

中信银行杭州分行

20年扎根浙江助发展

- 截至2014年9月末,贷款总量、增量在省内12家股份制银行中排名第一,在省内所有银行中位居第一梯队,贷款增量占12家股份制银行的34.7%;
- 2006年以来累计承销各类债券114支,承销总额834亿元,承销量连续多年领跑全省各金融机构;
- 近三年,运用信贷融资、债券融资、表外融资和结构化融资等多元渠道,每年为浙江新增融资总量均列同业前列。

记者 倪冰 周静

自2009年开始,我省GDP增速结束连续19年的两位数增长,进入中高速增长的新常态,而经济发展的质量效益却始终在稳步提升。这其中,也有中信银行杭州分行这样把“服务浙江 回报社会”作为自己发展使命的商业银行倾力奉献的一份力量。

创新开拓融资渠道 为地方经济发展注入源源不断的动力

20年来,中信杭州分行深深扎根浙江,依托中信集团综合金融控股平台,运用信贷融资、债券融资、表外融资和结构化融资等多元渠道,千方百计扩大融资总量,为浙江经济社会发展注入源源不断的动力。

该行信贷投放连年做到“两个第一”。2014年9月末数据显示,该行各项贷款余额1925亿元,比年初增加155亿元;在系统内,该行贷款总量在各分行中保持第一;在浙江省,该行贷款总量、增量在省内12家股份制银行中排名第一,贷款总量在省内所有银行中仅次于四大行,贷款增量在省内所有银行中名列第四,在12家股份制银行中占比达到34.7%,信贷支持力度持续加大。

引人注目的是,为了帮助企业提升直接融资的比重,中信杭州分行创新开拓融资渠道,积极为企业注入低价的稳定流动性,并以债券承销业务作为业务发展的战略性突破方向着力推进。

“债务融资工具是帮助企业拓宽融资渠道,降低融资成本的主要工具,也是商业银行适应金融环境变革、实施转型升级、提升竞争力的必要途径和手段。”该行投行部负责人表示。

从2006年承销第一支债券以来,中信杭州分行的债券承销业务一直稳居全省银行前列。债券承销业务已成为该行为企业融资的最主要手段之一。近几年,该行不断加大债券承销业务拓展力度,通过拓展重点领域、加大业务创新、加强渠道搭建等措施,进一步加大债务融资工具承销业务推动力度,债务融资工具承销业务继续保持市场领先地位。截至



今年9月末,中信杭州分行在全省已经为60家企业发行各类债券114支,承销总额834亿元。其中,2013年承销32支,金额230亿元,支数和金额均列全省各金融机构首位;2014年1至9月,该行已承销债券34支,金额224亿元。在中信杭州分行持续8年的不懈推动下,短期融资券、中期票据等债券融资工具已在全省80%的地市推广运用,尤其在杭州、嘉兴等重点地区已成为主流企业和优质中小企业的重要融资渠道。

今年5月16日,在总行投资银行部的大力支持下,由中

信杭州分行和中信证券联席承销的桐乡市城市建设投资有限公司10亿元5年期中期票据成功发行。所筹资金将用于桐乡市自来水供应、污水处理、城市公交运营等基础设施建设。桐乡城投对发行价格非常满意,并对该行的债券承销能力给予高度评价。桐乡城投亦成为银行间交易商协会对副省级以下平台放开发债准入门槛后,中信系统首批发行中票的县级城投类企业。

自人民银行推出小微专项金融债后,中信杭州分行联合系统内的两家兄弟券商——中信证券

及中信建投证券,先后承销杭州银行、民泰银行、台州银行共计124亿元小微专项金融债。上述金融债的成功发行引入了外部资金,有力支持了我省小微企业的发展。

记者从中信杭州分行投行部了解到,近年来,该行在不断做大短期融资券、中期票据业务的基础上,先后开发了地方政府债、中小企业集合票据、资产支持票据、定向债、区域集优票据、券商短期融资券等各类债券新品种,形成了同业中最为齐全的债券产品线。同时,该行承销的债券利率屡创市场新低:2012年

承销的浙江省兴合集团五年期中期票据,创下了同等信用级别中票利率7个月以来的新低;2013年主承销的吉利集团中期票据、英特药业、浙江旅游等债券均以低于交易商协会同期的估值中枢利率发行,其中吉利集团中票更是创下同评级利率水平新低;今年以来主承销的杭州商旅集团中票、义乌市场发展集团中票等均显著低于同期同评级的平均水平。据统计,2006年以来,通过为省内60家企业承销逾800亿元债务融资工具,累计为发行人节约融资成本超过10亿元。

