

第四届中国(金华·东阳)国际商贸发展大会

发展跨境电商 开拓全球市场



本届国际商贸大会所在地——东阳新貌

东阳构建开放型商贸经济

1990年,东阳市外贸出口总额为103万美元,2013年达到21亿美元,20多年时间增长了2100倍。目前,东阳市经核准设立境外企业和机构共计41家,累计投资总额3.41亿美元,累计覆盖15个国家和地区,形成了专业市场拓展网上市场、电商集聚区快速扩展、龙头企业带动明显、传统企业快速突破的发展新格局。如今,东阳有2000多家企业全面触“网”,年营业额约50亿元。2013年,东阳列全国电子商务百佳县第22位。

建筑业总产值852亿元,同比增长14.6%。其中,省外产值652亿元,境外产值2859万美元,各项指标仍位居全省前列。

随着建筑市场逐步扩大,东阳“走出去”的步伐也越来越大。对外承包工程立足西亚、非洲市场,积极开拓周边市场。中天建设在泰国投资200万美元设立分公司,积极参与泰国轻轨项目竞标,拓宽市场占有率。2013年,东阳三建年施工产值首次超过100亿元大关。其中,国外基地完成施工产值10.38亿元人民币,约占全公司总产值的1/10左右。截止到2014年10月,该公司在阿尔及利亚实施的总承包在建项目共有34个,累计合同金额超10亿美元。

培育中国木雕文化博览城核心市场

11月11日上午,北京雁栖湖国际会议厅迎来2014年亚太经合组织领导人会议,宏伟的大厅中国风十足,正后方气势磅礴的木雕立屏《锦绣中华》,会议厅两侧8件壁挂组成的《燕京八景》,均由东阳籍中国工艺美术大师陆光正率团队打造,东阳木雕再次在世界舞台上大放异彩。

面对严峻复杂的经济形势,东阳把对外承包工程作为对外经济合作的重要内容。加大扶持力度,对年度境外承包工程营业额位列全市前三位的企业给予一定奖励,出资1000万元设立东阳市对外承包工程保函专项资金,缓解企业发展瓶颈。

近年来,东阳工艺美术产业发展突飞猛进,已成为东阳重要支柱产业。全市现有木雕、竹编、红木家具等企业3000多家,2013年工艺美术产业产值超过300亿元。为致力将东阳木雕推向世界,今年6月,多维“东作云”正式上线,打通了东阳红木家具产业原料、设计定制、展示销售、包装、物流、售后、维保等多个环节,开启了网上O2O的全新营销之路。

截至目前,东阳拥有外经权企业10家,在建对外承包工程合同金额近3亿美元,完成营业额1.45亿美元,在外务工人员1700余人。10多年累计完成境外工程营业额6亿美元。

发展电子商务 打造影视旅游“升级版”

10月18日,世界工艺文化节上,以中国木雕博物馆为核心的木雕文化博览城开门迎客。博览城计划投资100亿元,致力于木雕产品研发、展示与交流,木雕文化的创新性传承,项目总用地面积约49万平方米,总建筑面积近90万平方米,集传统建筑、文化、经济、商业、旅游、专业市场、居住、博物馆、会展等产品于一体,形成传统文化、特色产业、专业市场和旅游产业的全面嫁接。

“我们官网平均日访问量3万多个IP,在线旅游年交易额超亿元,人均消费400多元呢。”谈起今年网上销售业绩,横店影视城网络销售分公司负责人兴奋之情溢于言表。近年来,东阳旅游基础设施不断完善,实现影视拍摄场景全域化。截至10月底,横店影视文化产业实验区入园企业总数达582家,1~10月全市共接待游客1200万人次,同比增长19.9%,走在全国同行的前列。

木雕城负责人介绍,为培育国家级内外贸结合专业市场,现阶段木雕城二期项目正进行全国范围内的招商工作,在二期市场开辟台湾木雕展销专区,也将陆续引入东南亚乃至世界各地的手工艺精品汇聚于此。同时,立足于浙中地区这一有利区位优势,加强与义乌地区的互动,吸引大量的国际采购商到中国木雕文化博览城。

