

广州车展摆开“千车”阵容

预计展出车辆1095台,首次设置电动车展区

本报记者

作为国内三大车展之一的第十二届中国(广州)国际汽车展览会(简称广州车展),将于11月21日至29日举办,11月20日为媒体日。时近年末,广州车展不仅像是中国汽车界的“总结陈词”,更被视为具有“中国汽车市场风向标”的影响力。近年来,中国汽车工业由高速发展逐渐进入了稳步增长的轨道。今年前三季度,我国汽车产销量已突破1700万辆,今年总产

销量预计将达2400万辆,有望继续蝉联世界第一汽车产销国。在中国汽车产业进入转型升级的关键时期,本次广州车展成为启迪汽车市场,眺望汽车工业发展新方向的一个窗口。

据介绍,本次广州车展规模达22万平方米。预计展出车辆1095台,全球首发车56台。组委会称,参展的乘用车企业阵容再扩大,全球主流车企均以高规格参与展会,其中林肯、威蒙积泰将首次参加广州车展。

今年广州车展的另一大亮点则

是电动汽车题材展。据称,这是国内首次在综合性大型汽车展中开辟专业电动汽车展区,也是参展品牌阵容最强的一次,包括奔驰、宝马、奥迪、通用、大众、沃尔沃、雷诺、特斯拉、东风、长安、比亚迪、奇瑞、吉利、广汽、上汽、华晨、长城、江淮、启辰、知豆等国内外新能源汽车领导品牌都将参展,共有60辆新能源汽车展出。

同时,两年一届的商用车题材展将第二次举行,共将展出展车90辆,其中全球首发车5辆,亚洲首发车5

辆,中国首发车6辆,新能源汽车10辆。

今年的广州车展对于车友来说,还是一个“汽车文化大派对”。据组委会介绍,在本届展会期间,主办方将联合行业机构举办各项活动,包括超过20个以技术交流及行业发展为主题的高端论坛,以及数十个观众可亲身体验的汽车品牌活动。

广州车展还在服务细节上应用新技术。观众不仅可通过网站和微信两种方式预购电子门票,在展会现场观众还可以通过手机扫描二维码“自助购票”。



在竞者云集的中国豪华车市场,后来者林肯汽车开始发力。继10月下旬推出MKC和MKZ两款全新车型后,11月初,首批三家林肯4S店同时宣布开业,并揭开了专为中国消费者定制的豪华用车体验模式——“林肯之道”,迎合了年轻的汽车消费者对独立个性的追求。

晓夏

沃尔沃XC90推出全球限量版

北欧吹来“格调新风”

夏倩

全球豪华SUV巅峰之作、全新沃尔沃XC90推出全球限量版,已于2014年9月3日起全球同步率先通过电子商务平台进行发售。全球限量版共推出1927台专属定制车型,于47小时内即告售罄。中国这次全球限量版配额为500台,500个预订限量号码也仅用47分钟便被抢订一空。

全新XC90受到中国精英们热情关注,首批准车主包括:联想控股股份有限公司董事长、联想集团创始人柳传志先生,中国最大的搜索引擎百度的联合创始人、主席兼首席执行官李彦宏先生,香港电影导演、编剧和制片人吴宇森先生以及京剧宗师梅兰芳之子、京剧艺术大师梅葆玖先生,中国跳水世界冠军郭晶晶等。

这些在中国乃至全球有着广泛影响力的时代先锋人物,他们的默契之选,是对幸福丰沃人生的又一次追求,这也是全新XC90在产品属性之外要传递给车主和社会的生

活理念。

每一台限量版车型的迎宾踏板以及后门处都刻印有独一无二的专属编号,从而彰显出全球1927位车主的与众不同和尊贵身份。北欧设计、豪华内饰、精湛工艺、环保科技和智能安全,凝练和提升了北欧豪华汽车新格调,使沃尔沃在豪车阵营中独树一帜,尽显北欧魅力。“想要拥有这款堪称世界上最出色、带有唯一专属编号的尊贵豪华SUV,你必须下手敏捷,从目前全球客户表现出的极大热情来看,首批限量版XC90很可能在最短时间被抢购一空。”沃尔沃汽车集团市场营销、销售及客户服务高级副总裁阿兰·维瑟表示。

