

30年前专业市场布全国 30年后网络营销通全球 电商新传奇 “浙”里竞风流

记者 李倩

本报讯 一天的销售额突破571亿元——刚刚过去的“双十一”网购狂欢节,亿级的海量订单一夜间从全国各地汇集至位于杭州的阿里巴巴平台。
但571亿的荣光不只阿里独享,还有属于它背后的一条完整生态链:百万家遍布全省各地的网店,每一分钟接收上百条来自买家的咨询;义乌国际小商品城、杭州四季青服装市场、海宁皮革城……多个专业市场通宵接单、包装、发货;申通、圆通、韵达等来自桐庐的快递企业星夜兼程,以杭州为原点,将包裹送往全球的每一个角落。
30年前,敢闯敢干的浙江人,建起一张张覆盖全国的销售网络,筑垒出多个独步全国的专业市场。30年后,浙江人依靠电子商务,构建起一张覆盖全球的营销大网,中国电子商务之都落户杭州。浙江大市场,换出新天地。

内需潜力显现

据不完全统计,2013年,全国85%的网络零售、70%的跨境电商和60%的B2B交易在浙江的电子商务交易平台完成。
美国咨询机构麦肯锡《中国电子零售业革命》的报告指出,“分析中国266座城市的消费模型,我们发现1美元的网络消费额,替代了0.60美元的实体店消费,并产生了大约0.40美元的增量消费。”也就是说,在接触网购之后,人们不但从原有的购物清单中节约了支出,这些节约的资金又被用于更多的消费。
而在全国电商发展最快、实力最强、产业链最完整的浙江,2013年全省电子商务交易总额突破1.6万亿元,同比增长约30%,占全国六分之一;全省实现网络零售3821.25亿元,同比增长88.48%,相当于全省社会消费品零售总额的25%。这一比重已经达到美国的水平,并且还在不断增长。
加速信息的流通、资金的流通以及商品的流通,减少了中间环节的无谓损耗,最终让商品以更低价格出现,这是网购背后的经济学逻辑。
随着80后、90后这一代数字消费“原住民”消费能力的提升,消费者对网购商品的关注逐步从价格、服务转移到品质和品牌,消费呈现多样化、个性化特征。同时,网购群体经历了从边缘到主

流,从大城市到乡村的扩散过程。这是网购能够持续创造奇迹,并拉动内需向上攀升的逻辑。

激活农村市场

缙云县,地处浙南山区,是浙江省26个欠发达县之一。在缙云县壶镇镇北山村村口,竖着一块北山村电子商务分布图,标示着65家淘宝店在村里的位置,这些店铺多从事户外用品销售。
有意思的是,北山村并没有户外用品的传统产业,也没有加工厂,生产、销售都在外面,这些农民网店都是品牌运营、销售的角色。其中的领军品牌“北山狼”创始人吕振涛,在给自己的名片印上“董事长”之前,只是一个做烧饼生意的农民。
电子商务,正在让世界真正变成平的。村民可以轻松买到国外百货公司里的商品,那些曾经养在深闺人不知的山货、土产也从网上行销天下,交通不便、工业也不发达的高山村,甚至可以凭借电子商务生发出新的业态。
“双十一”网购节,浙江共有4个县(市)入围全国县域交易额前十,义乌、慈溪、余姚、乐清均榜上有名。其中义乌、慈溪分别为全国第二和第三名,交易额仅次于江苏昆山。
义乌青岩刘村、临安白牛村等一大批“淘宝村”渐次涌现浙江大地。据不完全统计,淘宝网(含天猫)正常经营的注册地在农村(含县)的网店数达数百万个,不仅加快了浙货外销,而且有效带动了农民增收,依托电子商务平台将以前无人问津的山珍土货卖到大江南北,许许多多农户实现了收入倍增。
缙云县舒洪镇姓王村村民李子杰经营着一家土素面合作社,在淘宝网“丽水特色馆”,他的土素面与当地的200多家商家,2000余种特色农产品一起,向全球吆喝。“每次新鲜的面一做出来,就很快被抢到断货。”他惊叹道。根据我省出台的电子商务拓市场实施方案,在今年年底之前,淘宝网的“特色浙江”商品馆内,全省11个市都将开出特色商品馆。
开在全省农村的电子商务服务点,目前已经建成了4000余个,3年内将基本覆盖全省,超过1万个服务点将为村民提供网络代购、代收包裹等服务。
“县域经济正在与电子商务



