

金秋季 出行路

鄞州交警邀企业参与破解“交通病” 电动车,装上第三把“刹车”

记者 陈醉 区委报道组 续大治
通讯员 董力军

早上8时,宁波仕达实业有限公司正门口,两位穿厂服的员工准时拿着本子“守大门”。他们是企业新上岗的“电动车专员”,守的不是上班迟到者,而是问题电动车、超标车或有交警处罚记录的电动车。

今年2月,鄞州交警大队邀请企业参与电动车管理,宁波仕达实业有限公司是首家试点企业。除了“仕达”,鄞州还有其他两家大型企业陆续推行了企业内部电动车考核制度。

违规车禁止入厂

宁波仕达实业有限公司员工封士平像往常一样,骑着他的旧电动车来上班,没想到被拦在了厂外。

“电动车专员”仔细查看车辆,车子使用超5年,刹车不太灵光,原本1300毫安配置也被改装成2000毫安,时速达到50码,远比标准电动车的15码要快得多。车子当场被扣下,责令他按标准更换新车。最近,全厂已有几十辆超标电动车“被迫下岗”。

被盯牢的,还有交通违规车辆。记者看到,该公司所有的电动车后备箱或挡泥板最显眼处,都统一粘贴了黄色图标,印着公司名字和车子编号。有了这块标识,就像找到了员工工号,有责可查了。

每天早上,8个“电动车专员”分成4组,巡逻在公司附近的一些路口,发现本公司员工上下班有骑车带人、逆向行驶等行为,当场登记违法人员名字,再拿到公司



宣传栏上张贴。员工张建航在公司门前的高江东路和春潮路交口没靠右行驶,被抓了个现行,罚款20元。若是被交警抓到交通违法,除了正常处罚外,还要把名单通报给公司,由公司进行二次经济处罚。

有“处罚”,也有“福利”。公司给所有电动车缴纳保险。凡是超标电动车更换成符合绿色标准的员工,将获得每人500元的补贴。罚款得来的钱充入工会费中,用于奖励一年中自觉遵守交通法规的员工。

“交通病”多方求解

鄞州每天约有三四百起交通事故,一年达10万起,其中75%以上涉及电动车,而伤人事故中60%涉及非机动车。这也是全国范围内普遍存在的“交通病”。电动车安全更是企业的心病。试点企业中有一家90%的员工

是外来务工人员,总计有180辆电动车,而且地处春园路、宁横路、高江东路交织地带,以前每年都有员工在骑电动车时出车祸。不久前,这家公司唯一一位仓库验收员骑车时骨折,企业货物堆着没人验收,迟了一周才交货,一下子损失了几十万元。

电动车难管,难在量多、人杂和处罚主体难寻。“仅鄞州区就有42万辆已上牌的电动车,而没有上牌的数量甚至超过这个数字。”鄞州交警大队相关负责人介绍。

与电动车数量相比,执法人员显得远远不足。鄞州交警大队10个中队,最多的一个中队有10多位民警,最少的只有4人。像下应中队管理着3个街道,100多个红绿灯路口,却只有13位民警。一个路口派一个警力都派不过来。因此,要把电动车管好,需要更多力量加入,鄞州的尝试就从企业开始。一组数据提振信心:推行电

动车内部管理半年以来,3家企业由骑行电动车引发的交通事故数为零。

安全意识待提升

电动车社会化管理在鄞州推行已有半年,正式启动的企业只有3家,宁波全市也只有宁波饭店、宁波邮政等少数企业自觉加入。很多企业、单位望而却步,管理成本是一大因素。

“电动车要管起来,很是细致琐碎,需要每天不间断地检查、督促,要配备一定数量的监督人员,员工才能慢慢养成好习惯。”一位企业老总算了笔经济账:若像“仕达”那样成立“交通安全督查办公室”,配8个专职人员,加上补贴换车等,一年大约会产生几十万元的额外开销,增加了企业的运营成本。

此外,企业只是无数“社会细胞”中的一个,如何促使更多的“细胞”参与交通管理,目前尚未找到一剂良方。

鄞州交警大队下应中队尝试和钟公庙街道合作,探索小区内部的电动车管理方案。最近,他们在街道各个社区物色了一批居民如楼道代表等当交通信息员,取证查访小区内的超标电动车。

