

转型升级 **有实招** 36

杭州中肽走出研发外包新路

卖技术“卖”出行业龙头

记者 刘乐平 通讯员 劳育聪

本报讯 在杭州经济技术开发区12号大街与19号大街交岔口,坐落着国内最大的多肽生产基地——杭州中肽生化有限公司,它的产品价格远甚于黄金。

承担研发外包

“中肽”不间断地研发新产品,自己却没有专利所有权。这样,岂不是为他人做嫁衣裳?

事实并非如此。“一些世界大型制药企业,他们的研发团队会对今后想做成一个什么药有一个预设,在‘中肽’的实验室里就会把它变成具体的结构。”杭州中肽总经理徐琪打了个比方,客户设计出一款“概念车”,“中肽”为客户制作样车,把虚幻的概念变成可触的实体。这就是典型的研发服务外包。

“中肽”主要向客户提供定制肽的服务,是一家“卖技术”的科技企业,去年已实现年销售额近亿元。

肽,是两个或两个以上的氨基酸以肽键相连的化合物。徐琪解释说:“存在于人体内的信号分子有相当数量是肽和蛋白质,许多疾病的发生、发展均与这些物质的失衡有关。”

多肽药物,具有高效、低副作用等的显著优势,在疫苗、抗菌、抗肿瘤、诊断用药等领域发挥着重要的作用,因此多肽正成为新药研发的热点。

“多肽药物是目前医药研发中最活跃、进展最快的领域。把20种基本氨基酸按不同序列排列,就能得到品种繁多的多肽药物,它们在治疗艾滋病、癌症、肝炎、糖尿病中效果显著。”徐琪说。

“中肽”利用专业特长为药企

提供研发服务。“起初客户可能会需要获取以毫克为单位的肽去进行测试,一旦确定多肽符合标准后,‘中肽’就会放大生产,以大批量产品的形式提供给客户。”徐琪介绍。

赢得巨头信任

为节约开支,包括全球最大制药厂辉瑞公司在内的许多制药企业,越来越多地选择将研发职能外包。一种日益增长的趋势是:在需要时,医药巨头们会到外面去购买符合自己需求的科研成果。

在国外做一个新药耗费10多年时间很正常,成本动辄上亿美元,全程涉及几十个领域。医药研发服务外包就是把这个过程一段段剥离出来,不需要每个人完成全部,只需要每个人把自己做得最好的一段做好、拿出来,然后相互结合,成本更低,效果更好。

创业以来,“中肽”的发包商包括辉瑞、礼来等500多家全球知名药企,“中肽”凭什么赢得这些国际制药巨头的信赖?除了精湛的研发技术,答案并没有第二个。

“中肽”创始人李湘,去年入选第九批国家“千人计划”,作为归国创业人才,他于2001年创办了杭州中肽生化有限公司。“在氨基酸达到40个长时,难度已经非常大,‘中肽’在2003年首先突破了70个氨基酸的合成,后来又成功合成肽链长达120个氨基酸,一次又一次打破纪录。”

“中肽”还拥有最全面的多肽标记,不仅有非常成熟的偶联、荧光、生物素、酰氨化等常规标记工艺,而且标记种类也涉及免疫、肿瘤、基因等各研究领域,目前已经突破了40种。

在与跨国制药公司的合作中,



图为“中肽”实验室。

“中肽”的研发实力得到不断的淬炼。“中肽”不仅在合成多肽的方式上存在多样化,同时在科研上追寻最前沿的研究方向,在技术上实现了一次又一次突破。目前,“中肽”在中国获得两项GMP生产批件,其中一项为国家三类新药,另有一个一类和三类新药在研发,预计到2015年,将筛选出5至8个一类多肽候选新药,进行临床前药学研究及药理学研究,多个三类新药申报国家药品注册。

形成规模生产

作为一个狭窄的细分行业,从

合成初步符合要求的肽到成药之间,有一个漫长的过程,所以虽然“中肽”每年都合成了上万种的肽,但这其中成药的只有十几种。

尽管如此,徐琪认为,“中肽”为跨国制药企业提供研发服务,同时是一个与国际接轨的良好平台。因而,在发展多肽药物的同时,“中肽”积极提升多肽原料药的大规模生产能力,成为了全球最大的多肽生产基地之一。

