

高端品牌和民族精品同台亮相

杭州车展第二季落幕

本报记者

11月2日,第15届中国杭州国际汽车工业展览会第二季在杭州国际会展中心落下帷幕。杭州车展第二季以高端品牌、民族精品展示为主,很对欣赏豪车和关注自主品牌的车友们的胃口。

在车展现场,记者看到不仅世界顶级品牌玛莎拉蒂、保时捷等一一列席,奔驰、宝马、奥迪、smart、讴歌、JEEP、克莱斯勒、道奇、英菲

尼迪、凯迪拉克、雷克萨斯、进口大众、中欧房车、奔驰商务车、佳福尼亚、沃尔沃、进口三菱、进口福特、广汽菲亚特、梅赛德斯-奔驰星睿认证二手车、奥迪品荐二手车等也悉数到场。另外上汽大通、红旗、广汽吉奥、纳智捷、江铃等民族精品也在第二季一展风采。

除强大的高端品牌阵容外,很多车友是冲着“明星车款”去的。如意大利风格的顶级品牌玛莎拉蒂携旗下第六代Quattroporte总裁轿车、极

速激情的GranTurismo跑车以及轻盈动感的全新Ghibli运动轿车等几款经典车型前总是围着不少观众。此外,诸如宝马带来的BMW i家族第一款插电式混合动力跑车——全新BMW i8、日系品牌雷克萨斯家族首款紧凑型SUV——NX200t等悉数亮相,车友们借车展之机一睹其真容。

除了高端品牌,自主品牌汽车也以超强阵容亮相杭州车展。比如红旗不仅携H7到场,另外价值648万元起的国宾车红旗L5(2014款 6.0L手

自一体尊享版)首次在浙江亮相,表现出“中国产高端车”的范儿。

从2013年开始,杭州车展提出要“打造东方日内瓦车展”的目标。车展作为各汽车品牌展示最新车新技术的重要阵地,众多新车发布也将是第二季车展的精彩看点之一。展会期间,奔驰、宝马、奥迪、英菲尼迪、进口大众、雷克萨斯、广汽吉奥、江铃等众多高端品牌及自主品牌均有新车发布,演绎车界潮流元素。



广汽本田首款SUV缤智上市

盛媛

10月25日,广汽本田首款SUV缤智(VEZEL)在上海东方体育中心上市。本次上市的为缤智(VEZEL)1.8L车型,共4个版本,市场指导价从13.88万元至18.98万元。此外,现场还公布了1.5L产品的售价分别为12.88万元和13.68万元。

缤智(VEZEL)享有“三年或十万公里”整车保修政策。缤智

(VEZEL)1.8L车型即日起将在广汽本田全国特约销售服务店同步上市。1.5L车型将于2015年第一季度上市。

此次缤智(VEZEL)上市发布会以“HACK THE CITY”为主题,吸引了各界媒体、缤智(VEZEL)预购车主、网络Fans、经销商代表等超千人参与。创意市集、FM直播主持、新生代歌手等创新元素的大量引入,颠覆了传统发布会形式,打造

了一场契合缤智(VEZEL)品牌调性的先锋艺术嘉年华。随着缤智(VEZEL)以“空降”形式发布最终售价,上市发布会的气氛达到最高潮。发布会上,广汽本田还宣布启动“中国先锋艺术项目”,鼓励和支持中国年轻一代先锋艺术家的艺术发展,推动当代艺术的发展和新生代艺术家的培养,让更多的年轻艺术家站上专业的艺术舞台。缤智(VEZEL)作为最具艺术气质的

SUV,也开辟了全新艺术营销之路。

广汽本田总经理水野泰秀表示,作为继雅阁(Accord)、飞度(FIT)之后,Honda倾力打造的第三款全球车型,缤智(VEZEL)在日本推出之后,一直稳居日本市场SUV车型销量冠军,创造了月销过万的惊人成绩。此次中国的上市,标志着广汽本田开启全新的SUV时代,国内紧凑型SUV细分市场将迎来最有实力的“破局者”!

