

# 技术交融 绽放活力

## 来自第八届APEC中小企业技术交流暨展览会的调查报告

通讯员 陈海江 本报记者 施翼

2014年APEC首脑峰会将于11月5日至11日在北京举行。作为其重要的配套活动,第八届APEC中小企业技术交流暨展览会(简称“第八届APEC技展会”),已于6月19日至22日在义乌市举行。这次重要的经济外交活动,以“技术提升经济,合作创造未来”为主题,由国家工业和信息化部、浙江省政府主办,工信部中小企业发展促进中心、浙江省经信委、义乌市政府三方承办,系我省举办的首届APEC技展会。

最近,浙江省经信委、义乌市政府对第八届APEC技展会的调查报告显示:本届技展会集中展示了APEC各成员体中小企业新产品、新技术及公共服务体系建设成果,是一次APEC经济体传播科技前沿信息、推动技术创新与交流合作的难得机遇,它为推进APEC各经济体中小企业之间的技术交流和经贸合作注入新的动力。

### 精品云集凸现四大成效

“第八届APEC技展会的一大成效是实现了APEC成员体全部参与,可谓大团圆。”据浙江省经信委有关负责人介绍,本届技展会展览面积近4万平方米,自首届东京技展会后,21个APEC成员经济体再次全部参展参会。全部参展企业1135家,展位数1651个,其中境外展位400个,境内展位1251个。不少行业龙头企业、高科技企业携最新产品亮相。

据统计,为期4天的展会共吸引5.3万人次进场参观、洽谈、采购,其中境外专业客商1568人次,贸易成交总额达21.3亿元。

本届技展会展示了我省中小企业创新发展取得的成绩。展会围绕电子电器与高端装备、生产性服务业、公共服务平台和中小企业“专精特新”等高新技术产业组团。为使本届技展会成为服务我省中小企业转型发展的有效载体,我省企业单独组馆,统一展示。全省共有131家企业参展,展位312个。所有参展企业具有较高的技术含量,代表了我省中小企业的先进水平。

本届技展会引领了中小企业发展方向。展会首次举办了技术交流大会,大会组织权威专家从APEC各成员经济体推荐的84家企业中遴选出29家优秀企业,获大会特别推荐的“APEC中小企业最佳创新实践”荣誉,我省共有4家企业入选。组织举办前沿技术报告会、专题技术论坛等交流活动,传播前沿技术信息,对中小企业创新发展具有启迪作用。

本届技展会拓展了APEC中小企业交流合作渠道。展会利用各种方式



上图:在义乌举办的第八届APEC技展会开展当日盛况空前。

左图:展会期间义乌工业设计中心展区一景。

潘哲摄

和途径积极开展境外宣传推介活动,吸引到其他20个APEC成员经济体企业参展参会。巴布亚新几内亚等成员经济体首次有企业参展,进一步扩大了中小企业国际合作的地理范围。

本届技展会组织各项交流对接活动50余场,举办了专场项目对接会,邀请世界500强企业买家代表与参展企业进行项目对接,对28亿元的采购订单精准匹配,有效帮助了APEC区域中小企业开拓市场。

### 搭建合作交流新平台

浙江省经信委企业交流合作处负责人表示,本届技展会展示了诸多特色与亮点。首先,突出了政府与市场协同办展的新方式,积极探索市场化运作模式。一方面,承办三方积极发挥各级政府部门在把控基调 and 宏观引导方面的作用。另一方面,利用专业展会公司的协调作用和市场资源,激发了本届技展会的参展商和采购商洽谈、对接和交易合作的活力。

其次,突出了创新技术发展的新方向。本届技展会特设工业设计和工业机器人两大特色专区,展区面积达7600平方米,境内外66家知名工业设计企业、基地参展。工业设计专区分为境内展区、境外展区、基地展区、院

