

# “浙江新闻”用户数突破200万

记者 蒋蕴 余列平

本报杭州11月21日讯 今天10时33分,“浙江新闻”移动客户端迎来第200万个用户。自6月16日正式上线以来,“浙江新闻”的用户数飞速增长,近一个月日均新增用户超过5万。

今年以来,浙报集团积极打造“三圈环流”新媒体矩阵,以“浙江新闻”移动客户端、浙江手机报、浙江在线新闻网站及视频新闻等四大媒体为核心,构建“四位一体”的网上党报,打造浙江权威新媒体平台。每天,“浙江新闻”

既关注国内外热点,更注重聚焦浙江,向用户及时提供省委、省政府主要领导活动报道,花大力气深耕本土,唱响唱好“浙江声音”。“浙江新闻”众多原创的栏目,如“夏宝龙双周记”、“地市政情周报”、“话图侠”等,都让政经报道有了轻松悦读的新体验。

同时,“浙江新闻”也秉持“新闻+服务”模式,为用户“送文化、送服务、送资讯、送新闻”,让大家在了解时事新闻的同时,更能享受生活的各种便利。“浙江新闻”上陆续推出“我要挂号”、“教你烧菜”、“违章查询”、“快递

查询”等服务性板块,深受用户欢迎。在内容呈现上,“浙江新闻”探索大量符合互联网传播规律的新闻创新,例如本周关于世界互联网大会的系列报道,尝试用多媒体方式展现,让人眼前一亮。

在不到半年的时间里,“浙江新闻”得到这么多用户的认可,离不开全省各地党委、政府及相关部门的高度重视和大力支持。全省各地广泛发动干部群众免费下载和订阅,进一步扩大了“浙江新闻”移动客户端的有效覆盖。同时,这一成果

也离不开全省各地志愿者们们的热情服务,是他们让更多人知晓、熟悉、使用、喜爱“浙江新闻”。

用户数成功跨越200万,对“浙江新闻”来说,是重要的节点,也是新一轮发展的起点。随着用户数量不断增长,接下来,“浙江新闻”将进一步加强内容建设,大胆探索,勇于突破,特别是着力丰富地方新闻频道,加强本地化资讯服务,切实增强用户体验,努力把“浙江新闻”移动客户端打造成浙江百姓获取新闻资讯的首选。

## 致第200万个你

浙报集团数字采编中心总编辑 檀梅

你是谁,在哪里?喜欢什么,不喜欢什么?我有点好奇。

因为你是“浙江新闻”移动客户端的第200万个用户。

很高兴认识你,请允许我先介绍一下自己。

我是这个熙熙攘攘的互联网媒体世界的一枚新人。30天之前,我已经做了20年纸质的版面。写稿子,编报纸,是我喜欢的,也是习惯的事情。说实话,一头撞进这个新世界,于我,并不是出于那种被一道月光击中的感觉。

20天之前,当我从手机屏幕上抬起略带迷茫的眼睛,抽出时间去探望父母。他们问我,你换的新工作,到底是做什么的?我

拿过他们的Pad,为他们下载了一个“浙江新闻”移动客户端,告诉他们,哟,以前我编辑的稿子登在报纸上,现在出现在这里。

不只是我,我们的团队里有许许多多伙伴这样转变。自从6月16日“浙江新闻”上线,至今他们就在做一件事情:想方设法找到你。

挺幸运的,我赶上过纸媒的黄金年代。那时候,一座城市,一纸风行,不是童话。今天我又赶上了互联网媒体的新兴年代,这时候,一丝不苟的内容+服务,赢得排山倒海的呼应,也不是童话。

为此,我们这一群年轻的、或者曾经年轻的媒体人没有选择,不能逃避,一头扎进了媒体融合的洪流里。这种姿态还是

蛮棒的。

过去,你是读者,我们等待你。今天,你是用户,我们寻找你。等待的过程,朦胧而美好,却也是纠结的,你之于我们,总似蒙了一层面纱,有太多的不确定。寻找的过程,更不轻松,正像这句话所描述,出发前身心彷徨,寻找中千辛万苦,但那到达后的欣喜若狂,让我们如此着迷与神往,恰如今天,找到第200万个你。