对全新XC90的倾慕,源自沃尔沃汽车有史以来最豪华的设计语言。整车采用玛瑙黑金属漆,内饰配备琥珀色Nappa真皮座椅,搭配直纹胡桃木饰条点缀的黑色真皮中控台,于大气中彰显低调奢华。在动力操控方面,全新XC90限量版采用了沃尔沃最新Drive-E“E”驱智能科技“动力总成,中国市场装备高性能T6版本自然吸气和涡轮增压发动

机,最大动力输出达到320马力和400牛米峰值扭矩。搭配换挡流畅的8速自动变速箱和电控空气悬架,全新XC90限量版将赋予尊贵车主更动感、人性化的愉悦驾驶体验。

更重要的是,沃尔沃全新XC90限量版配备有目前行业中最领先、最全面的安全系统。其中,路面偏离保护系统和交叉路口自动刹车技术,这两项全新世界首创的安全技术标志着沃尔沃在“零伤亡”智能驾驶方面又向前迈出了革命性的一步。连同City Safety其他智能安全技术的应用,沃尔沃全新XC90已向世人描绘出未来自动驾驶的清晰蓝图。



微信号: zhejiangdailycar
更多互动内容,请扫二维码,加“浙江日报·汽车生活”微信。

国产英菲尼迪Q50L
正式下线

郑勇

作为英菲尼迪长期发展战略和中国本土化进程的重要里程碑——高科技豪华运动轿车英菲尼迪Q50L近日在湖北襄阳工厂正式下线,并于11月17日正式上市销售。

英菲尼迪Q50L专为中国消费者量身打造,并在确立国产化方向之初,就确立了“统一标准,同一品质”的原则。襄阳工厂对原有生产线进行了大规模的硬件升级改造,增加了数百道专有工序,并在各车间新增60余套专属生产及检测设备。

在“软实力”方面,与其他品牌需要招募和培训大批新员工不同,襄阳工厂拥有2500名经验丰富、品质意识苛刻的工程技术人员和一线工人。他们对品质的执着追求完美诠释了英菲尼迪的“敢爱”品牌精神,是英菲尼迪国产车型Q50L践行全球最高品质的承诺和根本保障。

宝马二手车鉴赏

双双

11月6日,2014 BMW 尊选二手车鉴赏日,在西子湖畔黄龙体育中心精彩上演,全力传递“价值典范、恒久信赖”的品牌理念。精心挑选的120余辆BMW 尊选二手车和MINI NEXT认证二手车在现场重集结,以严谨尊崇之势,为渴望纯粹驾驶乐趣的杭州消费者呈上一场为期4天的超值盛宴。

“免摇号”还给补贴

比亚迪秦杭州上市

小倩

11月13日,比亚迪秦在杭州正式上市。继国务院发布《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》以来,杭州日前出台了《杭州市新能源汽车推广应用财政补助暂行办法(征求意见稿)》:“消费者购买新能源汽车,在国家补助基础上,本市再给予配套补助。”这意味着杭州消费

者购买新能源车比亚迪秦可享受免摇号、免竞价、免购置税“三免”政策,并享受国家补贴3.325万元、杭州地方政府拟补贴2万元(暂行征求意见稿)“二补”政策。作为比亚迪双驱战略中的重要角色,秦是针对个人市场进行研发和生产的双擎双模车型,整车享受6年或15万公里超长质保,以及电芯终身保修,创领新能源汽车的行业标杆。

全新沃尔沃XC90登陆广州车展 引领至臻豪华新主张

在过去的很长一段时间里,沃尔沃汽车在千千万万的消费者心中树立了极致安全的品牌内涵,得益于其每年经历的超过400次的碰撞实验。那么近年来,这个来自北欧的豪华品牌在智慧型新富人群中散发出的独特光芒,则与其“以人为尊即一切以用户为中心”的品牌战略管理理念息息相关。沃尔沃对全新XC90在各方面的严苛要求正是对这一品牌价值的完美呈现。

