

记者探营深圳高交会——

浙江智造新脉动

本报深圳11月16日电
记者 陈文文

连续十六届高交会举办地深圳,再一次进入了高交会时间。今天,第16届中国国际高新技术成果交易会正式开启为期5天的“科技盛宴”,各种惊艳眼球、改变生活、塑造未来的高科技“宝贝”一一亮相,这其中,“浙江团”会亮出哪些“高大上”的宝贝呢? 3D打印机、流式细胞仪、北斗导航通用芯片、光催化空气净化器、智慧城市系统……由42家企业和高校组成的“浙江团”,带去了新材料、新能源、生物医药、高端制造业和信息技术等领域的自主创新技术。

今天是高交会首日。“浙江团”交出的成绩单怎么样?有多少宝贝找到了如意买家?客户又有什么评价?记者探营“浙江馆”寻找答案。

样品都快卖光了

这是张裕丰第三次来高交会。今天一个上午,他已经卖出1万元的货了。“本来我们只展不卖,但在广东有经销商,刚好可以把货拿来卖。”就在说话的当口,他手里拿着的一个展示品又被买走了。

热销如此,他自称没想到。“算是雾霾催生的商机吧。”他是浙江和谐光催化科技公司的营销负责人。这是项全新的技术,国内首台光催化空气净化器也是2009年研制成功的。光催化是利用紫外光线的辐射,常温下分解甲醛、苯、氨等有害气体,由航天科技转化而来,在国外已普遍应用,优点是几乎对所有污染物都起作用,而且在常温下就可实现,安全,也更经济实用。

“这是我和福州大学做的一个产学研项目。”张裕丰告诉记者,作为高校的产学研基地,他们公司设有院士工作站,目前已经研发了光催化自洁喷涂剂,室内、车内、电脑空气净化器,光催化净化灯艺等系列科技产品,也有像光催化抗菌防雾霾口罩这样的新品。

去年的高交会上,张裕丰签了两个大单。在这样的高规格展会上,能碰到高质量的客户。“了解光催化技术的人不多,很多人觉得新鲜,我们卖得也不贵,就尝试一下。但我们希望有更多的合作商把这个市场做大,做起来。”

每次来高交会,他都会看看有没有同行。今年还是没有看到

“光催化”的同行。这有些遗憾。“不过,在环保科技的大背景下,我们的产品越来越不愁卖了。”张裕丰有信心在明年的高交会再斩获几个大单。“今年肯定会比去年多。”他说。

同场PK“浙”里强

货比三家后,深圳一家企业负责人又重新折回圣泓工业设计公司的展台。“就是这家了。”这位企业负责人在偌大的展馆绕了三圈,把会展中心内所有的3D打印机作了一番比较,最终,圣泓的价格胜出。“也不光是价格,还有美观程度、体积、耗材等等因素,产品更适合我们。”

高交会历来是残酷的PK竞技场。不管你是国际巨头,还是中小企业,都凭产品说话。3D打印机,记者早上逛了短短十分钟,就看到了不下5家企业,不乏知名的。圣泓以工业设计为主,3D打印还是新兵。然而,半天下来,最火的居然是这个“新兵”,一是价格,二是造型设计。

从早上9时展会开馆,到下午5时闭馆,圣泓展台前一直没有断过人。宣传册早就发完,连名片也快没了。守着两台3D打印机,圣泓展台负责人蔡伟称:“等下就去加印名片。”

蔡伟第一次参加高交会。限于展位空间,公司本来还准备带的“无人飞机”放不下了,就没摆出来。他早早在会展中心看过一圈,了解了同行的价格。他向记者伸出两个手指头,“基本都在2万元以上。”而他的报价,一台6800元,另一台9800元。

一台机器在打花瓶,赚足了现场的眼球。“很多人都是听过没看过。”蔡伟说。展台上,有鞋模、车模、动物造型。客户问的问题大致雷同,价格,材料,打印时间,一一对比,心里高下立现。

“现场不卖。如果有兴趣,可以稍后和我们进一步接触。”这句话,蔡伟今天重复了无数次。

核心技术不怕抄

踩上,踩下,今天浙江团人气最高的一台设备非一个鞋套机莫属。一天下来,被踩了千余次。

不过,这不是普通的鞋套机,而是由浙江坤显科技开发的智能鞋套膜机,该技术是全国首创,利用热收缩薄膜遇到适当温度产生收缩的原理,轻踩一脚,数秒,这张薄膜根据鞋型大小,在鞋底及四周覆盖上一层薄膜。记者问及薄膜厚度,约26微米。

