

文艺视线

12位同学荣膺第八届“浙江省少年文学之星”

文学少年 星光灿烂

记者 刘慧

本报讯 11月8日下午,第八届“浙江省少年文学之星”颁奖典礼、“乡飘书香”公益捐书仪式和《浙江少年文学新星丛书》首发式暨秦文君大型文学讲座在浙江大学玉泉校区永谦剧院举行。

《江南》杂志主编袁敏、著名儿童文学家秦文君等为荣获第八届“浙江省少年文学之星”的同学颁奖。这12颗文学之星是:南浔区菱湖第五小学吴蔚芬、获奖作品《那年那月那村庄》,杭州采荷第三小学教育集团吴优、获奖作品《影子去哪儿了》,杭州市笕桥小学朱昱珺、获奖作品《毛豆情缘》(小学A组);南浔区锦绣实验学校简铭、获奖作品《心亲,自然就近》,海盐县博才实验学校敬睿悦、获奖作品《亲近初夏时光》,龙游县实验小学许路、获奖作品《小狮子艾尔》(小学B组);余杭高级中学陈凯丽、获奖作品《小勇士》,杭州市第十三中学王沁之、获奖作品《小草的心愿》,长兴县洪桥逸夫中学袁旦龙、获奖作品《守望》(初中组);杭州外国语学校吕婷婷、获奖作品《大家小家》,温州市第二高级中学桑爽、获奖作品《僧与猫》,余杭高级中学张朱一、获奖作品《疯李嬷嬷是一棵树》(高中组)。

在长达5个月的征稿期内,第八届“浙江省少年文学之星”征文比赛,分别在全省各地学校连续进行了60余场相关讲座,全省1000所中小学参加,参与的学生达20余万人次,通过各地教育部门筛选,组委会最终收到稿件5万余份。

此次入选《浙江少年文学新星丛书》的10位同学分别是:洞



获奖同学交流心得。

头县实验小学洪婉悦《彩虹河流》,乐清市实验中学黄诺《追虹咸阳草》,杭州市滨江区长河小学李俊霖《冰帝风云》,杭州市育才中学林渝凯《暮雨朝云》,绍兴市鲁迅小学祁道天《没有了尾巴的蝌蚪》,桐乡市凤鸣高级中学夏紫煜《时光札记》,杭州求是竞舟小学杨一苇《我的春夏秋冬》,杭州高级中学俞舒扬《画锦堂辑》、三

门县海游中学张习《童年的薰衣果》,杭州滨兰实验学校张雨歆《五月青阳》。著名儿童文学作家李俊霖《冰帝风云》,杭州市育才中学林渝凯《暮雨朝云》,有小说、诗歌、散文、日记、话剧等;文笔不凡,或柔美华丽、或饱含哲理。是不可多得的儿童文学作品。其中,这套丛书的有些作品集早就被同学、老师所追捧。就读于杭

州滨江区长河小学的李俊霖,凭一部玄幻小说《冰帝风云》在学校里成了小明星。

浙江文学院副院长、浙江省作家协会少年文学分会会长海飞告诉记者,自2009年5月4日起,《浙江作家》杂志、浙江作家网联合发起为乡村中小学图书馆捐书活动。今年1月以来,浙江省作家协会少年文学分会和《少年文学之星》杂志联合浙江作家网,开展了“乡飘书香”作家为乡村中小学捐书公益活动,让省作协会员、少年文学分会会员、热心网友和《浙江作家》读者爱心漂流。主办方将把所捐书籍和杂志捐赠给自荐或教育部门推荐的乡村、海岛或是少数民族地区,或有文化底蕴希望建成图书馆,或者建有图书馆但是图书资源稀缺,且有一定数量师生的中小学校。

在“乡飘书香·公益捐书”现场,当海飞将近期所募的书籍和杂志3000余册分别与衢州、丽水两地学校对接时,松阳一中校长张增明感动地说:“这是无数作家和爱心人士的爱,当我捧着这些书籍的时候,仿佛看到了山区的孩子都插上了一双双文学的翅膀。”松阳县古市小学、马金中学的学生现场接受了这批书籍。

“少年文学又添新星,这是浙江文学的一大幸事。”当天著名当代儿童文学作家秦文君的专题讲座,从自己最初走向文学之路说起,告诉家长如何培养孩子写作兴趣,同时让孩子明白“热爱”和“坚持”是成功的必经之路等现身说法,赢得了在座同学的阵阵掌声。

台州府城墙博物馆开馆——临海展示古城文化

本报临海11月9日电 记者 斯信忠 市委报道组 陶晓庆 陈耿

今天上午,临海市隆重举行台州府城墙博物馆开馆仪式。博物馆展出面积1000平方米,分“古郭雄姿、跨越千年、营造有术、古城遗韵、一脉相承”五个展厅,运用文物展出、场景再现和多媒体等多种手段,全方位、立体式地展示了台州府城墙的历史变迁、考古和古城保护成果。

