

年轻浙商求学哈佛商学院

颜丽群:爱学才会赢



提升的一个节点。学习的目的是提高自我,而不是炫耀“学历”称号。作为一家起步不久的企业“掌门人”,颜丽群尚不敢与大家分享成功的经验,但她近十年来坚持学习的心得体会,愿与大家分享。

心得一:为什么要坚持学习?

颜丽群最初的学习动力,来自职业危机感。技校毕业后,在同一家工厂同一个岗位上,日复一日地上了十年班,她突然想:每天干一样的工作,如果有一天不做了,我还可以干什么?

再不改变就老了。颜丽群决定辞职,2003年以分析员的岗位跳槽到一家民营企业。在这里,她的危机感加重起来,尽管发展态势看起来不错:从分析员,调换到市场营销,再被提拔为办公室主任,进入公司管理层。

“我做的工作,都没有很强的技术性,大家都可以做,很容易被取代。我必须要有自己的技能,即使失业,还能有一口饭吃。”颜丽群一直对英语感兴趣,能用流利的英语与国外客户谈笑风生,让她觉得很“高大上”。所以,2005年她报读了电大商务英语专业,尽管所在公司并没有外贸业务,不需要会说英语的人。

2006年,颜丽群从妹妹那里借来20万元,开始自己创业。企业起步的艰辛、家里孩子的培养,一度让她产生念头,放弃“可有可无”的求学路。“每个阶段其实都很辛苦,我始终认为,今年的苦到了明年就成了传说,艰难总是会过去的,就像现在,迎接我的就是惊喜。”颜丽群说,当时大家都觉得读了没用的英语,正是现在能通过哈佛商学院面试的坚实基础。

颜丽群毫不讳言,自己是一个急性子。“进入商界后,觉得自己越来越浮躁。看书、学习是一个好方法,强迫自己静下来,找到内心的平静,开阔个人的视野,然后进行自我沉淀,改变自己。”

心得二:为什么要“考”着学习?

如果说,读商务英语纯属危机和兴趣使然,那么颜丽群创业后再修学MBA,则是自身和企业发展的需要。

“其实很多人说,我可以去读EMBA,上总裁班,同样可以学到经营管理经验,还能建立很多人脉关系,拓展生意圈。”颜丽群不这样选择,她要“考”,她追求的是实打实的学习。经过全国统考到浙江大学读MBA,她的同班同学里,有在在职的、有脱产的还有本科毕业生,学习氛围相对更加纯朴。

进入浙大的这一年,正是颜丽群创业转型期,从塑料设备生产转到高分子材料和新能源材料。事情无比繁杂,数次“逃课”、“打酱油”后,建立纯朴友谊的同学主动开始帮助她。尽管同学们并不是企业家,没有强大人脉,但无私的帮助依然令她感动。

“下半年我就修满学分了,通过正规系统的梳理和学习,受益很多。”颜丽群说,不少案例分析、经验交流都让她找到了经营企业的“法门”,而且不再是遇到问题才解决问题的发展模式,对企业未来发展有了规划性和战略性思考。

现在,颜丽群的新公司刚完成一期建设,二期已经启动。二期规划中的办公楼尚未建成,员工的办公环境非常简陋,但学习氛围很浓。公司办公室主任陈玮是一名大专毕业不久的“90后”：“董事长经常

鼓励大家多学习,手上要有技术。像出纳就让她考会计,学历低的考更高的文凭,考出来就加工资给奖励,连考驾驶证都给报销学费。”

心得三:哈佛面试挺轻松的

颜丽群不爱应酬,考托福和GRE(美国研究生入学考试)期间,特地在家“闭关”一月。

很多人想知道颜丽群是怎么通过面试的,她笑着说,自己很紧张,但过程其实很轻松,面试结束就知道了结果。

“我申请了纽约大学、迈阿密大学和哈佛大学3个大学,半个多月前进行面试,通过互联网跟美国的面试官对话。”颜丽群说,面试其实就像一场谈话,聊衢州、聊求学经历,谈浙大MBA的学习情况,然后询问企业发展状况。

