

之江观察

徐峻

倒逼转型:机制创新带来的力量

这是一个创新的机制,是实践证明有效和管用的机制。这是一个领导和群众两种智慧相融合而形成的机制,是顶层设计与实践突破共同用力所确立起来的机制。这是一个对实践具有很强指导作用的机制,是一个能够带来巨大力量的机制,这就是倒逼转型机制。

正是倒逼转型机制,让海宁市今年上半年关停95家产能过剩、高能耗、高污染的企业,即使工业产值减少20亿,GDP掉了2个百分点,也在所不惜。

长兴县一场“环保风暴”的倒逼,上演一幕艰辛和悲壮的转型突围,蓄水池、粉体、水泥、印染、造纸、耐火砖、工业炉,差不多集全县之产业,在一个短时间内得以转型升级。

台州市借助倒逼转型机制,让空中散发恶臭的医化产业、黑臭河之源的电镀产业、土壤重金属污染的拆解业逐一退出,从而换来天空的新鲜空气和江河的涓涓清流。

记者信手拈来的采访事实,三位市县主要领导述说的画面立刻浮现。他们介绍的背后,是生死瞬间的悲壮,是壮士断腕的惨烈,是利益撕裂的搅动,记者回想一下都为其动容。如果没有倒逼转型机制,这一切不可能如此之快得以实现。

倒逼转型机制,是浙江机制创新的一个典范。倒逼转型机制的成

倒逼转型机制,既是机制创新,更是制度层面上的改革。“五水共治”从环境倒逼转型,政府主动有为之手的力量显而易见。如果以此类推,政府从食品安全、生产安全乃至整个生态文明建设入手,形成一个更加多元和多种形式的倒逼转型机制,浙江经济结构优化升级的速度就能大大加快。

熟,起始于“五水共治”决策的形成。江河之水是生态环境的核心和主体。抓住“治水”,等于抓住生态文明建设的“牛鼻子”。治水又与治理污染企业和产业紧密相连。通过抓治水,不仅推进生态文明建设,同时又倒逼企业和产业转型升级。这是美丽与发展同行的决策,是生态文明建设转型升级共赢的机制。这一创新机制的形成和确立,既有省委主要领导对丰富实践的感悟、思考和顶层设计,更有丰富实践的开拓、推进和有力突破。顶层设计同实践突破共同用力,成为创新和改革的主要推手。

倒逼转型机制带来的力量,让浙江经济进入一个深度转型的新阶段。经济转型在浙江已经进行了十几年,那时的转型,更多依赖于单个企业的自觉和自愿的程度,企业出于自身利益取舍考量,转型的步子自然难以快速迈进。倒逼转型机制的创立,政府之手找到了一个主动有为的载体,这就是生态文明标杆尺度。政府对江河之水制定出标杆尺度标准,所有企业和产业都必须

遵循这一标准,要么转型升级,要么淘汰出局,二选一。倒逼转型机制,不仅仅止于水,还有空气、土壤和整个生态环境。这一机制是刚性的和不可逆的,是具体性和操作性都很强的,是能够带来巨大正能量和指导作用的。由此,浙江经济转型升级进入快车道,打开了一片宽广空间。

尽管倒逼转型机制的实践时间并不长,但浙江经济结构正在发生深刻变化,一个质量更好、结构更优的经济正向我们走来。倒逼转型机制,让浙江经济中庞大的那枚存量悄然快速地不断优化升级。传统产业里那些污染大、能耗高、产能过剩的企业或产品,逐一淘汰出局。原先还在观望徘徊或动作迟缓的企业,只能放下所有的幻想和侥幸,坚决快速地转型升级。倒逼转型机制,还让新兴产业寻找到一个合适时空,能够快速成长起来。在生态文明标杆之下,无论是腾出来的空间还是新开辟的平台,引进的“俊鸟”无疑都是代表未来经济发展希望的新兴产业。还有那些正在转型升级的企业,新兴产业肯定是唯一选择。倒逼转型机制,

