

网民6.3亿,居世界第一

中国,激情拥抱互联网

本报杭州11月13日讯
记者 郭兴华

1994年4月20日,一条带宽只有64K的国际专线,宣告了中国成为第77个真正拥有全功能互联网的国家。如果从此起算,中国互联网的“年龄”刚刚20岁。

弹指一挥间,沧海已桑田,根据中国互联网络信息中心(CNNIC)第34次中国互联网络统计报告,如今中国已拥有6.3亿网民,位居世界第一,中国已成为名副其实的互联网大国。

互联网的中国时间

“Across the Great Wall we can reach every corner in the world.(越过长城,走向世界)”,这是一封没有特定收件人的邮件。

1987年9月,在德国卡尔斯鲁厄大学维纳·措恩教授带领的科研小组帮助下,北京计算机应用技术研究所(ICA)建成一个电子邮件节点,并于9月20日向德国成功发出了这封由中国向世界的问候。在很长一段时间,它一直被认为是我国“第一封电子邮件”。

但在CNNIC最新版的互联网大事记中,“中国第一封电子邮件”的时间再度提前。其中详细地记录着:1986年8月25日中国科学院高能物理研究所的吴为民教授在北京710所的一台IBM-PC机上,通过卫星链接,远程登录到日内瓦CERN一台机器VXRNA王淑琴的账户上,向位于日内瓦的Steinberger发出了一封电子邮件。

随着键盘敲击穿越大洋的电子邮件,也拉开了中国互联网历史的序幕。

随后,中国的计算机网络首先在科研、教育领域发展起来。当时最有代表性的是中国科学院高能物理所(IHEP)网络和北京“中关村地区教育与科研示范网络”(NCFC)。IHEP网于1988年初步建成,是国内最早建立的高性能计算机网络,当年便实现了与欧洲核子研究中心的计算机网络的连接,并随后于1991年3月实现了与美国斯坦福大学直线加速实验室



(SLAC)计算机网络的连接,1993年3月又实现了与美国能源科学网(Esnet)的连接。NCFC于1990年4月由国家正式立项,利用世界银行的贷款及国内配套资金在北京中关村地区开始建立国内规模最大的计算机网络,它包括一个主干网和中国科学院、北京大学、清华大学3个院校网。

在中国迈向接入国际互联网的进程中,还有以下具有决定性意义的一步:1990年11月28日,在王运丰教授和维纳·措恩教授的努力下,中国的顶级域名.CN完成注册,从此在国际互联网上中国有了自己的身份标识。由于当时中国尚未实现与国际互联网的全功能连接,中国顶级域名服务器暂时设在德国卡尔斯鲁厄大学。1994年5月21日,中国科学院计算机网络信息中心完成了相关服务器的设置,正式收回了.CN

的顶级域名。

互联网改变生活

中国全面接入互联网的20年,普通人看到的是层出不穷、眼花缭乱的网络应用,同时也见证着互联网对中国社会的改变。对于早期的网民,上网冲浪还是一种流行和时尚。城市里的网络发烧友们自称网虫,电子邮件也被昵称为“伊妹儿”。

1997年,网民的情感在中国队饮恨世界杯预选赛的伤痛中第一次爆发。中国论坛第一帖“大连金州没有眼泪”迅速传播,并蔓延至众多传统报纸竞相转载,在造就了第一个网络红人“老榕”的同时,也使全社会意识到,互联网不仅仅为我们带来的是新鲜的上网冲浪的娱乐体验,还能够连接

人与人,产生全社会情感共鸣。

1999年开始,国内互联网传播领域发生了多起重大的里程碑事件,网络作为中国第四大传媒形态的地位姿态初步奠定。以新浪、搜狐、网易等为代表,门户网站的时代正式来临。

“新千年”之后,Web2.0时代到来,在BBS、博客等多种网络媒体形式的发展下,网络媒体的影响力迅速提升。网民主导网络文化发展的格局开始形成。

2008年,是中国的网络舆论年。这一年,凭借在汶川地震、北京奥运等重大事件当中的突出表现,互联网获得了社会的广泛认可,网络媒体已经渐渐跻身当今中国社会的主流媒体。也是在这一年,以淘宝为代表的购物网站初显发展势头,一场全民线上购物的浪潮开始澎湃。

