

# 宁海:行走在传统与创新之间的“静城”

旅游发展看浙里

文 胡伟 朱凤娟

宁海,顾名思义,这是一方宁静的海湾。2013年,旅游形象宣传片《静城·宁海》问世,“宁海”始冠“静城”之名。如今,随着该宣传片名声大噪,“静城宁海”已为越来越多的人熟知并认可。而此前,宁海被众人铭记更多的是作为《徐霞客游记》开篇地。宁海人以传统为基,创新为翼,终成“中国旅游日发祥地”。创新是保护传统的法宝,宁海人深谙此道,而旅游让宁海游刃有余地行走在传统与创新之间。在行走间,旅游得以腾飞。

传统,让旅游根基更稳。宁海坚持以“一本书”开天下之游,这本书就是《徐霞客游记》。根据宁海是《徐霞客游记》开篇地这一事实,确立了打响《徐霞客游记》开篇地品牌的发展目标:一是让开游节的徐霞客主线凸显常新。宁海从2002年开始,以“天下旅游、宁海开游”为主题,举办了12届“中国徐霞客开游节”。本着常办常新的办节理念,以挖掘徐霞客内涵为切入点,不断提炼新主线,总的来讲是“申日”和“申遗”。经过“十年磨一剑”,2011年成功将“5·19”申请设立为中国旅游日,宁海成为中国旅游日的发祥地。从2012年开始,在全国率先倡议和开展徐霞客游线申报世界线性文化遗产工作,旨在让霞客文化、霞客精神在宁海、在沿线城市不断得到保护、传承和弘扬。二是



宁海 翱翔 秦学军

让开篇地的霞客元素越显丰富。投资3亿多元,建成了徐霞客大道、5·19广场、徐霞客公园等旅游休闲景点;投资4000万元修建了宁海西门城楼,再现当年徐霞客“自宁海出西门”的历史风貌;还投资300多万元修复了境内50公里的徐霞客古道,以及沿线的古桥、路廊、古驿站等,此外,还成立了宁海徐霞客旅游学院、徐霞客研究会,设立中国旅游日纪念馆,开设中国旅游日大讲堂,进一步将霞客元素充分融入城市

发展机体,不断增添宁海的霞客文化气息。三是让发祥地的霞客品牌扩大效应。现在,中国旅游日发祥地的城市品牌已经成为对外宣传与招商引资的一块“金字招牌”。宁海以此为发力点,通过强化以节为媒、以会招商等手段,成功引进了一批大项目、好项目,切实做大做强旅游经济。近两年签约重大旅游项目23个,计划总投资320亿元;其中亿元以上项目14个,涉及投资额300亿元。目前,在建项目20个,完

成投资23.4亿元。创新,为旅游插上双翅。宁海在初尝“申日”成功的喜悦之后,马不停蹄,再接再厉,立足传统,加大创新力度,不断促进旅游业改革发展:一是以体制改革提升管理效能。宁海是宁波市旅游管理体制综合改革试点县,重点是构建“三位一体”旅游管理体系和旅游投融资体系。目前,旅委会、旅游集团公司组建已接近完成,有望年底运行。森林温泉和宁海湾两个度假区管委会

筹建基本框架形成,并进一步配齐配强了重点乡镇分管领导和专职管理人员。二是以智慧旅游提升营销水平。建立并运营天猫商城宁海旅游旗舰店,搭建景区(点)门票、酒店餐饮住宿、旅游商品的网络销售平台,实现经济效益和宣传效应的共赢。进一步强化微营销,探索搭建集微官网、微菜单、微会员于一体的微信营销平台,定期向市民游客推送优质旅游信息,实现“以小博大”,开启了移动互联网O2O营销新模式。

# 德清:裸心放松休闲的“洋家乐”

文 刘成林 朱凤娟

在中国有一波度假村,他们不是农家乐,可他们又是农家乐,因为是外国人投资管理,所以他们被叫做“洋家乐”。它们位于德清县西部山村,是由外国人投资开办的富有异国特色的乡村旅游产品。“洋家乐”作为一种新的旅游业态在德清县莫干山麓得到蓬勃发展。在德清西部山区拥有不同规模的洋家乐达60家,投资者分别来自南非、法国、英国、比利时、韩国、俄罗斯等十多个国家。其中以南非人高天成开办的裸心谷和法国人司徒夫所办的法国山居为代表。如今,“想裸心,到德清”品牌蜚声中外。

开山鼻祖——三九坞。这是南非人高天成在德清三九坞开办的第一家洋家乐,三九坞成了洋家乐一代名词,随后该村小型洋家乐不断发展,高老板取名为裸心乡,他希望你不要开车去,低碳

