造的”,但并未把重心放在硬件上,而是在设计上下功夫,形成个性化产品。“萝卜青菜,各有所爱”。

2010至2011年,三诺连年斩获德国红点设计奖及IF设计大奖,2013年,2件设计作品同时斩获具有国际“设计奥斯卡”之誉的德国红点大奖,并同时因为过去的设计成就被红点组委会评选为全球设计机构NO.13,这在国内尚属罕见。三诺,对工业设计是什么态度?

“以人为本”。刘志雄把话说得很通俗,“人”正在被大写,“人”的体验与价值受到了空前的关注,所以更需要差异化的工业设计。因为工业设计,改变了人们的生活方式,带来了全新的产品服务体验价值。“以人为本”的交互体验设计,是三诺的方向。

去年获得红点的一款便携蓝牙音箱,设计师从功夫之王李小龙玩的“双截棍”上获取灵感,两个音箱可以对接,能悬挂在任何地方,例如套在脖子上,挂在树上、单杠上……还能支持各种电子设备,产品备受国外某知名运动品牌青睐,称其为“最有生活态度的产品”,目前已在海外批量上市。

### 做原创解决方案

好看,好用,还要有竞争力。这是三诺工业设计的核心能力。“这个能力的门槛是很高的,所以我们能在如今制造业不景气的情况下,产值还能保持30%的增长。”

基于这个核心能力,三诺成功实现了从ODM(代客户设计制造)到独创的OPM(原创产品策划设计提供商)商业模式的转

型。OPM包含两层含义,一是策划,三诺提出新的产品主张,交给客户,客户可以贴牌,至于找哪个客户,由三诺决定。我们觉得这个客户适合哪种产品,就会提供这种产品解决方案。三诺的设计不是在实验室里拼命,而是针对品牌和客户进行分析,提供差异化的解决方案。这也是三诺的音响之所以能够做到全球出货量第一的原因,因为三诺有不同的团队提供整体的原创式的解决方案。

OPM另一层概念是产品的属性、特质。我们会研究客户的产品属性和特征,提供差异化的服务。我们要做一个超出客户需求的产品,给他们带来惊奇和喜悦。

三诺在走的路,就是工业设计产业化。“我们是生产制造起家的企业,所以在工业设计产业化方面较其他的设计公司,可能更具优势,我们有个设计中心,包含中韩工业设计、交互设计等等,涵盖工业设计很多业务领域。设计师好的创意想法,能够快速高效地转化成实体产品。”刘志雄称。但目前,三诺也面临着挑战,“我们做的是体验设计,工业设计不是说做一个简单的漂亮衣服,而是要想穿衣风格、哪种布料最舒服,最适合。这就需要设计师可能要变成一个产品经理,表达出多种想法,让客户自己去选择和体验。”

### “设计”智慧家庭

刘志雄向记者描述了未来智慧家庭的场景:普通用户眼中没有科技的复杂性,只要一句话或者一个手势,亦或一个想象,就能完成需求。开灯、阅读、关灯都可以通过智能的方式推送。这种智慧生活可以通过文本、声音等科技手段,轻松实现。

位于三诺智慧大厦里的智慧生活体验馆,山石状的香台,薄如蝉翼的挂饰、浴室里的墙面音箱,还有智能手机APP控制的台灯音箱……能想到和未想到的所有设计,都是惊喜,一种全新的互动体验的方式,展示着“小家庭大世界”的梦想。

三诺正在着手搭建一个智慧平台。因为智慧家庭光在“设计”层面推动不够,需要几个行业的共同努力。包括房地产、装修、数字设备、通信行业等等。“整体上对智慧生活的需求要有一个协调过程。”刘志雄称。

