

宁波保税区： 瞄准电子商务全球化 开启海上丝路新蓝海

——写在国家首批跨境贸易电子商务服务试点一周年之际

近日,随着宁波保税区海关监管中心关员轻轻按下鼠标,一批产自美国的蔓越莓干顺利办结了审放手续,从宁波保税区跨境贸易(进口)电子商务专用仓库分包装箱,以个人邮包的形式运往全国各地。

眼下,这种被誉为“宁波保税区阳光海淘”的购物模式,受到了越来越多国内消费者青睐。2012年,宁波成为国家首批跨境贸易电子商务服务试点城市之一。自2013年11月27日宁波保税区开展跨境进口业务试点首单试运行以来,已有67万名来自全国各地的消费者享受到了“宁波保税区阳光海淘”的便利。

短短1年间,宁波保税区跨境贸易电子商务平台吸引了117家电商企业入驻,经海关审核备案的进口商品超过5800种,实际上架商品近4000种,形成了以母婴用品为主,涵盖保温杯、食品饮料、厨卫用品及小家电等多门类的商品体系。

据最新统计,试点一年,宁波保税区跨境贸易(进口)电子商务已累计实现订单申报审核111万票、货值2.8亿元,年底前将达到3亿元,规模数量居全国7个试点城市前列。其中,仅“双十一”当天,参与天猫国际促销活动的15家跨境购电商企业,就完成销售近60万票,销售额约1.1亿元。

如今,伴随着互联网发展,跨境电子商务春潮涌动。立足潮头,宁波保税区谋虑深远。“站在海上丝绸之路的新起点,毗邻国际大港口,依托国内最大的进口商品实体市场,宁波保税区必须更好地发挥国家进口贸易促进创新示范区的作用,将自身保税功能优势与电子商务全球化战略紧密对接,联结起一个更加庞大的多功能产业链,开拓一片海上丝绸之路的新蓝海,助力宁波成为‘一带一路’的重要节点城市。”宁波保税区管委会主任郁伟年如是说。



宁波保税区跨境贸易电子商务基地

模式: 自定义的“宁波保税区阳光海淘”

“双十一”前夕,笔者来到了宁波保税区跨境贸易(进口)电子商务专用仓库。只见高高的货架上,堆满了各色进口货物,工人们正忙着对货物进行分装打包。在现场指挥调度的宁波正电子商务有限公司董事长姚正解释说,为了备战今年的“双十一”,公司与美国零售商巨头Costco合作,早已备下了24万件货物,没料想,预售形势异常火爆,他们又加急从美国空运了8万件商品。

先备货、后卖货,这就是“宁波保税区阳光海淘”的与众不同之处。

试点,就意味着没有现成经验可循,必须在摸索中前行。

宁波保税区市场公司负责人介绍说,“海淘”最不好把握的就是时间,转运太慢且容易丢东西,货品退换也麻烦。而宁波保税区经过多年发展,已集聚130多家仓储物流企业,保税仓储面积近100万平方米,食品快消品仓库5万平方米,形成了以进口分拨、国际采购配送和第三方物流为特色的保税物流服务体系。

“只有将保税仓储、保税物流等功能政策优势用足用好,才能办出自己的特点,为试点增色。”

几经协调,宁波保税区创新推出了“保税备货”的跨境电商模式。即:利用保税区“境内关外”的政策优势,跨境电商企业在海外统一提前采购商品,备货到保税区指定的跨境仓内。消费者下单后,电商企业再办理海关通关手续,以个人物品形式申报出区,并代缴行邮税,海关审核通过后,商品通过快递包裹派送到消费者手中。

根据海关总署有关规定,对于消费者通过跨境电商购买的进口商品,不按照一般贸易税率征税,而是按照“入境旅客行李物品和个人邮递物品”征收行李物品税,应征税额在50元以下的予以免征。这就意味着消费者购买的许多商品实质上是可享受免关税。

