

### 新常态下新发展>新民生③

## 选择更多了 风险也不少

# 投资理财要有新套路

记者 杨军雄

本报讯 增速放缓、结构调整、前期刺激政策消化……在经济格局转型变化的背景下,不同行业也出现了冷暖趋向不同的情况,打乱了固有的投资理财观念。楼市趋冷、股市震荡、理财产品出风险、就连黄金也不保值了。“危”中有“机”,发展压力下,也酝酿着改革机遇。新常态下,百姓应该如何理财,才能让自己的钱包不缩水?确实需要人们细心研究。

### 楼还是楼 市已不是那个市

刚刚过去的10月份,在各种政策激励下,我省楼市成交量增长。尤其是杭州,各大楼盘成交渐趋活跃,打折、“存1抵10”、“一口价”、“封顶”等优惠活动频频出现。

一边是价格松动、成交回暖,一边是利好政策频频。现在楼市行情究竟怎样?楼市会再次出现上涨趋势吗?买还是不买?许多希望通过楼市投资赚钱的人,在新常态下又走到了一个可能需要再次验证的十字路口。

预期的不确定,让市场各方都在急切关注和搜寻政策的信号。而其实一年多来国家楼市的调控政策已经透露出迹象。最近央行与银监会房贷新政支持对象为改善居住条件的购房者;前期,国家在保障房建设、棚户区改造的投入持续加码,毫不放松。

通过对开发商、购房者等供需双方进行采访和调查,记者发现,虽然政策放松、成交回暖,但时移世易,市已不是那个市,要重演2009年时大幅上涨已经不太可能。

一些在一线摸爬滚打的房产中介看法也印证了这一点。杭州友生房产负责人陈游生说,从他们公司情况来看,随着楼市政策松绑和地方政策调整,新房的成交量回升较快,许多购买方大都是改善性需求或者自住需求。投资购房的需求已经降至冰点。

和楼市观望的投资者一样心急、矛盾的还有手中有不少投资性房产的投资者。因为二手房成交相对清淡,记者发现,不少中介都打出急售的旗号,一些高端楼盘投资者开始主动降价。

### 传统投资品 不能盲目跟风

新常态下,股市、黄金、银行理财产品等传统投资品也颠覆了原有的投资印象。

经济下行压力,股市却在起起落落中上行,吸引许多投资者跃跃欲试。看到许多朋友都在股市中赚钱,在杭州一企业上班的小李也忍不住诱惑,破天荒开户去淘金。刚开始运气不错,小赚一把,但是随着股市震荡频繁,缺乏经验的小李追涨杀跌,损兵折将,亏了不少。

“今年的股市其实与基本面、政策面结合更加紧密了。”中信证券浙江首席投资顾问钱向劲分析说,这和今年增速放缓、结构调整、前期刺激政策消化新常态经济基本面,还有众多的改革举措分不开。

从今年股市热点来看,因为服务业特别是国家扶持的现代服务业飞速发展,涨幅也位居前列,而随着经济结构的调整,钢铁、船舶、煤炭等产能过剩行业举步维艰,股价不容易上涨。此外,自贸区、传媒、互联网、军工、核电、软件、国企改革等今年以来国家宏观政策热点,也往往是股市热点,此消彼长,各领风骚,涨幅都相当大。“新常态下,不去了解基本面、不去了解国家政策,靠盲目跟风投资,往往会踩不准节奏,导致该买的时候没买,该卖的时候没卖。”钱向劲说。

同样,原来人们觉得很保险,甚至包赚不赔的投资品,如黄金、银行理财产品,今年也需要重新认识。

投资黄金的王女士这几天心情好不起来。最近半个月国际黄金价格几乎跌去了10%。去年下半年她在黄金热时,跟着买进的黄金已经亏了很多。对此,世界黄金协会远东区总经理郑良豪在接受记者采访时提醒说,任何投资工具,都应该采取理性的态度,认清投资品性质,而不是盲目跟风。黄金也一样,需要和经济基本面结合,并做好风控。

近来,一些银行理财产品出现了兑付困难的情况,给投资者造成损失。农业银行杭州营业部夏芝宁建议,投资理财产品,不能盲目追求高收益,而忘记研究该产品投资标的。钢铁、煤炭、房地



