

备战“双十一”

12万快递员在路上

本报杭州11月6日讯
记者 李倩 通讯员 丁亚健

“XX快递建国路点急聘快递员,月薪4000元至6000元。”打开各大网站,满屏招收快递员的信息因为近期太多的点击回复,都被置顶并标注出“HOT”字样。

“双十一”临近,一场规模浩大的货物大迁徙即将展开,快递公司也进入了最后的紧张备战状态。据省邮政管理局统计,今年“双十一”,全省快递将有1.24万辆车保障干线运输,2.1万辆配送车辆、非机动车2.57万辆,一线快递员12万名,网络最大日处理快件能力2180万件,这个数字接近全国快递日处理能力的四分之一。

新高: 预计收发1.5亿个包裹

凌晨4时30分起床跟车去郊区的分拨中心,拉完货回到公司,理完货之后时间就到了上午9时30分,这才骑上车开始派送,派完包裹已经过了下午3时。接着是收件,等回到公司把货物整理好已经是晚上8时了。这是百世汇通快递员李元明一天工作的真实记录。

接下来一周将是他要度过的第6个“双十一”。11月份是一年中最忙的季节。他透露,根据往年的经验,“双十一”之后的3至4天,快件量将翻番,随后迎来派件高峰。今年,各大快递公司都提前几个月进入了备战状态,仅李元明所在的小站点就增招了6个快递员。

据省邮政管理局测算统计,今年“双十一”期间(11月11日至17日)全国快件业务量将超过5.1亿件,保守估计最高日处理量将突破9000万件。这个数字比去年增长38.5%,是今年以来日常处理量的2.72倍。浙江是快递大省,业务量居全国第二,预计今年“双十一”期间全省快递收件将超一亿件,发出件超5千万件。



浙江申通沃德萧山仓库内,员工忙着盘点货品,备战“双十一”。这个占地1.4万平方米的仓储,实现分拣、上下货等大部分环节的半自动化运行,处理包裹的效率比纯人工提升一倍。 记者 魏志阳 摄

提价: 快递公司欲言又止

在申通快递官网上,一则《关于阶段性积极调节旺季快递价格的通知》引发了众多网友关注。根据《通知》,今年“双十一”申通业务量将突破2000万单。申通总部号召各分公司、基层网点旺季期间根据自身的运营能力,研究具体的价格调整方案,总公司也将在近日出台相关价格调节政策的通知。

一石激起千层浪。有关快递公司集体酝酿“双十一”涨价的消息迅速传播。“我们官网的确发出了通知,但目前还是没有具体的涨价细则。”申通快递企划副总监李永群强调,“就算涨,一定是在大家可以承受的范围之内涨价,实际上淡旺季区分价格不是其他各个行业都在通用的做法。”

“涨价两个字,我觉得不妥当。”省邮政管理局市场监管处负责人王德奔认为,近几年快递竞争非常激烈,快递价格一直都处在非常低的水平。很多快递公司给大客户的价都是低于成本价,低价的结果就是低质。这次快递公司所谓的旺季涨价,实际上就相当于平时给大客户五六折的价格,在旺季期间上浮到七八折,对行业来讲并不一定是坏事。

纠结: 当“双十一”遇到限牌

“‘双十一’的几天里,运管部门能不能对我们快递车辆放松一点?”中通浙江公司负责人童浩敲了敲桌子,试探地问。

跟其他快递公司一样,中通也在今年的“双十一”加大了运力准备。“网络汽车增加646辆,派送车

310多辆,电瓶车1100多辆。有些买有些租。”但是问题随之而来,这让童浩很苦恼,“厢式货车本来很便宜,但杭州限牌了,加上牌照钱的话,买辆车的成本实在吃不消。”相比之下,临时租赁一些货车就显得非常紧俏,据了解,目前许多三四线城市的货运车几乎都被当地快递公司临时租用了。

更大的问题还出现在派送环节。“‘双十一’这样的旺季,快递业务量是非常惊人的,我们的车子如果可以临时路边停靠或者能在高峰时段驶入一些限行区域,会大大提高效率。”童浩说。