这种模式,由于国外商品事先已运抵保税区,且有一定数量存储,所以消费者往往能在两三天内收到货物,节省了时间与运费,即便需要退换货,也相对方便快捷,从而最大程度地改善了消费者的“海淘”购物体验。姚正解释说:“与个人‘海淘’通过航空邮件寄到国内相比,我们的商品是通过海运集装箱大批量进入保税仓库,成本更低,送货时间也比传统‘海淘’缩短了两三倍。”而且商品经过海关、检验检疫等部门监管,货物在发货前都加贴有溯源防伪二维码,消费者在收到货物后扫描二维码,即可了解到该商品的进口日期、进口口岸、国别、进口商等信息,以鉴定商品真伪,商品品质更有保障。



宁波保税区与阿里巴巴签订战略合作协议

据了解,目前在全国7个跨境进口电商试点城市中,宁波保税区的“保税备货”模式独具特色,获得了国家相关部委的认可。消费者更是好评如潮,成交量呈现跨越式上升。数据显示,从试运行启动算起,2个月成交额才100万元,6个月便超过1000万元,11个月累计突破1亿元大关,而“双十一”单日成交额就突破1.1亿元。

“宁波保税区阳光海淘”终被市场认可,破茧成蝶。

创新: 高起点谋划、高标准投入、高目标引领

——阳光、开放的平台

宁波保税区抓住“阳光”、“开放”两个关键词,专门搭建了跨境进口电子商务综合服务平台。通过这一平台,不仅将跨境电商试点企业的商品全部搬上网络,方便“海淘族”选购,还实现了与海关、国检等监管部门数据的对接、交互,提供了税单查询、物流查询、商品防伪溯源查询等特色服务。这一平台还可实现与所有的电商、电商平台、支付平台的开放合作,达到共赢效果。

据统计,截至目前,已有数十万“海淘族”在跨境电商平台上进行注册和实名认证,来源遍布全国31个省、自治区、直辖市和香港特别行政区,350多个城市。

——一流配套设施和贴心消费体验

硬件设施配套建设也持续推进。为了能满足不同进口商品的仓储需求,1年来,宁波保税区相继建成投用了2.4万平方米的国内一流的恒温恒湿仓库,作为跨境专用仓库,和1.7万平方米的联动存储仓库,同时还配套建设了冷链物流仓库,实现了进口生鲜、牛奶的跨境购。

宁波保税区还在宁波进口中心和保税区进口商品市场建起了2个跨境电子商务体验区,让更多消费者直观感受跨境商品,体验线上线下相结合的O2O购物模式。

11月17日,宁波保税区跨境进口电商澳洲国家馆宣布启动澳

洲鲜奶直运,以冷链方式将澳洲牧场鲜奶送上国内消费者的餐桌。据介绍,在传统进口模式下,澳洲鲜奶需要经过通关、国检检测后,再经过批发商,然后进入商店,最后抵达消费者手中至少需要10天时间。现在,跨境鲜奶直送整体通关,通过C2B预定模式,海关监管仓库直接发货。鲜奶从澳洲到宁波保税区1天,再通过国内冷链物流运抵消费者手上,总共只需约4天。活动推出当天,相关网站就接受到了全国3000多名消费者的预定。

——大小电商纷至沓来

为了培育新兴的跨境电子商务市场,近年来,宁波保税区管委会出台了多项配套扶持政策,吸引国内外电子商务企业落户发展。

至今,全区已累计引进电子商务企业230多家,其中获批跨境进口电商试点企业117家。比如由中国商报社发起,总投资5亿元的大型跨境电商平台“连线中国”,该平台借助商务部、中国商业联合会的支持,已与希腊、西班牙、法国等17个国家经济部、驻华使馆达成了战略合作关系,下一步他们还将投资1.3亿元,联合中国移动拓展在线支付平台。