近期,沪深A股持续上涨,投资者的热情再度被点燃。

俞方平 摄

产等过剩领域,是需要调整的对象,也容易出现资金链风险,应该尽量避免购买这些相关理财产品。

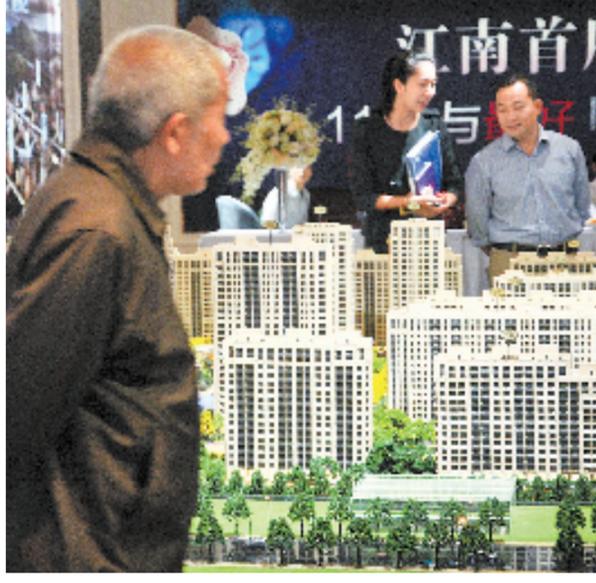
### 理财新渠道 选择更需谨慎

互联网金融,已成为当下最热门投资理财标的。目前来看,互联网金融包括第三方支付、P2P小额信贷、众筹融资、新型电子货币以及其他网络金融服务平台。

伴随着互联网金融的崛起,投资理财渠道愈加多元化、投资理财的门槛大幅降低。余额宝、理财通等理财产品甚至允许几块钱就可以购买,也有的收益率极高,余额宝、理财通、百度百赚等理财产品年化收益率曾经高到7%、8%,还有一些如众筹、P2P等互联网平台产品收益率高达20%也不鲜见。

面对着众多新兴互联网金融平台,那么问题来了,保值增值哪家最强?“互联网金融发展也离不开经济基本面和政策面的。”夏芝宁说,种种变化,源于以“稳增长、调结构、促改革、惠民生”为目标的一系列政策指引。

受货币政策继续向宽松方向调整影响,加上监管层面政策和传统银行竞争,余额宝、理财通等互联网“宝宝军团”,曾经出现过大规模的赎回风险,收益率持续



投资性购房潮退,自住型购房成主流,成为当下楼市新常态。 徐国友 摄

回落。如今,曾经风光无限的互联网“宝宝”收益率持续下滑,徘徊在4%左右。

最近,P2P小额信贷平台倒闭事件再次引起人们对互联网理财的关注。据报道,上月平台倒闭数量35家,已经超过去年“倒闭潮”高峰期的32家问题平台的单月最高纪录。因为监管缺乏,这类互联网金融创新如今成为了坑人平台。目前,监管层已经着手制定管理政策,规范该市场。

因此,投资者尝鲜同时,一定要注意背后的风险。

此外,一些新型电子货币如今在网络盛行,如比特币就让不少投资者栽过跟头。对此,专家提醒,从今年市场运行情况来看,互联网金融带来金融市场竞争活力同时,也面临着很高的风险,需要人们更加谨慎选择。“区分哪些创新促改革、惠民生而受政策鼓励,哪些创新会影响经济稳定而受制约。”

### 财经微观点

## 别让损耗吃掉增收粮

又到一年秋收时。不少农民尤其是种粮大户,盘算着丰收的小账本时,也为储粮的问题发愁。有的大户一种就是几百上千亩,粮食收获量大,晾晒、储存都没地方。一亩地增产一两百斤不容易,结果因为收储不当,每年损耗按10%算的话,相当于白增了。而据权威部门测算,我国粮食产后仅农户储粮、储藏、运输、加工等环节损失浪费总量每年就达700亿斤以上,再加上餐桌上的浪费就更为惊人。因此,保障粮食安全,不能只盯着粮食生产,减损和节约同样重要。

## 中国电商值得称道

莫里斯(国际零售咨询企业达曼国际副总裁):中国电商进行的很多业务拓展和创新迎合了市场需求,解决了实际问题,非常出色。不论是进入物流、还是金融服务,抑或是支付领域,或是开拓其他的B2B(企业对企业)平台,所有这些都是为了促进更多的商业活动发生。新兴市场网上零售交易正加速增长,引领全球发展趋势,而中国消费者在电子购物方面实际上走得更快。未来在中国及其他新兴市场移动电子商务将是大概率,将成为企业业务增长来源。

## 外贸环境略有改善

《中国对外贸易形势报告(2014年秋季)》日前发布。《报告》指出,今年中国外贸增速仍将高于全球贸易平均增速,也高于大多数主要经济体对外贸易增速。中国外贸发展面临的国际环境可能略有改善,但回升幅度有限,风险和不确定因素较为突出。今年以来,我国出台了一系列支持外贸稳定增长的政策措施,对提振企业信心、激发市场活力发挥了重要作用。