这些天,适逢世界互联网大会在乌镇举行。我们为此特别制作了一个片子叫《平凡之路》,致敬在互联网世界里的跋涉者们,也藏了一个小心思,想勉励勉励自己。

下一个目的地在哪里?抵达之前,没有答案。只是关于新

闻如何更好地存在,答案并不玄奥——何为有型,永不懈怠。

离开的时候,原部门同事寄语我:不说殊途同归后会有期,也不说上升的一切终将汇合,心之所向,自有锋芒。

今天特别高兴,八旬父母已经学会在移动客户端看新闻,他们说,这个事情很有意思。更重要的是,有200万个你与我们一起寻找体会。为互联网大会制作的另一个科普作品《管道旅行记》,我们配乐巴赫的“平均律”。旋律叮叮咚咚互为缠绕,听来与互联网的管路从无到有、无限延伸有相同的气质,“既是体验,也是创造”,还揭示了一种相近的生活观:要倾听每一个人的声音。

让我们不拘一格,顺势而下,创造点什么吧,然后也让它来创造你。“浙江新闻”,为“你”的光临和参与,留好席位。

2014年11月21日

(上接第一版)

大会让各国增进了了解与互信,促进了共享与共治,向世界发出了乌镇峰会的声音,成为国际互联网发展与治理领域的重要成果,得到了与会各国嘉宾的普遍认可,是中国对世界互联网发展作出的重大贡献。

大会吸引了全球目光,国内外舆论高度关注,共有110余家中外媒体、600余名记者参会,使大会盛况、嘉宾观点、会议成果在国内外同步发布、广泛传播,产生热烈反响。因为世界互联网大会的召开,互联网将进一步走入中国、走进用户、走向共识,国际社会进一步增强了对互联网发展与合作前景的信心。

葛慧君说,本次世界互联网大会结出了丰硕成果,尤其是落户乌镇,为互联网发展增添了文化温度,大会必将给浙江的经济社会发展特别是互联网的发展带来广泛而深远的影响。

## “互联网小镇”结出丰硕成果

葛慧君表示,本次大会是一次智慧碰撞的“群英会”,又是一次精彩纷呈的“故事会”,还是一次情意绵长的“鹊桥会”。世界互联网大会永久落户乌镇,为人们提供了审视互联网发展的独特文化视角。从乌镇的今天起步,互联网世界将会有更加浓重的历史积淀与更加坚实的文化基石。乌镇的桥梁沟通了空间的断裂,更沟通了人们的心灵。互联网的发展同样需要广泛的互联互通,乌镇峰会将会给互联网世界留下一个和谐交流的平台。互联网发展需要梦想,新的梦想甚至可能改变人生轨迹。浙江乌镇正是一片可以实现梦想的热土。

葛慧君说,浙江发展需要热情拥抱互联网,世界互联网大会为浙江赋予新使命,带来新机遇,注入新动力。浙江将顺应时代潮流,大

力推进网络发展和治理,努力走在全国前列,充分发挥互联网在促进经济社会持续健康发展中的重要作用。浙江互联网和信息经济已经站在新的起点上,世界互联网大会的成功举办,将推动浙江从互联网大省向互联网强省迈进,成为互联网创业的首选地、信息经济发展的新高地。因为世界互联网大会的召开,浙江开启了与世界、与互联网的“深度融合之旅”,获得了源源不断的创新动力。浙江将积极培育发展新产业、新业态,使创新驱动成为浙江转型发展、跨越发展的新常态。

副省长毛光烈说,开发网络红利,引领转型升级,是浙江坚定不移的选择。今年前三季度,浙江工业质量、效益增长好于增加值增速。截至去年,浙江使用工业器

人5000多台,位居中国第一,并有望成为机器人的销售与制造基地。浙江现有65%的中小企业开展网上销售业务,全省网络零售额居全国前列。浙江还推动了覆盖警务、能源、医疗、交通等多领域的智慧物联网技术的发展。

毛光烈表示,浙江将利用好世界互联网大会这个平台,消化学习成果,增强用好互联网的能力;利用结识的关系,进一步商谈合作;展示市场商机,谋求开放合作;加强创新合作,推动共同发展。浙江将以大会为契机,开展各方面、多层次的开放合作,推动互联网的技术进步、产业发展、商业模式创新与公共安全,开展网络与业务融合的合作,创新服务内容,培育新型业态。针对我省产业链的薄弱环节,与国内外企业在专用电子、软件、大数据、云计算、物联网、移动互联网等方面开展合作,形成产业链的整体优势。

记者 李倩 通讯员 刘娅

本报讯 近日,洞头县居民王女士到邮政网点办业务,在大厅的网购O2O体验点挑中了一款电饭煲,网上下单后,第二天就收到货品。利用邮政网点资源设立网购体验点,正是浙江邮政拓展服务领域的又一次积极尝试。