出行是他们家的口号。当家花旦——裸心谷。它是洋家乐中名气最大的一家,是南非人高天成在试水三九坞后尝到甜头,花费2亿多元在一个山谷中修建的一高端休闲度假酒店,树梢上的别墅,亲近自然,与自然同行,触摸璀璨的夜空,仰望壮丽的晨曦,营造家外之家。

浪漫典范——莫干山里法国山居。它是中国第一家法国乡村式奢华酒店,是由法国人司徒夫在莫干山镇投资建立的。在这个与竹林茶园相伴的农庄里,老旧木料和当地石材建起的客房、酒窖、水库、游泳池和玫瑰花房一应俱全,在怀旧气氛中复兴莫干山旧时的荣耀和豪华,是您期待已久的奢华度假山居。

后起之秀——后坞生活。英文名为“Hoo Life”,How即如何,woo追求,life生活,创始人是被称为“王旅长”的美院教授。客

房坐落在一片竹林之中,同样是老房子,但里面充满当代与传统艺术设计感,您可以在阳光的浴缸里尽情泡澡,可以在酒吧里悠悠地喝上一杯,也可以享受竹林SPA的乐趣,或者干脆骑行到碧绿的山水中畅游,那就两个字——惬意!

小家碧玉——隐居莫干。推开“隐居莫干”的院落大门,就会发现这样的农家小院里其实藏匿了“山隐”、“水隐”等许多精致大气元素。水隐可以枕着潺潺的溪水声入眠,山隐则可以眺望满山翠竹,风格不同,相同的是都可以让你放松自我。

随着德清县“洋家乐”蜚声海外,越来越多来自美国、英国、韩国等地的外国人来到德清西部山区“洋家乐”休闲度假和参加有氧运动。通过“洋家乐”,也让更多人领略了德清秀美的山水,丰富的文化和淳朴的民风。



德清裸心谷 养心

# 独有风韵天台山 跨越发展上层楼

如果把浙江唐诗之路比作一张张锦绣屏风,天台山无疑是最奇丽的那一张;如果把它比作一曲完整的交响乐,台岳则是其中最华彩的乐章。2014年,天台一方面通过重要项目推动,使得天台旅游呈现出转型升级跨越式发展的崭新局面。一批风景旅游重大项目的实施,不仅完善了景区的服务观赏功能,也满足了老百姓和旅游者休闲生活的需要;另一方面,深化旅游改革,不断创新线上线下的营销方式,把天台旅游做得又“活”又“香”,大大提升了天台旅游品牌。

## 重点项目 形象初具

天台山旅游集散中心项目计划投资8.1亿元,是天台旅游的龙头项目,也是推进旅游业转型升级和天台经济跨越发展的关键性项目,今年将完成主体土建,2015年底可建成投运,将成为天台旅游的中心枢纽;国大旅游综合体由浙江国大集团投资开发,现已基本完成一层土建,年内完成主体3层土建,建成后 will 填补天台无高端旅游综合体的空白。大琼台景区上入口管理房主体工程土建结束开始装



天台琼台仙谷

修,落差320米的天台山大瀑布正在游步道建设,明年可建成开放。法华龙山文化旅游项目计划投资15亿元,规划建设禅修主题酒店、大型实景演艺中心,一期禅修酒店工程5月底已实现开工。蓝海大酒店等其他旅游项目建设有序推进。整个旅游文化发展大会战项目1至10月完成投资9.99亿元,占年度计划投资额的94.8%,预计能顺利完成年度投资计划。

## 旅游改革 创新营销

大力实施旅游营销体制改革

革,以公开拍卖形式实行旅游团队营销总承包,充分调动市场主体积极性,积极拓展客源地市场。成功召开天台山旅游产品采购大会、国际旅行商合作大会和“十地、百社、万人”同走霞客路活动,邀请上海、宁波、苏州、马鞍山四地上百家旅游企业和媒体到天台山踩线,连续在上海、无锡、苏州等地成功举办天台山旅游专场推介会,天台山景区成功进入杭州企退职工的旅游线路采购目录。

加强网络宣传,与搜狐、新浪、腾讯、携程、途牛、驴妈妈

等门户网站无缝链接,开展在线支付营销。开通了杭州、温州、安徽马鞍山等9地至天台山的散客旅游直通车,以及天台至黄岩火车站的高铁旅游专线班车,极大地便利了游客来天台山旅游。加强与温州海外、杭州立喜等周边专做境外市场的旅行社合作,开发天台山旅游产品,融入华东旅游线。按照节俭办节、创意办节的要求,成功举办2014年“中国旅游日·首游天台山”主题活动、天台山云锦杜鹃节,节庆效益明显。

