

八面来风

“互联网祖父”大卫·法伯 未来十年是移动时代

在移动互联网变革中，被誉为“互联网祖父”的大卫·法伯表示，中国绝对会是主要的角色。现在中国销售的手机我相信和世界其他地方销售的手机一样好，而且更便宜。中国的手机用户增长非常快，人均占有量可能会超越美国。未来几年中国如果能够把重心放在创新上的话，可以引领世界。

大卫·法伯表示，接下来的10年会是移动时代，手机让人们使用互联网的潜力释放到了最大。移动互联网的普及性会爆发，它会改变世界的文化。它带来的变革会比互联网本身的发展还要剧烈。



小米董事长雷军 打造智能硬件生态链

作为一家专注于智能手机自主研发的移动互联网公司，小米一直保持每年约150%的高速增长。预计今年手机销量将达到6000万至7000万部，“这个成绩在中国市场遥遥领先”。

雷军透露，小米将着力打造智能硬件生态链。智能硬件生态链涵盖手机、穿戴设备、办公家用电子设备等多终端的生态链，并通过互联网服务整合，由电商平台全部打通。雷军的“小米智能硬件生态链”计划，希望将小米模式复制到100家企业，迄今已与20多家企业合作，研发出小米手环、移动电源等多款创意产品。小米模式和智能硬件平台等将带动更多的创业公司与小米公司合作。

腾讯董事会主席马化腾 移动互联网将连接一切

腾讯董事会主席马化腾日前在2014腾讯全球合作伙伴大会上表示，互联网不是新经济新领域独有的东西，最终它会像蒸汽机、电力等工业化时代的产物一样，应用到所有行业。微信、QQ其实都是在做一个连接器，人和人，设备和设备，服务和设备，人和设备，人和人都应该有一个智能的连接。

而在这个基础之上，互联网将更大范围连接用户更深层的智能化社交化需求。在PC端、移动端、多终端，腾讯都能成为一个互联网连接器，一端连接合作伙伴，一端连接海量用户，共同打造出一个健康活跃的互联网生态，连接一切。



CSDN 董事长蒋涛 视频流量将巨大增长

CSDN 董事长蒋涛日前在2014移动开发者大会上认为，从2010年以来，移动互联网有了爆发式的增长，全球智能手机用户量已经超过20亿，预计到下一个五年能达到56亿，届时3G网络可以覆盖90%的人口，移动将无所不在。数据引来了巨大的增长，我们20亿的手机如果一部手机拍一张照片就是20亿张，加在一起每天就有超过20亿到30亿的照片出现，一年就有一万亿张照片。

蒋涛同时表示，随着3G网络和4G的普及，未来视频的流量将有巨大的增长，尤其这五年数据量的增长带来了应用的大爆发。

互联网大会举行高峰对话 互联互通 共享共治

本报乌镇11月19日电 记者 李葇 曾福泉 市委报道组 张潘丽

今天下午，首届世界互联网大会分论坛《高峰对话：互联互通·共享共治》在乌镇举行。“互联互通·共享共治”是本届大会的主题。

如何共同构建和平、安全、开放、合作的网络空间，建设多边、民主、透明的国际互联网治理体系？如何在尊重互联互通的同时尊重个体权利和多元化，在发展的同时确保安全，在自由的同时保证秩序，在独立自主的同时开放合作？7位不同背景的嘉宾就国际互联网发展与治理中的问题进行了一场精彩的交流与对话，并与场下观众进行了沟通和交流。

这7位嘉宾是：爱尔兰前总理伯蒂·艾亨，全球移动通信系统协会会长潘福爱，互联网名称与数字地址分配机构总裁兼首席执行官法迪·切哈德，美国信息技术产业理事会总裁兼首席执行官迪安·加菲尔德，中国互联网信息中心首席执行官李向东，老挝邮电与信息部部长谢姆·蓬玛占，俄罗斯总统助理伊戈尔·肖格列夫。正如国信办主任鲁炜此前在谈及本次大会时指出的：“可能有分歧，但不能没有沟通。”今天的高峰对话就是一场深刻的沟通，体现了本次大会的重要意义。