创新设计丰富生活

本报杭州11月9日讯 记者 石天星 通讯员 王贤

为期三天的2014亚洲设计管理论坛暨亚洲生活创新展(简称2014ADM)今日在浙江世贸国际展览中心落幕。本次论坛汇聚近60位国际设计界顶级大师,分享了全球最具有前瞻性的设计管理理念以及设计的文化内核。

有爱的冬天不寒冷

本报杭州11月9日讯 记者 吴孟婕

“让每一个孩子,都因为有爱的冬天而感到温暖”——今天上午,由浙江之声、浙江狮子会联合发起的2014“1+衣”冬季募捐项目,在杭州庆春广场启动。如果您家有8成新以上的闲置棉衣、棉裤、手套、围巾,可以将它们清洗晾晒后送到

丽水研讨绿色发展

本报丽水11月9日电 通讯员 厉穗

今天,为期三天的“中国山区绿色发展研讨会”在丽水落下帷幕。本次会议旨在为解决我国山区发展难题,制定山区发展战略,促进山区

指定收集点,或关注浙江之声官方微信,拨打热线88110110了解详情。浙江之声通过电波发出为西部贫困地区的孩子募捐冬衣的倡议以来,短短几天,得到了社会各界的热烈响应。截至记者发稿时,本次活动已募集衣物17万余件,启动仪式现场募集善款近2万元;与此同时,四川、宁夏、甘肃、青海等地的义卖、捐赠活动也在进行中。

经济社会发展提供借鉴。此次大会由《农业经济问题》杂志社主办,丽水学院承办。专家们对发展滞后的山区提出了结合实际情况,坚持生态优先,依靠科技将生态优先和经济发展相统一,实现农业规模经营的许多建议。

经济社发展提供借鉴。此次大会由《农业经济问题》杂志社主办,丽水学院承办。专家们对发展滞后的山区提出了结合实际情况,坚持生态优先,依靠科技将生态优先和经济发展相统一,实现农业规模经营的许多建议。

汽车销售加入“双十一”战团

本报记者 周静

前几年,大型电子商务网站利用打折促销成功造出了中国互联网最大规模的商业活动——“双十一光棍节”。今年“双十一”还未到来,各大网络电商平台汽车销售“大战”硝烟已起。

上月中旬,新浪便联合天猫吹响了汽车电商的“战斗”号角:将在天猫“双十一”购物狂欢节期间,同步打造“双十一”购车狂欢节。它们启动汽车整车预售,一直持续至“双十一”当天。用户可以通过天猫店铺、新浪汽车以及微博等多平台进入活动页面。汽车之家则打出“双十一疯狂购车节”的宣传口

号,号称“豪掷千万购车礼金,携手全国汽车厂商、上千家经销商倾情打造”,开出竞拍秒杀分会场、年度特惠购车主场,推出购车抽奖大奖礼包等系列活动。易车网不落人后,推出了“双十一抢车24小时购车狂欢节”,车友可以参与签到抽大奖等活动,赢取半价车抢购资格、加油卡、礼品券等奖品。

点开天猫汽车网页,丰田、雪铁龙、别克、日产、吉利、现代等品牌琳琅满目,不少整车销售还有“余额宝购车”和“汽车分期”的优惠活动,号称“白赚余额宝利息、尊享购车礼包”、“先开后买,白赚3个月收益”、“首付1万元起,0利息0手续费”,还有各种送礼及现金优

惠,很是诱人。记者点开雪佛兰赛欧的销售页面,只要支付500元定金,就可以享受“让利高达11000元,500元抵扣1000元”的优惠,上面显示着月销量为2643,评价栏里有车友发来的近1400条评语。连平时给人感觉很“拽”的高端电动汽车特斯拉也在天猫汽车上占了一席之地。广告页面称,只要付5万元定金,就能在“双十一”当天在线“抢”特斯拉限量版车型Model S。此外,还有免费安装家用充电桩等优惠服务。

在移动互联网技术日新月异的今天,汽车电商已跨过了萌芽阶段。以天猫为例,它自2011年开始踏上汽车销售的旅程。当年,天猫

商城成交量在2000辆左右;2013年天猫汽车公布,“双十一”期间(11月1日至11日),共卖出1.07万辆汽车,是去年同期销量的5倍,估计线下尾款支付后,车价为8亿多元。除天猫、京东等购物类网站外,在汽车之家、易车、搜狐汽车等垂直类和门户网站举办的“双十一”汽车订购总量达16.8万辆,总成交额超过235亿元。

