

## 新常态下新发展>新民生①

### 收入增 消费热 旅游火

# 你看,你看,生活的“脸”在变

记者 夏丹 县委报道组 肖靓

本报讯 日前,国内成品油价格迎来“七连降”,国内汽柴油零售价格重回“6”时代,降至4年来最低。而前不久国家统计局发布CPI数据,9月份CPI总水平同比上涨1.6%,成年内新低。经济的“新常态”,已切实影响到普通老百姓的生活,低通胀水平即是其一。

与此同时,经济发展速度向下调整,并不意味着老百姓收入下降,想方设法增加百姓收入,仍将是走质量效益型经济增长道路的题中之义。

### 城乡收入差距缩

今年“十一”长假过后,“遂昌农家乐第一村”大田村,迎来“丰收”后的喜悦。

80后业主傅利青,正趁着节后清闲算账,“7天毛收入4万多元”。作为村里最早一批开起来的农家乐,她在当地已小有名气,日子也越过越红火。“十一”期间,够300人同时就餐的大厅天天爆满。”

在大田村,喜获丰收的村民不少。大田村村支书高桂松说,今年“十一”长假,村里400多个农家乐床位,天天无虚席。

凭着勤劳致富和自然好风光,丽水农民走出一条农家乐致富路。今年上半年,当地农民收入增幅位居全省首位。

而2013年,浙江农村居民人均纯收入16106元,已连续29年位居全国各省(区)首位;且当年所有县的农民人均纯收入均超全国平均水平。今年1月至9月,我省农村居民人均可支配收入15523元,同比增长10.8%。

近些年,一系列扶农助农富农政策相继出台。在浙江,所有农村改革的目的只有一个,就是帮助农民增收。

2013年,浙江出台《关于促进农民收入持续普遍较快增长的若干意见》明确提出,要持续增加农业经营收入、农民创业性收入、工资性收入、转移性收入和财产性收入,形成多渠道增收格局。2014年,在经济新形势下,我省提出产业增收、创业就业增收、持股增收、扶贫增收、惠农增收五大增收思路,进一步拓宽浙江农民增收渠道。

浙江农村居民收入领跑全国,城镇居民收入也在增长。今年1月至9月,我省城镇居民人均可支配收入30864元,同比增长9.2%。据浙江统计信息网公布的一项调查分析——《浙江制造业职工平均薪酬变动分析》中,数



秋日里,在位于莫干山下的德清县阳光生态园,千余名来自上海、杭州等周边城市的游客陶醉在花的“海洋”中。 姚海翔 摄

据显示:“从绝对量看,浙江制造业职工平均薪酬逐年提高,从2003年的1.3万元上升到2013年的4.6万元,提高了3.3万元,年均增长12.1%。尤其2006年至2013年,除2009年受金融危机影响外,其他年份职工平均薪酬增速均在10%以上。”

作为浙江吸纳劳动力最多的行业制造业,其行业薪酬的较快增长,为居民收入增长奠定了较好的基础。2013年,城镇居民可支配收入和农村居民纯收入中,工资性收入的占比分别为64.6%和53.3%。而工资性收入又主要来源于制造业。

城乡居民收入差距进一步缩小。2013年,我省城镇居民与农村居民人均可支配收入之比为2.35倍,小于全国的3.03倍。

### 消费方式选择更多

这几天,正筹备婚礼的白小姐,不断接到杭州城东某心仪楼盘售楼人员的来电。

然而,售楼顾问的热情洋溢,却愈发让白小姐踌躇,“就在两三个月前,一平方米还2.4万呢,这一下子降了3000元。”不过,白小姐也发现,新楼盘降了,自己手中的二手房价格也降了。

“十一”黄金周前,央行松绑首套房认定,贷款利率实行基准利率0.7倍的下限优惠。房市波动诡云谲,但拥有住房,始终是许多中国人的追求。它同时也是不少人消费支出中重要的一笔开支。这两年,房价涨得少了。但由于买房仍是一笔巨额支出,对

普通工薪阶层来说,压力还是不小。“总之,价格回归合理,对大家都好。”白小姐觉得。

说完了最大头的“住”,再说说咱老百姓的吃穿行。纵观今年以来我省居民消费价格(CPI)数据变动情况:一季度,浙江省居民消费价格总水平比上年同期上涨2.7%,涨幅高于全国0.4个百分点;上半年,居民消费价格比去年同期上涨2.6%,涨幅比一季度回落0.1个百分点;1月至8月,居民消费价格比去年同期上涨2.5%,涨幅比1月至7月回落0.1个百分点,比全国同期高0.3个百分点。

数据比较不难看出,物价水平整体处在一个稳定下调的状态。其中,8月份,居民消费价格比去年同月上涨2.3%,涨幅比上月再回落0.2个百分点,比全国高0.3个百分点。

尽管涨幅收窄,但对普通消费者来说就是涨。比如8月份,我省八大类消费价格同比七涨一跌,除烟酒类价格下降0.4%外,食品、娱乐教育文化用品及服务、居住、医疗保健和个人用品、衣着类、家庭设备用品及维修服务、交通和通信价格上涨,分别上涨3.7%、3.1%、2.9%、1.9%、1.8%、1.5%、0.3%。