网购狂欢袭来,让物流快递业务量猛增。 新华社发

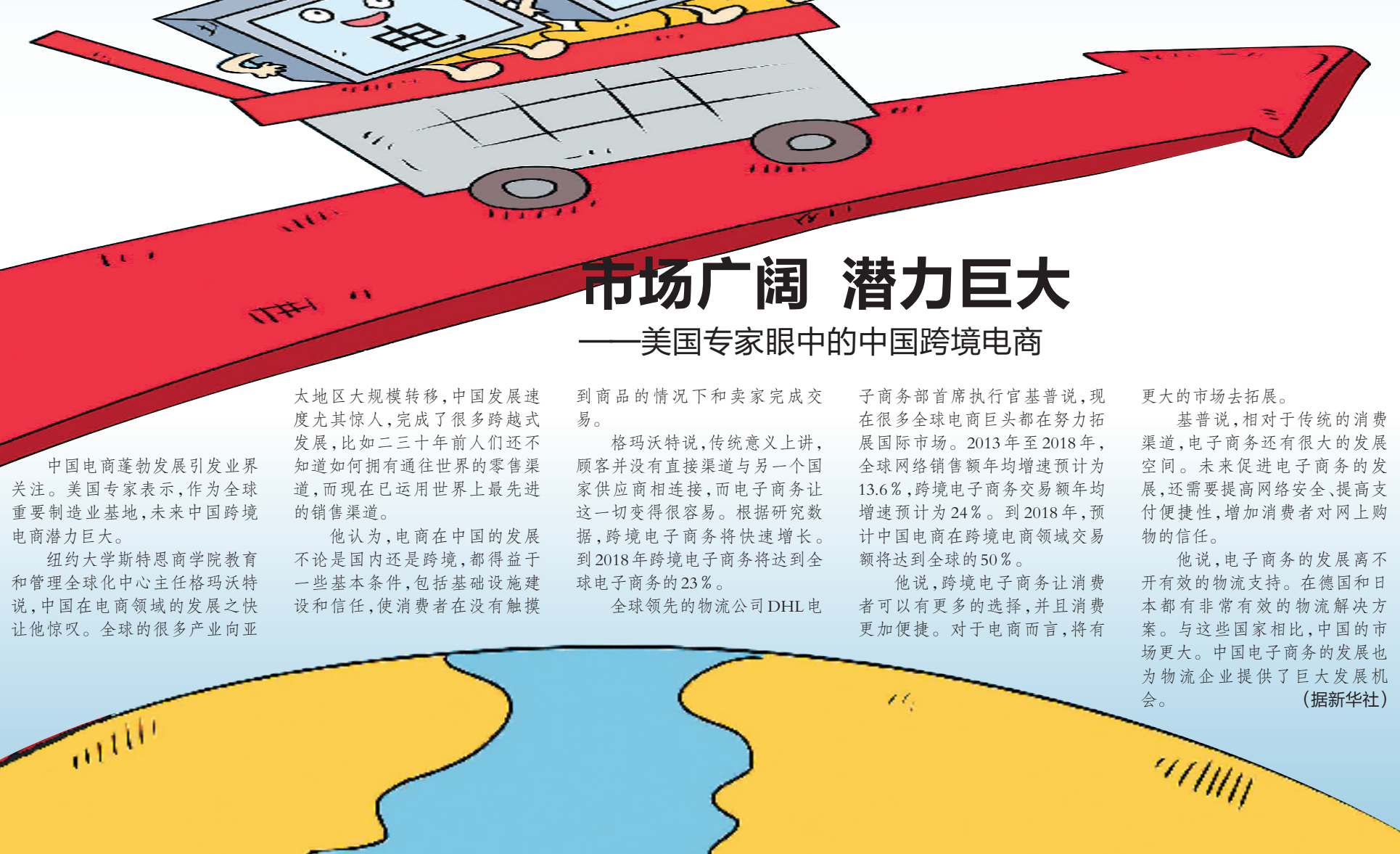
发生奇妙的化学反应,一个是撬动中国经济的基础单元,一个是驱动中国经济增长的全新引擎,二者融合为中国经济的跨越式发展注入了全新的活力。”阿里巴巴副总裁叶朋说。