校展区四大展块。着重展示宣传了工业机器人产业发展政策和展示推广工业机器人技术成果,展区以工业机器人实物展出为主,生动直接。

期间举办的“设计引领品牌、发展创造无限商机”高峰论坛,促进优秀工业设计成果市场化,推进工业设计产业提升发展。义乌工业设计中心与中国计量学院、浙江工商职业技术学院、大连工业大学等高校签订了战略合作协议。技术交流大会中的多场论坛,围绕着工业机器人、3D技术与新材料、4G与移动互联网新机遇、云计算、大数据与中小企业、电子商务与智慧物流等产业中新技术的运用与展望,由谷歌、腾讯、IBM、Ebay等知名企业高层主讲,围绕中小企业技术创新提出了真知灼见,受到了与会者的热烈欢迎。

另外,突出了中小企业转型升级的新趋势。成功举办科技创新成果与中小企业需求对接会,共推广技术项目958个,组织清华大学、浙江大学、北京理工大学、哈尔滨工程大学、南京航空航天大学、南京理工大学等8所大专院校与中小企业进行科技创新成果的自由对接,成效显著。

值得一提的是,本届APEC技展会在义乌市举办,契合举办地经济实际情况,为我和义乌市与亚太地区

中小企业交流与合作搭建了崭新的互动平台,也为深化义乌国际贸易综合改革试点,推动义乌中小企业转型升级、提质增效、深入实施创新驱动发展战略增添了新的后劲。

### 浙企希望细化门类设置

有专家指出,从本届技展会看,我省中小企业近年来受制于各种资源要素制约,已把技术转型升级作为企业未来发展的重要路径,类似的技术交流大会和展览展示会受到企业的欢迎。我省组织的700多家参会企业中,不少企业主表示,如果类似的以技术展示为主的展会门类设置上更细致的话,则对企业作用会更大。建议我省可单独举办企业技术交流会,或者在装博会等已有展会中更加突出技术交流合作的内容。

浙江省经信委有关负责人也表示,本届APEC技展会以专业化、国际化、市场化、品牌化的办展思路,坚持“节俭、务实、高效”的办会要求,在参展行业、境内外招商招展、企业产品遴选、境内外嘉宾及专家学者邀请等各个环节都力求体现展示新产品、交流新技术和寻求合作共赢的主旨和定位,成功将本届APEC技展会实实在在打造成为一个提供展示新技术新产品的平台。

### 典型交流

## 上下联动 共同推进 柯桥区扎实有序推动“小升规”

丁磊

(街道、开发区)和区有关部门沟

### 加强服务 全面推进

“小升规”工作是柯桥区推进“工业强区”建设的重要举措之一。去年,柯桥区完成“小升规”企业137家,超过绍兴市下达任务的37%。今年,柯桥区积极推动新一轮“小升规”工作,力争再培育125家小微企业升级为规上企业。

### 深入调查 摸清底数

今年初,由柯桥区经信局牵头,对全区小微企业情况进行了再次全面摸底,在区国税局、统计局和工商局等有关部门的协作配合下,摸清了全区营业收入500万元以上未纳入规上统计的小微企业数量和具体名单。

截至2013年末,全区营业收入500万元以上未纳入规上统计的小微企业共有1461家,其中营业收入1000万元以上587家,1500万元以上207家。同时,柯桥区经信局也摸清了各镇(街道、开发区)的具体企业名单和分布情况,并与各镇(街道、开发区)进行了沟通对接。

### 注重培育 加强监测

在加强考核,落实职责的同时,全区“小升规”培育重点和对象主要是现有年营业收入在500万元至2000万元之间的小微企业,选择了130多家重点培育对象,并要求各镇(街道、开发区)将这些企业列入省监测项目进行培育监测,制定培育计划。

对重点培育企业的产值、销售、效益等主要指标进行统计动态监测,实时掌握入库的“小升规”企业名单。跟踪掌握全区在建或新上项目情况,只要符合“小升规”条件,及时与有关镇

为此,建立了“小升规”企业服务帮扶机制。建立小微企业上规升级优先贷款名册,落实3家银行和5家融资性担保公司提供优先优惠融资贷款,1月至8月,共为100多家小微企业提供贷款1.86亿元。