在“中肽”,“前期定制,后期放大”的方式有着技术与体系的支撑。在2011年和2012年,“中肽”分别两次零缺陷通过美国FDA(美国

食品药品监督管理局)现场审核,成为亚洲地区首家通过FDA认证的企业,标志着“中肽”的产品质量体系符合国际化标准。

“在放大生产的过程中,对于多肽的合成各方面要求也有所提高。通过这个过程生产出来的原料药也将是临床成药的重要部分。”徐琪告诉记者,中肽生化今年5月新落成的GMP厂房,新大楼面积达15000平方米,集多肽药物研发和生产功能于一体。预计规划20余条多肽生产线,投产后多肽年产量将超过100公斤,年产值将超过3亿元。

让农民在家里过上现代生活

海盐涌动“就地城镇化”热潮

本报记者 秦正长

通讯员 曹小锋

编者按

近年来,浙江积极探索新型城镇化之路。即日起,本报联合浙江省人民政府参事室,迎着金秋的骄阳,踏上“寻访新型城镇化创新浙江样本”之路。

第一站:海盐文溪坞。

青山绿水间就这诗意地坐落着一个黑瓦白墙、奇秀幽僻的小村落,溪流小巷纵横交错,庭院瓜果四季飘香。

在阳光的映照下,满眼的绿色格外温柔。绿水倒影白墙黑瓦,耳旁鸟儿清吟。沿着青砖小路,一行人陶醉在世外桃源般的乡村生活之中。

在海盐常务副县长黄江莺的带领下,参事们顺着新修建的游步道,漫步文溪坞背后的隐马山。

作为海盐县“美丽乡村”建设的示范点,文溪坞除了环绕整个村庄的游步道工程外,比较重大的工程还有文溪八景的挖掘、农耕文化展示馆、农家家庭的修整。文溪坞建设更注重内部文化节点的探索与挖掘。白色墙壁在黑色线条的勾勒下,显得更加立体与古朴,家家户户的庭院四周植满了各种鲜花。农耕文化展示馆布展了文化墙墙绘、文化小品,可圈可点。

走进文溪坞农耕文化展览馆,一切都显得那么精致与深邃。上了年代的纺车、精美绝伦的灶头画

……该馆以秦山地区部分富有特色的优秀传统文化为内容,展现勤劳智慧的秦山人民传承下来的优秀文化。

黄江莺边走边介绍,2012年下半年海盐出台了村庄布点规划《“1+X”点规划完善原则性意见》,明确对文化底蕴深厚的古村落、传统村落,以及人口相对集中、户均占地面积较小的自然村落列入保留点。

同行的省政府参事管竹伟说:是的,千万不能把这些历史悠久的传统古村落给“就地城镇化”了。

“就地城镇化”意味着人口在本地聚集,公共服务向镇中心、村延伸,要让农民在当地过上现代生活,避免形成“繁华的城市、凋敝的乡村”。海盐共有3953个自然村,像散沙一样分布,但是现在根据《“1+X”点规划完善原则性意见》,通过科学规划,将形成“1+9+54+307”空间布局,即1个现代化滨海宜居居城、9个功能齐全的集镇和54个优美的城乡新社区、307个保留村庄。

冬日的阳光洒在海盐秦山街道欣欣花园上,一幢幢竣工的农家小别墅井然有序,公寓楼及联排别墅错落分布……

秦山街道因地制宜,制定出了鼓励村民自然集聚的一系列政策。该镇规划建设新农村社区“欣欣花园”。全镇11个行政村的村民,只要符合条件,并付出一定的基础设施费和住宅建造成本,拆除原宅基地上的建筑,就能拿到钥匙,搬进该小区了。

“这个小区一改传统农村社区

的形式,由设计公司量身定做,建筑公司统一建造,后期还有物业公司进行管理。”村民告诉记者,“你看,这个小区规划得很好,配套设施也很齐全。中间还有个占地好几亩的公共会所,健身、摆喜酒等,都可以在这里进行,很有城市小区的味道。”