在智慧生活体验馆,“未来邀请区”“创客中心”虚位以待。“人人都是创客家,只要你敢想,我们就敢帮你实现。”刘志雄表示,三诺打造的是一个开放的平台,他邀请广大创客、设计师在创客馆发布自己在智慧家庭领域的设计新品,“正如IBM转型成为智慧城市解决方案提供商,三诺的定位是成为‘智慧家庭’为核心的整体解决方案提供商,三诺现在已经布局好影音娱乐、信息科技和智慧家庭三大产业,构建了‘硬件+软件+云端+终端’的智慧生活产业链,但智慧家庭的产业绝对不是某个企业,或者某几个企业能够完成的,需要全行业的‘智慧’及社会公众的‘创想’,更需要创想‘落地’的平台,三诺要提供的就是这样一个个平台。”



获得红点大奖的三诺笔记本音箱。



获得红点大奖的三诺笔记本音箱。



获得红点大奖的无线充电鼠标。

### 对话

## 人本 智慧 快乐

### 对话三诺数码集团董事长刘志雄

记者 陈文文

记者:三诺屡获IF大奖和红点奖,获奖原因是什么呢?

刘志雄:IF大奖和红点奖有设计风向标的性质,获得两项大奖的认可,是设计师所能获得的顶级荣誉之一,也是对我们工业设计极大地肯定及鼓励。关于获奖原因,我认为主要还是设计的理念打动评委。比如,我们2011年获得的IF奖的一个产品,为长城设计的一款电脑机箱,这款产品打动评委主要是两点:一是把产品做中国化处理;二是把中国化元素做出了新概念。我们把电源开关按钮设计成“长城”图案,power做到按键上,开机电源键做成方形,又成一个“心”形,像一颗“中国心”。这款产品获奖也是对中国文化的认可。说到获奖产品的设计理念相关。

对于工业设计,大多数人只是狭义地理解为“产品外观以及工艺的设计”,事实上工业设计包括用户交互体验、用户界面、产品识别、产品关系甚至更多产品创意文化层面的设计,它们都是一个产品不可分割的部分。

记者:三诺强调“体验设计”,科技,设计怎样

让人们轻松体验?

刘志雄:三诺“体验设计”包含三个元素:人本(Humanistic)、智慧(Smart)、快乐(Happy)。工业设计的目的就是满足人心理和生理的需求,让人身心愉悦。

就拿三诺获得2013澳大利亚金袋鼠奖——国内首款APP跨界灯光音响L-2600来说。这款产品不仅在抽象外形上带给消费者足够的想象空间,看上去像高尔夫球杆,抑或豆芽、水珠,而且在人机体验方面寻求突破,设计师从摩天轮获得灵感,对生硬的外露转轴进行优化设计,通过对接“L”型管的方式令产品造型更为整体。更特别的是,这是一款实现APP控制与灯光音乐跨界结合的小型智能化产品。你的手机只要安装了三诺自主研发的APP蓝牙智能操控软件,就可以变成这款产品的遥控器,不仅可以甩一甩手机开关灯光,而且可以直观看蓝牙配对这款产品,随机播放手机音乐,调节音量,甚至灯光明暗,一个小小的软件,就像帮您解决灯光变换等一切不便。

记者:从多媒体音频产品提供商到智慧生活产品整体解决方案提供商,三诺如何依靠设计实现产业升级?

刘志雄:在创业时期,我们没有资金、技术、规模,不能和大企业“硬拼”,只能“智取”——从差异化工业设计寻找突破,3年内,就从加工转做品牌、转做整体解决方案。后来,我们更加加大对工业设计的投入,在2002年,三诺率先举办全国性的“三诺杯”工业设计大赛,迄今已斥资千万连续十年成功举办八届,成为国内工业设计大赛中历时最久、规模最大的工业设计赛事,2009年,三诺发起成立了深圳市工业设计行业协会,并承办了首届中国深圳(国际)工业设计节。而在企业内部,我们搭建了国际型设计团队,打造了国内知名、业界领先的设计中心,包括中韩工业设计公司、交互设计公司,形成了以工业设计为龙头



国内首款跨界APP灯光音响,获“金袋鼠创新奖”。