

消费实验室

路由器,你选对了吗

热门品牌无线路由器买样抽检不合格率45%

记者 白丽媛 通讯员 沈志坚 卢哲晏

本报讯 网络时代,WiFi信号俨然已成为日常生活中不可或缺的一部分。哪怕商场里随便走走,“本店WiFi全覆盖”、“店内有免费WiFi”这些标示也是随处可见。因此,作为载体的无线路由器安全问题也渐渐成了当下消费者的关注热点。而无线路由器威胁健康的传闻屡见不鲜,因WiFi泄露个人信息造成财产损失的新闻也不少。

日前,由媒体联合浙江省质量技术监督局委托国家电子计算机外部设备质量监督检验中心,对市场上销售的无线路由器产品进行了买样检测。结果不容乐观:热门品牌无线路由器抽检批次不合格率达45%。

品牌多到挑花眼

在杭州西溪数码港,记者看到,商场门口的某品牌电脑的专卖店里就有无线路由器出售。店内陈列的品牌分别是TP-LINK、D-LINK和水星(文中提及品牌均为购得的标称品牌,下同),前两款的价格均为120元,水星的价格在100元左右。店家告诉记者,店内这三个品牌的家用无线路由器是卖得最好的,均为一年内保修,而上网的速度相差无几。但在稳定性方面的表现就参差不齐了。

数码港二楼的一家专卖店内,陈列的路由器品牌更为丰富。店内最显眼位置放置的是华硕RT-N10E款无线路由器,售价为130元;两边是腾达和磊科两个品牌的路由器,价格在110元左右。店家还为记者推荐了一款叫NETGEAR的路由器,据说是信号穿墙比较优秀。

接着记者在网上查询了中兴、TOTOLINK、必联、艾泰以及联想等



视视网供图

路由器,其网上售价均在140元左右,而360的无线路由器售价则为398元。

在淘宝上输入无线路由器,TP-LINK、腾达、水星等品牌销量遥遥领先。“三天线450M”、“四天线穿墙王”,各种价格不同、功能不同的路由器让人眼花缭乱。在某品牌淘宝店,一款热销的三天线路由器售价105元,月销量超过五万件。据客服介绍,无线路由器的信号强度与天线数量没有绝对的关系,主要与芯片发射功率和天线增益有关。同样发射功率和天线增益的产品,若在同一位置对比,三天线会比两天线的信号更加稳定一些,但是终端上面可能看不出来。

专家告诉记者,售价的差别主要体现在品牌以及稳定性方面,现在许多家用路由器用的芯片都是一样的,像360等特别贵的路由器肯定集合了其他功能在里面。

检测问题真不少

市面上出售的无线路由器存在哪些问题?省质监局等部门通过商品市场和电子商务等渠道,购买了不同品牌的20个批次无线路由器产品进行检测。

检测结果显示:20批次产品中不合格的有9批次,批次不合格率为45%。产品不合格主要集中在标记与说明、辐射骚扰场强、浪涌(冲击)抗扰度等项目。

多个产品均存在标记与说明问题。据省质监局相关负责人介绍,无线路由器上的标志有助于消费者了解无线路由器的工作电源性质、电压、电流等信息,保证正确使用以及维修维护工作。标志不合格的产品在使用时容易对消费者产生误导,带来安全隐患或者使用上的不便。

而辐射骚扰方面,也有少数品牌未通过检测。据介绍,辐射骚扰,主

要是指能量以电磁波的形式由源发射到空间,或能量以电磁波形式在空间传播的现象。“国标有规定,在230至1000MHz的频率范围内,辐射骚扰允许值应当是47dBμV/m。此次抽检中某款路由器达到了53.20dBμV/m,一度甚至高达54.70dBμV/m。这就超标了,不合格。”省质监局工作人员说,辐射骚扰超标的产品可能引起周围装置、设备或系统性能降低,干扰信息技术设备或其他电子产品的正常工作。

个别品牌在浪涌(冲击)抗扰度中出现问题。浪涌(冲击)抗扰度不合格可能会导致无线路由器防雷效能差,在电力系统的开关瞬态、雷雨天气时不能很好地保证设备的正常工作。

此次检测中,有7个样品缺少3C认证标志。“无线路由器由路由器和电源适配器组成,所以也应当有2个3C认证,上述产品要么‘二缺一’,要么‘二缺二’。”省质监局相

关负责人说。

除安全性外,无线路由器的信号强度也是大家普遍关注的问题。省质监局对此也进行了实验,结果表明,不同品牌的无线路由器在不同环境下的信号强度也不同。

专家支招巧选购

省质监局工作人员提醒,市面上的无线路由器品牌多样,消费者在选购时也需要多加注意。

选购具有3C标志的无线路由器。无线路由器(带集线器功能)属国家强制认证产品,产品应当具有3C标志,消费者不应选购未经3C认证的产品。如经销商能提供产品的CCC产品认证公共服务平台(http://cccpub.cnca.cn/service-public/)上进行证书及其有效性查询,了解该产品的技术信息与商品标志的技术信息是否一致。

