

## 第二批国内常见车型零整比公布,数据仍偏高,还有车企在玩“数字游戏”

# 零整比虽降 维修费未见低

本报记者

今年4月,中国保险行业协会和中国汽车维修行业协会(以下简称“两协会”)联合发布国内常见车型零整比系数研究成果,奔驰一款车型的零整比居然高达1273%,是汽车发达国家零整比均值的4倍多,引发了各界关注。

10月底,两协会再次联合发布了第二批国内常见车型零整比研究成果,共涉及18款车型。其中,雷诺科雷傲零整比系数较高为719.75%,长城腾翼C30最低为230.98%,数据仍然居高不下。至此,今年两协会已公开披露了国内

36款常见车型的零整比数据。

“汽车零整比”即刚出厂的汽车市场价与在配件市场与这款车相同的零配件总和的价格之比。它反映了不同汽车品牌车型,尤其是相同价格区间车型维修价格的差异,自发布以来已成为衡量汽车维修经济性的一个重要指标之一。国外的研究数据表明,汽车零整比的正常数据范围应在300%左右。而如果车型的零整比高于600%,便有暴利的嫌疑。

根据第二批公布的18款车型的零整比数据,大众途锐、东风标致308、保时捷凯宴、东风本田思域、一汽奥迪Q5、路虎揽胜极光等12款

车型零整比在300%~500%之间;一汽马自达睿翼、长安沃尔沃S40、雷诺科雷傲3款车型零整比大于600%;仅长城腾翼C30、荣威550、华晨中华H230三款车型低于300%。同时,对首批发布的18款车型零整比系数跟踪研究发现,11款车型下降,5款车型提高,2款车型未变。其中,零整比系数最高的北京奔驰W024从1273.31%下降至1172.65%,卡罗拉降幅最大,从625.22%下降到387.68%。

业内专家表示,虽然近半年来部分汽车厂商在降低配件价格方面做出努力,但车主还是很难受益。因为有些车企玩起“数字游戏”,降

价只是针对发动机、变速器很少更换的部件。而对于像保险杠、车灯等,100次事故中约需要更换6、7次的“易耗品”,不少厂家就没降价,甚至还有涨价的。

两协会负责人在发布会上表示,今后将每半年披露一次零整比数据,并逐渐覆盖更多车型。希望通过零整比信息的发布,形成舆论压力,遏制汽车厂商暴利。

有人进行过大致的测算,如果破除配件渠道垄断,预计消费者的修车成本至少可以降低30%。消费者在购车时除了关心汽车的各项性能外,也要留意零部件价格、保养金额等,提升“用车成本”意识。



11月5日,在风景如画的武夷山,上海通用汽车别克浙闽区域举行盛大新车发布仪式,通用汽车全球新一代战略车型——别克昂科威ENVISION正式登陆浙闽市场。

发布会以“强者 自强”为主题,通过视觉、听觉、嗅觉、触觉和味觉五种感官享受,让与会嘉宾全面体验全能中型SUV别克昂科威的全能表现。伴随着武夷山自然美丽的天然风光和“印象大红袍”剧场的光影视听盛宴,全能中型SUV别克昂科威正式在浙闽地区上市。

作为一款全方位表现卓越的高档全能中型SUV,别克昂科威是上海通用汽车SUV战略的重要落子。它面向锐意进取的主流社会精英,为他们提供全面超越同级的SUV新体验。

## 讴歌开启品牌发展新篇章

思 南

11月7日,豪华车品牌Acura(讴歌)倾心打造的“Acura(讴歌)品牌发布会”在上海世博园盛大举行。本次发布会,Acura(讴歌)发布全新品牌口号“专注驰骋”,让消费者

更直观和更清晰地感受品牌的基因与价值。同时Acura(讴歌)正式启动品牌合伙人计划,力邀与品牌价值最为契合的知名演员冯绍峰担任品牌合伙人,传递Acura(讴歌)独有的“驰骋”魅力,携手开启品牌发展新旅程。