“换”出新的天地

从传统市场的现金易物,到如今的互联网电子商务,传统市场大省浙江,又一次走在前面。
电商换市不是简单地“换”掉市场,而是要与浙江的市场基因

真正相融。当许许多多网店店主“老公骑着摩托车,老婆把产品拎回家再发货”的时候,他们实现了梦寐以求的轻松创业。但更重要的是,因为有了这一批网络经销商,网络区域品牌效应逐步显现,曾经扬名全国的区域专业市场,也趁此机会集体“触网”。
在1688采购平台上,湖州织里童装产业带成为国内第一个在线产业带,上线短短两个月核心供应商数量就翻了一番,在线交易额实现302%的超高增长,吸引了当地1600多家企业集体入驻。
织里童装市场并不是传统大市场“触网”的个例。临安小

核桃产业带、桐庐笔产业带等30余个线下的产业集群,都已经与区域内大部分企业一起抱团上网,既保留了特色的地域产业名片,又突破了时空的局限,在全球网货行销市场“闯”出一番名气。
传统市场“搬”上网,与之相关的配套服务也在跟进。在城市,电商物流“最后一公里”的困境已经被缩短为“最后100米”。杭州大塘新村51幢底层,有一个社区电子商务服务站,居民王美玲的信件、快递包裹都在这里取寄。她说:“快递可以寄存智能包裹柜里,凭短信里的动态密码就能取件。”不仅是杭州,绍兴、金华、温州、宁波等地也都开出了便民“E邮站”。今年底前,全省“E邮站”将建成1500多个,为居民提供24小时自助投取包裹服务,打通网购“最后100米”。
在农村,电商服务的触角也在延伸。村民张同义是青田县贵岙乡村邮站的常客,每个月,他都会来这个离家只要步行5分钟的服务站,缴清自家的电费,顺便看看购物网站有没有什么实惠货。贵岙乡村邮站是我省“电子商务进万村”的加盟服务点,像这样的服务点全省已经启动了1000多个,3年内将基本覆盖全省,超过一万个服务点将为村民提供网络代购、代收包裹等服务。



市场广阔 潜力巨大 ——美国专家眼中的中国跨境电商

大地区大规模转移,中国发展速度尤其惊人,完成了很多跨越式发展,比如二三十年前人们还不知道如何拥有通往世界的零售渠道,而现在已运用世界上最先进的销售渠道。
他认为,电商在中国的发展不论是国内还是跨境,都得益于一些基本条件,包括基础设施建设和信任,使消费者在没有触摸到商品的情况下和卖家完成交易。
格玛沃特说,传统意义上讲,顾客并没有直接渠道与另一个国家供应商相连接,而电子商务让这一切变得很容易。根据研究数据,跨境电子商务将快速增长。到2018年跨境电子商务将达到全球电子商务的23%。
全球领先的物流公司DHL电

子商务部首席执行官基普说,现在很多全球电商巨头都在努力拓展国际市场。2013年至2018年,全球网络销售额年均增速预计为13.6%,跨境电子商务交易额年均增速预计为24%。到2018年,预计中国电商在跨境电商领域交易额将达到全球的50%。
他说,跨境电子商务让消费者可以有更多的选择,并且消费更加便捷。对于电商而言,将有

更大的市场去拓展。
基普说,相对于传统的消费渠道,电子商务还有很大的发展空间。未来促进电子商务的发展,还需要提高网络安全、提高支付便捷性,增加消费者对网上购物的信任。
他说,电子商务的发展离不开有效的物流支持。在德国和日本都有非常有效的物流解决方案。与这些国家相比,中国的市场更大。中国电子商务的发展也为物流企业提供了巨大发展机会。
(据新华社)

