



记录... 文化... 的作... 称... 有... 后... 宅... 街... 道... 所... 有... 如... 是... 记... 载... 阵... 义... 乌... 民... 族... 铁... 路... 客... 运... 专... 线... 一... 条... 铁... 路... 重... 要... 干... 线... 在... 这... 里... 穿... 境... 而... 过...
 「... 起... 来... 美... 起... 来... 秀... 起... 来... 后... 宅... 街... 道... 党... 工... 委... 书... 记... 王... 斌... 北... 新... 城...
 更... 应... 该... 是... 让... 「... 义... 乌... 故... 对... 钟... 杭... 市... 落... 子... 布... 一... 个... 文... 化... 枢... 纽... 杭... 州... 高... 速... 公... 路... 杭... 州... 高... 速... 公... 路... 杭... 州... 高... 速... 公... 路... 杭... 州... 高... 速... 公... 路...
 自古... 魏... 文... 化... 明... 珠... 黄... 龙... 之... 村... 南... 阳... 青... 碧... 水... 迎... 客... 净... 居... 寺... 一... 外... 高... 跳... 乌... 龙... 殿... 净... 居... 寺... 一... 外... 高... 跳... 乌... 龙... 殿... 净... 居... 寺... 一... 外... 高... 跳... 乌... 龙... 殿...
 尖... 角... 世... 界... 城... 市... 群... 体... 建... 设... 的... 佳... 作... 今... 天... 的... 后... 宅... 街... 道... 位... 于... 义... 乌... 民... 族... 铁... 路... 客... 运... 专... 线... 一... 条... 铁... 路... 重... 要... 干... 线... 在... 这... 里... 穿... 境... 而... 过...
 尖... 角... 世... 界... 城... 市... 群... 体... 建... 设... 的... 佳... 作... 今... 天... 的... 后... 宅... 街... 道... 位... 于... 义... 乌... 民... 族... 铁... 路... 客... 运... 专... 线... 一... 条... 铁... 路... 重... 要... 干... 线... 在... 这... 里... 穿... 境... 而... 过...



后宅：“义乌门户”的文化再塑

传统与现代交融

铁路义乌站站前大道两旁的墙体上，后宅农民画家创作的“乌伤追梦”长卷，将骆宾王、宗泽、朱丹溪等义乌先哲，与鸡毛换糖的义乌货郎、万商云集的义乌国际商贸城等，齐齐展现在熙来攘往的中外旅客面前。

这充满乡土气息的“文化名片”，不仅让人感受到了后宅厚重的文化积淀和澎湃的文化活力，更让人看到了这个“义乌门户”所确立的文化方位：让义乌与世界在这里交汇，让传统与现代在这里交融。

后宅民间文化底蕴深厚，尤其是农民画被称为“义乌一绝”。1984年，以后宅人为主的15位能工巧匠，自发成立了全省第一个农民艺术团体——义乌农民画社。1986年，义乌农民画社35人的91幅作品入选中央美院展出，后宅籍作者的作品占四分之一。后宅农民画领军人物叶洪桐创作的伟人漫画和京剧脸谱作品，曾

18次在全国以及美国、欧洲等展出。2008年，后宅街道被国家文化部授予“中国现代民间绘画之乡”称号。

后傅高跷是后宅街道的又一民间绝活，据传是从南宋淳熙十五年（1188年）流传至今，已有800多年历史。2007年被列入浙江省非物质文化遗产代表性项目名录。后傅村全村700多人中，有200多人会玩这种“缚柴脚”游戏。村里还组建了一支40多人的高跷表演队，队员傅正伟曾参加首届中国电视吉尼斯跳高跷马拉松竞走赛，绑着1.5米的高跷，耗时6小时46分49秒，走完了35公里的路程，荣获冠军。韩国KBS电视台还派记者专程到义乌，拍摄介绍后傅高跷的专题节目。

近年来，后宅民间文化艺术中又注入了一股全新的力量——剪纸。塘李小学以“一校一品建设”为依托，将剪纸教学纳入到校本课程中，实施“一人一剪，人人会剪”工程。每班每周设有一节校本（剪纸）课。学校还设有剪纸创作室、作品陈列室、剪纸角，并主办了义乌市剪纸教育网。在全国剪纸大赛中，该校学生获得了19金22银19铜的佳绩。该校老师创作的作品《睿茧》，在2011年浙江省“民间巧女”手工技艺大赛中荣获银奖。

绿水与青山相映

“以前，洪巡溪的水就像墨汁一样，现在溪水变干净了，臭味也没有了。坐在溪岸边晒晒太阳，吹吹风，很舒服。”说起流经村边的洪巡溪的变化，后宅街道溪坦村村民老何颇为感慨。