## 亚太汽车拉力赛龙游站落幕

国 瑜

11月7日至9日举行的2014国际汽联亚太汽车拉力锦标赛、“龙游石窟杯”中国(龙游)拉力赛落下帷幕,这是龙游县连续第九年举办国际高水平赛事,也是第十二年举办中国汽车拉力锦标赛。

与赛事同期举行的还有“龙游亚太拉力赛安全驾驶公众开放日”,

浙江省汽车摩托车运动联合会作为本届大赛的承办方,组织了SKID-BIKE(模拟侧滑车)、美国驾驶广场(驾驶)模拟器、瑞典SAFEROADS汽车撞击体验器、美国DB醉酒体验眼镜等驾驶安全方面的体验项目,令龙游的公众和全亚太地区关注汽车运动、道路安全的车友们有一个全新的交通驾驶视角。

## 纳智捷SUV亮相杭州车展

关 耳

日前,东风裕隆纳智捷携今年上市且风头最劲的纳智捷 优6 SUV、纳智捷 5 Sedan、纳智捷 大7 SUV、纳智捷 大7 MPV亮相杭州车展。

其中纳智捷 优6 SUV作为一款“新时尚”SUV拥有最具前瞻性的智

慧科技配备THINK+车载信息系统,实现车辆与互联网的实时连接,让驾驶更简单。出色的科技含量、时尚的外形设计与厚道的价格实现了超越同级的超高性价比,纳智捷 优6 SUV上市三个月内赢得来自全国各地共33000订单,荣膺12万元至15万元区间合资品牌SUV销量冠军。

## 林肯之道改写豪车体验

蒋 蔚晨

日前,三家林肯中心在北京、上海、杭州三地同时开业,正式向中国的消费者推出美系豪华车型体验之旅,揭幕专

为中国消费者量身定制的独特全新豪华车体验模式——“林肯之道”。

从消费者的利益角度出发,林肯在中国将重新定义豪华汽车体验,满足消费者的多元化需求。

## 丰田举办技术空间体验活动

向 男

11月初,丰田汽车(中国)投资有限公司与丰田汽车研发中心(中国)有限公司在位于江苏省常熟市的TMEC面向全国媒体举办了“丰田技术空间”大型技术体验活动。

此次“丰田技术空间”活动,荟萃了

丰田已经导入中国市场的包括环境技术、安全技术以及提升驾驶员便利性及驾驶乐趣的全方位先进技术,通过实际驾驶体验以及相关技术展示,向中国消费者展现丰田在汽车技术各个领域所拥有的雄厚实力,并且通过实际行动展示了丰田将中国定位为“全球范围内”最重要市场”的信心和实力。

## 传祺GS5速博 演绎黄金动控组合

11月7日,传祺GS5速博领衔家族全系车型齐聚安徽名城合肥,开启“没有弯道的传祺世界2014传祺GS5速博黄金动控体验营”竞速之旅。作为传祺每年举办的全国大型品牌试驾活动,广汽传祺以其卓越品质、五星安全和精准的操控,收获了良好的口碑。

GS5速博搭载T-7speed黄金动控组合,全新1.8T发动机配备世界顶级博格华纳Turbo涡轮,匹配7速G-DCT手自一体变速箱与源自欧洲高性能底盘的前双叉臂后多连杆四轮独立悬架系统,前碰撞预警系统、车道偏离预警系统以及盲区监测系统,车载360°全景影像停车辅

助系统等,动力性、操控性、安全性与便利性达到完美平衡。

试驾活动中,传祺家族全新上市车型传祺GS5速博凭借强悍的驾驶性能、良好的通过性,以及面对复杂路况条件时的绝佳操控性赢得到场嘉宾高度赞赏。广汽负责人表示:“传祺GS5速博在试驾过程中从

容应对竞速区Super弯道和体验区各种极端路况的挑战,表现出良好的素质,这款全性能高端SUV完全具备与同级合资汽车抗衡的实力。”(郑勇)