在存量中做减法,在增量中做加法,共同一个指向,就是使经济结构不断优化升级。实践证明,倒逼转型机制显现出来的推进力量是巨大和无穷的。

“唯改革者进,唯创新者强,唯改革创新者胜。”习近平在刚刚召开的APEC工商领导人峰会上主旨演讲的这段话,道出了一个真理,唯有改革创新,才能不断发掘经济增长新力量。倒逼转型机制,既是机制创新,更是制度层面上的改革。它的意义还在于,从机制和制度创新改革的层面上,探索用好政府这只“看得见的手”。“五水共治”从环境倒逼转型,政府主动有为之手的力量显而易见。如果以此类推,政府从食品安全、生产安全乃至整个生态文明建设入手,形成一个更加多元和多种形式的倒逼转型机制,浙江经济结构优化升级的速度就能大大加快。

不断挖掘经济增长的新兴力量,是我们面对经济下行压力和结构调整双重挑战的唯一选择。丰富活跃的实践一再提示人们,一个是倒逼转型机制带给结构调整的新兴力量,一个是科技创新牵引经济结构不断优化升级的正能量,一个倒逼,一个牵引,两股力量的汇聚叠加,将会从根本上改变经济增长方式,为经济增长注入源源不断的新兴力量。这,恰恰是经济呈现新常态最本质的特点所在。

漫言画语

4.4平方米135万元

近日,国家统计局数据显示,各地房价出现环比下降态势,而一些地方的学区房却成为“房坚强”,逆势上涨,供不应求。在北京一些“名校”附近,甚至有人花135万元买个4.4平方米的房子,不为住人,只为上学。

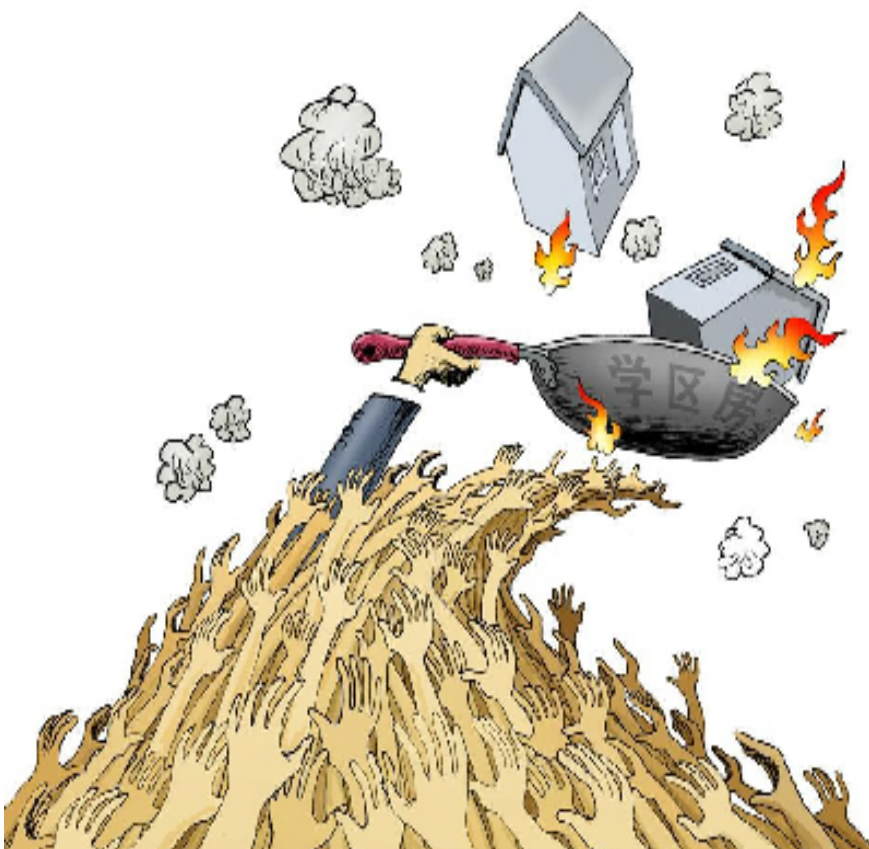
4.4平方米135万元,每平方米将近31万元,虽然天价学区房早已不是新闻,但如此迷你的户型和如此疯狂的单价依然让人瞠目结舌。如今,不“拼爹”改“拼房”,盲目的“择校观”值得反思,教育资源均衡分配的推进更不能一等等。