并对列入培育库的小微企业提供法律法规、财务管理、技术创新、税务知识、企业管理、质量管理等辅导和服务,在重点镇(街道、开发区)开展小微企业“面对面”、“零距离”的服务对接,为企业“小升规”提供政策、金融等服务。同时,抓好小微企业创业基地的建设,为成长性好的“小升规”企业优先提供创业场所,为企业成长提供保障。

由于今年宏观经济整体形势趋紧,中小企业发展面临新常态,全区要完成125家“小升规”企业目标压力较大。9月19日,柯桥区经信局下发了《关于进一步做好下半年小微企业“小升规”推进工作的通知》,区、镇两级正加强配合,上下联动,把握时间进度,确保年度目标顺利实现。

柯桥区经信局负责人表示,接下来,一是加强监测,密切关注重点培育企业的发展态势。二是加强督查,积极与镇(街道、开发区)保持协调沟通,及时了解培育进度,加强配合,共同推进。三是加强服务,主动为培育企业提供各种优质服务。四是加强宣传,增强小微企业上规升级的意愿和主动性,及时总结宣传“小升规”企业的典型案例和先进经验,积极营造“小升规”工作良好氛围。

## 听心声 解难题 促发展 嘉善县开展“调研服务进千企”活动

李平

服务。抽调业务骨干组成服务工作组,实行“一家企业、一支队伍、一抓到底”的服务模式。例如,针对富鼎电子公司的D3厂房所属地块土地证分割、嘉善东一线业有限公司配电房拆除等问题,该县西塘工作组深入企业现场办公,切实帮助企业解决实际困难。

### 走访蹲点听心声

据嘉善县经信局有关负责人介绍,一是三级联动访企业。自从扎实开展“走访不漏企、企企见干部”走企连心活动以来,共走访调研企业1856家,收集问题643个,其中解决问题621个,解决率达96.58%。二是蹲点调研摸实情,进一步加强政企互动。三是综合评价分类型。在前期走访调研的基础上,以亩均税收为核心,建立工业企业亩均绩效综合评价体系,将全县实际用地3亩以上的1829家工业企业划分为鼓励发展(A类)、自我提升(B类)、倒逼提升(C类)等三类。根据综合评价分类,运用差别电价、差别水价、差别化监管行政手段等措施,促进企业转型升级。1月至9月,有118家落后低效企业有序退出、关闭。

### 对症下药解难题

在此基础上,实行县领导联挂结对服务。每位县领导分别联系1个重点企业、1个困难企业、1个至2个重点投资项目、1个正在洽谈的招商项目、1个正在洽谈的成果转化项目,经常性走访联系的企业和项目,为企业发展解决实际困难。1月至9月,嘉善县四套班子领导共走访企业222家,收集问题61个,当场解决问题16个。同时,开展重点企业组团

此外,组织疑难问题会商服务。针对企业(项目)在运行和建设中的重点难点问题,定期进行梳理汇总,按照问题类别列出“服务清单”,分别由县政府分管领导牵头,召集相关部门开展疑难问题会商,“一对一”进行帮扶。1月至9月,共组织开展疑难会商5次,帮助58家重点企业解决疑难问题75个。

### 建章立制促发展

一方面,健全人才优化培育机制。1月至9月,举办培训活动13期,培训企业家和企业其他经营管理人才2300多人次。另一方面,完善企业减负增效机制。依托县减负工作领导小组和部门联席会议制度,进一步完善企业减负增效机制。1月至9月,该县设立的中小企业转贷基金共为88家企业办理转贷220笔、转贷金额8.04亿元。落实各项减负政策,合计减轻企业负担12.32亿元。

再是深化“17871”服务机制。今年以县支持企业发展联动服务中心为主体,各镇(街道)分中心为支撑,集问题收集、分类、交办、解决、评估“五位一体”的“17871”(一起帮企业)服务网络。截至9月份,通过联动服务中心协调解决涉及企业上市融资、项目推进、五水共治等疑难问题101个。