国产高端SUV揽胜极光下线

琳琳

奇瑞捷豹路虎汽车有限公司宣布,常熟工厂在10月21日盛大开业,首款国产高端SUV——路虎揽胜极光正式下线,奇瑞捷豹路虎就此进入全面业务运营阶段。作为中国汽车行业首个中英合资高端整车项目,奇瑞捷豹路虎汽车有限公司常熟工厂拥有世界领先的生产设备

及工艺,是全球最先进、高效的整车生产基地典范,它也是捷豹路虎首个英国本土以外的全规模整车制造工厂。奇瑞捷豹路虎汽车有限公司常熟工厂的开业标志着来自英国的高端汽车制造技术首次落户中国,首款国产车型揽胜极光的下线也将改变中国高端SUV市场的格局,带领中国高端汽车制造业进入一个全新时代。

奇瑞捷豹路虎汽车有限公司总裁百润先生表示:“奇瑞捷豹路虎传承英伦血统,全球一流品质,秉承共享价值,致力创造卓越,引领中国高端汽车市场的发展。工厂开业标志着令我们感到骄傲的启动阶段已完美落幕,我们将以同样的热情和自豪,致力成为中国高端汽车行业的卓越创领者。”

奇瑞捷豹路虎汽车有限公司常务副总裁朱国华表示:“工厂开业不仅仅是合资公司的重要里程碑,同时也代表中国高端汽车制造业的新篇章。凭藉母公司双方、当地政府、供应商、经销商和所有其他业务合作伙伴的鼎力支持,我们将向中国消费者提供最优质的产品和服务,致力为他们创造梦寐以求的高端品牌体验。”

和诚奥迪 助梦留守儿童

蒋韵晨

近日,为暖奔跑·让梦启航——和诚奥迪携手融科瓊瓯山助梦留守儿童行动在丽水龙泉市安仁镇中心小学举行。这是继和诚奥迪千人夜跑之后的又一公益行动。

和诚奥迪与融科瓊瓯山的工作人员一早从杭州出发,驾车历经4个多小时,将洋溢着浓浓爱心的礼物送到安仁镇中心小学的孩子手中。看着拿

到礼物之后脸上洋溢着幸福的孩子,和诚奥迪的许潘甜经理表示:“从9月21日的千人夜跑活动之后,我们又举办了这一次公益行动,来帮助留守儿童。和诚奥迪将会一直致力于公益事业,积极承担社会责任,为更多的弱势群体贡献我们的力量,为更多需要关爱的群体送去爱心。我们也希望有更多的社会人士、企业加入到我们的行列中,为社会贡献我们的绵薄之力。”



近日,雷克萨斯全新NX媒体品鉴会在上海举行,分享全新NX的设计理念和产品魅力。

东风风神AX7 彰显核心优势

宝慧

东风风神AX7定位“智豪都市SUV”,不仅四肢发达——源自东风军工二号平台,继承了东风军工产品的优秀基因,配备了全新的科技智能配置,满足C-NCAP五星安全标准;而且AX7的“头脑”也不简单——它遵循科技时尚主义的设计理念,被誉为“SUV中的苹果”,科技智能水平大幅领先同级车型,将有力助推东风风

神从生力军向主力军进发。

“智豪都市SUV”东风风神AX7,完美融合科技与时尚,彰显智臻造型、智善安全、智享驾控、智远科技四大核心优势。它的推出是东风风神产品提升、品牌向上的战略一环。东风风神AX7不仅吸纳了世界SUV车型的前沿设计理念,更融合了中国SUV市场的主流消费需求,完美实现了时尚、科技、品质的融合。

比亚迪G5 年轻动感风格

陈彬

初秋,杭州迎来比亚迪G5正式上市,全系共6款车型,官方指导售价7.59万元至10.29万元。G5是比亚迪基于互联网思维打造的一款“激·智新座驾”,整车风格更加年轻、动感。

G5造型融入时尚动感的“鹰翼”元素,内饰配色大胆,拥有中级车宽适的空间,并将移动互联与车载系统完美融合,全系搭载TI动力,为用户提供了全新的用车体验。



微信号: zhejiangdailycar
更多互动内容,请刷二维码,加“浙江日报·汽车生活”微信。

缤纷看点

宝马 展品牌内涵

在本次杭州车展上,宝马呈献的一系列明星车型包括:首次登陆杭州的全新BMW i8插电式混合动力跑车, BMW X家族全系车型,7系马年

限量版、3系长轴距马年限量版,以及全新BMW M4敞篷跑车等,彰显出BMW品牌创新、运动、美学兼备的产品内涵。(杨双)

奥迪 新产品亮相

10月29日,一汽-大众奥迪以最新上市的新奥迪A3 Sportback与Limousine车型领衔,囊括旗下A、Q、R三大系列共10款车型亮相2014杭州车展,生动诠释百年奥迪“进取、尊贵、动感”品牌形象,为浙江观众献上了一场气势恢宏的奥

迪品牌盛宴。

自2008年奥迪浙江区成立以来,奥迪在浙江的豪华车市场占有率一直保持第一。此次车展上,观众们还见证了奥迪A3 Sportback与Limousine在浙江地区的首次亮相。(夏倩)