工厂洁净车间、实验室、医



图①:3D打印机正在打印一个花瓶。



图②:人气很旺的浙江馆。

图③:参观者体验自动鞋套机。

陈文文 摄

院以及高端住宅的客户很是“青睐”这个智能鞋套机。下午半天时间,坤显的营销负责人张丽娟就收到了10张意向单。一位香港客户告诉记者,他们准备做的一个游乐场里,有一个全玻璃区域需要游客穿鞋套,但游客要弯腰穿有些麻烦,这个鞋套机又快又方便,和他们的需求很对口。

这样的一台鞋套机,可以使用80万次。如果放在家里,用上10年都没问题。今天刚刚亮相,展台上的两台鞋套机已被订走,等展会结束就要送去客户那里。“需求量挺大,全国其他地方也有山寨我们的。不过,他们做不出来。”张丽娟称。

“我到高交会,一是接订单,二是灵世面。”张丽娟告诉记者,坤显鞋套机卖6800元,而普通的家用鞋套机只要两三百。“我们的技术有专利,而且还有新产品更迭,要是哪一天别人真的把我们的山寨出来了,那时候我们也有新产品推出,技术不怕抄。”

记者手记

相信创新的力量

高交会已成为深圳一张不折不扣的名片,谈及高交会,很多人都知道腾讯、朗科等公司就是在第一届高交会上获得了对其发展至关重要的风险投资。

相较广交会等,高交会就没那么受到媒体大规模关注。可来高交会的重量级嘉宾并不少,包括国家部委领导、诺贝尔经济学奖学者等。

其实,来参加高交会的是何种身份不重要,因为各种身份的人,只要有科技创新这个共同语言,就能找到位置。

对于参展厂商来说,这是一次很好的展示机会。联想、中兴、科大讯飞、中移动、联通等知名企业都搭建规模宏大的展厅来展示自己的产品。

小厂商也有自己的生存之道,像坤显这样的小企业,由于创新,现场也有超高人气。

对于过来寻找机会的企业

主来说,这里提供了一个和相关产业人士交流的机会。就在记者向中科院的一位专家了解其电动车开放平台的时候,一位曾经参与弹道导弹设计的老专家加入了讨论,并提出了相关意见。而不久一位生产电动叉车的女企业家又过来了解相关情况,并很快和这位老专家约了再次见面的时间。原来素不相识的人,因为相关的技术一下子就给连在了一起。

此外,高交会现场也有很多小朋友和家长,高交会更像一个大型的科技博览会。很多家长带着孩子来这边体验最新的科技。

问及很多企业第一次参展高交会的经历,最多的回答就是:刚开始,抱着看一看,试一试的心态,到后来真的爱上了高交会。也许,就在他们中间,又会涌现出一批未来浙江经济的中坚力量。

财经微观点

产业大佬如何务农

产业大佬纷纷“投农”,经过努力,很有希望取得双赢的结果。但对其不好的理由也有不少,其中最主要的一个就是现在绝大多数产业大佬,务农都是外行。产业大佬要想“务农”成功,首先要做好长线投资的准备,投资农业必须要有长线思维,挨过比较漫长的投入培育期,才能形成可持续的盈利。要有充分的风险意识。农业产业链条较长,不可控因素较多,要做好前几年亏本甚至前期主业持续为农业输血的准备。另外,必须处理好同农民的关系。如果尽想着沾农民的便宜,一时可能挣钱,终归长久不了。

走出去更要走得好

近年来,伴随我国改革开放步伐的不断加快,国内众多企业凭借自身竞争实力不断增强的优势,纷纷踏出国门,实行“走出去”战略。但中国企业的国际化战略总体处于年轻时期,许多企业欠缺对外投资的长期发展战略,因此“走出去”的实施效果也往往不够理想。企业走出去,还要走得好,走得稳,一方面要求国内企业激发内部建设动力,提升国际化综合能力,另一方面也要求政府和相关机构不断完善服务体系,为本土企业“走出去”提供全方位服务。唯有企业、政府和相关机构共同努力,互动发展,做到多管齐下,才是推动中国本土企业不断实现国际化发展的唯一出路。

从制造业到智造业



电视流行、汽车普及、互联网诞生解决了我们无聊的问题,机器人解放了我们的双手,并不断渗入我们的工作生活。未来,随着机器的全面进入,如何分配它们所产生的产品和服务将是世界面临的重大问题。包括制造业在内的产业升级或者说是革命,虽然有很多技术仍需突破和自主创新,其根本问题不在技术而在于市场。从原则上说,人们能够看到的、想象的大多数物品和服务都不再稀缺,而是过剩。简言之,物质的确已经进入极大丰富的时代,这样的时代人们面临的一个新问题是:如何分配这些物质。