2009年开始,Web2.0的概念

逐渐淡出视野,SNS网站逐渐兴起,微博、微信类服务崛起,将中国互联网带入即时传播时代。中国的互联网发展开始呈现自己的特性,并在网民数量、宽带网民数、.CN注册域名、个人电脑等多个指标超越美国成为世界之最。

随后,移动互联网的普及,彻底降低了“联网”的设备、技术和时间、空间门槛。从社交沟通、资讯获取到移动购物、移动办公,移动互联网逐步覆盖生活的每个侧面。在众多场合,“低头看屏”渐成风景。

互联网经济崛起

互联网的出现让不少人看到了创业良机,网络成为他们追逐“中国梦”的平台。

1996年,张朝阳创办了中国第一个商业网站——搜狐网,汪延加盟王志东的四通利方公司,开始建设新浪网的前身。1997年,26岁的丁磊在广州创立了网易公司,员工仅有3人,办公面积8平方米。而此时,马化腾也开始折腾他的OICQ。1999年,李彦宏放弃在美国“豪车别墅”的优越生活,回国在北大资源宾馆租了间租房,创建了最初只有8人的百度公司。也是在这一年,马云正式辞去公职,和他的团队回杭州,在民居里开启了阿里巴巴的征程。

如今,全球互联网公司十强,中国占了4家。2014年中国互联网百强企业营收总规模接近4000亿元,入围企业营收规模均在2.4亿元以上。以BAT为代表的互联网巨头正在深入改变着生产和生活的方式。

数据显示,中国电商销售额已达到美国的60%左右,并且未来5年将以每年24%的复合增长率增长,而美国为14%。中国在线广告业规模目前为美国的40%,预计未来几年也将以类似速度增长。

更深层次的影响还是互联网对于中国经济发展的独特贡献。互联网已经是中国最好的催化剂,互联网经济如火如荼,无数的投资者和创业者将互联网变成了一个热闹的“技术驱动”的商业环境。

中国网民增长快

一、总体网民规模

截至2014年6月,我国网民规模达6.32亿,半年共计新增网民1442万人。互联网普及率为46.9%,较2013年底提升了1.1个百分点。

二、手机网民规模

手机网民规模达5.27亿,较2013年底增加2699万人,网民中使用手机上网的人群占比进一步提升,由2013年的81%提升至83.4%。

手机网民规模在2013年全年激增8009万之后,潜在手机网民已被大量转化,手机网民在网民中的占比已经处于相当高位,未来一段时间我国手机网民增长将主要依靠创新类移动应用迎合非手机网民潜在网络需求来拉动。

三、农村网民规模

农村网民占比28.2%,农村网民规模达1.78亿,较2013年底增加169万人。随着城市化进程加大,我国农村部分相对发达地区人口逐步转为城市人口,这导致农村网民在全国网民中的占比略有下降。

四、网民属性

网民男女比例为55.6:

44.4,与2013年底基本一致。在庞大的网民基数影响下,中国网民性别比例基本保持稳定;20岁至29岁年龄段网民的比例为30.7%,在整体网民中占比最大。相比2013年底,20岁以下网民规模占比增长0.6个百分点,50岁以上网民规模占比增加0.3个百分点,互联网继续向高龄和低龄群体渗透;整体网民在网民中的占比已经处于相当高位,未来一段时间我国手机网民增长将主要依靠创新类移动应用迎合非手机网民潜在网络需求来拉动。