按照摩尔法则,2018年微处理器的晶体管数量将超过人类神经元突触的数量——300亿个,发展到比人脑更高的水平。而且,到100年后将超过人类神经元突触数量的10的20次方倍,到200年后将超过10的40次方倍,到300年后将超过10的60次方倍。其结果就是“地球上将诞生远超人脑水平的物体”,“与超越人类智慧的计算机一起生活的时代定会来临”。
刘强东(京东集团创始人、董事长与首席执行官):
我个人认为2014和2015年这两年,整个电商行业会有大量的并购整合,很多小的平台公司,可能会跟别的平台进行合并,最后可能仅剩3到5家这样大的平台存在。我相信接下来行业一定会发生很多重大的合并案件。
(本报记者整理)

大佬说

诚信·开放·责任

马云(阿里巴巴集团董事会主席):
对那些相信新商业文明和支持阿里巴巴成为理想主义公司的社会各界朋友们说,我们的上帝只有一个,就是用户。我们会更加在平时的生活中完善自己的服务和功能,我们会加强倾听客户,我们会坚持以保护消费者权益,维护卖家利益为原则。我们坚信在未来的商业社会里,将没有大企业和小企业的区别,没有外资和内需的区别,没有国企和民企的区别,我们觉得只有诚信不诚信的区别,只有开放和不开放的区别,只有承担责任和不承担责任的区别……我们将全力支持那些诚信、开放和承担责任的企业。

微信做对了什么

马化腾(腾讯公司董事会主席兼首席执行官):
微信的确是唯一一个在手机上开始做的,并且是以手机为主的,这在以前是不多见的。以前一般都是在传统互联网上做好,换掉屏幕,转到手机上,所以这个路径跟之前完全不一样。但为什么反而特别有魅力呢?因为这个产品让我们看到很多独特的体验。它充分利用手机和PC的区别,就是把人们用计算机的终端变成人随身的一个器官,以前用PC还不能称之为器官,离开电脑,站起来就脱离了,只有手机第一次跟着人体一起,连在一起,所以内置的摄像头、传感器、麦克风都可以成为人们在网络世界里面的眼、鼻、口、耳,甚至你的触觉跟颜色,都可以通过互联网把你的朋友连在一起。

中国不仅有市场

李彦宏(百度公司董事长兼首席执行官):
计算机创新技术最先从美国开始,革新速度快,中国一直处于模仿的阶段,但是现在,越来越多的美国IT大佬将目光投向了中国,不仅仅是看中中国的市场,更是看中中国互联网的创新技术和能力,这是一个令人鼓舞的现象,更是一个魔幻般的互联网时代。中国不仅拥有巨大吸引力、高速成长的市场,技术的革新和进步比以往任何时候都更加快速。

创新始终放心上

丁磊(网易公司创始人兼CEO):
我们在互联网是做产品,通过产品和用户交互,通过产品把我们的理念告诉客户。我们希望我们的产品带来一些灵魂,能有很多的创意,能够与众不同,能够真正打动用户的心。97年我们创业的时候,为什么要选择一个阿拉伯数字,而且是163呢?实际上,在97年的时候,全中国所有的人都是拨163这个电话号码去上网。最近两年,我们的邮箱也是不停地告诉每个用户,你的邮箱地址就是你的手机号码,可以用你的手机号码@163.com,就可以了,你不需要和别人讲我的邮箱是zhangsan999,因为中国有很多叫张三的人。我们做产品的时候,始终把创新放在心上。

计算机比人聪明?

孙正义(日本软银集团创始人):
按照摩尔法则,2018年微处理器的晶体管数量将超过人类神经元突触的数量——300亿个,发展到比人脑更高的水平。而且,到100年后将超过人类神经元突触数量的10的20次方倍,到200年后将超过10的40次方倍,到300年后将超过10的60次方倍。其结果就是“地球上将诞生远超人脑水平的物体”,“与超越人类智慧的计算机一起生活的时代定会来临”。

电商将迎大并购