力捷化工2012年成立,去年才正式投产,目前员工40多人,今年产值预计8000多万元。哈佛的面试官,特别问了公司在衢州的发展情况,这让颜丽群有些担忧:哈佛商学院录取的,大多是具有强大企业背景的成功人士,作为一家新公司的负责人,实在有些上不了台面。

谈话结束,面试官反问道:你有什么问题要问吗?颜丽群斗胆问道:我想知道,我通过面试了吗?面试官当即笑着给了一个肯定的答复:“YES!”对方特别肯定了她的语言能力,认为她可以在哈佛完成学业。

“我的英语学习方法,希望可以给大家一个借鉴。”颜丽群说,她原来也和大部分人一样,英语基础不好,开始学后,先看欧美大片,每天一部,听、看人物说话,慢慢地有了语感,再看英语文章,然后才是去记单词。

省质监发布产品监督抽查结果 你点我查,不合格率6.38%

本报杭州11月13日讯(记者白丽媛 通讯员沈志坚)省质监局今天发布“你点我查”监督抽查结果,产品批次不合格率为6.38%。

省质监局于去年12月在全国首次开展“你点我查”2014年度监督抽查产品目录征集活动,通过将征集到的产品种类进行梳理,最终确定了食品用塑料包装容器工具、儿童服装、液体加热器等113种产品,正式列入到2014年浙江省的监督抽查产品目录。

截至今年三季度,省、市、县三级质监部门已抽查了装饰装修材料、食品用塑料包装容器工具、婴幼儿用品、家用电器、纺织服装、汽摩配、农资等7大类91种产品共8066批次,不合格515批次,批次不合格率6.38%。

监督抽查结果表明,卫生巾、卫生杀虫剂、荧光灯、复混肥、摩托车发动机等28种产品未发现质量问题,其中水嘴、淋浴用花洒、儿童用品、纸巾纸等产品存在质量问题。水嘴不合格率30.88%,主要是额定用水效率等级标识、材料卫生要求、流量、流量均匀性、水嘴用水效率限

定值和涂、镀层耐腐蚀性能等项目不符合要求;纸巾纸不合格率为23.91%,产品质量问题主要集中在可迁移性荧光增白剂、内装量偏差、纵向湿抗张强度、横向抗张指数等项目上。

据介绍,为把社会需求强烈、民意要求高的产品继续纳入到监督抽查的范围之中,省质监局决定从11月14日起至11月24日,向全社会征集2015年度浙产8大类产品监督抽查目录:1.建筑装饰材料:包括油漆涂料、瓷砖卫浴、家具等;2.食品相关产品:包括食品包装、容器、压力锅等;3.学生(儿童)用品及玩具:包括儿童家具、儿童服装、文具、各类玩具等;4.妇幼用品:包括女装、婴幼儿服装、卫生巾等;5.家用电器:包括电风扇、取暖器、灯具等;6.安全防护用品:包括绝缘鞋、防静电服等;7.低压家用电器:包括漏电断路器、交流接触器、低压开关等;8.纺织服装:包括床上用品、服装、毛巾等。消费者可以通过在腾讯和新浪平台上通过#你点我查#话题微博@浙江质监,或发送到邮箱:zjs-jd@vip.163.com进行参与。

舟山拓展口岸功能

本报杭州11月13日讯(记者刘乐平 通讯员刘佳 卢哲雯)记者从浙江检验检疫局了解到,今年前三季度,舟山进口51.63亿美元(主要品种为大宗货物),同比增长11.3%。

在检验检疫部门的支持下,舟山新区进一步扩大开放,拓展口岸功能。目前,舟山口岸已有开放项目监管点50个,业态涵盖船舶修造、大宗货物储运、集装箱码头等。多个指定

进口口岸获批。近期,老塘山港区获批成为全国首批进境粮食指定口岸之一,也是我省除宁波外唯一进口粮食的指定口岸。今年1至10月,舟山口岸进口粮食326.80万吨,货值18.82亿美元,同比增长16.94%和14.31%,再创历史新高。

