

合唱构建和谐 坚持铸就品牌 合唱声声满南湖

冯成 张文术 宋翰卿

音乐是生活中不可缺少的一部分,每一个音符,每一篇乐章,都能带来美的享受。歌声的美妙,南湖的居民自然最有体会。随着群众性合唱活动的风起云涌,南湖区的合唱水平不断提高,水囡囡合唱团童声稚趣萌化观众,南湖区机关敦好合唱团文化走亲连心基层,栅堰社区合唱团老当益壮唱响夕阳……

歌城南湖,名副其实。2014年11月27日至30日,浙江省第二届合唱节暨第十二届南湖合唱节将如约唱响。届时,来自全省各地选送的44支老年、成人、大学生、童声等合唱团队两千多人将齐聚南湖,同台竞技。南湖区有嘉兴市老龄问题研究会合唱团、嘉兴市新四军历史研究会南湖星光合唱团、南湖区机关敦好合唱团、辅成阳光朵朵合唱团和水囡囡合唱团参赛。

一座城,一种坚持

踏歌而行,是南湖的一种坚持。

南湖区作为嘉兴市的主城区,是中国共产党的诞生地、距今七千多年历史的马家浜文化发祥地,素有“鱼米之乡,文化之邦”和革命圣地的美誉。近年来,南湖区以强化公共文化服务为重点,保障文化健康和谐发展,进一步活跃和丰富群众精神文化生活;同时以增强区域文化软实力为目标,大力发展合唱事业,重点提升“歌城”品牌建设,增强城市文化品位,不断唱响“歌城”金名片。

想唱就唱,唱得响亮。多年

来,南湖区一直倾力打造“歌城”,以合唱延展文化底蕴。全区现有合唱团队166支,吸引了上万名歌唱爱好者参加,南湖合唱已深入人心。现在的南湖区,大到上千人的歌会,小到几十人的街道社区歌咏活动,此起彼伏,营造出“禾城无处不飞歌”的浓厚氛围,展示出新时代南湖人民的精神风貌。

南湖区还一直致力于改革文化管理体制,创新文化发展机制,在扎实办好历届中国嘉兴南湖合唱节的基础上,不断探索和建立提升“歌城”品牌建设的长效机制。2010年2月,将“歌城”

品牌建设纳入南湖区经济和社会发展规划、文化发展规划、各级党委(政府)的重要议事日程、政府财政预算和各级党委(政府)任期目标的重要考核内容中去。2012年5月,南湖区制定了《合唱团队星级考评管理办法》,每年开展合唱团队星级评比,对获得星级的合唱团队给予一定扶持与奖励。2013年,全区有36支合唱团队被认定为星级合唱团队。

值得一提的是,南湖区在发展群众合唱事业的同时,积极拓宽“歌城”内外交流平台,不断增强“歌城”品牌的对内影响力和

对外辐射力。对内加强各级各类合唱组织的领导,对外则依托“南湖区外宣顾问团”和南湖区合唱协会等方面的力量,加强与中国合唱协会、浙江省合唱协会等专业协会和国内外优秀合唱团队的沟通与联系,精心构建文化交流平台,全力打造更为精品化、更具“地标性”的合唱团队和合唱作品。

经过多年的发展,南湖区的合唱团队在国际、国内各类比赛中成绩斐然。南湖合唱团获2010“永远的辉煌”第十二届中国老年合唱节金奖;南湖区师韵合唱团获2012第二届全国教师

合唱节金奖;南湖区机关敦好合唱团获2013年第十二届中国合唱节混声合唱金奖;南湖合唱团连续三年(2012-2014)获美丽浙江合唱大赛金奖……2011-2013年期间,南湖机关合唱团、栅堰社区合唱团、建设街道南湖星光合唱团等先后应中国合唱协会的邀请,参加了在维也纳金色大厅的演出,向世界展示南湖合唱的魅力。

丰硕的成果,不仅扩大了城市的影响和知名度,而且也提升了城市的品位,促进了南湖区合唱事业的蓬勃发展,合唱已成为南湖区一张亮丽的文化品牌。

一首歌,一种态度

昂扬奋进,是南湖的一种态度。

“古老的文化从这里传扬,革命的红船从这里起航……”这首《南湖之歌》已脍炙人口。为大力弘扬先进文化,推动群众歌咏活动的开展,继续打造“歌城”品牌,2005年3月中旬,南湖区分别在《浙江日报》和《嘉兴日报》上刊登征集启事,面向全国公开征集《南湖之歌》歌词。经有关方面专家的评选,《南湖之歌》歌词征集办公室审定,由北京著名词作者晓光创作的《南湖之歌》歌词作品入选。优美的歌词,勾画了一幅江南水乡的美丽画卷,既体现了历史文化的独特魅力,

又展现了南湖儿女的精神风貌,歌词催人奋进,澎湃激昂,特别适合于合唱。

为了唱响《南湖之歌》,南湖区还专门聘请总政歌舞团团长、著名作曲家印青为《南湖之歌》谱曲,并邀请著名歌唱家殷秀梅演唱这首歌,录制成唱片、拍摄制作成MTV。2006年1月,由南湖区选送的《南湖之歌》MTV获得了中央电视台第七套节目首届“诗仙太白”杯形象歌曲音乐电视展播城市类最佳城市形象歌曲奖、最佳导演奖和最佳制作奖。2007年,在浙江省第九届“五个一工程”作品评选中,《南湖之歌》再次得到了专家、评委

