

转型升级 **有实招** 37

从做童装到开设儿童动漫梦工场

依爱夫:编织童年梦想

记者 李丹超
通讯员 任迎春 顾磊

“每个童年,都有无数梦幻般的纯真梦想:灰姑娘的水晶鞋、青蛙王子、白雪公主与小矮人。”在浙江依爱夫游戏童装文化产业有限公司“伊佳林开心梦工场”的简介开头,有这样一句话。它道出了梦工场给孩子们童年带来的最大快乐:穿上服装,当一回童话人物。

在厂区内,蓝黄相间的不只是办公的厂房,还有一个占地4000多平方米的室内游乐场。在主题人物公主房内,女孩穿上贝儿公主的衣服,和“蜘蛛侠”、“超人”、“美人鱼”开起了生日派对。

这是“依爱夫”10月份刚刚开放的儿童动漫主题梦工场,“鲁道夫广场”、“雪域森林”、“哥德堡港口”、“奇幻城堡”和“英雄迷城”五大主题馆,可以同时容纳400多名孩子体验游戏。馆内专设的综合休闲区里,家长们正品尝着咖啡消磨时光。

“儿童自助娱乐的模式在欧洲非常流行,这种儿童和家长共同参与的文化创意休闲消费方式很受欢迎。我们的梦工场让孩子们从客人变成主人,是梦工场的体验者和实践者,带给他们的是游戏动漫生活、童话、影视表演的场景体验。”“依爱夫”董事长汪维佳介绍,对于梦工场的尝试并不是偶然,自己从小在荷兰长大,回国做游戏童装经过了长期的专业市场调查。

■ 对话

转型,不妨跨界

记者 李丹超

专家预测,未来几年,世界游戏服饰市场将以每年20%以上的速度增长。我国作为世界游戏服饰制造的主要基地,正迎来游戏服饰发展的黄金时期。对此,“依爱夫”董事长汪维佳早已有了打算。

问:怎么会想到去做儿童游戏呢?

答:2003年2月,我从瑞典回国,在家乡平湖成立了浙江依爱夫服饰有限公司。刚开始,我们主要是做欧美游戏服装贴牌加工,但我很快发现,这样做很被动。



图①:梦工场,孩子的乐园
图②:同父母一起游戏
图③:穿上角色服走进童话世界

“童装,不是成人服装的缩小版,也不仅仅是为遮风挡雨。”从最初的服装加工企业到国内第一个提出儿童生活游戏概念,“依爱夫”的成功首先在于差异化市场定位。和普通童装不同的是,“依爱夫”旗下的伊佳林童装色彩更缤纷,样式更奇特时尚。蓝色的仙子装、粉色的蝴蝶服、黄色的蜜蜂服、黑红相间的甲虫装,伊佳林童装给了童年另一种生活形态。

彼得·德鲁克说过,基于聪明的设想出现的创新数量极大,哪怕成功的百分比比较小,仍然成为开辟新行业、提供新职业,给经济

增添新的活动面的相当巨大的源泉。这两年,“依爱夫”开辟了全国范围的伊佳林实体店加盟店,试水电商网销,投资千万元建立大型综合检验室。在2012年的一次游戏服装展览中,汪维佳发现体验式的营销手段让销量剧增。如今国内首家以情景变装为主题、融合角色扮演和娱乐拓展的开心梦工场在“依爱夫”出现,一方面拓展了童装经营的产业链,另一方面成为伊佳林品牌文化传播的独特平台。

梦工场的出口处有一家依爱夫服装专卖店,除了代工的迪士

尼游戏动漫服饰,带上翅膀和触角的伊佳林童装大受欢迎。这种边生产边体验的工厂运作模式,在海峡那头的台湾维格凤梨酥梦工厂同样出彩:走进入口,开启一场梦旅行;走到出口,带上一份回忆离去。让消费者在快乐中购物是工业旅游带给人们的福利。

“今后我们的发展方向是以这个场馆为原型,在全国各地开设梦工场。它是一个独特的童话乐园,伊佳林做得是一款编织孩子梦想的服装。”汪维佳说,做生意就是六字真言:创意、创新、创造。

以穿的游戏装,拉开了童装的差异化,并且有文化,有创意,时尚新潮。

问:对梦工场的定位和未来是怎么打算的?