(图/李宏宇 文/晚山)

微信:浙报观点(zbgdsd)

投稿邮箱:zjpl@zjnews.com.cn

QQ群:54348427



聚焦

继APEC蓝之后,如何拥有天天蓝?这是摆在各地政府面前的一道考题。蓝天白云倒逼经济转型,政府“有形之手”当出拳有力。

许多彰显大爱的自发式救助蕴含着巨大能量,对于社会来说必不可少,但政府也必须承担责任,进一步完善救助制度。

盼APEC蓝成为新常态

朱玲

APEC来了,蓝天也来了。有才的段子手们磨刀霍霍,于是这片蓝天有了它的专属名词:APEC蓝。甚至有“学院派”的网友,为其作出衍生注解:形容短暂易逝,不真实的美好。

互联网向来不缺乏创意,尤其是吐槽,极尽嘲讽之能,黑色幽默十足。或许是如此美景太“稀有”,或许是APEC期间出行和办事受限制,也可能是对东部主热情的待客之道看不惯,网上纷纷扰扰的声音很多。

但作为一项大型国际活动,要想让所有人满意,很难。其实,吐槽归吐槽,笑完想一想,这次我们也是蛮拼的。北京周边多个省市实施最严格级别应急减排措施,如此大动干戈,不得不承认,背后是誓让蓝天重现的坚定决心。

事实上,我们确实做到了。这些天的北京,碧空如洗,无论从什么角度来看,这都不是一件坏事。对于远道而来的客人来说,心情更加舒适;对于当地的百姓来说,健康更有保证;对于科学发展,是宝贵范本;对于经济转型,是倒逼动力。

虽是短期特殊手段,“疗效”却足够神奇,它向世人证明,雾霾并非不可战胜,关键事在人为。在迎接APEC的这些天里,京津冀及周边6

省市区的环境监测部门时刻处于“战备”状态,密切监控空气质量变化,各项污染减排措施一严再严,切实降低污染物排放强度,有效减缓污染物积累速度,使预期污染程度得以降低;建筑工地停止施工作业,机动车实行单双号限行,同时提升公交运力;环保部派16支督查组奔赴各地检查企业,北京市住建委派近100个检查组,不间断巡检施工工地……这一场蓝天保卫战没那么好打,但我们用行动验证了一句话:人定胜天。

那么继APEC蓝之后,如何拥有天天蓝、中国蓝?这是摆在各地政府面前的一道严峻考题。只有人努力,天才帮忙。蓝天白云倒逼经济转型,政府“有形之手”当有的放矢,出拳有力,忍得住一时增速放缓,更要狠得下心,高能耗、高污染的企业该淘汰的绝不手软,高新科技、新兴产业该扶持的舍得投入,在技术创新中不断培养新的增长点。

当然,说起来轻松,做起来很难。但为了APEC蓝成为新常态,为了经济转型升级的长远目标,为了百姓的美好生活,再难也值得。亲们,别忙着吐槽啦,看看窗外的蓝天,是不是心情倍儿爽?改革的每一步都不易,我们每个人都往好的方向努力一点,汇聚起来,就会超越强大的战斗力。我们有理由相信,通过不懈努力,APEC蓝将会保持下去。

旗帜与稻草不可倒置

杜博

男童不慎跌入汤锅重度烫伤,高昂的治疗费用让经营小面馆为生的家人一筹莫展。民众纷纷伸出援手,“全城吃面”帮助这一异地务工人员筹集资金,截至9日已募集善款38万余元。

