

# 信息经济:浙江与世界共舞

记者 夏丹 郭兴华

“互联网就是中国经济转型升级的新引擎,以互联网为核心的信息经济将为浙江下一轮发展插上腾飞的翅膀。”本次世界互联网大会上,省长李强有关信息经济的演讲,引发重点关注。为此,记者采访了省经信委总工程师厉敏、省工业经济研究所所长兰建平博士,就浙江发展信息经济作了专门解读。

## 互联网时代的浙江机会

厉敏:“万物互联”新时代到来,必将会催生新一轮科技革命和产业变革,带来以大数据、云计算、物联网、移动互联网、3D打印等为代表的新一代信息技术广泛应用,而这正是浙江必须抓住的战略机遇。互联网将为新常态下的浙江经济发展提供独特的驱动力,促进产业转型升级、催生新经济。

可以说,浙江大力发展以互联网为核心的信息经济,是扬长避短的理性之举。它既能规避浙江人多地少、自然资源匮乏的劣势,又能放大浙江在电子商务、信息技术产业等方面的优势,加快经济转型升级,在新一轮发展中赢得先机。

为了抢占这一新时代的发展机遇,作为传统产业大省的浙江,目前已在积极行动。在浙江我们已逐渐感到互联网在各个行业的渗透、融合、颠覆后的效应,既改造传统产业实现升级,又催生新兴产业转型,推动存量提升和增量发展。大力推进“腾笼换鸟”、“机器换人”等一系列举措的同时,“两化”深度融合也在浙江生根,深入实施“两化”深度融合十大专项行动,大力推进设计数字化、装备智能化、生产自动化、管理现代化、营销服务网络化建设,推动产品与装备制造向智能、绿色、服务、安全方向发展。

今年,省政府提出通过5年努力,让信息产业成为全省重要的支柱产业,信息经济的主导地位初步确立。当前,我省已基本建成特色明显、全国领先的电子商务、物联网、云计算、大数据、互联网金融、智慧物流、数字内容产业中心,信息化和工业化深度融合国家示范区建设扎实推进,成为长三角地区乃至全国信息经济发展的先行区。未来,这些都是浙江经济发展的新优势。

兰建平:浙江正处于经济转型升级的关键时期,大力发展以互联网为核心的信息经济,浙江机会体现在三方面:

一是浙江在互联网行业的发展方面具备良好的基础和独特优势,处于全国第一方阵。浙江的互联网应用较好,特别是电子商务比较发达,2013年浙江省电子商务交易额突破1.6万亿元人民币,占全国的1/6;据不完全统计,全国85%的网络零售、70%的跨境贸易和60%的B2B交易是在浙江的电子商务平台上完成的。

二是浙江人创业创新意识浓厚,与互联网精神相吻合。互联网精神的本质是开放、民主、平等,浙江人普遍表现为求实、重商、通变、坚韧等行为特征,具有敢为人先的品格。改革开放以来,浙江人发扬“敢为人先、特别能创业”的独特精神,走创业创新道路,催生了一批草根创业者,形成了浙江富有激情的创业生态体系。

三是浙江围绕互联网这个领域创业创新的氛围与政策非常好。涌现出数字内容发展的“华数模式”、数字安防发展的“海康模式”以及农产品电商的“遂昌模式”。浙江是我国唯一的“两化”深度融合国家示范区,还有就是浙江信息基础设施相对比较完善,信息技术产业发展相对比较快,信息消费需求广阔。

## 拥抱大众创业创新激情

兰建平:在以互联网为核心的信息经济这种新经济形态下,经济发展的动力,正从要素驱动、投资驱动转向创新驱动,人力资本或技术知识将走向历史前台,成为经济增长的核心动力。互联网经济的本质是人的创新,人才是信息经济发展的第一要素。传统道格拉斯生产函数指引下的发展模式必然

让位于信息经济、知识经济的发展道路。资本追逐知识将成为一种必然选择。

浙江自古人文荟萃,名胜众多,素享“文物之邦,旅游之地”美誉,历史上涌现的科技和文化名人灿若星河。改革开放以来,浙江人敢闯敢干,具有冒险精神,催生了大批草根创业者,涌现像马云、宗庆后、鲁冠球等一批创新企业家,形成了浙江富有激情的创业生态体系与浙商精神。