答:伊佳林开心梦工场以情景换装为主要特色,集情景游乐、品牌集合店、亲子休闲为一体,跨界组合,是一种体验式消费商业模式。

建造伊佳林开心梦工场,作为传统产业转型升级的一个突破口,将成为伊佳林品牌最好的推广、展示载体,是公司品牌经营的一种跨界有益尝试。其次,它标志着公司从童装设计、生产、销售,向儿童文化创意产业的再次转型升级。同时,它会让公司完成从低价值链的工业生产到高附加值现代文化创意产业的跨越,向文化创意产业转型发展。

第二年,我们开始组建设计研发团队,参与研发甚至独立开发游戏服装产品,使我们公司成为中国最早进入游戏研发制作和销售的专业公司。

我们设计研发的游戏服装产品在国外市场销售得很好,我就思考能不能引进国内?因为在孩子的眼里,动漫、游戏、舞台表演、童话故事、电影人物等,都是他们最喜欢的角色和流行的元素,我们如把这些元素运用到普通的童装中去,不就成为童装中的时装了吗?随着2015年上海迪士尼乐园开张,游戏服饰将迎来一个“黄金时期”。

问:相比传统童装,“依爱夫”的优势在哪?

答:与传统童装相比,我们的儿童生活游戏服装引入北欧等地区的COSPLAY服饰文化,借鉴中国传统历史文化,融合动漫、游戏、卡通、童话等现代流行元素,款式雅致摩登,色彩鲜艳活泼,风格活力张扬,原料安全环保,穿着简约舒适,充分展现出梦幻而又神奇的童装魅力,面世以来深受儿童的喜爱和家长们的青睐,市场占有率不断攀升。

我们提出儿童生活游戏概念,在中国服装界得到广泛认可。业界普遍认为这种生活中可

源头分类把关 资源循环利用 我省提升农村垃圾处理水平

本报杭州11月18日讯(通讯员 孔朝阳)笔者从省农办获悉,我省将大力推进农村垃圾治理减量化、资源化,全省农村垃圾资源化利用试点村按照试点村平均每村30万元的补助标准切块下达省补助资金,专项用于微生物发酵资源化处置、生物堆肥设备设施建设等。

省农办社会发展处有关人士介绍,目前全省95%以上的村已经实现生活垃圾集中收集处理。接下来农村垃圾治理实施“分类收集、定点投放、分拣清运、回收利用、生物堆肥”的办法,重点加强垃圾分类减量建设,从基本的焚烧或者填埋向实现

垃圾循环资源化利用的更高层次迈进,在“农村垃圾的终端处置量不断减少”、“可再生利用的垃圾应收尽收”、“有机垃圾的资源化利用水平明显提升”等方面取得实效,打造农村垃圾治理的2.0版,不断改善农村人居环境条件,提升农村生态环境质量。

省农办负责人告诉笔者,2008年实施新一轮“千村示范、万村整治”工程以来,省财政已累计安排资金30亿元,支持以污水治理、村道硬化、垃圾处理、卫生公厕、村庄绿化等“五大”基础项目为主要内容的待整治村环境综合整治,省重点培育示范中心村建设、历史文化村落保护利用、美丽乡村创建先进县奖补。

22家浙企跻身外贸500强

本报讯(通讯员 郭蔚冉)近日,由中国对外经济贸易统计学会等共同举办的“第五届中国对外贸易500强企业论坛”发布了2014年中国对外贸易500强企业和中国民营外贸500强企业的排名榜

单。其中我省登榜“外贸500强”的企业共有22家,登榜“民营外贸500强”的企业共有58家。其中,作为外贸大市的宁波市有10家企业跻身全国外贸500强,占4成以上。

生活必需品价格总体平稳

本报杭州11月18日讯(通讯员 冯英玲 记者 白丽媛)根据省商务厅商务预报,11月10日至11月16日期间,我省生活必需品价格总体运行平稳,市场批零平均价格小幅上行。

监测的7大类食用农产品批发

价4涨3降,平均价格上涨0.3%,其中食用油、蔬菜、水产品价格依次上涨1.3%、1.2%、0.4%、0.3%;鸡蛋、水果、猪肉分别下降0.5%、0.3%、0.2%。受季节性因素影响,预计蔬菜价格或进入上行通道。猪肉价格继续以盘整为主。

