

ZHENZHEJIANG

责任浙江

总策划:朱沪生 E-mail:zbzhs@163.com

浙江省最具社会责任感企业

2013~2014

新目标赋予新使命 新起点开启新征程

新世纪控股集团

作为浙江民营企业发展的典型样本,新世纪控股集团自诞生之日起始终与时俱进,创新求变,不忘“回报社会、服务客户、造福员工”的企业使命,在企业实现自身发展的同时积极践行社会责任:

坚持以客户为中心,从客户需求出发,不断进行服务理念和服务模式的转型升级,独辟蹊径地开创了“订单带车间”的工贸合作模式,为推动“中国制造”走出国门起到了举足轻重的作用;以专业人才为支撑,以科技创新为动力,从水产业向高科技的光电产业转型,自发自主地实现企业的转型升级;树立“氛围造人、机制选人、干部带人”的人才培育观,为员工的发展提供良好的平台,帮助员工实现自我价值,营造和谐幸福的企业文化。

自1997年成立以来,新世纪人在创业、创新和创造发展的道路上已经走过16个春秋,如今又站在了新的起点上——新世纪控股集团正式更名为中新产业集团。变的,是企业名称;而不变的,是新世纪对责任和使命的担当!

★★★★★ 入选理由 ★★★★★

服务先行 / 助力中国制造走出国门

客观地说,新世纪控股集团发展到后来成为浙江外贸的象征,联结带动一大批民营企业开拓国际市场、寻求发展空间,并不是一开始就出于承担社会责任的初心。

1997年,新世纪控股集团的前身——浙江新世纪进出口有限公司甫一落地也在琢磨做什么事情、赚什么钱。彼时的台州大地上以汽摩配件、医药化工、缝制设备、家用电器、塑料模具等产业为主的大小企业,共同演奏的创业大合唱一派喧嚣、热闹非凡,“台州制造”一时间向全省乃至全国蔓延。

然而,这喧闹背后暗藏的危机已经悄然而至。以陈德松为代表的初生的新世纪人,敏锐地察觉到国内市场的饱和和将会逼迫这些企业要么在大浪淘沙中湮没,要么另谋生存空间。

危机即为商机,新世纪人迅速组建外贸精英团队,一方面积极走出去,与国际市场上的大型采购商、品牌商密切接触;另一方面广罗台州乃至浙江民营企业生产的各类产品带到世界各地,以参加各种国际展览展示交易会为基础切入点,逐渐敲开了国际市场的大门。同时,不断健全配套功能产业,商务服务公司、

报关行、国际结算中心、经济担保公司、集装箱运输车队等相继诞生。

自此,由新世纪人创造性提出的“订单带车间”的工贸合作模式迅速铺开,一举结束了浙江外贸领域“一榔头”买卖的合作关系。

另辟蹊径的产业模式不仅为新世纪人的生存谋得一席之地,成就了新世纪控股集团全球华商企业500强、中国企业500强和中国综合服务业企业排位第一的光彩荣誉,也为紧密联结的广大生产企业走出国门、实现可持续发展奠定了重要基础。

经过10余年的积淀与发展,“订单带车间”这一合作模式已由新世纪人当初的立身之本演变成新世纪控股集团对社会责任的承担。截至2013年,与新世纪控股集团建立合作关系的国外采购商、品牌商已达3600多家,广泛分布于全球130多个国家和地区;“订单带车间”合作模式联结带动的国内生产企业超过6500家,历年出口创汇总值突破100亿美元。一大批曾被市场浪潮推向“沙滩”的企业重新回到广袤的“大海”,获得了长风破浪的机遇。

科技创新 / 推动企业自主转型升级

其实,新世纪控股集团带领广大联结企业在国际市场开疆辟土的同时,一直保留着一块自留地——浙江新世纪水产食品有限公司。水产行业一直是新世纪创始人陈德松念兹在兹的行业,这源于他出生于渔人世家的朴素情节。

2008年,有鉴于金融风暴对传统产业的深刻影响,以及资源高度集约利用的需要,上至国家层面,下至各级党委、政府,都吹响了产业转型升级的号角。而当时的新世纪水产食品有限公司刚刚通过了出口欧盟注册认证和出口美国FDA认证,建设完成了储量达8000吨的现代化标准冷库,发展前景一片看好。

如今,时代的主旋律是转型升级,新世纪水产何去何从?这是一个相当棘手的问题。以董事长陈德松为代表的新世纪人不例外地选择了转型。决策容易实施难。向哪里转?怎么转?又面临这些现实问题。

“不务正业”的陈德松一夜之间冒出一个让集团决策层坚决反对、行业人士都不看好的想法——造电视机,干光电产业。要知道,彼时的国际市场一片低迷,并且光电产业采购、销售两头在外,生存极为艰难,有着良好电子产业背景的合资企业都退避三舍,一个与水产打了一辈子交道的陈德松能干这“高大上”的产业吗?