“这种方法存在很大的局限性,即便发现超标车停在小区里,只要没有上路,我们也无法执法,而规劝的效果一时也难以体现。”鄞州交警大队下应中队队长俞放鹿说道。在他看来,要想真正实现电动车的社会化管理,除了车主们各自扫好“门前雪”外,更需要全社会提高交通意识,把每一个市民都真正动员起来。

百件爱心冬装送听障儿童

晓雨穿上新棉衣

本报杭州11月4日讯
记者 包敦远

“大门口就有很多漂亮的新衣服,每次路过只能偷偷地看,从来都不敢要,叔叔阿姨捐来的这件羽绒服是我最漂亮的一件新衣服。”穿上由本报佳友民情快车联合温州爱心企业捐赠的新棉衣后,正在杭州四季青服装市场附近进行听力语言康复训练的晓雨(化名)激动地说道。

今年5岁的晓雨出生在台州一个偏僻小村。他的父母及祖父母都是聋哑人,一家人生活非常窘迫,别说穿新衣服,有时候连吃饭都成问题。所以,浙江省听力语言康复中心不仅担负起晓雨的康复训练,还要照料他的饮食起居。

经过一年半的努力,原本不会听说的孩子,现在已经可以听懂日常生活中常见的单、双、三音节及短句,并与他人进行简单对话。

在这个康复中心里,与晓雨境遇相似的孩子共有100多个。为此,本报佳友民情快车发起“为特殊儿童点亮一盏灯”的活动,并得到不少爱心

人士的响应。

特别是温州高选服饰法人代表李玉林女士,在先后为江山、永康、缙云等地的特殊学校捐赠冬装后,今天又将200多件爱心冬装送到了省听力语言康复中心。孩子们穿上温暖而又贴心的新衣服后,个个喜气洋洋。

“看到《浙江日报》的报道后,我们很感动。孩子们已经很不幸了,我们应该尽可能给他们更多的关爱,减轻他们家庭的负担。”李玉林说道。因此,她又决定在佳友民情快车记者的见证下,以每销售一件尚选折扣裘皮服装,就为特殊儿童捐赠一件价值不低于300元棉衣的方式,再次为这些孩子奉献爱心。目前,浙报大院已经售出20余件爱心裘皮服装。如果您也想为特殊儿童奉献一份爱心,请关注“jiayouminqingkuaiche”微信公众号进行爱心认购。

热线 96068
佳友民情快车
佳友微博: http://weibo.zjol.com.cn/u/yjy7404
电子信箱: yjy7404@126.com
微信号: jiayouminqingkuaiche

江东 酒驾危害 现场亲历

本报宁波11月4日电(记者 吴晓鹏 通讯员 张金星)为进一步提升对短期社区服刑人员,特别是交通肇事、醉酒驾驶人员的法制教育,今天上午,宁波市公安局交通警察局江东大队联合江东区司法局、法院,联合推出短期社区服刑人员参与交通

义工活动,通过各类交通事故的现场处置让他们认识到酒驾的危害性,遏制酒驾高复发的态势。三门门将严格落实社区服刑人员的考勤、纪律、奖惩,把他的活动表现纳入考核评分。上午9时,首批20名矫正人员参与了活动。

平湖 重点项目 送电上门

本报嘉兴11月4日电(通讯员 林浩 严春根 记者 陈培华)今天下午,亚洲最大的进口商品交易平台——平湖国际进口商品城正式通电。平湖供电公司通过开设“浙商直通车”等绿色通道,为该项目提供了

优化的施工方案。同时,各环节紧密配合,在确保工程质量的前提下将工期缩短到25天,提高了客户的满意度。两年多来,国网浙江平湖市供电公司配合政府部门优化服务,强化保障,累计受理“浙商回归”项目33个。

“塑料王国”里看第十六届中国塑料博览会

第十六届中国塑料博览会将于今年11月6日至9日在余姚市举行。本届塑博会由中国石油和化学工业联合会、中国石化天然气集团公司、中国石油化工股份有限公司、中国中化集团公司、中国轻工业联合会和余姚市人民政府6家单位共同主办,中国商业联合会、中国塑料加工工业协会为支持单位。

本届塑博会以“创新引领,转型发展”为主题,设置展览面积4.2万平方米,展位2000个,共设塑料原料展区、塑料机床模具展区、塑料机械展区、塑模制品半成品展区等4大展区。