# 撞出安全技术 撞出人性关怀

## 广汽本田公开举行国内首次车对车15°角小重叠率高速碰撞试验

2014年10月31日,广汽本田汽车有限公司在天津中国汽车技术研究中心新落成的碰撞试验室公开举行了国内首次车对车15°角小重叠率高速碰撞试验。两辆第九代雅阁分别以56km/h的速度,呈15°斜角以25%重叠率进行碰撞。这样的试验条件,可谓史上最严苛,对车辆安全性是严峻的考验。试验后对假人伤害值的分析显示,碰撞过程中试验假人得到很好的保护,各项指标均远远低于基准值要求,最大伤害值也仅为基准值的60%左右。国内首次公开车对车15°角小重叠率高速碰撞试验获得了圆满成功。

### 史上最严苛,直击碰撞试验现场

广汽本田此次车对车15°角小重叠率高速碰撞试验,最真实模拟日常交通事故,同时面临车对车、15°斜角、小重叠率(25%)以及56km/h高速四大严苛的试验条件的挑战,堪称“史上最严苛”的碰撞试验。广汽本田执行副总经理郁俊表示,本次碰撞试验是广汽本田继举办国内首次车对车碰撞试验、行人保护碰撞试验之后,在汽车安全领域的又一次领先创举。

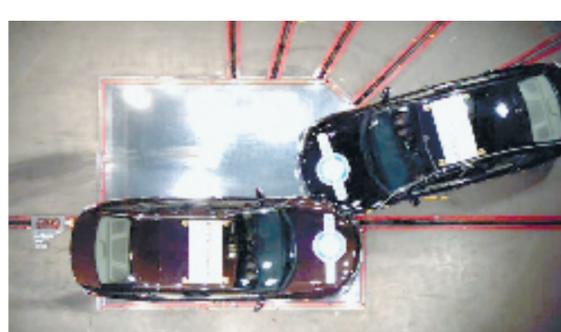
**挑战一:车对车。**此次碰撞试验选用上市时间较长的雅阁车型。前来观摩试验的全球NCAP组织秘书长David Ward表示,车与车碰撞是现实交通事故中最为常见的一种事故形式。将这种碰撞形式在试验室中呈现,一方面体现了汽车安全技术的进步,另一方面对公众具有非常好的交通安全宣传教育作用。

**挑战二:15°斜角。**模拟实际事故发生时由于驾驶员本能避让所导致的车辆倾斜,相比传统的正面碰撞形式更接近真实,能真实考验车辆的安全性能——在有角度的事故发生时,碰撞能量将不仅可能会错开前纵梁等核心安全吸能结构,而且可能会错开翼子板附件的车架,而无法被有效吸收,对乘员舱可能会产生更大的冲击,造成严重伤害。因此15°斜角碰撞更考验车辆的安全性。

**挑战三:小重叠率(25%)。**带角度的碰撞更容易使车上的假人产生左右移动或是被抛动的情况,也就是说,带角度的碰撞实验能够对更多种的事故形态进行分析,因此对车辆的安全性要求也更高。

### 挑战“零事故”,只因关注所有人的安全

从汽车诞生之日起,“提供更安全的产品”就成为汽车厂商不断追求的目标。模拟真实世界交通事故的碰撞试验,为客观评价车辆安全性提供了有效的手段和标准。为了推动汽车安全,广汽本田不断站在技术前沿,挑战高难度碰撞试验。早在2006年,广汽本田就开创国内汽车企业先河,通过公开的碰撞试验向公众传



播正确的安全理念。2006年8月24日,广汽本田率先举行国内首次车对车碰撞试验。2009年8月23日,在人们关注度仅停留在车内乘员安全的时候,为唤起全社会对行人保护问题的共同关注,广汽本田举行了国内首次行人保护碰撞试验。一次一次在安全领域持续挑战,一方面是基于广汽本田在安全技术、安全性能方面有足够的信心;另一方面,广汽本田也希望通过这样持续的活动,能够推动中国汽车行业安全技术、安全水平的提升,推动广大社会各界更好地关注交通安全,更好地关注对人的生命的尊重。广汽本田,将与HONDA一起努力,通过不断地导入主被动