可以说,浙江人的创业精神为浙江植入了“互联网基因”,使得互联网经济高速发展,而且形成了一定的比较优势,因此浙江抓住互联网发展机遇还得靠“人”。浙江人经济是浙江区域经济发展的重要特征,行商走天下是浙江经济发展的典型特点。浙江在过去30年的跨越式发展主要是依靠企业家,就是浙江人,这已被实践证明。未来浙江经济的发展,人仍是第一要素,一些赋予了互联网基因的新一代创业者是浙江经济崛起的重要基因。

厉敏:两个月前,阿里巴巴在美国成功上市,创下了美国史上融资额最大IPO,几乎是浙江20多年来、在境内上市的250多家公司市值的总和。

可以想象,未来浙江的土地上还会出现更多的“小马云”。但无论是马云还是“小马云”,出现在浙江绝非偶然,因为这里本就是互联网沃土。既有的产业优势之外,浙江人“敢为天下先”的精神也和互联网精神深深契合。

浙江一直是创业创新的集聚地。如今新一波的互联网创业浪潮已经在浙江大地兴起,杭州、宁波、温州等地,大批互联网创业人才正在集聚,大批支持互联网创业的资本也纷至沓来。现在还仅有几个人、一个一个小公司,将来就有可能借助互联网的翅膀,实现奇迹,成就“中国梦”。

## 培育“互联网经济丛林”

厉敏:在和马云等互联网“大咖”的交流中,我发现,浙江对这些“大咖”最具吸引力的是宽松的创业环境和悉心的政府公共服务。这一点,正如李强省长在演讲中提到的,互联网经济的发力,仅有优质的“土壤”和“种子”是不够的,还需要阳光雨露和精心呵护,最终要形成一个有利于创业创新的完整的“生态系统”。因此,浙江正在着力打造更有效率的“政务生态系统”、更有活力的“产业生态系统”、更有激情的“创业生态系统”、更有魅力的“自然生态系统”。

对于政府来说,就是要营造更加适宜的“气候”,提供更加肥沃的“土壤”,集聚更多更优的“种子”,像“园丁”般呵护这些互联网企业的成长,为它们做好平台、资金、技术等方面的帮助和服务。但同时值得注意的是,这种呵护应保持宽松、宽容,要有所为、有所不为,让互联网企业在最舒服的环境中茁壮成长。

兰建平:义乌小商品、宁波制笔、余姚塑料、慈溪饮水机、诸暨珍珠、柯桥纺织、永康五金、嘉兴化工……这是浙江传统产业发展形成的独特的“块状经济”。在信息经济时代,“丛林经济”将模糊“块状经济”。

所谓丛林,也就是既要有大树,也要有灌木,实现大中小企业协同发展的格局。市场经济大潮培育了一个阿里巴巴,同样也会培育出一个小阿里巴巴、小阿里巴巴妈妈……

信息经济丛林的繁茂,良好的创业创新氛围很重要,创新人才引进、使用和激励的政策环境,打造信息经济制度洼地,推动区域经济发展的高地。当前,浙江出现了一批互联网创业小镇、基金小镇、云计算小镇,吸引了很多互联网创业青年、互联网创业公司到浙江落户。通过进一步集聚风投、基金和创业人才,有望将浙江打造成互联网创业的首选地。



## 链接

# 盘点浙江信息经济成果

我省信息化发展水平列全国第三,各省区第一,“两化”融合发展指数达到79.69,增速达全国第三位。

## 制造领域信息化应用走在全国前列

以创建全国首个“信息化和工业化深度融合国家示范区”为契机,大力推进以“机器换人”为核心的“两化”深度融合,开展18个示范点、10个试点县和865个项目建设,工业企业智能制造水平不断提高。今年1至8月,全省规模以上企业实施500万元以上“机器换人”项目约7050项,完成技术改造投资3321亿元,人均劳动生产率在去年提高9.9%的基础上又提高了9.1%。目前我省工业机器人的使用量已占全国的15%。

## 商务领域信息化应用水平全国领先

浙江是全球最发达的电子商务区域之一,拥有阿里巴巴、网盛生意宝、5173等行业领军企业,以及以淘宝、天猫为代表的网络零售平台,以中国化工网等为代表的行业网络销售平台和以义乌中国小商品城等为代表的市场网络销售平台。全国十佳电子商务服务商中浙江占有7席。全省开设各类网店90多万家,占全

国14.7%;有65%的中小企业应用电子商务。今年前三季度,全省共实现网络零售额3796.31亿元,同比增长53.9%,居全国前列。

## 社会管理领域信息化应用全国有名

浙江率先在全国开展了20个全省性的智慧城市建设试点,并已取得了实实在在的成效。在今年9月份中央网信办召开的专题会议上,我省作为地方唯一代表,交流了智慧城市建设经验。浙江开通了全国首个搭建于公有云平台、省市县三级政府三级政府3300多个部门的9000多项网上在线审批服务和2.4万项服务资源。