合理有效配置资源

在全力扩大融资总量的同时,中信杭州分行紧紧围绕我省发展导向及工作要求,以“最大的努力、最大的决心、最大的诚意”,合理配置金融资源,在保障重点领域金融需求的同时,不忘支小扶贫,给予最大的支持。

优先保障“五水共治”、“四大建设”、“411”工程等我省重大项目。

在信贷资源相对稀缺的情况下,中信杭州分行用好增量、盘活存量,全力保障“五水共治”、“四大建设”、“411”工程等重点建设项目需求。近年来为钱江新城、杭州地铁、东站枢纽、之江大桥、杭州交投等重点项目和企业提供贷款逾200亿元;着力加大对新型城镇化建设的支持力度,去年通过各种渠道为我市统筹以及基础设施建设提供融资78.8亿元,今年前三季度又新增城镇化建设贷款55亿元;围绕“四大国家战略”,持续加大对舟山、义乌等重点地区的信贷投入,2013年以来舟山、义乌两家分行新增贷款65亿元。

中信杭州分行积极响应省委、省政府“五水共治”战略部署,将治水项目作为绿色金融创新的重点领域和绿色信贷政策

抓大支小扶贫与经济社会良性互动

实施的主战场,加大“五水共治”相关项目的信贷投入力度。去年,该行为360余家治水企业和机构新增资金投放逾50亿元,其中信贷资金18亿元,多元化融资32.5亿元。今年进一步梳理“五水共治”重点项目,确保全年信贷投入不低于50亿元,通过表外融资渠道为“五水共治”提供资金50亿元,并为相关市政基础设施建设、运营单位等主体通过发债筹集低成本资金50亿元,多渠道为治水项目的落实提供坚实的资金保障。

倾力支持小微企业发展,持续提升涉农贷款占比。

中信杭州分行一直以“种树”的理念,大力扶持小微企业成长。近几年,根据国务院和浙江省政府的政策导向,更是把加快发展小微金融业务作为银行转型发展的重要战略选择。该行创新小微企业融资渠道、产品和服务方式,改革信贷流程,创造“批量对接批量授信”的“双批量融资”新模式,成功探索出一条全新的小微企业普惠金融服务之路,有效践行了省领导关于小微企业金融服务满足率、质量水平和风险控制能力“三提高”的工作要求。

截至2014年9月末,中信杭

州分行小微企业贷款余额785亿元,客户9197户,分别比年初新增126亿元和757户,小微企业贷款增量在我省股份制银行中排名第一,小微企业贷款增幅明显高于总贷款增幅。近几年该行还不断加大县域网点布局,提高涉农贷款占比。去年和今年前10个月,该行涉农贷款分别新增79亿元和53亿元,涉农贷款增幅持续高于总贷款增幅。截至10月末,全辖涉农贷款余额为586亿元,在各项贷款中占比30.5%。此外,在杭州分行的积极争取下,中信系统唯一的村镇银行落户浙江临安,开业三年来“服务小微、服务三农”成效显著,已累计为临安一大批农村小微企业和农户发放贷款超过10亿元,成为临安当地服务“三农”的金融主力军。

该行自觉履行社会责任,坚决不对小微企业收取承诺费、管理费,并在贷款利率和收费上对帮扶企业给予优惠,全年累计为企业减费让利达2.5亿元。积极配合政府化解企业资金链、担保链风险,切实帮扶困难企业渡过难关,在近两年我省企业整体经营困难的形势下,没有一家企业因为中信银行抽贷或不续贷而破产倒闭。

深化结对帮扶,热心参与慈善公益事业。

在倾力支持浙江经济发展的同时,中信杭州分行更热心参与慈善公益事业,截至目前分行及干部员工累计捐款超过5000万元。

1996年,该行主动为浙中贫困山区的一所中学捐款60万元,自此与“三农”结下情缘。随着该行的发展壮大,助推扶贫开发的力度也不断加大。省委、省政府实施“百乡扶贫攻坚计划”、“欠发达乡镇奔小康工程”和“低收入农户收入倍增计划”以来,中信杭州分行更是把落实结对帮扶、助推扶贫开发作为履行社会责任的实际行动,帮助结对乡村开发新农村建设项目上百个。