专家指出,无线路由器并不是功率越大越好,较大的无线功率输出不仅会产生大的无线辐射,而且功率放大的同时信号噪音也被放大,信号质量依然可能无法保证。建议消费者在较大的商场、超市购买无线路由器产品。选购时注意产品标记,要查看制造厂名、标志、执行的标准号以及配件是否齐全。

电器产品的零部件材质决定了产品的性能指标,因此在购买产品时要货比三家,不要选购价格明显低于市场均价的产品。在购买时选择知名品牌,一般知名品牌在产品品质以及售后服务上更有保障。若条件允许,消费者最好能再测试一下机器的真实性能。无线路由器电源适配器,开关不灵敏,指示灯不亮或者不全亮,这些问题在购买时经常会出现。

降息后理财可“取长弃短”

据新华社杭州11月23日电(记者 陈晓波)央行宣布自22日起下调金融机构人民币贷款和存款基准利率。银行理财顾问认为,银行理财产品的平均收益水平将受此影响进一步下行,建议选择中长期的高收益理财产品,同时可购买股票型基金等,加大高风险类资产的配置比例。

据银率网数据显示,非结构性人民币理财产品的周平均收益率已从年初的5.76%下滑至上周的5.04%,预期收益率超6%的非结构性人民币理财产品的发行量占比,则从年初的40%以上跌至3%以内。预期收益率在4%至5%之间的产品发行量占比逐步上升。

一家股份制银行杭州分行的理财顾问李华认为,临近岁末,银行可能因冲点等因素会提高理财产品的收益率,但其整体将呈下降趋势,建议在银行理财产品的选择上“取长弃短”,尽量选择期限较长的高收益理财产品。

此外,降息进一步利好股市。李华建议投资者可加大高风险类资产的配置比例,如购买股票型基金等。

速冻食品行业增速趋缓

据新华社南宁11月23日电(记者 何丰伦 黄浩铭)行业发展增速放缓的同时,速冻食品行业巨头们纷纷加速布局高端市场,试图通过“顶层战略”来谋求突围。近日在广西南宁举行的我国南方速冻生鲜食品营销会议上,行业巨头们披露的数据清晰揭示了行业正在进行的战略转型。

从2013年开始,速冻食品行业相对增速趋缓。2014年上半年,行业增速开始低于20%。

中国食品科学技术学会理事长孟素荷表示,现在是速冻食品的黄金发展期。近几年,速冻食品呈现出直线向上的发展势头,在中国方便食品的整体布局中形成了对方便面的超越。

冬修水利进行时

组稿热线:(0571)85310745

风正帆悬鼓点急

——我省农田水利再掀新热潮



文 / 沧海

正是潮平风正帆帆时。在省委、省政府把治水摆上更加突出位置,并作出“五水共治”重大决策部署的形势下,今年以来,我省全面掀起治水热潮,各项水利工作取得重大进展。今年前三季度“五水共治”水利任务已完成投资243.7亿元,占年度计划投资89%。一大批防洪、排涝、供水重大水利项目开工建设,全省“五水共治”水利建设7项指标年度完成率已全部超过86%。

当前正值冬修水利大好时机,我省今冬明春农田水利基本建设主要目标已经下达,将完成总投资187亿元,完成土石方量2.76亿方,新增旱涝保收面积、新增和改善灌溉面积、新增除涝面积、发展节水灌溉工程面积、治理水土流失面积和新增供水受益人口等主要效益指标已经明确。一场冬修水利的新热潮正在浙江大地掀起。

治水兴农 夯实农业发展根基

水利是农业发展的根基,没有配套完善的水利设施,发展农业便成了无本之木。“十二五”以来,我省农田水利建设着力践行节水优先的发展理念,构筑更加稳固牢靠的农业发展和粮食安全基础。2011年至2013年,我省共建设农田水利项目5266个,完成投资291亿元,新增旱涝保收面积253万亩,扩大灌溉面积222万亩、固定式喷微灌92万亩,综合整治万方以上山塘5076座、圩区144万亩,改造渠道2.21万公里,分别占“十二五”计划任务的78%、74%、88%、85%、72%、87%。

