

美丽乡村创建先进县(市、区) —— 嵊泗



美丽海岛 慢享美好生活



美丽海岛 生态秀美

文 朱凤娟

走过许多美丽乡村,在嵊泗很意外地听到“色彩规划”四个字。这个平常只出现在城市建设中的词汇走进了嵊泗的乡村,使得嵊泗列岛与各个岛屿呈现出独具特质的建筑色彩表情。这个体会,就像太平洋的风,让我们体会到了这里美丽乡村建设的“新鲜”和“清爽”。

告别传统、挥手陈旧,嵊泗处处有新意。这阵“清风”吹来的惊喜一阵胜过一阵:

推行“全域景区化”理念,随着一个个村落风貌的改造完成,美丽海岛有了清晰可观的意象呈现;引进AIM国际型建筑设计大赛,以“岛居慢生活村落改造”为主题,使美丽村落建设进入国际化与本土化融合的视野;构建“美丽海岛”VI系统,形成鲜明的视觉识别体系;大力推广逆城市化发展理论,引导游客深化美丽海岛体验……“美丽海岛,美好生活”。嵊泗从理念导入到品牌培育,从产业深化到资源共享,撰写了一篇独具海岛特色的“两美”建设文章。

“离岛,微城,慢生活”,是嵊泗本着“错位发展,发挥自身特色优势”所提炼出的理想生活状态,也是“美丽海岛”建设核心理念的体现。今天,随着“美丽海岛”的持续推进,这个融合自然属性、功能属性、生活属性于一体的“理念”照进现实,嵊泗正在成为越来越多人逃离都市,寻找海上桃源的目的。

“个性”篇: 特色村落 在这里看见“性格”

好的文章,注重构思。好的建设,注重规划。

嵊泗的美丽海岛建设非常注重顶层设计。建设伊始,就围绕“美丽海岛”是什么、建什么、怎么建,全县广开言路、集思广益、充分论证,形成了一套独具特色的“美丽海岛”建设体系,即《嵊泗县“美丽海岛”建设实施纲要》。《纲要》确立了“离岛·微城·慢生活”的核心内涵,以及“生态秀美、人居优美、生活和美、人文淳美”的价值体系。

在此基础上,全域规划“一岛一韵、一村一品”的建设格局。先后投入700多万元,委托浙江大学、中国美院等专业机构,按照“村落、景观、产业、文化”有机结合原则,科学谋划各个岛屿的生态环境、村落特色、民居风格、公共设施与产业布局,构建起美丽海岛“1+4”规划体系。

“这几年,我们按照规划中确立的各村发展主题,全县聚焦‘一村一品’建设,精心培育每个村落的核心竞争力,努力让渔村成为一个有特质、有主题的美丽村落。”嵊泗县农林水利围垦局相关负责人说,通过抓点示范,串点成线,连线成片,逐步形成了魅力独特、开放共享的美丽海岛新景区。

抓点示范。2012年投入950余万元,着力打造“滨海度假”基湖村、“生态休闲”高场湾村、“东海渔村”田畚村、“色彩艺术”边礁岙村



美丽海岛 人文淳美

等4个样板村。其中,田畚村以人文淳美特色被评为2013年“中国最美村镇”。

串点成线。2013~2014年,共投入5420万元建设10个特色村落。通过基础设施完善、民居风貌改造、村落景观提升、休闲街区营造,以及文化礼堂建设等,一批生态文明、人居优美和产业富民的美丽渔村脱颖而出,并在中部区域与东部区域,分别构建起一条风情浓郁、魅力独特的美丽村庄景观线。

连线成片。将特色村落建设与历史文化村、精品社区培育结合起来,完成投资6500万元,成功创建5个精品社区。今年10月,泗洲塘社区、大王社区又顺利通过市级精品社区考核验收。与此同时,圣港社区、花鸟社区全面启动精品社区培育工作。依托生态资源,整合建设项目,挖掘文化内涵,发展特色产业,力争整体环境与社区品质得以全面提升……