建设E邮站、村邮站,解决城乡电商投递“最后100米”难题;创建跨境、跨省电商园区,助力电商企业发展;开展村村网购服务,提升农村百姓生活品质……利用传统网点优势,再结合互联网时代民众消费新需求,邮政服务的触角遍及城乡。

已在我省城市各大社区运营的E邮站,不仅解决了城市投递的“最后100米”难题,同时与所有民营快递公司共享。快递员将快件存放在“E邮柜”中,居民凭手机短信上的邮政编码和动态密码就可取件。操作便捷的E邮站已在全省设点1527个。今年1至9月,通过E邮站平台全省累计投递快递邮件90.5万件,其中九成以上来自民营快递公司。

我省农村已有2.6万个村邮站建成并投入运营。今年开始,这些村邮站资源被开放出来,成为农村电商快件代投中心。网络资源丰富的邮政与顺丰、申通、韵达等民营快递企业合作,为农村百姓提供直达家门口的快件服务。

在杭州、宁波、义乌等重点城市的跨境电子商务园区,邮政、海关等部门通力合作,跨境电商进口配送也实现了良好运作。杭州跨境电子商务产业园内正式成立了邮政服务局,为园区内15家企业提供从上门揽收、预分拣处理到收寄、客服查询等全程服务,同时还配合海关进行验关的辅助工作。在金华,浙江金义邮政电子商务示范园日均收寄跨境邮件在2万件左右。

浙江邮政利用原有的网点资源,在营业网点的基础上建设网购体验店,形成“现场体验、线上支付、配送到户”的基本模式,目前杭州、宁波、温州、金华等省内主要城市邮政网点已经开展试点。“今年将完成2000个村邮网购服务点的建设。”邮政相关负责人表示。

## 杭州市区水价元旦起上涨 第一阶梯水价每立方米2.9元

本报杭州11月21日讯(记者 马悦 通讯员 吴佳)今天下午,杭州市物价局召开新闻发布会,宣布杭州市区(不含萧山区、余杭区和滨江区)将从2015年1月1日起实行居民阶梯水价制度,居民生活用水价格将从每立方米2.9元起计价,至少上涨1.05元。

此次水价调整以户为单位,以年度水量为计量周期。一、二、三级阶梯水量分别为216(含)立方米(月18立方米)以下、216至300(含)立方米、300立方米(月25立方米)以上,阶梯销售价格分别为每立方米2.9元、3.85元、6.7元。

## 阿克苏农产品俏销农博会

本报杭州11月21日讯(记者 颜伟杰 祝梅)冰糖心苹果、库尔勒雪梨、纸皮核桃,还有首次亮相的新农乳品、天山雪米……今天,在浙江新农都会展中心和杭州和平国际会展中心同时举行的浙江农博会上,来自新疆阿克苏地区和生

产建设兵团一师阿拉尔市的名优农产品吸引了众多消费者的目光。今年是阿克苏地区和生产建设兵团一师阿拉尔市第5次组团参加浙江农博会,有46家农业产业化龙头企业、合作社来到省农博会展销农产品。



消费者争购阿克苏特产。

本报记者 林云龙 摄

# 首届浙江省小城镇大文化示范样本揭晓

### 颁奖典礼将于今天下午2时30分在杭州西湖文化广场举行

为加强示范引导,挖掘和展现全省城镇文化传承创新成果,推动以文化为内在的美丽浙江建设,创造人民美好生活,浙江日报联合我省相关部门,在全省组织开展了首届“出彩浙江——浙江省小城镇大文化示范样本”推选活动。经过初选、复选两个阶段的激烈角逐,活动组委会结合公众投票和专家评审团打分,从全省近200个符合推选要素的小城镇中,最终决选出10个“出彩浙江——浙江省小城镇大文化示范样本”。浙江省文化厅和浙江日报报业集团决定于2014年11月22日下午2时30分在杭州西湖文化广场联合举办2014年浙江省农村文化礼堂成果展示暨首届“出彩浙江——浙江省小城镇大文化示范样本”颁奖典礼。现将首届“出彩浙江——浙江省小城镇大文化示范样本”名单公布如下:



- 绍兴市柯桥区兰亭镇
- 杭州市萧山区瓜沥镇
- 桐庐县江南镇
- 杭州市余杭区瓶窑镇
- 乐清市柳市镇

- 义乌市后宅街道
- 玉环县楚门镇
- 宁波市江北区慈城镇
- 嘉兴市秀洲区王江泾镇
- 丽水市莲都区大港头镇



扫一扫二维码 关注“出彩浙江”公众微信

“出彩浙江——浙江省小城镇大文化示范样本”推选活动组委会 2014年11月