原来,从四川来湖北开面馆的陈军杨夫妇2岁的儿子小建辉失足跌入了滚烫的汤锅,造成全身烫伤面积多达64%,而治疗费用高达二三十万元,这对借钱开面馆的一家人来说实在难以承受。为了给孩子尽快筹钱治病,陈氏夫妇在儿子住院的第二天便含泪回到面馆重新做起生意。经过当地媒体报道和呼吁,许多爱心人士赶来吃面,五十元、一百元的钞票不要找零只为吃一碗面;也有直接放下钱款留下祝福便匆匆离去的陌生人。一时间,古城街头暖流涌动,一碗面温暖一座城。

一年前,河南郑州也曾上演这样的感人一幕。郑州一家面店店主李刚身患骨肉瘤需要治疗,在网上呼吁大家来店吃面,帮一帮独自支撑生意的妻子,一时得到响应无数,掀起“全城吃面”的温暖浪潮。一年后,李刚因病辞世,按遗嘱捐赠眼角膜,将爱继续传递。

孟子曰:“出入相友,守望相助,疾病相扶持。”“全城吃面”所体

现的正是友爱亲睦的精神内涵。古老朴素的传统文化依然在街头巷尾薪火相传,演变成我们在新时代时常挂在口头也每每被感动的社会正能量。素不相识的人们互相守望,在危难之时伸出援手,构成这个社会最富有希望的脊梁。

然而,感动之余,倾城而动的民间自发救助行为也让本该发挥作用的医疗救助制度、官方慈善机构的缺位或滞后更加明显。如果没有媒体的及时介入,如果没有一碗面作为载体,“全城吃面”式的民间慈善又由谁来引导?政府救助何时到位?危急重症医保是否买单?显然,在大病医保、疾病急救救助等制度尚未健全的一些地方,这些问题无法得到令人宽慰的答复。

目前,民间慈善缺乏有效制度化,许多彰显大爱的自发式救助蕴含着巨大能量,对于社会来说必不可少,需要政府进一步积极引导;但政府应尽的职责必须承担,不应也不可能期待一次又一次“全城吃面”扛起全部“兜底”重任。针对城乡低保对象、异地接受医疗救助但医保无法兼顾弱势群体,希望地方政府能主动积极承担责任,同时完善救助制度,让“全城吃面”式民间自发救助成为一面高高飘扬的精神旗帜,而不是弱势群体陷于困境之时唯一的救命稻草。

今日时评

王玉宝

双十一,给世界经济一个笑脸

全球瞩目中国网络购物节,彰显中国互联网经济开始深度融入商业和人们的生活;“双十一”的火爆,更展现中国强大的消费能力,这是惊艳世界的一抹亮色。

“80后”、“90后”或许会记得年少时父母们囤积年货的情状。当时的父母,一大早拎起竹篮,冒着凛冽寒风,来到集市,如蚂蚁搬家般囤积年货。这构成中国人上世纪八九十年代独有的过年记忆。

彼时的父辈,万万想不到,有一天,他们的后代,会选择在11月11日这样一个似乎莫名其妙的日子,进行另一场规模大得多的购物狂欢。当然,今天的人们,不用冒着凛冽寒风,他们或许躲在被窝里就完成了订单。他们也不再亲临市场,便捷的物流通向千家万户。

在“双十一购物节”五周年之际,数据震撼着人们的眼球。3秒,天猫总交易额超过1亿;3分钟超过10亿元;14分02秒超过50亿元;38分28秒超过100亿元。而去年,完成100亿交易额的时间是6个小时。截至11日13时31分,阿里“双十一”的交易额突破362亿元大关,这一数字相当于去年“双十一”全天的交易额。美国CNN不禁感慨:中国的“光棍购物节”,已成为全球最大的网络购物节!