宁波保税区还与阿里巴巴天猫国际、国内首家引进海外零售商的跨境购物网站洋码头、中国知名的进口母婴品牌限时特卖商城蜜芽宝贝、美国第二大零售商Costco(好市多)等平台开展战略合作,初步形成了“垂直电商集



“双十一”当天宁波保税区跨境电商仓库内一片繁忙景象

宁波保税区跨境贸易电子商务体验区

聚、平台电商合作”的发展格局。

——多部门协同创新

为了搞好试点,海关、国检等相关部門同样不遗余力。跨境电商进口商品的种类逐步从试点启动之初的尿不湿等母婴用品,拓展至食品、饮料、卫生用品、小家电等数千种,产品来源遍布全球。宁波海关负责人表示,今后,他们将按照“非禁即入”的原则,瞄准国内的消费需求,积极探索保税集货、直购集货、线上预售、展示零售等多种电子商务的运营模式,加快境内外差价明显的高档日用品、小家电、服装等商品的上线进度。宁波出入境检验检疫局也针对跨境电商发展需求,创新推出“入区检疫、区内监管、出区核查”的监管新模式,更

好地实现了商品进得来、管得住、放得快的理念。

——引培人才,超前服务

一种新兴的业态发展,需要强大的人才支撑。今年6月,浙江省、宁波市和宁波保税区共建的跨境电子商务人才集聚基地正式挂牌。同时,宁波保税区还与宁波大学、浙江大学宁波理工学院等11所高等院校签订合作协议,在人才培养、实习培训、就业创业等方面开展深度合作。截至目前,宁波保税区已举办3场跨境电商人才培训会,帮助区域企业培训电商专业人才500多名。

近日,宁波市首届跨境电子商务技能电视大赛在宁波保税区举行,吸引了48支跨境电商企业及创业者的队伍参赛。

目标: 打造“升级版”, 力争继续走在前列

站在试水一周年的节点上,宁波保税区作为“阳光海淘”的领跑者,已经在深谋远虑。下一步,宁波保税区将瞄准电子商务全球化战略,积极探索创新,努力打造“宁波保税区阳光海淘”的升级版,探索实施一般进口、保税集货

等多种跨境电商运营模式,满足消费者多元化需求;深化跨境进口电子商务监管创新,推进贸易便利化,满足“一体化、一站式”服务需求;进一步增强商家集群效应,整合产品供应链,扩大业务量,鼓励跨境电商企业做大

业务规模,强化金融、人才等配套保障,为跨境电商发展提供完善的配套服务保障。

根据《宁波保税区跨境贸易(进口)电子商务基地三年发展规划》,定位于打造国家跨境电子商务创新政策试点平台、进口消费品电子商务交易平台和宁波市跨境电子商务公共服务平台,到2015年基本形成跨境进口贸易电子商务产业体系,跨境贸易电子商务年交易额突破30亿元。

问答:

1. 消费者如何购买到宁波保税区跨境电商进口商品?

消费者登录“跨境购”网站(www.kjb2c.com),进行实名注册,在首页搜索栏输入需要购买的商品,或直接进入电商企业的店铺挑选。消费者也可登录宁波保税区进口商品市场网站(www.nftzmart.com)进入电商企业店铺。选定带有跨境购logo的商品后下单支付。订单将在提交海关审核后,在宁波保税区仓库分拆打包,包裹通过快递公司派送到消费者手中。

网站还为消费者提供了订单追踪服务,消费者只需凭自己的账号登录,就可以在用户信息中查询到订单发货情况、物流位置、税单信息等动态信息。

2. 电商企业开展跨境进口业务有哪些要求?

入驻电商企业要求:1.企业必须注册在宁波保税区;2.注册资本200万元人民币及以上;3.取得自营进出口权;4.有B2C的网站或网店;5.交易数据与跨境购平台进行对接;6.商品类型:民生日用消费品。

成绩单:



撰稿 周红梅 图片由宁波保税区管委会提供



宁波保税区外景