感知未来,尽显北欧豪华新境界

全新沃尔沃XC90将以突破创新、前瞻科技的方式诠释当代新豪华主义。其简约自然、大气磅礴的设计承袭了自然、自信、智慧为一体的北欧精神。车型配置引领豪华市场新潮流,从前瞻科技、节能环保、人文精神的升华等方面重新定义未来豪华SUV的新风格。



以人为本,引领豪华市场新主义

沃尔沃XC90以人为本,深刻洞察消费者的需求变化,人性化设计每一个细节,旨在为消费者提供更舒适的产品和更贴心的服务。

全新沃尔沃XC90采用了沃尔沃汽车有史以来最豪华的内饰设计。其中



作为首款基于SPA可扩展平台架构开发的旗舰级产品,全新沃尔沃XC90以突破传统的强劲竞争力树立豪华SUV细分市场新标杆。其启用的全新设计理念和多项引领同级的新技术被视为下一代沃尔沃全系列车型的设计蓝本,市场表现对于沃尔沃品牌站稳主流豪华车市场具有战略意义。

诚如沃尔沃汽车集团研发高级副总裁彼得默滕斯介绍:“SPA可扩展平台架构给我们带来了一个崭新的技术开端。全新沃尔沃XC90以及未来的车型中90%的部件是全新的,而且质量与技术水平已经达到了豪华车阵营的一流标准。”

最引人注目的是用触屏中控台,替代了传统中控台上的按键与大量控制功能,构成了全新车内控制系统的核心。全新的交互系统摒弃传统按钮,为驾驶员控制汽车、访问网络服务等操作提供了一种全新的体验方式,也为内饰营造出了时尚、科技而又简约有序的氛围。全新沃尔沃XC90的内饰纯粹凝练,同时又不乏豪华SUV客户所推崇的自信高贵,这种简约的设计风格与沃尔沃所传承的北欧设计理念完美契合,不仅让设计更显大气,还让内饰结构更加时尚、豪华。全新XC90在人性化创新上不断开拓,全心全意为消费者提供舒适、安全的驾乘体验。

前瞻科技, 首创行业智能新标杆

沃尔沃将汽车、网络、移动终端、服务中心、经销商五大节点全互联,为消费者带来了数据共享及远程控制两大体验,更为消费者提供了便捷、有效的生活环境。该车具备同时搭载苹果CarPlay和谷歌Android Auto的系统技能,是属行业内首创。无论是从沃尔沃XC90的限量版电商发售,还是从装置设计上,建立了从销售到服务的一体化生态系统,无不彰显出沃尔沃与互联网之间的紧密联系。这种联系,助力推动多元化产业融合发展,实现以人为本的核心价值观,传承和弘扬沃尔沃一直“以服务用户为核心价值”的产品理念。

沃尔沃不仅从以人为本的理念诠释XC90的北欧豪华主义精神,更是从绿色节能、环保驾乘引领了未来汽车业的发展方向。全新沃尔沃XC90的配置设计彰显了沃尔沃坚持绿色生态理念——它具备高效双擎,兼具动力环保,将纯电动、混合动力以及高性能模式融于一身。从双擎装置到太阳能充电伞,都预示了未来沃尔沃汽车绿色节能的发展趋势。



传递幸福, 诠释北欧精神新格调

沃尔沃品牌自1927年诞生以来,一直携手全球各地车主,不断开拓进取,创造无数在产品设计与商业运营上的奇迹。而全新沃尔沃XC90的横空出世更是吸引了中国首批智慧型新富用户。他们拥有独特品位,重视健康安全,并不断追求幸福丰沃的人生。从联想控股股份有限公司董事长、联想集团创始人柳传志先生到中国领军搜索引擎百度的联合创始人到主席兼首席执行官李彦宏先生等均为沃尔沃的忠实车主。他们在职场上尽显强人风范,在家庭中顾家负责,而他们默契的不二选择都彰显了沃尔沃品牌精神的与其生活理念的高度吻合——区别于竞争对手,给予消费者极富亲和力、极具人性化的北欧豪华体验。

沃尔沃汽车方面表示将持续致力于成为全球最具进取精神、最受人热爱的豪华汽车品牌,在深刻理解用