为创新营销和宣传方式,打造影视旅游“升级版”,2010年起,横店影视城开始利用电子商务发展网络营销。逐步建立起以官网、社区、手机APP,以及微博、微信等新兴社交媒体为中心的自媒体网络平台,开辟了官网在线预订、分销代理和自营淘宝旗舰店三大销售渠道,在线预订与局域网售票系统实现了无缝对接,销售额连年翻番增长。

推进建筑业“走出去” 承揽全球业务

东阳建筑业企业众多,产业拓展享誉国内外。近年来,东阳市坚定不移贯彻省政府“走出去”战略,产值和税收已连续5年蝉联全国县级市榜首。今年上半年,该市实现建

目前,横店还在积极构建CRS系统,建立O2O模式的标准,在商品、价格、服务、体验、数据、支付、交互等领域的全渠道融合。旅游APP、中央预订系统、WiFi无线覆盖等各项工作,并最终实现以服务为导向,打造全方位、一致性的云服务体系。

导读

开放型经济,作为金华改革开放以来经济社会快速发展的重要动力,近年来经受住包括国际金融危机在内的各种考验,主要指标增幅高于全省、全国平均水平,对全市经济增长、产业转型、涉外税收、劳动就业和科技创新均做出了重要贡献。

开放型经济,在金华也将进入阶段性的结构调整期,在新常态下,企业面临的首要问题是市场问题,而不是资金问题。市场问题的后面仍是自主创新问题,要通过技术创新、产品创新、商业模式创新等突破目前的市场格局,进入新的市场。发展“跨境电商”无疑是这其中非常重要的一环。

本次大会以“发展跨境电商 开拓全球市场”为主题,正是顺应了上述的趋势。大会将以全面提高开放型经济水平为目标,以着眼长远,加快转变外贸发展方式为宗旨,进一步发挥国家级商会优质资源和地方特色优势,深入交流、合作共享,通过依托实体经济发展网络贸易,推动生产型重点外贸企业开展跨境电子商务,达到线上与线下有机融合,建设和发展开拓国际市场的新领域、新模式、新途径,提升金华国际贸易水平,更好地推动金华经济赶超发展。

会议体现实效 活动围绕特色

据了解,本届国际商贸发展大会主要活动分五大板块,即主旨论坛、专题活动、签约推介、市场和网上采购活动、对接交流。中国对外承包工程商会、中国纺织品进出口商会、中国轻工工艺品进出口商会、中国五矿化工进出口商会、中国食品土畜进出口商会、中国机电产品进出口商会、中国医药保健品进出口商会,浙江省商务厅、金华市人民政府等单位主办。获得商务部外贸发展局、商务部投资促进局、中国国际电子商务中心、浙江省贸促会等单位支持。由东阳市人民政府承办。

旨论坛和重大招商项目签约仪式设在中国东阳木雕博物馆举行。中国家具行业发展交流会暨共建中国木雕文化博览城专业市场授牌仪式在东阳的中国木雕城举行。另外还有建筑业“走出去”发展高峰论坛、跨境电子商务服务链产品推介会、升级版中国—东盟自由贸易区商机推介会等分别在东阳与金华市文化中心举办。

举办产品交易活动。开展进出口市场商品专场采购洽谈活动。

前三届中国(金华)国际商贸发展大会召开以来,七商会所属骨干企业已先后60余批次到金华各地考察洽谈对接项目,取得了一些初步成效。

此次大会还专门安排了市场和网上采购活动,实行“线上”、“线下”同时进行。11月21日~23日连续3天,以东阳中国木雕城、中国义乌国际商贸城、中国科技五金城为实体市场,以“东作云”、“义乌购”、五金商城等平台为网络载体,