中信杭州分行在扶贫开发中不限于结对帮扶乡镇的范围,而是面向“三农”,积极发挥金融机构的优势,通过创新金融产品和服务,大力助推农村经济发展,带动更多农民奔小康。针对农村小微企业融资难,该行首创了“小企业种子基金”模式,采取由村经济合作社组建“种子基金”作担保的方式,为农村小微企业融资开辟绿色通道。

由于在助推扶贫开发中一步

一个脚印地踏实践行社会责任,中信杭州分行先后8次被浙江省委、省政府授予“结对帮扶工作先进单位”称号,还先后荣获“浙江慈善奖”、“中华慈善事业突出贡献奖”。在今年国家首个“扶贫日”,该行成为我省唯一被评为“全国社会扶贫先进集体”的金融机构。

风雨同舟二十年。由于在金融保障上年年走在同类银行前列,中信杭州分行接连被省政府评为“金融支持浙江经济社会发展一等奖”、“金融支持浙江经济转型升级优秀奖”、“金融支持中小企业发展优秀奖”。其自身实力、市场竞争力和管理水平亦不断提升。截至今年9月末,中信杭州分行总资产突破3000亿元,存、贷款总量在中信系统各分行中遥遥领先,在省内名列股份制银行首位并超过一家大型银行;资产质量位居同业前列;监管评级年年保持全省最高等级“1级”;分行荣获“浙江省模范集体”、“全国文明单位”、“全国金融五一劳动奖状”等荣誉称号,分行党委和领导班子分别被中组部授予“全国先进基层党组织”和“全国国有企业创建四好领导班子先进集体”称号。

财经播报

中行嘉兴市分行 积极备战 互联网大会



张道秀 王剑

首届世界互联网大会19日至21日在乌镇召开,作为本次峰会唯一指定涉外支付银行,中国银行嘉兴市分行高度重视,积极准备,全力以赴备战峰会。

为保证峰会期间有效应对收单业务突发事件,提高应急处置能力,该行专门成立了“世界互联网大会银行卡收单业务三级保障与应急小组”,负责商户业务培训、机具保障及检测、系统与网络保障,并实施24小时应急响应,确保收单业务正常运行。

为确保境内外客户刷卡无障碍,该行共在乌镇景区安装POS机19台、外汇牌价显示器13台,并建立和落实每日巡查制度,确保机具运行正常。根据大会需求,该行已在景区内各大酒店设置代兑点15个,并在原有机具配置基础上再为乌镇旅游公司提供9台外币识别仪。同时抽调7名外语基础好、业务能力强的骨干员工组成外币代兑业务指导小组,会议期间将全天驻点景区,指导乌镇景区7大涉外酒店的外币兑换工作,确保外币代兑业务合规操作。

该行还派出业务骨干组成授课团队进入景区,培训内容包括外币基础知识、外币识别与反假、外币兑换及实务、外币兑换受理操作流程、凭证要素填制和注意事项,外卡商户受理知识和目前使用的外卡类别、外卡识别、外卡受理以及客户持卡消费时应注意的相关事项等。乌镇旅游公司30多家签约商户和乌镇景区工作人员已有120多人参加了培训。

(上图为11月14日,中行桐乡支行工作人员对酒店收银员进行现场培训,使他们进一步熟悉外币兑换流程。)

中国平安 品牌价值 逾八百亿

施佳

日前,全球领先的品牌咨询公司Interbrand发布了“2014最佳中国品牌排行榜”。榜单显示,中国平安品牌价值为805.53亿元人民币,较去年上升6%,名列榜单第七位,并蝉联中国保险业第一品牌。

据最新发布的公司三季报显示,平安集团前三季度实现净利润386.74亿元人民币,同比增长31.3%;归属于母公司股东的净利润316.87亿元,同比增长35.8%,超越市场预期。

开跑仅3小时 首例杭马 理赔结案

倪淼淼

笔者从阳光保险获悉,在今年的杭州国际马拉松赛中,阳光保险共接到5起理赔报案。其中一位来自南京的小伙小胡意外扭伤脚踝而退赛,而仅仅3小时后,他就获得了阳光保险的赔付。

作为本次马拉松的唯一官方保险合作伙伴,阳光保险集团为本次赛事的所有参赛选手和工作人员提供了比赛当日的意外保险保障,并派出专业理赔人员驻守比赛现场处理突发事故。小胡受伤送往医院后,理赔人员赶到医院陪他一起做检查,等医生处理完毕,理赔人员也完成了所有赔付。随后,理赔人员背起行动不便的小胡,打车将他送回宾馆,嘱咐他好好休息。这时杭马开跑才3个小时。