### 挑战“零事故”,只因关注所有人的安全

先进的安全技术,能够不断地降低、避免交通事故,最终实现“零交通事故”的愿景。HONDA的技术研发是为了让所有人能够安心、安全地享受自由移动的乐趣。在安全技术方面,HONDA遵循“Safety for Everyone”的理念,不但注重保护车内乘员的安全,也充分考虑对方车辆乘员以及摩托车、自行车的骑行者和行人的保护。

基于对真实社会中的各类碰撞事故进行彻底研究的基础上,HONDA研发出ACE(Advanced Compatibility Engineering)承载式车身构造,以降低碰撞事故的伤害。在FUNTEC SAFETY技术体系中,ACE承载式车身构造是被动安全的核心技术之一。即便是大小、轻重不同的两车相撞,ACE车身也不会让其中一方受到太大损伤,有效保护自己,还能减轻对他人的伤害。广汽本田本次试验所采用的第九代雅阁,就是应用了ACE承载式车身构造,因此即使发生了如此剧烈的碰撞,仍然很好地保护了双方车辆内的假人。在2014年C-NCAP测试中,搭载ACE车身的广汽本田第九代雅阁、凌派及第三代飞度均获得了5星级安全评价。

HONDA不仅在被动安全领域走在行业前端,在主动安全方面,也引领汽车行业的发展潮流,开发出多项全球首创的安全技术,例如Collision Mitigation Braking System(碰撞缓解制动系统)、Lane Watch(盲区显示系统)等。这些先进的主动安全技术已经大量导入中国,并率先在第九代雅阁搭载。“尊重人”是广汽本田的企业

基本理念,其中就包括对生命的尊重。作为一家有责任感的汽车企业,广汽本田不仅仅满足于向消费者提供先进的产品和优质的服务,更向全社会传递以人为核心的安全观念,并将“为了所有人的安全”的企业安全理念贯彻于行动之中。从2005年开始,广汽本田就向员工及公众开展安全驾驶培训,并通过“喜悦安驾店”体制为全国的车主提供安全驾驶培训增值服务。2011年,广汽本田在广州建立青少年汽车安全科普展厅,长期向广州的青少年进行安全普及,得到政府部门、媒体及社会公众的一致好评。2013年7月,广汽本田喜悦安驾中心在广汽本田增城工厂正式落成启用,安驾中心拥有国内一流的培训场地、专业的安驾培训师以及专业的安驾培训课程,将更好地为顾客开展高水准的安驾培训,使得广汽本田的安驾普及活动能够立足广州,走向全国,使更多的人受益。

中国已经成为世界汽车第一产销大国,随着保有量的不断增加,构建安全和谐的交通社会迫在眉睫,每一个汽车企业都责无旁贷。让安全技术更有人性的温度,广汽本田,不断导入广汽HONDA最先进的主动安全技术,同时大力普及安全驾驶教育,为在不久之后实现“零交通事故”的愿景而不懈努力。

更多内容,敬请关注:  
广汽本田官方网站:www.gnac.cn  
广汽本田新浪官方微博: @广汽本田  
广汽本田微信媒体中心:

碰撞试验的第九代雅阁(Accord)依然交出一份满意答卷。碰撞后,两辆第九代雅阁(Accord)通过发动机舱的变形,充分吸收了碰撞能量,两车乘员舱结构完整,车门可顺利打开。同时,安全气囊(安全气帘)也及时弹出,更好地保护假人。测量获得的两车乘员舱指标部位(头、胸、大腿和小腿等)伤害值均远远低于各部位伤害限值。结果表明,搭载FUNTEC SAFETY先进ACE承载式车身构造的第九代雅阁(Accord)达到了世界先进的碰撞安全水平,通过有效吸收和分散冲击力,实现了“安全共存”,使得碰撞双方伤害降到最低。

碰撞瞬间