## 中国(仙居)神仙温泉 国际旅游度假区全面进入“温泉”建设阶段

“神仙水、智慧泉”——目前浙江省内最具特色的山地温泉,深藏于浙东南秀丽山水之间的仙居温泉,即将揭开她神秘面纱。几年来,经过专家及权威部门多次检测论证,仙居温泉富含偏硅酸、氟等多种矿物质元素,是天然美容养颜矿泉水,每天从地表汩汩溢出来的温泉,经测量每天达到1500吨左右,水温40度。“真山水、真温泉”,温泉已成为仙居不可多得的耀眼明珠,成为仙居发展产业多元化的平台。

坐落于浙江省仙居县大战乡的中国(仙居)神仙温泉国际旅游度假区,是浙江省“411”扩大有效投资重点项目、浙商回归重点项目、浙江省重大产业项目、浙江省重大服务业项目。总规划面积15平方公里,投资达60亿元。由天立伟业集团倾情打造集温泉度假休闲综合体、温泉中心、国际会议中心、温泉会所、健康体检中心、仙道文化主题景区、温泉度假公寓、农林观光园、养生养老社区、游艇会、印象仙居、4A级景区为一体的综合性国际旅游度假区。

目前温泉度假休闲综合体项目一期已全面结项,今年11月1日,温泉泡池的建设全面启动。据了解,温泉规划占地面积约3万平方米,由日本著名温泉设计人员设计,包括室内全景山水温泉馆、108个以山地和森林间营造的温泉汤池,依山而建、生态自然、妙趣横生。

建成以后温泉度假休闲综合体,包括按五星级标准设计的温泉度假酒店,有客房150间,全日餐厅、特色美食廊、会议中心、温泉接待中心、室内温泉馆等一应俱全。以及70幢温泉院墅各130~150平方米,会所300~600平方米,全部实现温泉到户,特别适合家庭度假、旅游投资、企业会所等用途,沿山地打造全生态的生活空间,还有私享的水果园,有仙居特色的杨梅、枇杷、水蜜桃、柿子等。公寓式酒店300余套各式度假客房,也是投资、宜居两相宜。200多套养老公寓真正实现寄情山水、颐养天年的梦想。同时配套建设的温泉博览园、温泉健康中心、亲子乐园、婚纱主题摄影基地等,将成为周末温泉休闲度假靓丽的精彩篇章。

中国(仙居)神仙温泉国际旅游度假区将以长三地区温泉养生首选地为目标,积极推动浙江省及仙居县生态旅游产业的发展。

## 诗画浙江亮相国际舞台 提升国际化 第二届中国(浙江)国际旅行商大会举行 叶静

近日,第二届中国(浙江)国际旅行商大会在杭州召开,国家旅游局、亚太旅游组织、国际旅行商代表、国内外媒体记者代表、浙江旅游业界代表等近500位人士相聚杭州,积极讨论交流,深入洽谈合作。据介绍,未来3至5年,浙江将打造成“万亿”旅游产业,注重提高旅游国际化水平,旅游“走出去”和“引进来”的机会会越来越多。

据了解,今年前三季度,浙江全省接待入境游客668.2万人次,同比增长6%,实现国际旅游(外汇)收入42.8亿美元,同比增长5.6%。浙江入境旅游发展迅速,居于全国前列,但仍有很大的发展空间。

近年来,浙江省依托其优质的旅游资源,结合自身特色打造精品旅游线路、产品,不断丰富业态、创新发展,推动浙江旅游的“大发展”、“大繁荣”。此次国际旅行商大会,正是“诗画浙江”品牌首次在“国际舞台”中亮相,吹响了浙江旅游走向全球的号角,不仅扩大了浙江在海外市场的知名度和影响力,更为浙江旅游在更深层次、更大范围参与国际竞争、提升国际化水平奠定良好基础。

与此同时,浙江省旅游局将进一步把浙江主要旅游资源、各主要地接旅行社产品目录、相关扶持和奖励政策等发送给各国际旅行商,组织浙江主要旅行社直接参与,进行洽谈,并在此基础上推进旅行社签约。

据了解,浙江省内十大旅行社共计签约客源18万人次,预计将为浙江带来逾1亿美元的收入。省政府相关人士称,浙江的资源都非常丰富,发展空间也十分大,希望旅行商们同时也能够到浙江10个地市走走,在浙江全省范围内都寻找一些合作发展的机会。

据悉,今年在保证原有重点客源地的同时,浙江会更加注重一些新兴客源市场的培育。加拿大、斯里兰卡、越南等国的旅行商皆是首次参会,俄罗斯更是派出了由40位旅行商组成的庞大代表团来浙江参会。



天台 旅游日开幕式