中国电信“爱WiFi”牵引乌镇生活走向移动互联

文/冯洁 周顺

这里是积淀了1300年文化的古朴小镇,这里即将成为全球互联网前沿思想碰撞的舞台,这里是乌镇。首届世界互联网大会将于11月19日-21日在乌镇举办。乌镇已经就位:天翼2G/3G/4G实现景区无缝覆盖;景区“爱WiFi”免费网络如影随形;网络出口带宽扩容超过100倍,网速成倍提升。中国电信正为小镇披上极速互联网的外衣,当千年古镇的慢生活遇上求新求变的互联网,会擦出怎样的火花?

游乌镇畅享免费WiFi大餐

“乌镇很美,最关键的是有免费的‘爱WiFi’,它能时刻告诉大家我在乌镇旅行,大家都点‘赞’,这就够了。”这是陈小雨所理解的旅

行的意义。

在西栅景区泰安客栈对面的小桥边,来自无锡的大学生游客陈小雨一边告诉笔者,一边举着手机拍下眼前的美景。“免费的‘爱WiFi’通过短信验证就可以用了,速度杠杠的,朋友圈的9张照片,一下子就发出去了。”陈小雨向记者展示了她刚刚分享给好友的照片。

陈小雨所说的“爱WiFi”出自何处?为何它的信号在整个景区都能如影随形?沿着西栅景区的风雨长廊走到尽头,就是世界互联网大会会场所在地——枕水度假酒店。在酒店的一角,中国电信的技术人员正拿着电脑和设备对着屏幕上的曲线图和数据,和同事在紧张地调试、优化“爱WiFi”网络。工作人员告诉笔者,中国电信通过对景区原先WiFi网络进行优化,并不断增加AP。此前景区WiFi网络

承载的峰值在3000人左右,如今上万人同时接入上网毫无压力。

中国电信相关负责人告诉笔者,浙江电信将借大会召开的契机,将乌镇打造成全省无线城市的精品样板。在世界互联网大会结束之后,景区的网络服务依然会继续保留。今后,来乌镇的游客又多了一道“大餐”——“爱WiFi”免费网络。

据了解,“爱WiFi”是中国电信浙江公司落实省委、省政府打造无线城市要求,向公众免费提供WiFi接入服务的具体实践。浙江公司作为中国电信集团的WiFi运营中心所在地,推出的爱WiFi产品通过中国电信强大的云资源将分散的WiFi接入点进行集中云管理,满足用户包括无线上网、精准营销、安全管理和增值服务需求,帮助各类政企客户在其营业场所,面向

其用户提供高品质WiFi上网和基于WiFi的延伸服务。

目前中国电信浙江公司已经将“爱WiFi”业务覆盖到政府、金融、旅游、教育、连锁以及临街店铺等行业领域,数万商户在线,为上百万公众提供免费、可全国漫游的WiFi服务。浙江公司积极参与浙江省WiFi网络安全建设和无线城市建设,持续扩大“爱WiFi”联盟覆盖范围,不断以开放的心态吸纳合作伙伴,从而形成一个面向政府、企业、公众之间的互动平台,促进整个产业良性发展。

乌镇慢生活走向移动互联

“景区互联网的便利是我对乌镇最大的感受!门票是从网上买的,直接凭手机短信的电子票二维码扫面入园;落脚的民宿也是网上预订的,入住、付款都非常方便,里

面就能搜到免费的‘爱WiFi’。”说起对乌镇最大的感受,陈小雨这个“过客”如是评价。

乌镇每年接待的游客量已经超过500万人次,像陈小雨这样通过网络购票、预定住宿,需要使用到景区免费WiFi的游客也越来越多。乌镇WiFi全覆盖,宽带网速成倍提升,促成了诸多便利。

景区、镇区内的一家家庭民宿依托互联网开展网上订房服务,一位店主向笔者介绍,网络订房的服务已经占到他家民宿业务量的七成左右。

笔者在镇区客栈密集的街道发现,扫描二维码订房、订房的手段已经非常普遍。而移动支付在这里也颇为走俏,许多商铺购物、饭馆吃饭也都支持。在慈云客栈、花想容服装店等店铺就可以通过翼支付进行消费。收银员刘大姐



刘襄平 摄

感慨,这种支付方式快捷便利,不用去数钱也不产生手续费,更不用担心假币。

镇上的居民这样感慨:“乌镇在变,乌镇没变!”乌镇改变的是利用互联网信息技术走向世界的思路,乌镇没变的是对千年古镇文化的坚守和慢生活的姿态。