菜市场早上,总能听到马大嫂嘟囔“一把青菜5块钱,炒出来就一筷子”;爱吃水果的小年轻们,直喊水果吃不起,仁苹果15元,随便买买50元就没了;秋季服装上市,爱美的姑娘们感叹商场是逛不起了,还是宅家逛淘宝。即便逛淘宝,白领祝小姐看中的三件衣服扔进购物车后,一看,总价超2000

元,最后选择默默关掉购物车;二胎政策放开后,杭州市浣纱路某医院门口,代排队挂号也是水涨船高,普通号150元,专家号300元,名医号500元……

随着经济社会发展,新消费形态层出不穷,也促动着消费的增加。就说说移动终端普及后消费支出的增加吧。4G网络逐步占领市场,在享受网上畅游后,大家发现手机月资费也“蒸蒸日上”;同时网上购物的便利,也加速了支付宝的支出;甚至在家懒得做饭,手机可直接下单叫餐……

拉动中国经济的三驾马车之一的消费马车,正得儿得儿跑得正欢,消费多元化给生活带来便利和惊喜。

### 出境旅游一片热

今年“十一”,杭州陆小姐选择出游美国,在微信朋友圈留下出游记录。而在韩流影响下,有不少浙江人选择去韩国“血拼”。

根据往年惯例,“十一”黄金周过后,出境游价格季节性走低,又将迎来一个出境游小高潮。

近几年,旅游成为浙江城镇居民休闲度假的新选择。随着人们生活水平的提高和生活观念的转变,居民外出旅游越来越成为度假的首选方式。从短途的城市周边游,周末的省内游,到长假的国内游、出境游;旅游方式也从简单的跟团游,逐步发展到自助游和自驾游。

一次龙泉出差,在当地夜市中遇到一对卖烧饼的夫妻。每天晚上7时出摊,忙到晚上人少就

收摊。“孩子上大学了,卖烧饼收入也够了。前两天,我俩去厦门玩了一趟。”摊主边烙饼边闲扯,每年夫妻俩都会给自己放几天假,出去走走,“现在钱也赚来了,这手艺不是谋生手段,是一种习惯了。”

这对达观的烧饼夫妻,对生活的热爱让人肃然起敬。而生活的日渐富足是旅游盛行的根本原因,让外出旅游乃至出国旅游,像一股最炫民族风,从城市刮向农村,已经成为生活新时尚。

早在2012年8月,淘宝曾发布过一次《淘宝旅行消费半年报》,报告显示,在飞往马尔代夫、巴黎、希腊、罗马等地的人中,浙江人的占比最高,达到了22%;在浙江人中,最舍得花钱旅行的数杭州人。当年上半年,全国各个城市购买6000元以上旅行线路的人中,杭州人占了17.8%。同时,经济实力好,宁波和温州,也进入了最舍得花钱旅行城市的前十位;杭州老年人,摘下全国最“大胆前卫”的称号,在全国挑战西藏高原之行的老年人中,最多的就是杭州老年人。

数据显示,浙江城镇居民用于旅游的支出逐年增长,旅游人次不断攀升。2013年,浙江城镇居民人均团体旅游和参观游览支出844元,比2002年增长3.4倍,比1992年增长31倍。

日前,国务院印发《关于促进旅游业改革发展的若干意见》提出,到2020年,境内旅游总消费额达到5.5万亿元,城乡居民年人均出游4.5次,旅游业增加值占国内生产总值的比重超过5%。

### 财经微观点

## 实现消费市场升级

我国消费市场发展受到部分压抑的另一现实原因,是消费环境不够完善,如因市场秩序不规范、企业诚信缺失、政府监管不严格等原因,导致消费市场内假冒伪劣商品较多、整体服务水平不高,人们对食品安全领域问题频发、旅游市场“宰客”不法行为难杜绝等多有不满。再如,一些不合理的规章制度如国内贸易流通关卡过多等,增加了消费成本,也必然会抑制最终消费行为的实现。因此,通过推动监管改革及相关立法,加大对不法行为的惩治力度,实现我国消费市场扩大升级显得尤为重要。

## 要继续退耕还林

退耕还林工程建设取得了明显成效,但从整体来看,水土流失和泥沙危害仍是我国最突出的生态问题,全国还有大面积的坡耕地和沙化耕地在继续耕种,造成地力衰退、江河淤积和重要水源涵养水源的能力下降,严重威胁人民群众生产生活和生命财产安全,严重制约生态文明建设进程和经济社会可持续发展,迫切需要继续退耕还林。

## 让用户感受你的价值



在互联网时代,环境变了,规则变了。以前你把东西忽悠出去,让客户购买就达到了目的;现在则不同,用户是使用你的产品或服务的人,但他们未必向你付费,你把东西卖出去或者送出去,用户才刚刚开始跟你打交道,你恨不得通过你的产品和服务每天都让用户感知到你的存在,让用户感受到你的价值。