## 警惕最低消费换马甲

11月1日起施行的《餐饮业经营管理办法(试行)》规定,禁止餐饮经营者设置最低消费。但调查发现,个别商家却又通过收取包厢服务费、限制包厢最低人数等方式变相封杀,数个新的乱收费项目推出来,商家在应对禁令上所持的策略和方法,更多地反映出禁令本身存在的局限性。对此,监管部门要擦亮眼睛,明辨商家换马甲的把戏,特别对商家巧立名目推出“变相”侵犯消费者权益的举动,应当给予严厉处罚,提高商家的违规成本,从而维护消费者权益。

# 推动时尚产业向时尚经济转变

## 浙富论·区域经济带

秦诗立

场;海宁围绕皮革、轻纺、经编三大传统升级,加大投入开创时尚蓝海。此外,绍兴围绕轻纺产业升级,力争打造亚太时尚产业中心;义乌通过举办系列国际博览会、国际模特大赛,力争打造世界时尚之都。

那么,什么是时尚产业呢?一般认为,时尚产业不是一个独立产业门类,而是通过各种技艺、创意、传播、消费等因素,对传统产业资源要素整合、提升、组合后形成的一种较独特的产品、商品运作模式。一般而言,时尚产业分三层:核心层,即对人体进行装饰和美化的时尚品,如时装、服饰配件、鞋帽、皮具、美容美发、珠宝首饰;扩展层,即对生活小环境进行装饰和美化的家居时尚品,如家居用品,家居装潢,家具寝具;延伸层,即对人生存和发展中相关事物、情状装饰美化的环境时尚化工程,如时尚街区、时尚城市。

从定义上看,时尚产业的对象主体为轻工品。但内涵上,制造仅是其中一环,且重要性有所下降,因相对传统轻工业的突出价值在于实用性、耐用性,时尚产业的突出价值已在于可为消费者提供体现流行审美情趣和消费理念的消费品或服务,价值大小取决于能在多大程度上满足消费者的个性化消费欲望,或独特价值体验。

对应,时尚产业发展与其说是传统轻工业的改造升级,倒不如说是轻工业的服务化转型跨越;基本内核与其说是制造经济,倒不如说是引领时尚消费,包容多元文化价值观,并会随社会生活潮流变化而不断创新的体验经济。

从而,时尚产业的基本价值与活力在于,需将其视为体验经济的重要内容,来加强引导、完善环境、健全文化。唯如此,时尚产业

才能真正时尚起来,在普罗大众中流行起来,成为永不过时、永不枯竭的经济增长点。

进一步,随着产能过剩已不仅限于轻工业,随着互联网对时尚内容与方向引导的加强,对个性化消费价值与体验传播的加强,传统的时尚产业定义和内涵,也日益不能满足现实的需要。

首先,时尚产业的对象主体不断扩大。不仅包括电子电器、数码产品、汽车、穿戴式智能设备等非轻工类制造品,也包括旅游休闲、网络游戏、电子竞技、APP下载服务,乃至体验感十足的余额宝、娱乐宝等服务品,行业与形态已大为丰富。

其次,时尚产业的体验价值呈连续化。不仅在于购买产品或服务时有时尚满足,还在于此后可连续性的获得体验满足,通过服务商向消费者持续提供优化服务、升级服

务、增值服务,服务商也可因此获得持续的服务收入。

第三,时尚产业的忠诚化。服务商不断借助营销技巧的创新与高效利用、借助验客(Checker)对消费体验的普及化宣传、借助产品及服务的传承性升级更新等,使得消费者对时尚品,如苹果手机、特斯拉汽车等,陷入宗教式的迷恋,巩固了时尚的忠诚化。

为此,浙江培育发展时尚产业不仅要高度注重传统轻工业的时尚化改造升级,更要关注时尚产业作为体验经济重要组成部分的服务化转变,及其所需环境、文化、制度营造;不仅要高度重视轻工产业自身的时尚化转变,亦要关注几乎所有行业的时尚化发展,及其价值体检满足的连续性、时尚信仰的忠诚化。

在这种意义上说,浙江时尚产业发展不宜照搬传统的产业培育理念和方法,而需积极推动其向时尚经济转变,把其纳入服务经济,特别是体验经济的范畴和轨道,来持续加大新的经济模式、经济形态、经济文化培育、创新、健全、发展。(作者单位:浙江省发展规划研究院)



创新不只是高端的科学技术创新,而且也是低端和中端的科技创新。不仅是在技术领域需要创新,而且在那些非技术集中型的领域也需要创新。在传统行业通过创新提高效率,可能会给大家带来实实在在的就业机会,把重点放在所谓的非技术密集型的行业创新,也可以带来商业的就业机会。