保时捷 扬品牌文化

近日,杭州西湖Porsche中心和杭州滨江Porsche中心共同携Porsche全系车型亮相杭州车展,让更多杭州

以及周边的Porsche车迷和爱好者了解Porsche品牌文化,领略Porsche车型卓越风采。(方云)

纳智捷 时尚加梦幻

在纳智捷 优6 SUV“一起遛时尚”的主题下,优6携手新丝路30位超模佳丽打造的《超模学院》开镜仪式于上月在杭州启动。

优6与新丝路的合作在全国海选的基础上再次升级,颠覆传统模特

赛事的走秀模式,联手推出了时尚真人秀节目——《超模学院》。两个多月来,从北京到广州,从上海到西安,“纳智捷 优6 SUV·第22届新丝路中国模特大赛”15个分赛区遍布全国。(孙琳)

福睿斯 新典范家轿

近日,新典范家轿福特福睿斯重临南京,并携手《中国经济生活大调查》栏目组专家及著名工业设计师杨明洁,展现为中国家庭量身打造的产品魅力。福特福睿斯凭借其时尚的外观、一流的整车品质、舒适的乘坐空间、出色的燃油经济性及可靠的安全性五大核心产品优势,满足中国现

代家庭的购车消费需求。

紧接着,长安福特携新典范家轿福睿斯重磅出击2014杭州西博车展。作为长安福特瞄准中国家庭市场的重量级车型,福特福睿斯在满足家庭购车五大标准的同时,更将空间舒适从住宅延伸到路途,让一家人无论驾乘都舒心自如。(丽丽)

奔腾X80 “T”动力

日前,“越精彩 享自由”2015款奔腾X80全国驾控活动暨区域上市会登陆宁波。

在活动现场,借助专业的赛道设置和对比试驾过程,让现场的体验者无论是在枕木路、侧坡路、坑洼路上,还是在紧急避险、高速过弯等极限状

态下都能感受2015款奔腾X80超高的可控性与驾享乐趣。

作为一款值得信赖的好车,2015款奔腾X80搭载了丰富的高科技配置,为车主打造了一辆充满智慧的智能座驾。(郑勇)

马自达 星阵容出击

杭州国际车展上,长安马自达携全新“星阵容”在D馆强势出击:有“创驰蓝天”技术高效能新锐SUV Mazda CX-5,还有Mazda3 Axela昂可塞拉、新星骋和新Mazda 2等车型。全新的产品阵容不仅对马自达“纵享激情”品牌魅力进行诠释,也为杭州金秋车市献上

优惠大礼。

市场的青睐,连续13个月的大幅增长,表明长安马自达“魂动”设计、“创驰蓝天”技术产品得到了消费者的广泛认可和欢迎。在新技术应用、产品竞争力以及体系力得到显著提升的背景下,长安马自达的销售业绩值得看好。(关耳)

GS5速博 力量美取胜

日前,广汽传祺GS5速博在杭州车展现场上市。传祺GS5速博是广汽研究院造型设计总师张帆演绎力量之美的扛鼎之作,基于欧洲高性能成熟平台全新开发。同时,传祺家族热卖车型GA3S*视界/GA5/GA3/GS5

等全系车型也齐聚亮相。

同时,传祺GS5速博开始全面接受预订,售价16.38万元起。此外,传祺还启动以“传祺盛宴 惠享西博”为主题的优惠活动,为杭城消费者专属订制大礼。(胡晓倩)

广汽丰田 新蓝图发布

10月18日,广汽丰田在成立10周年之际,以“一切为了您的微笑”为主题,举行中期规划发布会,全情启动“微笑战略”。

发布会上,一幅关于广汽丰田未来发展的蓝图徐徐展开——至2020年,广汽丰田将形成由10款以上产品组成、覆盖所有主流细分市场的强大产品阵容,渠道网点在现有基础上实现翻倍,年产量朝着“百万辆俱乐部”挺进。

一直秉持“质的增长高于量的增长”的广汽丰田,将以顾客的微笑为原动力,在技术、产品、品质、服务等方面深度进化,保持行业领

先水平。广汽丰田将积极引进领先于时代的技术,形成国内最齐全和最领先的动力总成矩阵;抓住丰田全球新战略的契机,广汽丰田将全面实施TNGA战略,强力提升产品魅力;同时将加大本土化研发力度,开发更适合中国市场需求的产

品。特别值得一提的是,在确保品质保持世界顶尖水平的同时,广汽丰田强力构筑ONLY ONE渠道品牌,为顾客打造更加个性化、差异化的服务,使顾客满意度位居行业前列……一系列重磅动作,势必助推广汽丰田在新的征程乘风破浪。(园园)