洪巡溪，属钱塘江水系，溪水多年来遭受污染，甚至不能用于灌溉，“上午种菜浇了水，下午菜都死了。”老何说。今年初，后宅街道拉开了“五水共治”攻坚走瓷，绑着1.5米的高跷，耗时6小时46分49秒，走完了35公里的路程，荣获冠军。韩国KBS电视台还派记者专程到义乌，拍摄介绍后傅高跷的专题节目。

为营造“水清、岸绿、景美、流畅”的生态水环境，后宅街道还编制了全国首个镇街水系统整治规划，聘请中国水电顾问集团华东勘测设计研究院专家规划设计治水方案，将境内所有山塘、水库、溪流、河道，以水库为“根”，以溪流河道为“藤”，以池塘为“瓜”，用“长藤结瓜”的形态互联互通，并在堤岸上种植树木花卉。街道还将“问政面对面”会议移到水环境整治现场，就“五水共治”、“清三河、美商城”事项，接受党代表、人大代表、政协委员以及企业家、村干部的质询。

以水为重点的环境整治，使后宅街道生态系统得到极大优化，成为义乌市水质良好且出水质量优于入水质量的镇街。后宅多山，植被丰厚，稠山、

黄粱山等山峦坐北朝南，半拥后宅全境，构成了“马蹄形磁铁”形状。街道充分发挥生态环境资源优势，加快生态旅游开发工作，编制了“生态旅游开发总体规划”，打造城市休闲地带，构建义乌城市花园。先后建成了“净居寺—西园寺—乌龙殿”健身游步道，更新、完善了德胜岩游步道及其配套旅游设施。目前，后宅街道健身游、人文游、休闲游、品味游的品牌越来越靓丽，形成了“马蹄形旅游磁场”。仅今年国庆期间，攀登德胜岩的游客就达到30万人次。

后宅街道还把生态旅游开发与建设同古村落开发保护、观光农业、新农村建设相结合，改善环境，提升品位，吸引游客。目前已有60个村(居)先后展开了新农村建设，发展农家游，开发青枣、葡萄、杨梅、桃子、枇杷、梨等四季果园6000多亩。走进后宅街道李祖村，“灰白色、黛黑瓦、马头墙、坡屋顶”的徽派建筑风格让人眼前一亮。古屋青瓦，新房红墙，新旧房屋交杂，却不显凌乱。房前屋后，不时会“窜出”一簇簇姿态各异的秀美花木。李祖村曾被当地人习惯地称为“水牛角村”，意思就是“要发展没希望”的村。在新农村建设中，村里邀请了浙大新农村研究院的专家编制整治规划，按照全村的山形水势布局，对有保存价值的古民居进行统一装饰、修整。这个昔日的“水牛角村”，变成了如今风景如画的生态民俗村。

经济与文化齐飞

未来5~10年，是我国城市化快速发展的重要时期。今年8月，义乌市委做出《关于加快推进城市转型发展的决定》，提出发挥义乌国际贸易综合改革试点的战略优势，紧抓国家建设“一带一路”的重要机遇，把义乌建设成为“都市战略带动、国际贸易繁荣、物流全球通畅、创新活力迸发、市域一体发展”的国际商贸特区。并规划以中心城区为龙头，两大制造业集聚区为支撑，三大生态片区为保障，形成“一核、两翼、三片”的城市框架

格局。根据新的功能规划布局，后宅街道积极启动信息化产业、商贸服务业、科教文化产业、休闲旅游产业等规划，让经济成为文化发展的推动力、支撑力，让文化成为经济发展的成长力、硬实力。众多利好青睐后宅，“义乌门户”更显精彩。今年前三季度，后宅街道实现有效投资额达17.19亿元。近20家央企及国内外知名机构纷纷前来，与后宅街道开展合作洽谈，其中

就包括汽车文化主题公园项目。作为浙江中西部区域性汽车销售中心，义乌每万人私人汽车拥有量居全省前茅。而后宅街道借助“汽车城”的“旗帜”，已先后引进奥迪、路虎、凌志、英菲尼迪等20余家品牌汽车销售商，并逐渐形成了“汽车买卖到后宅”的品牌知名度。在此基础上，后宅街道启动了汽车商贸城区块建设，建设以汽车为主题，集汽车展示、销售、运动、文化、展览、服务等于一体的综合性一站式生态化现代大型公园——“汽车主题公园”。汽车商贸城区块规划用地1200亩、总投资25亿元，目前已有58家品牌汽车4S店报名，多家企业明确表达了投资意向。此外，后宅街道还规划建设总用地70亩的文化综合体项目，目前规划设计方案已确定并在完善中。文化的优势，在后宅街道正快速地转化为经济的优势、竞争的实力、发展的动力。