## 手机套餐不妨简单点

手机套餐本身的资费项目繁多,设定条件让人眼花缭乱,难以快速准确地理解。有些套餐的规则设置让用户如临迷宫,遗漏任何一处细节,都可能为日后消费纠纷埋下隐患。

套餐越搞越复杂,到底是为了什么?不少消费者表示,当初选择了看似便宜的套餐,结果一年竟然打掉了原来两年的话费,不仅没有享受实惠,反而增加了费用。坦白说,一些套餐的推出,的确带来了资费的下降,但是,纷繁复杂的计算和一些隐性收费项目,往往让消费者有被欺骗之感。而且,套餐内容的解释权在运营商,说不清、道不明,对消费者来说也是一种人为制造的信息不对称。

## 网络理财宜分散风险

殷燕敏(银率网分析师):尽管很难从产品属性严格比较出各类产品的风险大小,但大致风险程度应该是宝宝类余额宝理财产品、货币基金相对较低,票据理财、P2P相对较高。因此对应的收益也是宝宝类余额宝理财产品的收益低,票据理财、P2P产品的收益高。

投资者在投资时,注意分散风险,从产品的选择和平台的选择两方面入手,选择不同的平台配置不同的产品。

# 产业园要瞄准门、找准路

浙富论·区域经济谈  
于新东

各类产业园区在浙江经济社会发展中扮演日益显著的角色。以我省14个省级产业集聚区(以下简称集聚区)为例,在经济快速增长的同时,创新驱动发展能力不断提高。特别值得一提的是,集约发展能力进一步增强。

与此同时,也要清醒地看到,各类园区发展中不同程度地出现并存在着大引强竞争压力加大、行业转型相对缓慢、企业经营面临困难等突出问题。

对此,我省产业园区发展应当保持清醒冷静的头脑。眼下,如同

浙江整个经济的转型升级站在十字路口、处于重大抉择关口一样,各类产业园区的进一步发展也面临着重大抉择,其中关键抉择有:理念的抉择、路径的抉择、目标的抉择。一句话,事关我省各类产业园区建设发展今后“朝什么门、走什么路”的本质问题。因时制宜、顺势而为的抉择就是,理念上与时俱进地转型升级,路径上集中聚焦于高新产业,目标上加快实现创新驱动。我概括为“再归核化战略”,具体三句话:转型再转型、集聚再集聚、创新再创新。

“转型再转型”,形象地说,就是要求我省各类产业园区的建设发展,与其消极等待无为,不如主动出击建功。从一般性的产业集聚再归核到更为突出强调高

新技术产业的集聚,正是各类产业园区建设适应发展阶段新变化的必然抉择。产业集聚区转型升级到高新技术产业集聚区,高耗高污染低效型转型升级到集约环保高效型,这不只是名词或提法的简单改变,而是产业园区建设发展类型的根本切换。与以往各类园区的类型不同的是,成功转型的园区是以发达的自我繁衍壮大能力为内核,以高新技术产业为支撑,以高端综合集聚为路径,以自主创新能力提升为目标,以集约节约与生态环保为导向和评价标准的崭新类型。其中的关键之一就是强调敢担当,一种对园区发展类型敢于破旧立新、始终追求卓越的担当勇气与智慧。

“集聚再集聚”,形象地说,就是要求我省各类产业园区的

建设发展,与其十指齐出乏力,不如握成拳头有力。从一般性的产业集聚再归核到更为突出强调高新技术产业的集聚,正是产业园区建设适应前瞻性战略产业发展需要的必然抉择。新兴产业特别是前瞻性战略产业除了愈发依赖于技术进步与突破外,一个十分重要的成功因素就是极大得益于集聚化培育发展。当然这早已不是简单的资源在空间上的有限集聚,而是必须有高端科研院所、高级创新人才、高新技术企业、高度发达金融等的有机集聚。其中的关键就是不仅要有这些要件的齐备,而且更为重要的是这些要件必须有机融合、相互促进,良性循环而不是两相遗忘,这样的再归核化集聚才是真正产生创造力的。

“创新再创新”,形象地说,

就是要求我省各类产业园区的建设发展,与其拼耗资源殆尽,不如创新驱动无限。从一般性的产业集聚再归核到更为突出强调高新技术产业的集聚,正是产业园区建设适应前瞻性战略产业发展需要的必然抉择。这是一个创新为王时代,加快实现浙江经济社会的创新驱动,应当成为我们始终不变的目标。其中的关键就是要正确把握好问题导向与目标牵引之间的关系。在高新技术产业集聚园区建设发展进程中,既要分析解决建设发展中的矛盾和问题,又要研究确立建设发展的目标与成果,以目标倒逼和牵引各类产业园区更有针对、更可操作地攻坚克难,不断提升浙江产业转型升级能力。浙江企业自主创新能力。

正如足球场上,传带球的路径与射门进球的相辅相成一样。有了理念、路径与目标的有机统一,浙江各类产业园区建设发展就相当于是瞄准了门、找准了路,最终得其门而入制胜,自然是意料之中。(作者单位:省委政策研究室)