特质路线,需要长期坚持,这条路还远远没有走完。

今年,他们继续打造呈现岛屿属性与主题的核心村落,如大王村、花鸟村、峙岙村等;打造提升村庄品质的街巷空间,如边礁岙村、基湖村、高场湾村、田畚村等;打造“一村一韵”的村落风貌,如会城村、小关岙村、大鱼岙村等。此外,还启动了南沙村、大王村、田畚村、后头湾村等4个历史文化村落保护利用建设,以进一步丰富村庄内涵,传承海岛历史文脉。另一方面,“美丽海岛”慢行系统建设起步,以“金鸡山环岛自行车道”为试点,打造泗礁本岛首条慢行线,并与三沿景观(含沿海景观带、观光平台、休闲区)建设有机融合,届时,又将形成一条可观、可游、可憩的美丽海岛新景观线。

“创意”篇: 最美民宿 在这里懂得“休闲”

金秋十月,“最美民宿”第一季评选圆满落幕。9家民宿脱颖而出,形成本土渔家风、精致唯美风等7种民宿风格。其中来自枸杞乡的“慕沙客栈”和“思·想家”获得冠军。慕沙客栈以木质风格为主打,配有一流舒适的硬件家居,自成一派,口碑极好。“思·想家”的小主人名叫刘思思,常年出门在外,她想家了,所以给渔家民宿取名“思·想家”。

“美丽海岛”的建设成效,使嵊泗成为“让城市更向往”的休闲度假目的地。开放包容的海岛村民,巧抓契机,创业创新,利用自家房舍、当地海鲜、小型渔船等,为外来游客提供

住宿、餐饮及渔事体验等休闲服务。独具列岛风情的“嵊泗渔家乐”休闲旅游业风生水起。

抓点—连线—成片,特色村落建设不只是形成“美丽海岛”景观线,更要转变为“美丽海岛”生态线、产业线,实现美村富民的终极指向。如今,嵊泗三线并行,全力推动渔家农家乐产业转型升级。

——注重产业的优化布局与全域推进。东、西、中部最大程度发挥生态资源与区域优势,分别打造“离岛风情度假区”、“港口观光游览区”以及“慢生活体验区”。全县渔家农家乐发展迅猛,经营户达675家(其中2014年新增215家),床

位数13977张,渔家乐船只183艘,增幅居全市首位。截至9月底,全县渔家农家乐接待游客数150.2万人次,直接营业收入8.6亿元。

——进一步提升产业规范化水平。出台《嵊泗县渔家农家乐办证审批及经营服务指南》,严格落实行业规范。全面排摸、持续跟踪、蹲点受理,严厉整治无证经营弊病。全县渔家农家乐持证率达87.2%。举办两期经营知识基础班,对全县210余名新业主进行上岗培训,全面规范经营行为。

——加快推进产业转型升级。出台了《关于推进全县民宿产业转型升级的试行办法》、《嵊泗县民宿经营办证审批服务指南》以及《嵊泗县特色民宿评定及奖补办法》等,构建产业转型升级的制度环境。注重特色民宿的引导示范,通过政策引导、科学设计、样板实践、特色奖励等方式,全县民宿开始向多元化、特色化方向发展。注重经营主体转型。大力培养民宿业主领雁队伍,先后组织50余名骨干参加省市级培训考察,为转型升级储备人才基础。



美丽海岛 生活和美



美丽海岛 生活和美

“内涵”篇: 品牌传播 在这里感受“气质”

美丽乡村发展到今天,已从建设、管理阶段进而达到了品牌阶段。这几年,嵊泗成功举办“嵊泗·美丽海岛”峰会,累积起一批高端资源;顺利成为西博会第15个分会场,借力提升海岛名气;精心举办中国海洋歌会、国际女子自行车赛等大型活动,展示美丽海岛综合实力。美丽海岛品牌推广初现成效。

今年进入旅游旺季以来,“井喷”一词,成为嵊泗旅游使用频率最高的词汇。嵊泗名声大噪,游客蜂拥而至,即便交通船加班加点,往返嵊泗的船票还是“一票难求”……旅游业的“火”,不得不说得益于该县“美丽海岛”建设,以及“美丽海岛”出色的品牌推广攻略。今年亦如是:

成功举办“2014,与美丽同在”主题宣传晚会,通过展示2014年美丽海岛的建设思路及基层群众的创业故事,浓郁了全民参与的良好氛围。精心设计VI系统实施静态推广,相继完成了客运船VI系统、城乡公交亭版面、大型户外广告牌等项目。探索平面强势推广模式,与全省休闲旅游唯一的官方网站建立合作关系,推出《乡旅报告》“美丽海岛”与“风情民宿”专题(20页)。编撰《美丽海岛2014》专刊、折页,全面反映2014年建设成效。发挥自媒体传播效应,借嵊泗旅游、省农家乐微信平台,推出“小民宿·慢生活”专题。借助央视七套、东方电视台拍摄美丽海岛宣传片,迅速提升知名度。积极开发美丽海岛文创产品,并落地于田畚村渔文化陈列体验馆,以物化形式传播“美丽海岛”品牌。

生态秀美、人居优美、生活和美、人文淳美。一座宜人、宜居、宜业、宜游,令人赏心悦目的“美丽海岛”正在行进中……



美丽海岛 人居优美

“纯美”篇: 洁净岛屿 在这里呼吸“生态”

当下浙江,“五水共治”全面展开,人人参与。然而在嵊泗,我们听到了一种别样的治水理念——“乐和理念”,探索渔农村污水治理新机制,开展“治污百日攻坚大行动”,确立层层包干的责任体系,加速推进项目建设。结合网格服务体系,全县30个治污网格自主发动、示范带动、人人参与,形成“全民治水”的良好氛围。

事实上,“乐和理念”早已在洁净海岛的建设中,发挥了重要的精神力量。为使群众对“美丽海岛”建设有个直观认识,全县率先打响了渔农村环境卫生攻坚战,“还渔村一个自然、洁净的人居环境。”

3年来,共投入1270多万元专项经费,通过完善环卫基础设施、开展全民攻坚整治、创新环卫管理机制等,全力打造洁净村庄。为强化整治实效,将垃圾处理、村庄绿化、庭院美化、三改一拆等工作“四线并行”。各乡镇因地制宜探索海岛垃圾就地无害化处理等,生活垃圾行政村覆盖率达100%,生活污水治理行政村覆

盖率也达86.8%。

值得一提的是,嵊泗以峙岙村为试点,摸索出一套基于区域实情的《嵊泗县渔农村环境卫生长效管理办法》,建立起以人口为基数(户籍人口人均50元/年)、管护成效与专项经费挂钩的奖补办法,并实行第三方督查制(由市级渔农村指导员及县内科级退休干部组成),每月定期下村督查,其结果直接作为奖补考核依据。此举有力促进了乡镇卫生状况的持续改善,渔农村人居环境焕然一新。

与此同时,点面结合,稳步实施生态家园建设行动。

——美丽庭院助推生态家园。按照边绿化、边美化的思路,以增加绿量和绿化造景为主要途径,提高村庄绿化档次。相继完成了金平社区、泗洲塘社区、庙干村、峙岙村、黄沙村、小关岙村等6个村(社区)的绿化美化种植、平原绿化面积1万平方米。创建美丽庭院。按照“环境卫生清洁美、摆放有序整齐美、庭院设计协调美、种树栽花绿化美”等“四美”要求,今年启动了300户美丽庭院样板户创建工作,这项美丽海岛的细胞工程,成为“人居优美”新的提升点。



美丽海岛 国际赛事

——再造绿岛建设森林村庄。2014年“再造绿岛”工程从山体造林开始转向森林村庄与景观绿化,共实施6大主体工程,完成总投资1200万元。创建森林村庄6个(省级1个、县级5个),完成花鸟乡村庄绿化2万平方米、枸杞及五龙乡沿海防护林399亩,建设官山多功能林道2.5公里,以及城区主入口、基湖段、高场湾段、马关段等节点绿化景观建设,进一步优化了“美丽海岛、生态家园”的环境格局。