此外,舟山综保区进口冰鲜水产品指定口岸也已通过国家质检总局现场考核验收,将于近期正式获得进口冰鲜水产品资质。

湖州建设绿色矿山

本报讯(记者李丹起)记者从省国土资源厅了解到,在近日召开的2014中国矿业循环经济暨绿色矿山建设大会上,湖州新开元碎石有限公司成为全国首批被国土资源部认可的“国家级绿色矿山”。该公司采用自上而下台阶式开采模式,实施毫秒微差逐孔起爆技术、

封闭式石料输送系统、高品质石料加工技术、废渣废水综合回收技术等,其矿产资源的开发利用率达到99%。

作为生态文明先行示范区,湖州正在努力争创国家绿色矿山发展示范区。预计到2020年,全市的绿色矿山建成率将达95%以上。

彩色森林扮美淳安

本报杭州11月13日讯(通讯员张旭君 朱红伟 记者祝梅)为维护千岛湖生态安全、优化生态环境、提升森林景观、促进全县景区化建设,日前,淳安县启动“千岛湖森林彩化工程总体规划”,计划从2015年至2017年,建成彩色森林8000亩。工程建设范围包括环千岛湖淳杨线、千汾线、杭千高速公路淳安段

两侧的照面山以及重要景点和孤岛山体,政府累计投资1.05亿元。

据该县林业局工作人员介绍,森林彩化工程将充分挖掘当地观赏植物资源,采取彩化、乡土化、珍贵化相结合的策略,逐步形成多树种、多层次、多色彩、多功能的彩化森林体系,最终实现“春花、夏荫、秋色、冬景”景观效果。

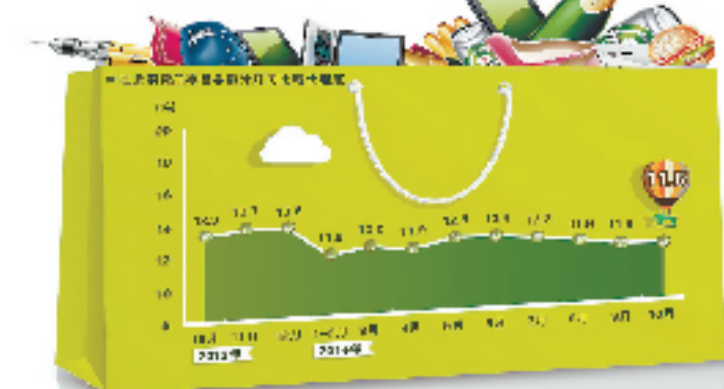
LG相中温企创新力

本报讯(记者胡丹 通讯员赵成功)平阳浙江豪中豪健康产品有限公司与韩国LG集团日前签订新的合作协议,由“豪中豪”生产LG牌按摩椅。这不是简单的贴牌生产,而是由“豪中豪”按照LG集团的要求研发、设计、制造LG按摩椅,企业拥有自主知识产权,系列产品在韩国500家LG广场销售,并进一步在全球销售。由此,“豪中豪”也成为LG集团海外ODM(原始设计商)合作企业。

LG集团负责人透露:“过去我们一直自主研发按摩椅的核心部件——主控电路板等,然后从‘豪中豪’采购按摩椅其他配件,运回韩国组装成品。5年的合作,‘豪中豪’的产品品质让我们另眼相看,因此公司高层决定由这家中国公司ODM合作生产按摩椅。”朴秀珍说。

“豪中豪”自身的研发实力的确不容小觑。据“豪中豪”总裁周国海介绍,5年来,该公司累计投入2000多万元进行技改,生产线的核心环节已基本实现全机械化生产,产品的生产工艺达到世界级水平。旗下的“艾力斯特”商标是国内保健按摩器具产品的领军品牌。

10月份我国社会消费品零售总额增长11.5%



“双十一”加速新老商业模式融合 且看电商新生态

本报杭州11月13日讯
记者 李倩

2014年11月12日零时,双十一网购狂欢收官。随后,吉尼斯世界纪录官方宣布,双十一总销售额为57.114,214,058元,创下新的世界纪录。同时,天猫电器城销售手机共计1,894,867部,成为“24小时销售手机最多的网上平台”。