的首肯,获浙江省第九届精神文明建设“五个一工程”奖。

“……南湖的儿女啊,儿女,创造了崭新的江南锦绣城乡。”结合打造“歌城”品牌,南湖区将进一步唱响《南湖之歌》,唱出南湖儿女奋发向上、共展宏图的昂扬风貌,唱响南湖独特的地域文化、城市气质和城市精神,进一步激励全区广大党员干部和人民群众富民强区、全面构建和谐社会的豪迈激情,干在实处,走在前列。如今,《南湖之歌》正在南湖之畔传扬。这首旋律优美、气势恢宏的《南湖之歌》,也正从党的诞生地走出市域省界,传遍全国。

一群人,一种力量

群众文化,是南湖的一种力量。

作为历史文化名城,众多优秀的民间文艺和特色文化,如珍珠般散落在嘉禾大地上,熠熠生辉。合唱的兴起,带动了南湖区城乡十大联赛、幸福南湖·365天天欢乐大舞台等多种形式文化娱乐活动的蓬勃发展。一镇(街)一品、一堂(文化礼堂)一品,一项项文化品牌在这片土地上孕育而出,挖掘民族民间艺术,传承发展区域特色文化,从“送文化”到“种文化”,让农村文化建设更上一个台阶,文化带动经济效应日益显

现,点亮百姓的文化生活,摇曳多彩的精神世界。

“一镇(街)一品”,顾名思义,就是每个镇、街道都拥有一个结合自身实际,体现自身特色的文化品牌。文化发展经过去芜存菁,目前南湖区各镇(街道)均已推出各自的“拿手好戏”,呈现百花齐放之景。“一镇(街)一品”是南湖区独具匠心的举措,不断挖掘特色文化内涵,不断突破创新载体形式,营造了浓厚的城乡文化互动氛围,并成为吸引投资、发展经济的有效载体。

此外,在“一镇(街)一品”的

基础上,南湖区还将文化建设的触角延伸到村、社区,按照“与城市居民一样享有公共文化服务”、“弘扬乡村传统文化和道德观念”、“还原活力乡村”等农村群众的共同心愿,在全区行政村推进集学教、礼仪、娱乐为一体的村级文化礼堂建设。同时根据实际挖掘村落独特的历史文化资源,运用已有文化设施和地方建筑,广泛吸收村落文化中有利于经济发展、村民进步、农村和谐的要素,努力推出各个村的特色文化,实现“一村一品”、“一堂一品”。

历届南湖合唱节回眸

第一届中国·嘉兴南湖合唱节:2003年11月,来自北京市海淀区教师合唱团、浙江歌舞剧院合唱团、湖北省歌舞剧院爱乐合唱团等10支优秀合唱团队与南湖区本地的十多支合唱团队同台表演。

第二届中国·嘉兴南湖合唱节:2004年8月,共有46支合唱团,分老年组、成年组和少儿组3个组别参加了角逐,还邀请全国有知名度的外省合唱团队来参赛,相互交流,互相促进。

第三届中国·嘉兴南湖合唱节:2005年3月至5月,主要活动包括征集、创作《南湖之歌》,各界群众歌咏活动,举办合唱指挥培训班,参加《春之声》合唱音乐会,举办“红五月”广场合唱音乐会等内容。

第四届中国·嘉兴南湖合唱节:2006年5月,全市37支群众合唱队伍参加,举办了群众合唱比赛、合唱讲座、合唱节闭幕式暨“合唱500年”中外优秀合唱团展示音乐会等一系列活动。

浙江省第八届广场文化艺术节暨第五届嘉兴南湖合唱节:2007年6月在嘉兴市南湖正式启动后,经过层层选拔,全省共有29支合唱团队1500多人于当年10月在南湖区进行了决赛。

第六届中国·嘉兴南湖合唱节:2008年10月,成功举办了南湖区原创歌曲创作演唱大赛和“唱响南湖”纪念改革开放30周年暨嘉兴撤地建市25周年群众合唱大赛等大型比赛。共产生39首原创歌曲,全市22支合唱团队参加比赛。

中国城市合唱周暨第七届南湖合唱节:2009年10月,来自全国16个省区市的49支优秀合唱代表同台竞技,还举办了合唱广场展演、互动交流会、合唱学术研讨会等相关活动,同时邀请全国从事合唱艺术的专家,来嘉兴为合唱团队进行艺术指导。

“永远的辉煌”第十二届中国老年合唱节暨第八届南湖合唱节:2010年9月,来自全国25个省市区、国家部委直属单位和香港特别行政区的59支合唱团队3000多人前来参赛。合唱节上,南湖区被中国合唱协会命名为中国合唱协会(南湖)合唱基地。

纪念建党90周年群众合唱大赛暨第九届中国·嘉兴南湖合唱节:2011年3月至6月,南湖区共有141支合唱团队参加了比赛,创下历年来本地合唱队伍参赛之最。群众合唱大赛分成成人组、学生组进行预赛和决赛,同时还与中国合唱协会联合举办了全国合唱指挥高级研修班培训活动。

第二届全国教师合唱节暨第十届南湖合唱节:2012年8月,来自全国20个省、市的39支合唱团队前来参赛。合唱比赛分成成人组、老年组(50岁以上)、声乐组合。至此,全区的合唱团队已发展到150多支。此外,还举行了合唱经验交流会,进一步加强了合作往来。

浙江省首届职工文化艺术节企业之歌合唱大赛暨第十一届南湖合唱节:2013年8月,南湖区承办了浙江省首届职工文化艺术节企业之歌合唱大赛,全省选拔出的16支优秀企业合唱团参加了决赛,其中南湖区选派的五芳斋合唱团和民丰合唱团荣获金奖,歌城实力得到彰显。