分论坛现场。



图为潘福爱(左)、谢姆·蓬玛占(中)、李向东(右)。

数字鸿沟

“互联网世界真的是平等的吗？”主持人提出了第一个问题。潘福爱立即作出阐释，提出互联网及其资源的平等权利问题。“今天地球上超过半数的人口依然缺少接入互联网的渠道。”潘福爱说，希望各界行动起来，使更多的人能够享受互联网带来的福利，确保世界不同地区的人有平等的权利，有能力使用互联网。谢姆·蓬玛占对此深感赞同，作为来自发展中国家的嘉宾，他认为，如何将本国语言、内容接入互联网，如何降低光纤等基础设施成本，如何解决社交网络所带来的潜在不利是老挝发展互联网的三大挑战。而经过几十年的发展，发展中国家和发达国家在互联网发展上的差距，已经成为了一个巨大的数字鸿沟。伯蒂·艾亨举了个例子，韩国互联网的覆盖率达到了90%，而在一些

不发达国家只有百分之一，布隆迪0.3%，厄立特里亚0.9%。这样一个巨大的鸿沟，不能不引起人们的高度关注。

制订规则

问题很多，但解决办法也很多，嘉宾们纷纷表达自己的观点，其中，合作出现了12次，规则更是出现了19次，是本场对话中出现频率最高的两个词语。对话嘉宾都从不同角度表述，为了解决问题，需要通过国际间、不同主体间的合作来制订新规则。问题是，如何制订规则，谁参与决策制订规则？新规则应该是什么样的？李向东认为，制订规则的主体，应包括政府、私营部门，还有硬件、软件的供应商和技术专家，更重要的是作为个体的消费者，以上各方都要参与进来。而迪安·加菲尔德则补

充强调了政府和私营企业之间密切的伙伴关系的重要性。

伊戈尔·肖格列夫的想法显得更为完整。他建议把互联网当做一个金字塔，在底层要有一些硬件和技术。最高层是内容，这主要是人们的思想和文化。在金字塔中间就包括域名系统，包括ICANN所管理的名称和数字地址。

有了规则，还需要一个完整的执行体系。应该如何构建一个理想中的体系？

李向东认为，现行的问题已经不能够由现有的体系来解决，人们需要加强互联网的了解，然后再改善现有的组织。

而在法迪·切哈德看来，理想的体系必须是单一中心的、分散化的，ICANN只是其中的一部分，还有其他很多的部分，比如说国际电信联盟，还需要有一个路线图，知道哪个组织负责哪一部分的问题。

心中愿景

伯蒂·艾亨 互联互通并不应该使得富国更富，穷国更穷，而是使得各国各方都能够相互联系，推动一个更可持续世界的发展。

迪安·加菲尔德 我想讲两点，第一，我所代表的公司非常致力于亚洲的发展，尤其是中国的发展。第二，我很欣慰的是，台上嘉宾谈到了分享、责任，使讨论更加细化，希望能够在这样的对话基础之上继续努力，来推动互联网的发展。

法迪·切哈德 我们处在历史性的时刻，要么分道扬镳看见网络碎片化，要么走到一起找到共识，让我们以本次的大会作为一个跳板上第二之路。

伊戈尔·肖格列夫 我想每个对话的目标，都不仅仅是各持己见，而是相互交流、相互倾听。我非常感谢中国政府组织了本次大会，希望本次大会取得圆满成功。

潘福爱 我想我们之前听到了数字鸿沟的风险，我们能够共同努力确保数据的包容性，不满足于一半的人口能够上网，而是更多人能够上网。

谢姆·蓬玛占 我想希望帮助最不发达的国家，使得互联网能够成为造福全人类的工具。

李向东 我想实现一个由互联网连接的全世界，使得人人都能参与进来。

互联网，沿法治之路前行

张永贵

截至2014年6月，中国互联网网民规模超过6.32亿，移动互联网用户总数超过5.27亿。这组数据可以推导出，互联网离不开中国，中国也离不开互联网。短短20年，我们无法确定用哪一句话可以准确定义互联网的本质，但我们可以确定，中国与互联网端口之间最粗、最实、最稳的那根连接线就是“法治”。中国是一个超大型社会。与之相应，中国的互联网也是超大型的，它注定集中并压缩了诸多的复杂因素。互联网，已经成为中国舆论管理的主阵地。现实社会中，各种诉求的表达渠道总有不畅的时候，网络则成为诸多意见与牢骚的集散地。一个崛起的大国在发展中，多多少少存在这样那样的问题与矛盾，这很正常。那么，

