

聚焦“双十一”

“双十一”零时开启 消费盛宴,新意渐生

本报杭州11月10日讯 记者 李倩

晚上6时35分,杭州出租车司机陈师傅开车从市中心往钱江新城赶。经过四季青服装批发市场的时候,他忍不住降下车窗:“今天四季青怎么回事?平常4点多就关门了,现在还进进出出这么多人,整车整车在装货!”

“双十一”逐年成熟

2009年八九月的时候,时任淘宝网首席财务官的张勇和团队一起聊,怎么做个网上的购物节。经过考量,他们敲定了11月11日。在2009年的“双十一”当天,仅仅27个品牌参加促销却收获颇丰,销售额达到了5200万元。2010年,“爆仓”这个词开始被人们熟知。“双十一”当天,2100万人在淘宝下单,单日交易额9.36亿元,当天成交量300多万笔。巨量订单带来的新问题,就是物流不堪重负爆仓。

2011年“双十一”,淘宝商城的支付宝交易额突破33.6亿元,首次出现了单个商家一天销售过千万的景象。业内人士估计,那年全国快递业调集了40万名快递员备战淘宝商城网购狂欢节。

进入2012年,淘宝商城更名为天猫。消费者有更多的平台和商品可以选择,但问题也随之而来,那就是如何在海量商品中找到自己所需,于是比价软件瞬间走红。2013年,“双十一”的全民狂欢已经初显规模。当年的“双十一”天猫首次打通线上和线下。京东、苏宁、当当等

电商都加入这场狂欢。实体店也首次参与到大促销中,覆盖全国1000多个市县的3万线下门店。在货品方面,很多日用、家居、生活必需品开始扮演主角。2014年,“双十一”最大的亮点是首次推出“全球买,全球卖”。据天猫总裁王煜磊介绍,目前已有20多个国家和地区的200多个海外品牌加入直通车。在跨境电商频频抢镜的同时,电商下沉也成为今年的亮点。中国电子商务研究中心主任曹磊分析称,过去电商更多关注一二线城市,现在开始培育其他区域市场,尤其是县城。那些地方物流配送不发达,实体店也不够多,所以县城消费者对网购需求更迫切。

低价为王渐变

“去年‘双十一’囤的洗发水还没用光,今年肯定不会再囤那么多了,只买需要的。”在世贸某金融机构上班的王小姐总结了去年“双十一”冲动消费的教训,决定不再盲目囤货。

一直主打“价格最低”的“双十一”,通常是以超低价来进行促销。尽管促销依旧,但时至今日,价格为王的概念从商家到消费者,都在淡化。

随着80后、90后这一代数字消费“原住民”消费能力的提升,消费者对网购商品的关注逐步从价格、服务转移到品质和品牌,消费呈现多样化、个性化特征。而海淘满足了多种需求,成为网购增长的新动力。据易观智库监测,2013年中国进口网购交易规模超800亿元,增长75.2%。预计2014年,中国进口网购交易规模将超1200亿元。

不管是老牌电商天猫还是海外新贵亚马逊都把目标瞄准了“白富美”,选择在今年开始重推

“海外直供”和“快速物流”、“正品直达”的概念,而京东也继续在数码、家电等细分领域攻城略地。

值得注意的是,与国际化相反,苏宁易购今年主打农村市场,在农村主要路口刷了15000块标语促销墙,并把多个苏宁易购服务站开到了乡镇,收获了令人吃惊的超高销售额。

数据显示,2013年农村网民达1.77亿,占比高达28.6%,由此带动的2014年全国农村网购市场总量将达1800亿元以上,而2016年这一数据将突破4600亿元。

