



传统产业搭上高速快车

桐乡开启现代化电商新城

振东新区新貌 郭军毅 摄

傅静之

菊海,古镇,蚕丝绵绵。这里是桐乡,一边是呈现江南水乡独特韵味的乌镇景区,一边是熙熙攘攘吸引天下客商纷至沓来的五大产业名镇。水乡与都市、幽静与繁华,组合成了桐乡这幅动静皆宜的优美画卷。

就在今天,这座连续14年入围“全国经济百强县”的浙北县城,将携首批150多家最具行业特色的企业入驻阿里巴巴产业带。

强势而聚集的产业魅力,是桐乡经济握紧的“拳头”;“电商换市”的战略部署,让当地最负盛名的五大传统产业找到了“重拳出击”的方向。电商,正帮助桐乡经济启动新引擎,跻身快车道。



乐麦科技的物流仓库,已进入“双11”倒计时。

转型 传统产业插上电商翅膀

11月初的桐乡,正是毛衫、皮草、蚕丝被、皮鞋、家纺5大传统产业的销售旺季。几乎每一家企业接受访问时,第一句话都会说“备战双十一”。这个由淘宝网发起的网络购物节,已然成为当地每一家电商企业下半年所有工作的重中之重。

淘宝正是他们寻求转型的第一个舞台。要不然,IT业出身的张健恐怕在2009年金融危机之后就放弃家里人努力10多年的蚕丝被生意了。而如今,他的“钱皇”蚕丝被品牌是全国的NO.1,他制定的“七星标准”在产品质量良莠不齐的业内独树一帜。

2009年接手家族生意的他,面对40多家实体店全线亏损的窘境,当时首先想到的是打响品牌。可是砸钱在多个卫视投放的品牌形象广告,产出很低;倒是广告中出现的400电话,让他不断接到来自全国各地的电话,问的最多的是莫过于“去哪里可以买到”。于是,在淘宝上开设一家品牌专营店的设想油然而生,张健觉得只有开一家正规靠谱的网店,才是完成快速布点的“捷径”。自2010年暑期上线,钱皇旗舰店从起初的200多个产品做到了如今的3000多个,从第一个好评做到如今月销4600余件,从全线亏损到年销售额近3亿元,从第一家天猫店到如今网络平台的年销售额占比超过80%,他和他的团队只用了4年。

而这只是桐乡传统产业转型电商的典型之一。这五大产业,看似传统,却十分适合在网上销售;背靠强势产业,依赖国家级产业名镇抱团作战的实力,如今五大产业基地都在相继建立自己的电商集聚区,有的已投入运营。

当地发展电商的思路,也一直紧扣“壮大传统产业”这条主线。与5大电商集聚区相对应,桐乡政府部门在扶持电商发展方面,也是明确“5个1”的抓手:聘请中国国际电子商务中心研究院的专家,协助制定符合当地电商发展的全市规划,突出传统产业转型,突出电商集聚区的布点;于2012年出台桐乡发展电商的相关扶持政策,并在今年进行了修订,使得政策力度更大、针对性更强、覆盖面更广;

全力打造当地电商领域的“黄埔军校”——桐乡电子商务中心,并于去年6月份投入运营,入驻优质企业超过90家;引进嘉兴唯一的淘宝大学,作为电商人才培养的主要基地;每月举办一个公益性的“电商大讲堂”,邀请阿里巴巴和淘宝网的资深专家进行不同主题的“实战演讲”,短短数月共计吸引1700多人前来听课。

针对电商行业普遍人才紧缺的难题,位于桐乡电子商务中心内的淘宝大学自今年6月中旬开班以来,已累计培训了800多位学员。当地政府部门不断扮演牵线搭桥的角色,安排阿里商学院、淘宝大学的资深教师前往当地院校开班授课,将电商行业的相关基础知识作为其他学科的有效补充,解决当地院校电商专业师资力量不足的同时,更是希望能为桐乡电商培养出得心应手的高级人才。

一系列丰富多彩围绕电商展开的活动,为桐乡营造了浓厚的创业氛围。今年7月桐乡举办“点亮淘宝路”,是全国第二个承办此项活动的县级城市,当地传统企业“触电”、“触网”的积极性越发高涨。