记者了解到,秦山街道“1+X”总体规划包括1个新市镇中心点(即庆丰社区示范点“欣欣花园”),规划建设面积1547亩,规划户数3975户。结合“欣欣花园”社区建设,警务、超市、物业、银行、幼儿园、农贸市场等配套设施也将陆续开工建设,这里最终将安置秦山街道50%的居民。

近年来,海盐县不断深化统筹城乡综合配套改革,推动农民就近实现非农就业和市民化。目前,按照“确权—资本化—抵押贷款”的改革路径,海盐90%以上的村完成了股份制合作改造,全县63.77万亩集体土地所有权100%确权,宅基地使用权确权率达96%,8万多农户将全部陆续拿到“三权”。而随着“农钻通”、“农股通”、“农宅通”金融产品陆续推出,农民可以玩转“三权”融资、轻松理财增收。海盐也因此成为全省最早实现农民“三权”金融产品全覆盖县之一。

海盐县农办副主任方志明告诉记者,在全国推进新型城镇化的大背景下,海盐逐步推进农村改革,努力解除农民过去与土地、村集体资产、农房的“束缚”,让这些“死资产”流动起来,增强了农民的经济实力,让农民进城“走得动”。

的商家。据统计,截至目前,已累计完成签约商户80多个,签约面积达35000平方米,已开业商户30家,进入装修阶段的商户有50家。另外,意向签约完成127家。

会上,九州商业管理有限公司与国美电器、孩子王、ZARA、DKNY

农民拿到“三权”之后,进城创业、就业、购物的门槛也在无形之中降低了。

“无疑,从就地城镇化的角度,此举确实产生解束缚、降门槛、添能力三个效应”,省政府参事室主任潘海生认为,农民手中有了这种新的融资手段之后,海盐的农民既可以进城买房,也可以进住海盐周边农村综合整治新近规划的五镇四街道。

“解除土地、村集体资产、农房对农民的‘束缚’,农民进城安心踏实。”浙江省农办农村改革指导处处长李建新表示,农民社员身份与股东身份的分离,承包土地所有权、承包权、经营权的分离,宅基地所有权与使用权的分离,让农民进城“走得动”,同时也因财产性收入保值增值而有了进城创业、就业、购物的经济实力,最终推动了城镇化进程。

海盐“就地城镇化”方兴未艾。

采访札记 在海盐,记者真切地感受到了新型城镇化的脉动。作为浙江省国资委旗下唯一的房企上市公司嘉凯城集团,准备在海盐打造一个“城市客厅”平台,融合现代体验式商业与政府公共资源配套,希望给当地城镇居民提供一个更具城市气息的生活平台。据悉,该集团首个“城市客厅”平台在店口政府的积极引导与推动下,已经搭建完成。下一站我们寻访店口。

新型城镇化在浙江

这些主要商家签订了租赁合同。第一阶段的招商工作已经完成,公司管理层下一步将根据商业规划把九州昌硕广场打造成一个真正的一站式商业综合体,为来安吉的旅游人士提供一个城市消费点,创造一个属于安吉的财富生态圈。

万科:从来不培养接班人

本报记者 秦正长

这是日前德清莫干山一个微微清凉的下午,郁亮携手万科“四大金钢”来了。因为事先吹风“什么问题都可以问”,所以记者们十分期待。

记者:万科合伙人计划从今年5月份开始,以股价8.3元多购买万科股票,从目前的股价来看,应该是在盈亏线附近。我们知道部分钱是融资过来的,如果合伙人计划亏损,万科有没有更多的准备?您对接班人有什么计划和要求?

郁亮(万科集团总裁):我不是接班人我怎么培养接班人呢?我集团主席有一句非常重要的话,“万科从来不培养接班人”,因为他培养的是团队,所以我们一个团队都来了。接班人是老土的说法,我们要建设团队。

万科合伙人制度不仅仅是买股票,我有5500名员工参与项目跟投计划。我们把员工利益和股东的利益很好地结合在一起了。当然这是有风险的。原来我们是一个共创共享机制,而今天的合伙制度增加了一个层面,共创之后共担风险,然后是共享利益。这个机制是共创、共担、共享的机制,这个机制是我们的职业经理人的升级版。这是一个创新。

记者:养老地产现在很热,宋卫平把绿城卖了专门去做养老;有人想住万科的养老项目,但是常被告告知租不到了。万科怎么看这个问题?