弱化价格战,这是市场发展的必然,也意味着“双十一”购物节在走向成熟。

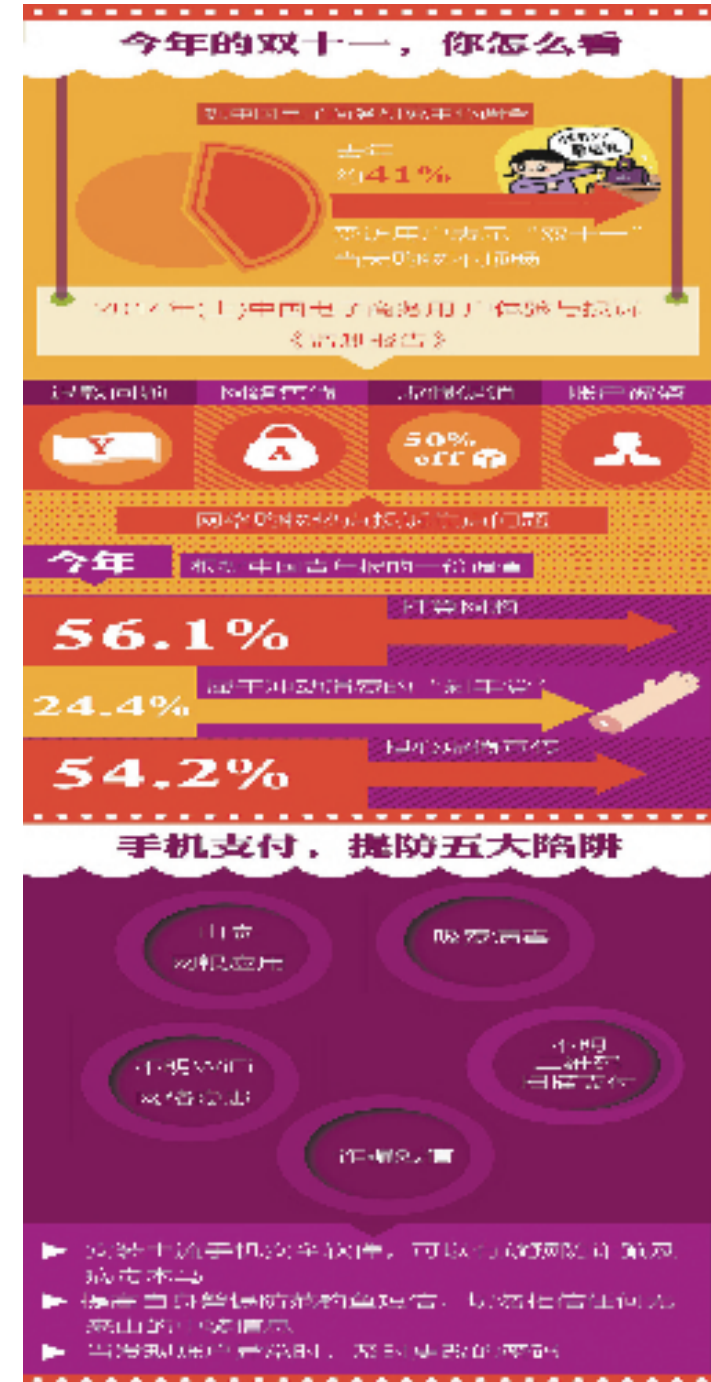
消费信贷元年开启

与美国人惯于负债消费相比,国人的负债习惯和比例是极低的。而就在今年,阿里大张旗鼓地成立了“蚂蚁小微”,腾讯同样在筹建银行,京东则在试水白条业务。一直吸引众多眼球的互联网金融,能否在这个“双十一”刺激起更大的消费需求?

如果你苦于一时荷包干瘪,分期付款或许是个不错的选择。

“双十一”前夕,蚂蚁小微携手天猫开发的分期购已完成在天猫电器城试运行,正式扩展至所有商品类目。目前已覆盖1.5万家商户,一线品牌商户均列其中,超过80万款商品,包括家电、家装、化妆品、数码、服饰……甚至汽车。

同时考虑到“双十一”消费者的资金需求,在此期间,天猫分期将会对消费者的可用额度全面提升,人均从6000元提高到10000元左右。如果您有10000元的额度,意味着可以在零首付的情况下,买下价值10000元以内的商品,然后再慢慢分期还款。



制图:数字采编中心 话图侠 潘培

记者博客

不能只会拼价格

刘刚

“双十一”还没到,从电商到实体店,线上线下,各种促销秀就轮番上演,让人目不暇接,同时感慨中国消费市场能量之大。

但各种促销背后,笔者也不免生出一种担心:“双十一”在今年已经六岁了,如果说还是一个只会拼价格的消费狂欢,而忽视产品质量、售后服务建设,那么其可持续发展前景也许就要蒙上一些阴影。

这并非多此一举的杞人忧

天。就在最近,国家质检总局公布对2014年儿童玩具等14种电子商务产品质量抽查公告,结果显示网络销售的儿童玩具、服装、鞋类、背包和小家电等,合格率只有73.9%,抽检涉及了国内几乎所有主要电商平台。

而且,类似问题,并非仅仅出现在今年。在过往的“双十一”中,消费狂欢过后,往往产品质量、售后服务等方面的后遗症问题也大量出现,近乎陷入一种怪圈。

消费,首先消费的是信心。

在消费信心的刺激上,价格当然是一个非常重要的因素。“双十一”之所以能够从阿里巴巴一家电商的促销演变为全民消费节,实惠的价格——尤其是相较于实体店而言——无疑发挥了非常关键的作用。

但是,千万别以为这就是“双十一”成功的全部。事实上,价格在很大程度上只是中国经济增长一季剧情的折射,是中国经济增长更多依赖消费拉动新时代的序

其在中國內需拉动的历史大剧中释放更大的价值。

事实上,放眼世界主要经济体的成长历程,但凡一个健康成熟的市场体系,都不能只靠价格刺激来拉动内需,或者说,主要不是靠价格刺激,而只能靠不断创新的产品、不断提升的服务,否则一定难以持续。道理很简单,因为这样必然无法建立优胜劣汰的良性市场秩序。当然,对“双十一”这样的消费时点而言,适度价格刺激是难免的,但随着消费者和市场的成熟,价格刺激必须也只能控制在适度的范围内。