实际上,去年底,杭州在全国首创了为快递车辆统一车牌号牌、发放专用标识的措施,快递企业可以根据通行线路或者高峰时段申请车辆通行证和高峰通行证。不过通行证根据快递单量按比例发放,还未能覆盖到所有快递车辆。

带着宝宝逛智慧童玩节

浙江首届亲子博览会将在杭州举行

本报讯(通讯员 陈彩燕)与各种萌态的“熊猫”们合影,玩玩3D打印,逛逛孩子们最爱的“动漫乐园”,还能见识最流行的婴童产品……12月5日至8日将在杭州和平国际会展中心举办的浙江省首届亲子博览会暨浙江智慧童玩节,将是你和宝贝体验“一站式快乐”的最好机会。

本届博览会由浙江在线依托浙报集团,联合权威政府部门全力打造。展会以“悦分享·悦成长”为主题,整合省内婴童产业经济产业集群,汇聚省内外知名企业,发布亲子产业发展最新趋势,并集结业内众多大佬举办孕婴童行业电商论坛,关注和探讨孕婴童电商品牌的营销,发布2014浙江孕婴童电子商

务发展报告。

据悉,作为亲子博览会一大亮点的“智慧童玩节”,将开辟超大面积的亲子体验区,集结多家品质童玩机构,开设儿童娱乐教育体验馆。现场将设置多个体验关卡,100只熊猫游亲博,3D浙江美景展,我和爸妈一起玩泥巴、看我如何废物变宝、创意3D打印馆、动漫体验馆等,绝对让大小“盆友”们High个够。

亲博会还将为宝贝打造全新秀场,艺术百校行暨浙江省少儿才艺大赛总决赛、央视科幻儿童剧《星梦童缘》小演员选拔启动仪式、宝贝车模秀、“童趣的力量”2015年度春季风尚新品秀、萌宝健康课等都欢迎你家宝贝来参加。

证监会宣布核查獐子岛

据新华社北京11月6日电(记者 陶俊洁 赵晓辉)证监会6日通报了海联讯骗取发行核准和信息披露违法案,并宣布开始对獐子岛扇贝绝收计提巨亏、北大医药股东涉嫌违法关联交易和信息虚假记载的情况进行核查。证监会新闻发言人

邓柯说,证监会将以一贯的决心和态度,坚定不移地依法严厉打击各种类型的违法违规行为,维护市场公开、公平、公正秩序和投资者合法权益。对任何损害投资者合法权益和破坏市场公信力的行为,发现一起,查处一起。

浙商银行发力杭州金融

本报讯(记者 杨军雄 通讯员 桑轶清)杭州市政府与浙商银行日前签署全面深化战略合作协议,重点围绕杭州市经济社会发展目标和“杭改十条”内容,推进杭州经济社会和浙商银行各项事业的共同发展。

根据协议,未来五年内,浙商银行将加大对杭州市的政策和资源倾斜,利用各类融资渠道为杭州地区

累计提供总额为3000亿元的意向性融资投放额度,共同助力把杭州打造成全国一流的互联网金融创新中心和浙江省财富管理产业核心集聚区。同时,浙商银行将加大对杭州地区的资源投入,全力支持重大工程建设和重点项目,支持产业转型升级,支持小微及“三农”发展,通过金融手段服务杭州实体经济发展。

浙江广告年收逾300亿

本报杭州11月6日讯(记者 袁华明 通讯员 赵小燕)记者从省工商、省广告协会等部门了解到,我省已成为国内广告业的发展高地。据统计年报,截至2013年底全省广告经营单位已发展到27981户,广告从业人员达179573人,分别比上年增长21.63%和14.97%。

年度广告经营额为310.58亿元,比上一年度同期增长31.52%。连续举办十六届的广告设计大赛已成为促进省内广告业创新发展的重要活动。在今天举行的颁奖典礼上,公益广告“活得精彩 爱在生长”等设计作品脱颖而出,夺得金奖。

浙江省安吉县国土资源局国有建设用地使用权拍卖出让公告

安土让公字[2014]40号

经安吉县人民政府批准,安吉县国土资源局决定以拍卖方式出让以下地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、拍卖出让地块的基本情况和规划指标要求