集中“扎堆”于网络，不是一个简单的好与坏二分标准能够加以评估，在打破中国固有的社会平静而变得喧闹异常时，既聚集了正能量，也放大了负效应。

中国的互联网接入是从西方舶来的，互联网的规则制定、话语权从一开始就没有握在我们的手里。制度、国情、道路的不同，决定我们的互联网“本国化”也是一个极其复杂的过程。西方政治与文化所形成的有形无形的力量，从来没有放弃对我们的指责、干预、破坏，借助互联网渠道，那些时隐时现的网络窃听、黑客攻击、召集非法街头政治就是一个明证。

简单变复杂，不复杂变简单，不易。我们需要互联网，我们也需要稳定。如果网络是一盘散沙，那将是一种灾难。它需要一种力量的介入，不断加以平衡。从中国互联网诞生的那一天起，这种力量就一直

存在，这就是法治。现在的问题是，这种力量还应再强大。

互联网是现实社会的一部分。它给我们带来了实实在在的益处，也给我们带来了真真切切的焦虑。将整个世界扁平化的互联网，始终陪伴着每一个个体。无论你身在何方，你都在网上；你的一切，总会与互联网产生某种直接或间接的关联。

我们正高速行驶在法治社会的运行区间。作为一种社会存在，互联网没有理由可以成为法治的“真空地带”。线下，我们无条件认同“法律面前一律平等”这一全社会的共识。线上，我们的身份、财富、地域无条件地被打碎，每一个声音都面对世界，每一滴水珠都等同大海。网络不再是谁的自留地，不再是谁的后花园。遵守互联网的一切规则，坚守互联网的一切底线，你我也是平等的。这底线，既包括法律法规、

社会制度、国家利益，也包括公民权益、社会风尚和道德水平。

任何自由都是有边界的，其临界点就是法律。或许你认为，西方的互联网崇尚一种“原生态”，果真如此吗？事实是，任何一个国家都依自己的实际国情对互联网施加监管。只是，法律不是数学，各国各地区有自己的法律价值判断，不会运用同一个等式。在互联网上，同一种行为是对是错，是合法是非法，不同民族不同文化有不同的判断。

向互联网的迁徙，是一个时代的宏大命题。中国的崛起与中国互联网的成就是同向的。我们坚信，中国社会一定会按照互联网的特有编程不断前行，但无论抵达何处，我们都不应忘记中国互联网的“源代码”，这就是，作为当代公民，你我理应成为社会主义法治的忠实崇尚者、自觉遵守者、坚定捍卫者。

中国互联网数据

(数据截至2014年6月)

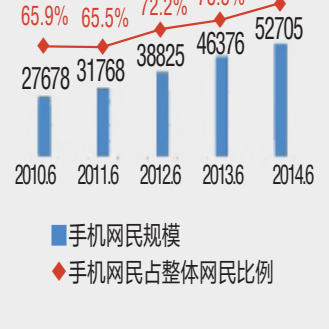
网民规模达6.32亿，半年新增网民1442万人，互联网普及率为46.9%

中国网民规模和互联网普及率(万人)



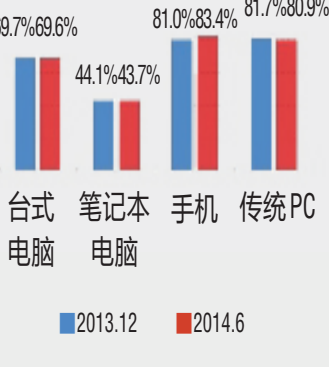
手机网民规模达5.27亿，半年增加2699万人，手机上网人群占比由81%提升至83.4%

中国手机网民规模及其占网民比例(万人)



台式电脑和笔记本上网的网民比例略有下降，手机网民规模首次超越传统PC网民规模

网民上网设备



中国网民各类应用的使用率

Table with columns: Application, User Scale (10,000), and Usage Rate. Lists apps like instant messaging, search engines, network news, etc.