陈德松,这个倔强的老头懒得理会一片质疑声,捋起袖口,说干就干。用他的话说,就是要让“不务正业”的批评声变为“华丽转身”的赞美声。

就这样,他毅然决然地停止水产业的发展,已经建成的高标准冷库一夜之间夷为平地,随之拔地而起的是一座现代化的电子工厂;他耐心说服外贸团队中的一些骨干,跟着他遍访欧美各国消费电子产品的一些重要采购商、品牌商和亚洲各国的一些重要原料生产商、供应商,依托业已成熟的供应链管理产业,在短短6年期间,把只有两条二手生产线的新世纪光电带进了电子产品研发、制造领域的领军企业行列。

“什么叫新世纪?就在一个‘新’字。要不断创新,才能立于不败之地。”陈德松用投资密度高、土地产出率高、科技含量高、人均产出率高的“四高”来形容新世纪旗下的光电公司。光电行业特别是素有“朝阳产业”之称的电视机行业更新换代很快,市场前景广阔,这也是陈德松选择进入光电行业的原因。

时间再一次证明了陈德松的慧眼。如今,新世纪光电已有TV、MID及智能通讯产品的各类生产线110多条,产能规模达到了年产3000万台电子产品的能力,带动了一大批配套产业的发展。就以早先闻名海外、彼时发展遇到瓶颈的黄岩模具来说,新世纪带动其迎来蓬勃发展的“第二春”。

文化和谐 / 凝聚员工向心力创造力

16年的发展历程,为新世纪集团凝聚了一批勤劳实干的员工队伍。有些员工在新世纪一干就是16年,工龄在10年以上的更是比比皆是。有的兄弟姐妹或是夫妻二人同在新世纪,新世纪成为他们名副其实的“家”。

在这种情感的推动下,员工的主人翁意识很强,讲奉献,讲付出,有强烈的归属感、荣誉感和排兵意识,是新世纪持续发展的不竭动力和深厚根基。

“一个人的力量再大,也比不上一个训练有素的团队,只有优秀团队才能创造优秀业绩。作为新世纪的一名创业者来说,我更希望人们把更多的目光投向我们的员工,投向我们开创的事业。”陈德松如是说。

如果把董事长陈德松比喻成“船长”,那么员工就是新世纪的“水手”。没有船长把握方向,新世纪便失去了前进的目标;而没有水手的齐心协力,新世纪这艘船也一样无法扬帆起航。

为了给员工一个施展才华的舞台,新世纪通过各种培训,帮助员工完成职业生涯设计,并推行科学、公平、完善的选人机制,人才选拔出来后,管理者在放手与支持之间还要把握好分寸,尽量帮助他们规避缺点,发挥长处,争取让每一个人都在新世纪实现自我的价值。

“起于三人,成于变革。天酬我勤,十年之力……”翻开新世纪的企业文化手册,陈德松亲自拟定的64字《新世纪咏》分外明显。其中“成就企业、成就社会、成就祖国、成就自我”,颇让人感慨。因为,这是一个企业家的良知,也是新世纪企业文化的精髓所在。

陈德松是这么写,也是这样做的。对于责任二字,他有着最朴实的理解:“那么多人跟着我,我有责任。我理当比别人辛苦。”

时光荏苒,新世纪人在创业、创新和创造发展的道路上已经走过16个春秋。如今又迎来了崭新的起点——新世纪控股集团已经正式更名为中新产业集团。相信,一脉相承的中新人必将那种道义和责任的担当永远地坚持下去。

(文/黄丽丽 陈尼峻)



热 / 烈 / 祝 / 贺

新世纪控股集团有限公司正式更名为中新产业集团有限公司

地址:浙江省台州市椒江区工人西路618号 电话:(0576)88322600 http://www.cncgroup.cn

新世纪光电股份有限公司正式更名为中新科技集团股份有限公司

地址:浙江省台州市椒江区工人西路618-2号 电话:(0576)88322628 http://www.cncoptronics.cn

环球控股集团有限公司正式更名为中新国际贸易集团有限公司

地址:浙江省宁波市江东区会展路181号国际会展中心A座 电话:(0574)87733997 http://www.global-group.com.cn