今年,我省计划新增旱涝保收面积65万亩,扩大灌溉面积56万亩、固定式喷微灌22万亩,综合整治万方以上山塘1040座、圩区47.5万亩,改造渠道5050公里,1至10月份已分别完成任务的97%、96%、96%、95%、98%、97%,总体进展十分迅速。

作为“五水共治”重要内容,农田水利得到全省各地高度重视。

杭州市政府与各区、县(市)政府签订建设责任书,各级政府实行行政首长负责制,建设任务列入政府工作目标考核。湖州市政府每年与各县政府专门签订了农田水利标准化建设责任书,落实县区政府工作责任。金华市各县(市、区)与乡镇(街道)签订工作任务责任书,层层分解落实任务,确保工作责任落到实处。

政府主导、社会参与则让农田水利建设有了资金保障。我省各级公共财政加大对水利投入,贯彻落实土地出让收益部分提取10%用于农田水利建设、新增建设用地有偿使用费等土地整治资金用于农田水利基本建设支出不低于20%的要求。按“渠道不乱,用途不变,各记其功,形成合力”的原则,整合各类涉农项目资金捆绑使用,更好发挥项目资金的综合效应。通过“一事一议”等形式,引导受益主体筹资投劳,筹措一定比例的项目建设资金,调动受益主体参与农田水利建设与管理积极性。

小处发力 重点县润泽大民生

村砌渠道8142km,综合整治1至10万方山塘3371座,新建高效节水灌溉面积65.21万亩,其中喷灌22.76万亩,微灌25.72万亩,管灌16.73万亩。所有项目建成后,可恢复、改善灌溉面积339万亩,新增供水能力2.64亿方,新增旱涝保收面积120万亩,全年新增粮食生产能力49万吨,受益人口累计达727万人。

这是从2009年开始实施的我省中央财政小型农田水利重点县建设取得的骄人成绩。至2014年,我省已实施6批共计77县次(不含宁波市),专项计划总投资50.24亿元,其中中央财政16.71亿元,省财政15.87亿元,县及县

以下财政16.12亿元,群众自筹1.54亿元,此外,还整合资金27.6亿元。

喜人数字的背后是我省各级创造性、规范性开展工作的不懈探索和艰辛付出。

竞争立项,规范遴选。从2010年开始,我省积极创新推选机制,本着公开、公平、公正的原则,采用申报材料考核和现场陈述考评相结合,按综合得分由高到低依次录取的方式开展中央财政小型农田水利重点县的推选工作。

健全制度,强化管理。在重点县项目建设中,我省积极推行项目法人负责制、招标投标制、建

先行先试 建管并重效益久长

平湖市的合作社模式,淳安县、象山县培育小型水利工程建管员,景宁县推行产权制度改革,开化县、德清县实行农民自治建管……对小型农田水利设施的管理,我省各地正在积极探索,亮点纷呈。

七分建三分管,水利工程要发挥好有效益,建后管理很重要。为此,2012年水利部确定我省为水利工程管理体制改革和基层水利服务体系改革试点,我省就启动了小型水利工程运行管理体制改革的探索。

明晰管理事权。明确界定乡镇政府、村集体与水利部门在小型水利工程管护上责任,并着力处理好改革与农村土地确权、土地流转等农村各项改革的关系,抓好基层水利服务体系改革与水利工程建设管理体制改革衔接,深入分析农业“两区”建设后水利服务对象发生的变化,使基层水利服务体系改革适应经济社会发展水利发展的要求。

明确管护主体和机构。针对不同类型的小型水利工程和

设施运行管理的事权和责任,采用工程管理机构职能延伸、组建小型水利工程管护机构、建立农民水利合作组织、培育物业服务市场等多种模式,以委托管理、自主管理、购买服务等形式,实现“以大带小、小小联合”,进一步强化小型水利工程管理的责任主体。

落实管护人员。各试点县市每个行政村水利(水务)员配备不少于1名,从长期居住在农村、有责任心和水利实践经验、且身体健康的本村村民中公开选聘。基层水利服务机构和村委会对村级水利(水务)员日常工作考核,根据其提供的公共服务成效,确定补助和奖励水平,一般为2000至8000元不等。

落实管护经费。各试点地区出台小型农村水利工程管护县级财政资金补助政策,并制定维护经费管理办法。省级落实中央和省级小型水利工程运行维护经费补助,发挥财政资金“四两拨千斤”杠杆作用。今年8月,水利部、财政部、国