所以,除了价格,还有服务,还有质量。无论是实体店还是电商,无论是物流还是厂家,是时候对可持续发展投注更多了。

钱王祠陈列改造及设施完善——钱王祠陈列布展工程(二期)招标公告

钱王祠陈列改造及设施完善——钱王祠陈列布展工程(二期)已经杭州西湖风景名胜区管委会批准建设,现决定对该工程的施工进行公开招标。一、工程概况:1.工程地点:钱王祠景区。2.招标范围:钱王祠景区的室内陈设施工。3.工程规模:投资约361万元。4.工期要求:施工总工期30日历天。二、资格要求:凡参加本次投标的投标人必须是具备装饰装修专业承包一级或建筑装饰装修工程设计与施工一级资质的独立企业法人(不接受联合体投标)。三、报名须知:1.投标人须办理杭州西湖风景名胜区小型建设工程交易证后方可报名投标(交易证办理须知详见杭州绿化网http://www.hz-lvhua.com),联系电话:(0571)87991266。2.投标人报名须提供景区小型建设工程交易证、企业营业执照、企业资质资质证书副本、类似工程业绩证

寻求合作

今有宁波市郊204亩土地,可作市场用标准化建筑9.5万平方米,地块濒临东西二个高速公路出口,214省道从门前贯穿而过,距机场3公里,交通极为便利,拟建设大型的包括电商在内的综合性现代化物流市场,诚挚邀请有远见、有实力、对现代物流市场有运营经验的伙伴加盟合作,合作的方式方法、模式、业态、持股比例等都可以商量。联系电话:13336864185 联系人:吴先生

分类信息

联系电话: (0571)85310538 85310085

遗失声明

浙江人民联合律师事务所赖金晓律师执业证1本,执业证号:13303200811423712,流水号:10296763,声明作废。

遗失声明

浙岭渔42013渔船许云法遗失中华人民共和国渔业捕捞许可证一本,号码(浙)船捕(2014)HY-100963,遗失中华人民共和国渔业船舶国籍证书(国内)一本,号码(浙合)船登(籍)(2011)HY-100269,遗失出海船舶户口簿一本,号码3310813000004,声明作废。

中国足球彩票(胜负彩) 第14160期

开奖日期	中等奖注数	每注奖金	中等奖注数	每注奖金
14期	14	149元	11	13285元
二等奖	13	66元	4	2643元
三等奖	14	6元	21	1305元

福彩双色球 第2014306期

投注总额:402591108元

等级	中奖条件	中奖注数	奖金
一等奖	3注	1333333元注	
二等奖	77注	344673元注	
三等奖	1369注	3000元注	
四等奖	68267注	200元注	
五等奖	1282919注	10元注	
六等奖	12104101注	5元注	

福彩“15选5” 第2014306期

投注总额:1007966元

奖项	中奖条件	中奖注数	奖金
特等奖	中5选4	0	2636125元
一等奖	5个号全中	178	1928元注
二等奖	中任意4个号	8038	10元注

福彩3D 第2014306期

销售总额:44911832元

奖项	浙江中奖注数	每注奖金(固定)
单选	417	1040元
组选3	0	346元
组选2	678	173元

福彩6+1 第2014132期

投注总额:870758元

奖项	中奖条件	中奖注数	奖金
一等奖	6个基本号+特别号	0	5249775元
二等奖	5个基本号+特别号	0	5203元
三等奖	5个基本号+特别号且含特别号	0	1000元注
四等奖	5个基本号+特别号且不含特别号	50	50元注
五等奖	4个基本号+特别号且含特别号	797	90元注
六等奖	4个基本号+特别号且不含特别号	2041	5元注

福彩七乐彩 第2014132期

基本号: 03 04 06 09 12 22 30 特别号: 25

足彩4场进球游戏 第14179期

全国总投注额:1264148元 浙江省投注额:37348元

主队	客队	进球数	进球数	进球数	进球数
拜仁	阿森纳	0	1	3	0
曼联	皇马	0	2	2	2

浙江体彩顶呱呱 第14162期

每注奖金(单位:元)	中等奖注数	今年累计(注数)
150元以上	0	0
100元以上	1	4
50元以上	0	1
25元以上	2	43
10元以上	1	55
1万元以上	3	121
合计	7	224

体彩排列3 排列5 第14306期

奖项	中奖注数	每注奖金(元)
排列3直选	356	1040
排列3组选3	322	346
排列3组选2	0	173
排列5	0	100000

体彩20选5 浙江第14306期

总投注额:206618元

等级	中奖注数	每注奖金	中奖条件
一等奖	3	17500元	●●●●●
二等奖	378	50元	●●●●●
三等奖	5968	5元	●●●●●

足彩6场半场胜负游戏 第14172期

主队	半场	全场	半场	全场	半场	全场
曼联	1	3	1	1	3	1
阿森纳	1	0	1	1	0	1

中国足球彩票(胜负彩) 第14162期

等级	中等奖注数	每注奖金
一等奖	14	111元
二等奖	13	61元
三等奖	14	6元

体彩超级大乐透 第14132期

奖项	中奖注数	每注奖金(元)
一等奖	0	5000000元
二等奖	1	82083元
三等奖	23	22159元