今年展会主要安排了二项主要活动和二项配套活动。二项主要活动:一是11月6日上午在会展中心举行开幕仪式;二是经贸及科技活动(包括论坛),主要包括产品展示展览、

招商引资经贸洽谈和科技交流活动,11月5日举办2014第十届中国塑料产业发展国际论坛。

二项配套活动:一是组织开展各种“会中会”。包括专场采购对接会、参展大企业所属会员企业订货会及专场讲座等;同时,由市人力资源和社会保障局举行人才招聘会。二是举行涉塑产业相关项目推介对接活动、项目签约仪式等。

今年展馆设置进一步突出市场需求导向。一方面增加模具和机床企业参展面积,引进高端模具企业参展;另一方面设置创新技术专区(结合国际论坛主题设立“塑料产业创新技术专区——汽车轻量化”展区)以突出展会主题,引领产业发展。还将整体推出近4000平方米的塑模制品半成品展区集中400多家塑模制品创新产品展示对接,结

合今年中国塑料城建城20周年,设置“风雨二十载,转型再出发”中国塑料城建城20年图片展”。

本届2000个展位已招满,共有436家企业参展。其中对外公开招展的1032个展位,共有参展企业316家,境外企业73家,占公开招展企业数的23.1%,特装企业95家,特装展位占公开招展展位数的70.3%。一号馆一楼中国塑料城主题馆有塑料城改性塑料参展企业67家,比去年增加15家;二号馆今年新设置的创新技术展区集约展示涉及“汽车轻量化”的原料、模具、制品等,展示产品涉及企业42家,展位面积约750平方米。另外,一号馆二楼的“塑模制品半成品展区”实行多家企业塑模制品集中立柜型参展,展示产品3万余件,涉及企业数403家。



中国塑料城展馆

中国塑料博览会

“塑博会”是由中国石油和化学工业协会(现为中国石油和化学工业联合会)和浙江省余姚市人民政府共同主办的大型塑料行业博览会。自1999年开始,至今已连续举办15届,举办地点均在浙江省余姚市。2011年起,展会

报商务部审批并被提升为国际性展会,塑博会同时冠名“中国(余姚)国际塑料博览会”并列入商务部重点引导支持展会。

前15届累计参展企业7506家次,参展参会中外客商221万余人次,成交总额457.71亿元,签

订中外合资合作项目451个,总投资85.88亿美元,协议外资21.185亿美元。此外,还有一批内资项目和科技合作项目签约,总投资超过168亿元人民币。

每届塑博会成交总量创新高,招商引资、塑料产业发展国际论坛等也取得了积极成效。近几年,中国塑料博览会被国家商务部评为“中国100家最具影响力的品牌会展之一”、“全国十大最具影响力品牌展会”、“中国会展产业金手指奖”、中国会展业“中国十佳品牌展会”、“中国十佳品牌专业展览会”等荣誉称号。连续15届中国塑料博览会的成功举办,使展会成为中国塑料业界的名牌会展。



《塑料王国的新崛起》 魏新生 摄

第十六届中国塑料博览会相关经贸活动一览表

日期	时间	活动内容	活动地点
11月5日	全天(9时开始)	2014第十届中国塑料产业发展国际论坛	余姚宾馆三楼国际会议中心
	15时~15时30分	第十六届塑博会新闻发布会	太平洋大酒店
11月6日	9时	第十六届塑博会开幕式	中塑国际会展中心广场
	14时~14时45分	第十六届塑博会项目签约仪式	太平洋大酒店三楼国际宴会厅
11月7日	下午	巴斯夫产品介绍会	中塑国际会展中心会议室
	9时30分~10时30分	福州西科拉电子科技有限公司产品推介会	中塑国际会展中心会议室
	13时30分开始(半天)	2014余姚塑料产业科技对接会	中塑石浦大酒店
11月8日	14时~16时	北方华锦高性能透明聚丙烯性能及应用交流会	中塑国际会展中心会议室
11月8日	8时30分~11时	第十六届中国塑料博览会人才招聘洽谈会	人力资源市场
11月9日	17时	第十六届塑博会成果网上新闻发布	网上

注:活动具体内容和时间以展会期间公布为准。

图片和文字由余姚市委宣传部提供