小灯泡卖进苹果在线商店

本报(记者 陈培华)生迪光电公司生产的LED智能家居产品Pulse日前登陆北美(美国、加拿大)苹果在线商店,这是中国内地首个在北美苹果商店上市的品牌。

一组简单的灯泡就可取代家里笨重的音响,达到7.1声道的环绕立

体声效果;一个看似普通的LED电灯就能使你家里实现WIFI无死角覆盖……这些外观设计简洁的灯泡不仅安装方便,而且可以由手机APP轻松控制。据了解,生迪公司一直致力于智能产品的创新和研发,先后取得国内外专利近200项。



大美洲泉,打造制鞋业的天堂

洲泉的制鞋业不是与生俱来就拥有这么多让外人艳羡的美名。上世纪70年代末,耕地不足的严峻现实逼着人们去开拓思路,寻找发展经济的新路子。昔日闻名全国的浙江足佳鞋业集团公司,就是当年东田村足佳皮鞋厂的创业者们辛勤浇灌出来的一朵奇葩。没有厂房,他们利用村里的旧礼堂作工场;不懂技术,他们从上海请来“星期天师傅”;交通不便,他们藉着江南水乡那互相沟通的河道,摇船至三十里外的长安镇接

人送货……在一榘一浆的“欸乃”声中,洲泉人往返吴江,学技术、学办厂,正是这样的自强不息、拼搏进取精神,更让人佩服今日鞋业市场的成功。

全民创业,迅速形成相当规模产业

桐乡鞋业起步于上世纪70年代的原青石乡(现并入洲泉镇),第一批“足佳”皮鞋问世以后,供销人员手提样品,走遍大江南北,“足佳”牌皮鞋终于以其上乘的质量、

新颖的款式,创出了自己的牌子,跻身于上海、北京等大城市的著名商场,订货会开进了北京人民大会堂。

进入上世纪90年代中期以后,随着乡镇(村)办企业的改制,一时间,以青石、羔羊集镇为中心,原青石乡的东田、青石、清河、南庄、范家桥、小园头等村的个体鞋厂“忽似一夜春风”兴起,并逐步发展到具有一定规模的制鞋公司,在桐乡形成了相当规模的产业。截至2013年底,洲泉镇有皮鞋生产企业近400家,皮鞋产量3000万双,销售收入超过35亿元。

企业带头,创建“一条龙鞋业专业市场”

随着三十多年特别是最近几年的发展,洲泉镇的制鞋业呈现了良好发展势头,为了打造“前有市场、后有工厂”的市场格局,2004年,由佳源集团嘉兴足佳房产公司开发建设了“洲泉·足佳鞋业市场”,项目占地面积90亩,总建筑面积达8万多平方米,总投资额3亿元。

足佳鞋业市场现入驻经营户232户,从事相关经营和服务的从业人员近1000多人,市场的总体入驻率达90%,总计年销售营业额达



28亿元。市场内门庭若市,聚集了大量来自温州、江苏、河南、甘肃、天津、广州、东北及周边等地的商家,目前,市场内设有以经营成品鞋、鞋革、辅料、制鞋设备为主,以及酒店、宾馆、物流、仓储、鞋类设计、电子商务、精品展示、休闲娱乐等诸多配套服务设施为辅的“一条龙鞋业专业市场”,成为浙江乃至长三角地区最具规模和影响力的鞋业专业市场之一。鞋子通达三江,纷纷进入杭州华贸、北京北方鞋城、郑州鞋城等全国各地专业市场。

政府扶持,搭建专业商企交易平台

足佳鞋业市场在2006年被市政府确定为重点专业市场;并在2007至2013年间,连续多年被评为“平安示范市场”;2011年被授予“嘉兴市首批创业基地”称号;2011年经市场管理公司的申报和对市场基础、配套设施的大规模建设及完善,后经省工商局验收,足佳鞋业市场荣膺“浙江省五星级文明规范市场”殊荣。

在市场的运作和物业管理上,成立了足佳鞋业市场管理公司,专门负责市场的招商、经营、租赁、物业管理、安全保卫、卫生等相关工作,促进打造专业商企交易平台。以现代专业市场的管理理念为宗旨,以市场带动企业的发展、以企业促进市场的兴旺,并与相关部门、鞋业协会等不断研究行业发展趋势,合理划分经营区域,形成了鲜明的特色。

足佳鞋业市场正是以现代专



业市场的理念,明确工作目标和服务对象,具备了各类优势条件,已经成为远近闻名的鞋革辅料专业市场。在解决了部分人就业问题的同时更创造了社会效益、企业成本效益和税收,并将继续立足本地辐射周边、深化改革拓展功能,为市场的建设、行业的发展作出自己应有的贡献。