序号	地块名称	土地位置	出让面积(m ²)	土地用途	出让年限(年)	竞买保证金(万元)	起始价(万元)	付款时间	规划要求			其他
									容积率	建筑密度	绿地率	
AJ2014J-155	山川乡2013-1地块	山川乡大里村	664	旅游	40	9	44	成交之日起30日内付清	0.6~0.8	不大于35%	不小于15%	其他按规划局规划设计条件执行
AJ2014J-156	安吉大道南侧四号地块	安吉大道南侧,三友路东侧	56138	商住	商业40年住宅70年	2700	13480	成交之日起一个月内存纳土地出让金的50%,一年内存清全部出让金	1.0~1.3	不大于30%	不小于30%	其他按规划局规划设计条件执行

二、申请对象:中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织均可申请参加,申请人可以单独申请,也可以联合申请(法律另有规定除外)。在安吉欠缴土地出让金的不得参与竞买。

三、本次地块国有建设用地使用权拍卖出让采用增价拍卖方式,按照价高者得原则确定竞得人。

四、本次拍卖出让的详细资料和具体要求,见《拍卖出让文件》。申请人可于2014年11月17日至2014年11月27日,到安吉县公共资源交易中心(安吉县递铺镇玉华路23号工商银行三楼)获取拍卖出让文件,并提交书面申请,交纳竞买保证金的截止时间为2014年11月27日下午3时(以银行到

账为准)。

经审查,申请人按规定交纳竞买保证金,具备申请条件的,安吉县公共资源交易中心将在2014年11月27日下午5时前确认其竞买资格。

五、本次地块的国有建设用地使用权拍卖会定于2014年11月28日上午9时在安吉县公共资源交

杭州市余杭区国有建设用地使用权挂牌出让公告

根据国家有关法律、法规的规定,依据城市规划,经余杭区人民政府批准,杭州市国土资源局余杭分局对以下地块采用挂牌方式出让。现将有关事项公告如下:

一、挂牌出让地块位置及规划指标概况:

地块编号	地块坐落	出让面积(m ²)	用途	容积率	绿地率	建筑密度	起始价(万元)	保证金(万元)
余政储出[2014]51号	余杭经济技术开发区荷禹路与天荷路交汇西北处地块;东至荷禹路,南至天荷路,西至余杭经济技术开发区星光社区B1区块,北至杭州禾丰奥蜜尔家私有限公司	12559	住宅商业综合用地	1.5~3.5	不小于30%	不大于35%	10800	2160
余政储出[2014]52号	余杭海创园11号地块;东至海慧路,南至红卫北路,西至海创路,北至海兴路	33953	商业商务用地	2.0~2.5	不小于25%	不大于30%	15127	7564

注:地块具体情况以《挂牌出让文件》为准。

二、挂牌出让土地受让对象:凡符合挂牌出让文件要求的竞买人,可以独立竞价,也可以联合竞价。竞得者必须严格按照土地出让合同约定的条件进行开发建设(参加地块的竞价条件和地块规划条件详见宗地挂牌文件)。

三、本次挂牌出让地点:本次土地挂牌地点设在杭州市余杭区公共资源交易中心,详细地址:余杭区临平南大街265号时代广场市民之家三楼。咨询电话:(0571)89360802。

四、本次挂牌报价时间:自2014年11月26日上午9时起至2014年12月9日下午2时止(工作时间)。报名截止时间:参加挂牌竞买的竞买人可在2014年11月26日至2014年12月5日期间工作日上午8时30分至11时30分、下午1时30分至4时,提交挂牌须知规定应提交的有关文件,并填写挂牌出让报名表,向杭州市国土资源局余杭分局缴纳保证金后,办理挂牌申请手续(具体手续办理地址:余杭区临平南大街265号时代广场市民之

家三楼L9号窗口)。

五、本次挂牌出让详细资料请查阅挂牌出让文件。有关挂牌出让文件资料可于2014年11月17日起到杭州市余杭区公共资源交易中心(余杭区临平南大街265号时代广场市民之家三楼)L9号窗口索取。

杭州市国土资源局余杭分局
杭州市余杭区公共资源交易中心
2014年11月6日

出让地块位置示意图