网络购物节的冲击,不只在数字。各种话题,围着这个起源于“光棍节”的购物节转。电台拿“双十一”的广告词开涮。公交车上的年轻男女们,借着下班路上的空隙,开始手机下单。人们一边自嘲为“剁手党”,一边又享受着节日般的狂欢。“双十一”,已经成为当今中国所独有的经济现象、生活现象、社会现象乃至文化现象。

变化,来自于科技进步;变化,也来自于中国经济的蓬勃发展,以使得这个国家的人民,有足够的财力在过年之外的时节,享受购物的快乐,同时,国家也有足够的财力完善信息基础设施;变化,更来自于中国的创业者,在电子商务和互联网事业上打开一片天空。

网络购物 微互动

@林恩雨霁:由“脱单”转为“下单”的节日里,伤心的永远是男生,单身的愁钱花不出去,有伴的愁钱不够花。女生们抢单忙,有精打细算比价格的,有争分夺秒定好闹钟的,购物车早已满满,“剁手”誓言丢一旁。咱们消费给力,前提是商品给力、服务给力、法规给力,“双十一”造势好,不如质量保障好。

@怕羞的影子:面对广大消费者的消费热情,商家不能被利益冲昏了头脑,诚信才是经营的最好途径。不然,即使你赚了“双十一”,能不能过得了十五还真不好说。毕竟,消费者的眼睛是雪亮的。

麻辣谈

朱国良

追求精神的快乐

最近,我碰见有些刚退休的官员朋友,有的人精神状态不是太好,有些失落惆怅,似乎还不适应这一转变,内心有点茫然。记得我曾在几年前写过一篇《人到退休更聪明》的文章,意思是说,人一退休,检点阅历,检讨得失,不少事理渐渐明白了,对人生之路也看清了,在接下来属于自己的时间中,除了以保重身体为中心,潇洒一点、糊涂一点之外,还可以做一些自己喜欢做的事。

精神的动力,做人的自信,是十分重要的。现年86岁人称“烟王”的褚时健,出狱时已是75岁了,他不气馁,不消沉,包了2000亩荒山种橙树。如今人称“橙王”的他,靠奋斗又获得了上千万财富。当然这恐怕是个例,但对于想要退而不休、老有所为者来说,也是一个启迪。

退休了,更要处世平淡,为人平和。一位有识之士说过这样一段颇有哲理的话:人的生活大体可分为三块,5%的快乐,5%的痛苦,还有90%的平淡。平淡和简单是生活的主要部分,平常的工作、平淡的

可以说,在世界经济各种潮流中,中国的创业者抓住了互联网这一影响最为深远的脉动。中国的互联网发展没有落后于世界潮流。甚至,在某些方面,我们展现出领先于世界潮流的姿态。而中国之所以在这一领域能实现巨大跨越,原因固然有方方面面,而最重要的一条,无疑与中国在这一领域集纳了大量创新元素有关。由是观之,中国经济正在努力实现质的攀升,如何激发创新能力,互联网的道路,值得玩味。

互联网的“旋风”,也昭示出对产业升级的“点金”作用。互联网,不只刷新生活方式的时代感,更是给生产方式带来颠覆性影响。互联网的背后,是企业生产方式的变革,是商业模式的升级。一个“淘家村”,改变了方圆几十公里的经济生态。多少创业者,更因互联网时代,颠覆了以往的创富路径。对于正攀爬于转型升级崎岖道路上的中国经济,理应更加重视互联网对产业升级的引领作用。

“双十一”的“狂欢”,更展现出中国经济的最新动向。今年前三季度,中国最终消费对经济增长的贡献率为48.5%,超过投资;服务业增加值占比46.7%,继续超过第二产业。这样的一组数据,跟“双十一”强劲的购物需求,共同刻画出中国市场消费能力不断提升的图景。正因为如此,今年的“双十一购物节”,更加展现出对国际的影响。全球20多个国家的超过200个品牌加入“双十一”促销活动。事实证明,中国不是只向世界输出廉价产品的国度,中国市场不断旺盛的消费需求,正成为全球经济步履蹒跚中的一抹亮色。如何引导好中国内需,推动消费升级,这当然更应该是我们自己努力的方向。

@薛智之0616:38分钟100亿,7小时17分200亿,节节攀升的天猫网购交易额十分惊人,“双十一”再次搅动消费狂潮。一方面,商家要以诚信为本,严格兑现货真价实的诚信。另一方面,消费者要理性对待,不随意跟风,开心消费。