位于凤鸣经济开发区内的皮鞋品牌“皮尔世绅”,其投资人抓住机遇在2011年果断成立了名为“乐麦科技”的公司,专门负责进行旗下皮鞋的电商销售及其他电商服务业务,去年以来在线卖掉的鞋子,总量已逐步赶超线下实体店,其中用手机、iPad消费、下单的比例不断提高。网络销售彻头彻尾地改变了他们的生产习惯。如今每年下半年为天猫平台的备货,从原材料到每天的销售动态,都关系到“双11”促销的成败与否。该公司负责人感慨,很多外行人都知道电商企业会在“双11”那几天通宵达旦;却不知道为了“双11”,其实他们早在每年7、8月份就开始布局规划。

不懈的努力,也使得乐麦科技成为桐乡电商的一座标杆——其新三板上市工作进展顺利,目前已在接受券商辅导。传统制鞋企业在转型电商之后,又将浅尝资本市场的甜酸苦辣——这些都在不经意间成为桐乡电商“朋友圈”里热议的话题。

升级 “1+X”集聚区可圈可点

1+X,是桐乡电商发展在硬件环节上最大的亮点。其中的“1”,就是桐乡市电子商务中心,它和“X”中的濮院毛衫电商集聚区,在今年9月底双双入选“浙江省电子商务产业基地”。

走进这座桐乡电商的“黄埔军校”,浓浓的IT风扑面而来。仅仅是一楼,就汇聚了淘宝大学、家用电机O2O、摄影工作室、网络运营商等产业链上的多种业态。为节省场地,这90多家“各自为政”的企业,有序共享着楼里大大小小的会议室、健身房;虽为邻不到一年,相互串门、寻求共同商机是大家心照不宣的相处之道;各种电商讲座、培训和沙龙,成了年轻人不断充实自己的好去处。

而“1+X”公式中的“X”,目

前已有6座已建成或正在建设。其中的5个集聚区,已落户或即将落户孕育了5大传统产业的5个国家级产业名镇,将充分倚靠这些基地强大的制造和销售实力。在已投入运营的濮院毛衫电商中心,笔者看到,这里紧挨着当地最大的物流基地和仓储基地,入驻其中的电商企业超过80%的都是在当地有一定实业基础的,其经营的品类也早已不是人们印象中廉价土气的羊毛织物了,而是汇集了时装、丝绸、配饰等主打四季和时尚的形形色色的服饰公司。在这里,既有貂绒大衣批发单价仅几百元的样衣车间,也有不低于1000元的高端羊绒披肩展示厅。管委会相关人士笑称,以前濮院毛衫流行过一阵子“前店后

厂”,如今变成了名符其实的“前电后厂”——就是把电商中心安插进生产、销售区域的腹地。

按照当地的规划,这样背靠强大产业基地的集聚区,一共有6个,它们将与“1+X”当中的“1”一起,在未来几年里成为桐乡电商的“北斗七星”。除了已投入运营的濮院毛衫和大麻家纺两个电商集聚区,2015年,洲泉蚕丝被、崇福皮革和石门皮鞋3大基地也都将辟出专门的场地打造属于自己的电商集聚区。此外,一个专门的跨境电子商务集聚区,目前也已在“北斗七星”的规划蓝图中。

与夜空中指引方向的“北斗七星”一样,“1+X”这7大集聚区未来将在桐乡电商的发展道路上起到示范、引领和推动的作用。



今年7月,“点亮淘宝路·嘉兴桐乡站”活动再燃电商创业激情。陈为民 张潘丽 摄

党建 电商发展启动红色引擎

光是有“1+X”这样实力雄厚的电商集聚区,对桐乡来说,还远远不够;“硬件”打底,“软件”先行。桐乡电商不同于别处最大的亮点,就是走出了一条“青春党建”的路子。

为了让电商行业的青年党员有归属感、自律感和责任感,本着“党员到哪,党建到哪”的思路,今年6月,中共桐乡市电子商务行业联合委员会(以下简称“联合党委”)正式成立,成员分别来自当地商务局、工商联、市场监管局、团市委和5个下属电商党支部。这个年轻的联合党

