

最美浙江人

传承越剧的孩子

本报记者 陈庆港 摄影报道

在杭州图书馆的一间并不算很大的教室里,一群身穿着戏装的孩子正在随着老师的口令,一板一眼地走着台步。这些孩子年龄不一,身高相差也很大,但他们的每一个动作却都出奇的一致。这些孩子都是杭州目前唯一的一个少儿越剧培训班上的学员。少儿越剧培训班是由杭州越剧传习院、杭州图书馆在2013年春天联合推出的一项公益培训班,这个培训班为儿童搭建了接触越剧、认识越剧、学习越剧、走进越剧的免费教学平台。培训班首期招生20个孩子,年龄在5至12岁之间。虽然孩子们因为年龄的差距在理解和学习能力上都有不同,但他们对越剧的热爱是相同的。公益传授孩子们越剧的老师——著名越剧演员陈晓红讲了这样一件事:有一天天下大雨,她沿着台阶朝着教室走去,心想这么大的雨,孩子们肯定不会来了。然而当她推门而入时,眼前的情景让她感动,孩子们正在等候着老师的到来。在纠正身段姿势时,她又发现孩子们的衣服被雨水淋湿了,湿得都可以拧出水来,但却没有一个孩子发出怨言,还像平时一样专心地上课……这时,一股温暖的感觉从心底升起传遍她的全身。

培训班每周五晚上18:30上课,以两年为一期。一周总共才一个半小时的培训,在这一个小时内要学习基训、指法、台步、唱腔、表演等内容,上课期间,除了喝水的时间,孩子们几乎都是在争分夺秒地学习着。培训班开班一年多以来,孩子对戏曲的兴趣越来越浓。曾有孩子问老师:“你说他们在骑马,怎么没有看见马呀?”“古代的人说话都是这样唱的吗?”对于这些问题,老师一时可能很难向他们解释清楚,但它却仍令老师感到高兴,因为老师在这些问题里看到了孩子们对于越剧艺术的思考和探究,看到了越剧走向未来的希望。



“台上一分钟,台下十年功”,小学员颂美妮正在训练形体。



著名越剧演员陈晓红老师(左)在给小学员金子妍(右)、朱芳园(中)指导动作。



课间休息。



小学员们正在表演越剧《孔雀东南飞》里的经典唱段“惜别离”。

“农村淘宝”正闹猛

本报记者 胡元勇 摄影报道

近日,在桐庐第二届电子商务发展大会上,“阿里巴巴”正式签署“农村发展战略落地桐庐试点项目”,这意味着“阿里巴巴”的“农村淘宝”打响了第一枪。

“生活要想好,赶紧上淘宝,东跑西跑,不如上村点淘宝……”在桐庐县富春江镇金家村随处可见这样的标语。

自从淘宝在这个小村庄打开市场以来,村民天天跑到村口郑礼英的小卖部来淘宝。

选择订单,点击支付,输入支付密码……10月29日,郑礼英面前的电脑屏上出现支付成功的提示,村民吴罗英完成了阿里巴巴农村淘宝项目的第一单生意。

桐庐县农村淘宝服务中心以及金家村、俞赵村、里董村、渡济村的“农村淘宝”同时开通。

网上代买农耕物资、家用电器、日用百货;网上代卖特色农产品、代缴水电费、通信费……在未来的日子里,像金家村这样的村级

服务站将成为阿里巴巴培育农村电子商务生态体系的重要支撑。

“未来三至五年,全国村级服务站数量预计将达到10万个。这些站点将承担起‘网货下乡’和‘农产品进城’的双向流通功能。”阿里巴巴集团一位负责人表示,“我们希望通过电商的运作,让农村也享受与城市一样的消费选择。”

对小卖部店主郑礼英来说,这是新挑战。“阿里”专门派人给她培训了几天,还免费给她注册了网店,未来的日子,生活或将迎来令人欣喜的变化,她的小卖部也开始转型升级。“双十一”这天,她的小店里就有好几千的订单。

阿里巴巴同时启动了千县万村计划,将以桐庐为试点,用3个月时间,覆盖50个村点,一年覆盖200个村,为全国农村电商发展提供宝贵的经验。

通过电子商务,农村多了一种消费选择,同时也有利于更多的优秀人才回归农村,让农民买到更便宜更好的商品,同时也让农产品足不出户就能卖到全世界。



村民开心地收到了快递。



村民在郑礼英的小店里淘宝。



快递员正在收“双十一”的订单。



用抽奖吸引村民来淘宝。