## 信息经济发展规模和水平全国较高

信息基础设施较为完善,全省固定宽带普及率和4G建设均居全国前列。信息产业规模居全国第5位,今年前三季度,全省规模以上电子信息制造业实现增加值809.6亿元,同比增长8.9%;实现主营业务收入、利税总额和利润总额同比分别增长6.5%、17.6%和18.8%;全省电子信息行业收入超亿元的企业达到337家,超10亿元的企业达到81家,超50亿元的企业达到17家。全省实现软件业务收入1625.2亿元,同比增长28.8%,高出全国软件行业平均增幅近7个百分点;利润同比增长29.1%,高出全国软件行业10个百分点以上。上半年全省信息消费规模达到了1475亿元,同比增长23%。



②未来宽带意念飞机模型展示。

龚国荣 摄

③智慧环保危险废弃物监管模型展示。

龚国荣 摄

①融合了最新智能感知技术的电脑游戏。 董旭明 摄

## 浙商感言

### 传统零售频触网

陈晓东(银泰商业集团CEO):曾经有人说互联网是传统零售业的最大竞争对手,现在看来,正是互联网浪潮带来了银泰对商业模式的全新探索,我们把自己定位于大数据驱动的消费解决方案提供商。刚刚过去的“双十一”网购狂欢,银泰在银泰网、天猫精品店、天猫O2O店、手机淘宝的爱逛街和O2O分会场MINI银、门店微信公众号账号端、晓店银泰宝等九大互联网泛渠道深度参与这一网购盛事,方便顾客随时随地购物。“双十一”全集团销售同比增加328%,线下增幅大超线上,银泰网销售同比增加206%,手机移动端的销售增幅达到702%。线上线下并非对立更非替代,融合、分享、双方共赢才是商业走向的风向标。

### 生产为“网”而变

蒋凌伟(老板电器电商总监):老板电器是传统的生产制造企业,但长在浙江这个互联网土壤丰沃的地方,我们也敢于创新、敢为人先。2007年“老板”在淘宝开店,是当时国内厨电领域第一家“吃螃蟹”做电商的企业。那一年的“双十一”我们做了100多万元销售额,觉得很神奇。到现在,电子商务已经不仅仅是一个销售渠道,我们的生产线都为电商而变。从2012年开始,我们的生产线开始区分产品在线上线下的不同型号,即使是在定位不同的线上平台销售,我们也有型号上的区分。我们还有两条专门的流水线夜以继日地生产,为电商平台供货。同样是订货,线上渠道的发货速度也要优先于传统渠道。

### 老字号也要粉丝追

谢长煌(金字火腿副董事长):一包香肠,一年在电商平台上的销售远超百万包,仅“双十一”一天就卖出30万包,用户评分达到4.9分,常年蝉联同类销量冠军。这是金字火腿用互联网思维转型,不断感受用户痛点、收集用户体验、专注产品本身的结果。拥有千年历史的金华火腿有着丰富的文化底蕴,作为行业首家上市公司,“金字”也承载了更多使命,历经的三大发展阶段是浙江民营企业互联网转型的写照。第一阶段是成为行业龙头,第二阶段全面电商化,第三阶段是实现公司的全面互联网化。目前“金字”已经完成了前两个阶段,累积了近百万线上用户群体,这为我们实现互联网化转型奠定了基础。(李倩整理)

## 电商拓出新天地

李倩

今年1至10月,我省实现网络零售4500亿元,同比增长57%,占全国网络零售比重由2012年的18.5%上升到20.7%。电子商务已成为我省商品拓市场的重要渠道。

以“阿里·产业带”建设为重点,拓展浙货网上批发渠道。截至今年10月底,全省已建成阿里产业带18个,共集聚了3.7万家中小企业,涵盖1500多种商品。今年6月1日至今,已达成交易183亿元。产业带项目建设,有力地推动了我省生产企业电商化和贸工一体化发展,进一步提升了浙企、浙货拓展市场的能力。

以“淘宝·特色馆”为载体,打造特色浙货网络零售平台。目前宁波、温州等6个地市和临安等4个县(市、区)特色馆已建成,入驻网商总数达2477家,销售商品2500多种,已实现销售3.8亿元;另外5个市级馆和浙江省馆将于近期上线,全年有望建成15个,占淘宝特色馆总数30%以上。