委,共有党员100余人,平均年龄30岁左右,旨在充分发挥党组织和党员在电商领域中的战斗堡垒和先锋模范作用,打造电商领域的“党建高地”,以党员的先锋模范作用推进当地电商行业健康、诚信的发展。

桐乡电子商务行业协会党支部书记司雁滨,原本的党员关系一直在广州,创业在桐乡的他,因此无法参加组织生活,每年还要为了交党费千里迢迢地来回奔波两次。在联合党委成立前夕,他为了把自己的党员关系转到桐乡专程去了趟广州,直

到办妥所有手续才返回。联合党委成立后,他感觉自己“在桐乡终于有了归属感”,可以安心地在这里工作和生活了。

联合党委还与下属5个电商党支部开展“一带三”结对服务,分别结对一个村、一家企业和一位创业青年,帮助指导开展电商创业,并不定期组织各种公益活动,向困难人群传递爱心。其中,联合党委助推当地绿色农产品配送中心打造网上净菜市场“菜乐士”,目前平台开发已进入尾声,该项目的运营将进一步拉近居民消费与电子商务的距离。

愿景 四个融合 打造电商新城

这个11月,桐乡这座高速运转的电商新城,已然成为全球互联网关注的焦点——两周后,以“互联互通、共享共治”为主题的首届世界互联网大会将在乌镇举办。这将是我国举办的规模最大、层次最高的互联网大会,预计吸引来自全球100个国家和地区的上千名嘉宾参会。千年古镇与网络科技的跨界融合,将在互联网时代为桐乡增添一份独特魅力。随着世界互联网大会的“永久定居”,桐乡还将规划12平方公里的互联网产业基地,包括引进电子商务投资项目,并打造互联网小镇、主题公园和博物馆等。

在展望电商发展的愿景时,桐乡市商务局相关负责人表示,他们对于电商发展的蓝图早就做出了清晰的规划。其中包括:

“到2014年底,全市网络零售额突破90亿元,占社会消费品零售总额的32%;跨境电子商务交易额达2亿美元,占外贸出口比重达7%。

到2016年底,全市网络销售额突破150亿元,占社会消费品零售总额的40%;跨境电子商务交易额达3亿美元,占外贸出口比重达10%。

到2018年底,全市网络零售额突破260亿元,占社会消费品零售总额超过50%;跨境电子商务交易额达5亿美元,占外贸出口比重达15%。

希望经过若干年的努力,实现四大愿景,即传统工业、专业市场与电子商务的高度融合,旅游业与电子商务的高度融合,商贸业与电子商务的高度融合以及新农村建设与电子商务的高度融合。”

桐乡,正在通往现代化电子商务新城的高速公路上,大步流星。



每月一个主题的电商大讲堂,已成为当地电商人定期交流沙龙。

数字

桐乡电商交出高分答卷

NO.1

今年9月29日,阿里巴巴发布了今年第二季度中国电子商务发展指数报告。报告显示,桐乡在内贸网商密度、零售网商密度、网购消费三大指标上均列嘉兴各县市区的NO.1,其中网购消费者密度和零售网商密度分列全省第2和第3位、全国第7和第6位。

3500000000

去年,桐乡电商交易额突破350亿元,其中网络交易额70亿元。但这两个数字,今年桐乡只用了8个月就全部完成,即在今年8月底就已全面超越。

30%

当地一些较早进入电商领域的传统企业,每年通过网络完成的销售份额已全面超越实

体零售,网络销售在年销售中的占比高达70%~80%。据统计部门抽样调查显示,当地毛衫、蚕丝被行业的网销,整体占比超过30%。

177

桐乡电商注重挖掘品牌潜力,当地建立的“网络品牌库”,不断加大力度培育“网络品牌”。截至今年6月,已收录各类

涉网企业注册商标177件,其中品牌33件。

1734.1万

这是今年上半年桐乡所有快递公司的业务总量,占到了嘉兴地区总量的近3成。在桐乡注册的快递公司多达58家,各类货物运输企业近4000家,仅今年上半年的货运量就达到560万吨。