据业内人士称,今年的“双十一”电商将借助大数据技术实现对购车精准人群的信息采集和挖掘。因此,有人表示,汽车电商平台的转型和升级新一轮浪潮即将来临,汽车电商时代2.0离我们越来越近了。

梅赛德斯-奔驰亮相西子湖畔

辛颖

10月29日,深秋西湖红叶绚烂如画,梅赛德斯-奔驰携旗下三大品牌:梅赛德斯-奔驰、smart、AMG共23款车型闪耀登陆第十五届中国(杭州)国际汽车工业博览会D号展馆,其豪华阵容散发着熠熠光辉。

本次车展中,全新长轴距C级车的最新成员——C 180 L亮相本次车展,作为全新长轴距C级车的入门车型——C 180 L以极具吸引力的价格配合领先同级的独有配置,扩充消费

让安全技术更有人性的温度

园园

10月31日,广汽本田汽车有限公司在天津中国汽车技术研究中心新落成的碰撞试验室公开举行了国内首次对车15°角小重叠率高速碰撞试验。

在全球9个NCAP机构代表、国内汽车安全专家以及全国两百多家媒体代表的共同见证下,两辆第九代雅阁分别以56km/h的速度,呈15°斜角以25%重叠率进行碰撞。这样的试验条件,可谓史上最严苛,对车辆安全性是严峻的考验。试验后对假人伤害值的分析显示,碰撞过程中试验假人得到很好的保护,各项指标均远远低于基准值要求,最大

者的选择。同时,刚刚上市的全新GLA SUV首度亮相东区,它不但全面完善了高端紧凑车型家族,也进一步壮大了梅赛德斯-奔驰SUV家族的产品线。此外,拥有运动天赋的A 200限量运动版也以其动感十足的独特魅力,成为本次车展的一道亮丽风景。北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司销售与市场营销执行副总裁段建军表示:“2014年标志着奔驰另一个强大的产品年。包括全新长轴距C级车在内,今年我们将为中国引入11款全新或改款车型。”

伤害值也仅为基准值的60%左右。

广汽本田执行副总经理郁俊表示,本次碰撞试验是广汽本田继举办国内首次对车碰撞试验、行人保护碰撞试验之后,在汽车安全领域的又一次领先创举。“广汽本田不仅满足于向消费者提供先进的产品和优质的服务,更要向全社会传递以人为核心的安全观念,并将“为了所有人的安全”的企业安全理念贯彻于行动之中。

国内专家表示,广汽本田此次碰撞试验在全球来说是一个站在技术前沿的创举,充分体现了广汽本田的社会责任感以及其产品的优异安全性能,将为整个汽车行业起到良好的示范和推动作用。

承袭品牌基因 全面领先同级

10月28日至29日,全新第11代卡罗拉全国媒体深度体验试驾会在厦门厦门湾激情上演。

全新第11代卡罗拉9月单月销量突破2万辆,截至9月底累计销量达到62855辆。在同期上市的新车中全新卡罗拉的销量遥遥领先,成为了同级别市场领军者。

作为“全球最畅销车型”,卡罗拉历经48载风雨积淀,全球销量累计突破4100万辆。全新卡罗拉

承袭了历代车型的优秀基因,凭借焕然一新的外观内饰,超越同级的太空间,以及8速S-CVT超智能无级变速器带来的兼具驾趣与燃油经济性的优势,上市即热销。本次试驾会除了深度体验全新卡罗拉卓越性能外,还与同级几款主流车型一较高下。在对比试驾中,试驾者直观感受到了全新卡罗拉的超强魅力。

(盛媛)

林肯空间上演双城记

“新体验·心感触”林肯空间中国之旅日前携全新MKC与MKZ同步登陆人间天堂杭州与帆船之都青岛,邀请两地客户近距离感受这两款全新车型的优雅风范,传达百年林肯所代表的卓越品质、非凡设计和以你为尊的服务。全新林肯MKC与MKZ现已接受预订,两地豪华汽车消费者可以优先体验林肯中心即将为车主量身定制的个性化服务。

一路驶来,每一座城市,林肯团队都坚持以你至上的服务理念,悉心聆听每一个消费者的声音。每一段旅程,林肯品牌都在经历成长,不断进步,传达以前所未见的礼貌礼遇中国市场的决心。此次的杭州站与青岛站,是林肯空间首次同步在双城亮相。作为同样是依水而生的城市,杭州的美在于它的清新,而青岛的美在于它的大气。优雅林肯与两座城市的相遇,在每一个细节中诉说匠心独具的创新设计和全新诠释的豪华体验。

(夏倩)



近日,吉利豪情SUV在天猫、京东、苏宁易购三大电商平台同步上市。

(小夏)



微信号: zhejiangdailyar 更多互动内容,请刷二维码,加“浙江日报·汽车生活”微信。

汽车生活

责任编辑:周静 版式:潘太武 联系电话:0571-85310384