五、接入方式

2014年上半年,我国网民中使用手机上网比例继续保持增长,从81%上升至83.4%,增长2.4个百分点,在整体网民中占比略有下降,今年我国网民使用手机上网比例首次超过传统PC上网比例(80.9%),手机作为第一大上网终端设备的地位更加巩固;我国网民在家里、学校和公共场所通过电脑接入互联网的比例均有所提高,较2013年底分别提升了1.5、2.5和0.8个百分点。随着上网设备的多样性和网络接入的便利性,网民上网场景更加丰富、多元;中国网民的人均周上网时长达25.9小时,相比2013年下半年增加了0.9个小时。Wi-Fi覆盖提升、3G的成熟和4G的启用为网民提供了更为优质的上网环境,移动互联网应用丰富性提升多方向满足用户上网需求,推动我国网民平均周上网时间的继续增长。

(据央视)

中国网事
二十周年

●1994年4月,中国全功能接入国际互联网,成为国际互联网大家庭中的第77个成员。

●1995年1月,邮电部开始向社会提供互联网接入服务。5月,中国第一个互联网接入服务商——瀛海威信息通信公司创立。

●1996年11月,中国首个网吧“实华开网络咖啡屋”在北京开设。

●1997年4月,全国信息化工作会议通过“国家信息化九五规划和2000年远景目标”,将中国互联网列入国家信息基础设施建设。10月,四大骨干互联网——中国公用计算机互联网、中国科技网、中国教育和科研计算机网、中国金桥信息网实现互联互通。

●1998年3月,邮电部和电子工业部合并组建信息产业部。8月,公安部成立公共网络安全监察局。

●1999年1月,“政府上网工程”启动,掀起政府网站建设热潮。7月,中华网成为首个在美国纳斯达克上市的中国概念网络公司股。

●2000年4月至7月,中国三大门户网站——新浪、网易和搜狐在纳斯达克上市。10月,《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》指出要大力推进国民经济和社会信息化,以信息化带动工业化。

●2001年5月,中国互联网协会成立。12月,中国十大骨干互联网签署互联互通协议,网民可以更方便地进行跨地区访问。

●2002年11月,中国互联网协会主办的“第一届中国互联网大会暨展示会”在上海召开。

●2003年11月,国家体育总局批准电子竞技为第99个体育项目。

●2004年3月,中国互联网公司开始自2000年以来的第二轮境外上市热潮。7月,全国打击淫秽色情网站专项行动开始。

●2005年8月,百度在纳斯达克上市。11月,《国家信息化发展战略(2006-2020)》审议通过。当年,博客开始兴起。

●2006年1月,中国政府门户网站正式开通。7月,《信息网络传播权保护条例》开始实施。年底,病毒“熊猫烧香”爆发,数百万台计算机遭到感染和破坏。

●2007年6月,《电子商务发展“十一五”规划》发布,首次在国家政策层面确立发展电子商务的战略和任务。

●2008年3月,工业和信息化部设立,成为互联网行业主管部门。5月起,社交网站迅速发展。截至当年6月,中国网民人数达2.53亿,首次跃居世界第一。

●2009年1月,工信部向中国移动、中国电信和中国联通三大运营商发放3G牌照。下半年起,各大门户网站开通或测试微博功能。12月,《中华人民共和国侵权责任法》通过,首次规定网络侵权问题及其处理原则。

●2010年1月,国务院常务会议决定加快推进电信网、广播电视网和互联网三网融合。6月,中国人民银行公布《非金融机构支付服务管理办法》,将网络支付纳入监管。

●2011年5月,国家互联网信息办公室设立。同月,中国人民银行下发首批第三方支付牌照。11月,国家发展和改革委员会就宽带接入问题对中国电信和中国联通展开反垄断调查。

●2012年2月,《物联网“十二五”发展规划》发布。12月,《关于加强网络信息保护的决定》通过,决定要求保护个人电子信息、防范垃圾电子信息、确立网络身份管理制度。

●2013年6月,阿里巴巴集团推出余额宝业务。12月,工信部向三大运营商发放4G牌照。截至当年年底,中国网民规模达6.18亿。

●2014年2月,中央网络安全和信息化领导小组成立,中共中央总书记习近平任组长。

(据新华社)