1日销售额突破571亿元——从最初备受质疑的电商平台人工“造节”,双十一已经走上了“过节”。华丽数字背后,我们看到新老商业模式的交锋和融合,也看到一副生机勃勃的经济图景。

试炼社会协作

“消费者的热情可以用疯狂来形容。”英国BBC在新发表的报道《中国双十一购物狂欢节再创纪录》中这样说。

的确,没有哪场血拼能像中国的双十一一样造出全球瞩目的卫星直播范儿:1分11秒交易额破亿元;凌晨刚过3分钟,交易额就达到10亿元;14分钟02秒,突破50亿元;双十一购物节开场仅38分钟28秒,交易额已经冲到了100亿元。

交易数据产生的每一秒,更大规模的社会化大协作正在发生。11000名阿里员工不停地奋战24小时,近百万人客服通宵接受咨询,让“旺旺”闪动不熄,以及超过125万快递员的全力支持,让这场网购盛宴在“社会化协作”中创造着一个奇迹。支付宝在今年双十一的交易峰值已经达到285万笔/分钟,相比去年双十一期间79万笔/分钟的交易峰值,今年系统的支撑能力达到了去年3倍以上。

一年一度的双十一备货也成为生产商的订单旺季,曾经主打圣诞供货的浙江义乌小商品市场,已把重心悄然转变为双十一购物狂欢节供货。“电子商务改变



长兴科技园的电商奋战双十一。

本报记者 叶菁青 通讯员 丁珊 摄

了原有的经济形态,围绕着电商的各种次级产业快速发展起来。”业内专家表示,随着新产业崛起,这些支撑体系的完善反过来刺激电商更快更好地发展。

双十一也是商业模式探索的一场试炼。早在今年7月,家电企业TCL就收到一份来自阿里的建议,希望TCL能在双十一期间主推4K超高清电视。TCL电子商务部总经理李发军回忆:“其实我们当时很犹豫,因为这个产品非常新,价格又昂贵,但阿里给了我们很多大数据,比如这个产品在过去半年来的销售增长趋势、消费者的浏览和收藏量等等。”果然,这款产品双十一预售中销量领先,市场占有率从原先的7%飙升到60%。

正如阿里巴巴集团董事局主席马云所说:“双十一更重要的是数字背后的东西,通过数字我们怎么样真正理解市场的力量。”电商以其平台的开放性带动电商服务业务快速发展,体现的正是市场

的决定性作用。

激活消费潜能

571亿元,相当于中西部一个地级市一年的国民生产总值,相当于整个传统零售业一个黄金周的销售额。

如何挖掘并释放消费潜力,一直是我国政府调整经济结构的着力点。自2008年金融危机以来,拉动经济快速奔跑的一驾重要马车——外贸就放慢了脚步。

内需低迷,网购让“中国制造”重新看到机遇。不少外贸企业做了几十年国外品牌代工之后,通过双十一一举打开国内市场。互联网的聚众效应挖掘出了中国的内需潜力。双十一狂欢效应为拉动内需创造了机遇,互联网技术则为这场大规模促销提供了可能。中国电子商务研究中心分析师方盈芝认为,双十一促进中国整个商业基础体系升级。透过数据能看到的是,双十一的交易额峰值往往成为下一年中国网

购系统的标配——今年购物狂欢节预热期间,峰值流量已经超过了去年双十一当天峰值。

从今年开始,“中国制造”们“卖”向全球的路也走得更宽。11月12日16时,当来自俄罗斯的一位买家确认付款后,阿里巴巴滨江园区全球速卖通办公区响起了阵阵欢呼。对于阿里来说,双十一这才真正画上句号。因为时差,针对海外买家的双十一大促是从美国太平洋时间11月11日零点启动的(北京时间11月11日16时),在这24个小时里,总计有美国、俄罗斯、巴西、西班牙等全球211个国家加入这场全球化的盛宴。现场全球交易图显示,仅仅过了一小时,香港迅速成为中国内地之外最积极的网购参与者,而美国也很快跃居第二位。

消费对经济的拉动是以产业链的形式显现乘数效应的。热热闹闹的网店,日夜不停的分拣、朝发夕至的包裹……一个生机勃勃的经济图景逐渐清晰。