### 中小企业服务体系建设

# 民建公助建平台 主动服务惠企业

## 绍兴市中小企业公共服务平台“五主动”解五难

潘良灿

近年来,绍兴市经信委成功争取国家工信部中小企业公共服务平台建设试点,创造性地采取民建公助、政府购买服务的方式,建立完善绍兴市中小企业公共服务平台,按照“政府的助手、企业的帮手”的定位,主动加强五大服务,着力破解五难,走出了一条服务企业的新路子,形成了一个服务企业的新体系,建立了一个服务企业的长效机制。

据最新统计,自2012年12月正式运营以来,至今年9月份,平台累计走访联系企业6万家,采集企业基本信息数据4.4万家,向企业提供政策、商务等信息2.1万条,举办“中小微企业服务日”、“专家坐堂”、“融资面对面”等活动261场次,帮助1308家企业获得贷款24.5亿元,总计直接有效服务企业10598家,有力促进了绍兴市中小企业健康平稳发展。平台的服务工作深受广大中小企业的欢迎,最近被评为全国中小企业示范公共服务平台(已公示)。截至目前,平台已接待95批次省内外人员前来考察参观。

### 主动推送宣传政策

运用“三位一体”宣传政策,破解政策“落地难”。通过96871中小企业服务热线,建立网络短信平台,在平台综合网站和IPTV中小企业频道上开设政策动态专栏,邀请相关权威人士作政策解读,通过热线推送、网络宣传、现场辅导等方式加强宣传辅导,帮助企业用足用好政策。目前,平台电话联系6万家企业推送政策信息11万次,发送短信19.5万条;在线上更新发布政策商务信息2.1万条;举办政策辅导现场活动18场次,参训人员1261人。

### 主动促进助企融资

注重“三管齐下”搭平台,缓解企

业“融资难”。升级线上金融超市,建立小微企业金融服务平台,组织开展融资“面对面”辅导对接活动,开办小微企业资金池项目,加强融资促进服务,帮助企业缓解融资难。目前,线上金融超市成功率1246家企业获得贷款22.2亿元,组织开展“面对面”融资辅导近500场次,帮助62家企业获得贷款2.3亿元。

### 主动搭台提升素质

着力“三措并举”抓培训,解决素质“提升难”。开办“专家坐堂”,推广IPTV中小企业频道“企业讲堂”,组织开展精细化管理辅导,加强企业人员培训和管理辅导,帮助企业提高经营管理水平。截至目前,“专家坐堂”开展专题培训辅导45场次,服务企业

4000家次;为963家企业免费安装IPTV中小企业频道,企业累计点播收看培训课程2.2万次,为113家企业提供精细化提升服务,累计辅导企业中高级经营管理人员680人,初步估计产生经济效益7100万元。

### 主动上门就近服务

开展“三级联动”送服务,解决服务“就近难”。组织实施“百镇连网、万企连线”行动,在3个县(区)设立了分平台,在50个重点镇(街道)建立了联络点,建立健全市、县(区)、镇(街道)三级服务网络和联动服务机制,深入县(区)、镇(街道)、(工业园区)、企业,分别开展中小企业服务日活动、镇街园区专场服务、入企巡访活动,推进服务下沉,实行贴近服务。截至目前,累

计在县(区)、镇(街道)举办专题活动70场,实地服务企业5600家。

### 主动对接当好助手

着眼“三方合力”强服务,解决服务“操作难”。主动对接,整合集聚政府、社会、平台三方资源,合力服务企业发展。目前,平台接入了11个涉企市级部门的涉企服务资源,择优选择七大类109家社会服务机构建立合作关系,平台自身拥有办公场地1400平方米,专业服务人员43名,能“一站式”提供政策、融资、培训、咨询等全方位协同服务。同时,充分发挥与广大企业联系紧密的优势,积极承接部门服务企业相关工作,主动争当政府助手。目前,平台已帮助7个部门承办工作16项。