刘肖(杭州万科总经理):首先纠正一下,不是养老地产而是养老业务。养老业务的核心是养老服务。如果说地产正从黄金时代转向白银时代,则养老业务还处于青铜时代,中国养老业务还需要20年才进入白银时代。但是这并不代表青铜时代就没有饭吃;青铜时代可以更好地培养业务能力,好的服务可以为未来带来发展。

记者:万科从提倡“三好”住宅,到现在变成了好社区。从邻居

跨境电商发展快

本报讯(记者 刘乐平 通讯员 王臻)“双十一”期间,位于杭州下沙的杭州跨境贸易电子商务产业园承接了阿里集团近60%的跨境业务,超过60万单的跨境商品从这里发出,寄往消费者的手中。杭州经济技术开发区海关跨境监管点的关员介绍,早在一个月前,园区内的备货架上已经密密麻麻地堆满了备货商品。据统计,开园以来,该关监管的备货货物已破1.8亿元,交易订单近36万单。

由于长途跨境运输等问题,货品也会出现包装破损等现象,这些“残次品”都会被归置到海关退换物品区,再作退运处理,不会寄到消费者手中。据介绍,海关的监管系统信息模块,已经与天猫、菜鸟、支付宝等电商及物流企业实现数据互通,打通跨境网购的下单、支付和物流等环节。当消费者在天猫国际下单时,订单信息就会第一时间同步到海关信息系统,系统立即根据商品种类价格计算出税费。

景宁扶贫有新举

本报讯(见习记者 金春华 通讯员 叶莉芬 叶尚蓉) 到今年9月底,景宁第一批“政银保”小额贷款项目全部到期。该批项目累计发放低收入小额贷款1970户共5670万元,未产生过一笔不良贷款。

2011年至2013年,景宁县获得省里6亿元专项资金,其中1300万元直补低收入农户。如果简单摊的话,人均补助不足715元。

经过规划,景宁县于2011年9月推出了由政府出面协调并承担保费和利息、银行贷款、保险公司担保的“政银保”贷款项目。凡该县低收入农户,有创业能力和创业意愿,都可以提出贷款申请;不用抵押,不付利息。由其所在村委会和乡镇对其信用和创业计划进行把关后,提交相关政府部门审核,最后由金融机构办理。符合条件的农户提出贷款申请后一至两周内就拿到1万元至5万元的贷款。

到社区的概念,是如何提出来的?今年9月21日的那场品牌发布会,也得到了客户的广泛好评,期间提出的“四有”理念又是源于什么样的初衷呢?

刘肖(杭州万科总经理):好房子、好服务、好社区,有点像3.0的版本,有点迭代创新的概念。今年我们提出了“四有”社区,它是“三好”社区更高一代的产品。好社区,首先应该是一个健康的社区。其次是一个有参与的社区。万科项目区别周边项目,很多商铺都是业主开的。这样,他们的接待热情程度是不一样的。安居和乐业会产生一种化学反应。另外,万科的社区还是有文化的社区。今年郁总批准了万科学习中心,这是一个社区图书馆。社区图书馆所有的书都是业主捐赠的,他可以读书,可以学习,也可以作为儿童教育的平台。中国有很多文化,我觉得未来的大社区小社会背景下,社区文化在未来百花齐放的文化当中非常重要。另外,万科社区是一个有爱心的社区,比如说童玩中心,比如做嵌入式养老服务,比如说我们小区有300多个志愿者。所以一个好社区应该是有健康,有参与,有文化,有爱的社区。

记者:能不能谈谈未来苏州公司的具体发展方向?

韦业宁(苏南万科总经理):苏州过去两三年就已经是准白银时代了。与上海、南京、杭州相比,苏州对周边的吸附力非常弱。这样的市场,在别的城市房价向上快速上涨的时候,涨幅不那么明显,别个城市房价下跌的时候,它也不那么明显。苏州吸引了全国房企50强中34家,竞争激烈,也正面临转型,正从一个古城变成一个典型的工业化城市。苏州规划向旅游业和文化产业转型,这种转型可以为城市配套服务带来许多机会。

地产思想录(28)

责任编辑:秦正长 版式:潘太武
联系电话:0571-85310106

乐活人居