本次会议期间,还将继续安排相关对接活动。根据各地产业特点,围绕跨境电子商务发展,分行业、分区域组织参会客商、跨国公司、各商会会员企业与各地进行新能源、节能环保、电子信息、生物医药、五金等产业和现代商贸、物流会展、服务外包、影视文化、旅游购物等现代服务业投资贸易项目合作对接洽谈、考察交流。

活动时间在11月22日至23日举行,主会场设在东阳。大会主



客商在东阳国际会展中心



东阳电子商务创业园吸引120多家优质电子商务公司入驻

提升国际贸易水平

今年确定的大会主题是“发展跨境电商 开拓全球市场”,跨境电商是未来的发展趋势,不仅拓宽了全球商品流通配置新渠道,也让所有城市和世界连为一体。期待本届大会搭建平台,共同研讨依托实体经济发展网络贸易,推动生产型重点外贸企业开展跨境电子商务,

推动金华赶超发展

达到线上与线下有机融合,建设和发展开拓国际市场的新领域、新模式、新途径,提升金华国际贸易水平,更好地推动金华经济赶超发展。

本届大会继续由商务部七大商会、浙江省商务厅和金华市人民政府主办的基础上,增加了商务部外

贸发展局、商务部投资促进局、中国国际电子商务中心和浙江省贸促会4家单位作为支持单位,这4家单位都是国内商务领域的权威专业部门(机构),无疑将使本届大会更加专业、更具权威。

本届大会充分借助商务部七商人才优势,重点邀请境外投资采

购商、七商会会员骨干企业代表及采购商、项目签约代表约170人,特别是针对大会主题,专门邀请了国内外知名电商企业的CEO来参与大会。各县(市、区)也将按照本区域的产业特点,和与会嘉宾进行相对应的深入对接,突出大会的实效性。

电子商务 金华发力抢跑

电子商务之于金华来说,具有先发优势。瞄准未来网络经济竞争制高点,金华已然发力抢跑。这绝非虚言。先发,是金华电子商务先行先试,创下了诸多的全国第一。2011年8月,成立全省商务系统首个电子商务处;2013年5月,成立全国首家网络经济发展局;2014年7月,率先在全国实施个人贸易外汇管理改革试点,将跨境电子商务收结汇纳入改革范畴;2014年9月,建立全国首家网络经济学院……

便捷交通区位优势,繁荣的专业市场、良好的产业基础,崛起为全国电子商务的重量级城市,甚至领先于许多省会二线城市。金华曾多次被评为“中国商业地产投资最优城市”、“中国大陆最适宜发展物流城市”、“中国投资环境百佳城市”、“全国电子商务十强城市”、“中国电子商务创业示范城市”、“中国十大电子商务城市”。2013年1月,金华被住建部列为全国首批智慧城市。尤其是被确定为省现代服务业发展综合配套改革试点城市以来,金华电子商务处于加快发展的难得机遇

期。2014年金华获批为全省首个、全国唯一落地地级市的国家现代服务业综合试点城市,电子商务作为试点重点支持领域打开了更大的空间。

截至2013年末金华市有网络经济企业6800家,网商12万家以上。据阿里研究院公布数据显示,全国电子商务百佳城市金华位居第六。同时,5项电子商务相关数据全国前25名排位金华市全部入围,其中,中国内贸网商密度排第1位,中国外贸网商密度排第2位,中国零售网商密度排第4位,中国快递业收入排第7位,中国网购消费者密度排第23位。

今年1-9月,全市实现网络零售额668.57亿元,同比增长48.97%,占全省网络零售额的17.61%,占比居第三的温州多185.11亿元;实现居民网络消费总额226.7亿元,同比增长42.13%,占全省总量的10.06%;实现顺差441.86亿元,居全省第二位。

金华具备良好的跨境贸易电子商务发展基础。目前,国内外知名的第三方跨境电子商务平台,如



浙江金义邮政电子商务示范园



2014世界工艺文化节在中国木雕文化博览城举行



网络经济产业集聚区规划图

本版图文:刘小红 杜倩倩 孙振华 包康轩 等