

俄罗斯战机频繁出现 北约各国接力拦截

欧洲上空上演“猫鼠游戏”

北约10月29日发布报告说,在此前的24小时内,俄罗斯军用飞机在欧洲上空的飞行活动“异常”增加,北约8国空军共紧急拦截了俄罗斯包括图-95战略轰炸机、米格-31战机在内的4批26架次各型军用飞机。北约报告表示,迄今为止,北约成员国今年已拦截俄罗斯军机逾百次,是去年的三倍。

北约 俄机异常活跃

北大西洋公约组织(北约)29日说,俄罗斯军机29日在大西洋、黑海以及波罗的海上空“异常”活跃,北约发现后,一天内先后4次派出战机予以追踪和拦截。

北约在声明中说,俄罗斯出动的4批军机中,规模最大的一次发生在29日上午。当天,共有8架俄罗斯军机出现在挪威附近海域上空,包括4架图-95“熊”式战略轰炸机和4架空中加油机。

挪威发现俄军机活动后,随即派出F-16战斗机予以追踪和拦截。俄军6架飞机不久向俄罗斯方向飞去,两架图-95“熊”式战略轰炸机则经由北海向南飞行。这两架轰炸机随后遭英国两架“台风”战斗机拦截。

葡萄牙派出的F-16战斗机随后进行了接力拦截,并在晚些时候在大西洋上空追踪到这两架飞机,它们最终返回俄罗斯。

挪威军方发言人就这起事件发表讲话说:“我们经常看到俄罗斯军机,但这次军机数量相当大,并且比往常更加向南推进,这种情况不同寻常。”

北约在声明中同时提及另外

3起拦截事件。其中一次发生在29日中午,至少7架俄军战机在波罗的海上空遭拦截;另一次同样发生在29日,俄军两架图-95“熊”式战略轰炸机和两架伊尔-78空中加油机在黑海上空遭土耳其军机拦截。在28日发生的事件中,德国和丹麦对俄军战机予以拦截。

北约发言人说,俄罗斯军机过去24小时内如此大量地出现在欧洲空域,近年来极为罕见。北约声明说:“俄罗斯军机大量出现在欧洲空域,活跃度异常。”北约秘书长延斯·斯托尔滕贝格表示,北约必须向莫斯科传递出“一个非常明确的信号”。



2014年10月29日,挪威军方公布了挪威F-16战机靠近俄罗斯图-95轰炸机飞行的照片。(具体拍摄时间不详) 视野网供图

俄媒 新冷战已开始

俄罗斯国防部顾问团成员伊戈尔·科罗琴科说:“之前,我们的飞机不飞。但现在我们飞。”

“这只是一个国家在思考自身国防和军事战备后,重新采取的军事行为。空军的这些训练和侦察行动是为了更好地了解我们的北约同行在做什么,”科罗琴科说。

俄罗斯媒体也同时关注了此次规模巨大的空中行动。俄《莫斯科共青团员报》30日援引独立军事专家费尔根豪尔的话说,冷战时期这种现象很正常。这是一种上世纪使用的特种战术,它意味着现在新冷战开始了,今后这种事情会越来越来。俄罗斯《武器出口》杂志主编弗罗洛夫对俄新社称,北约不断向俄边境推进,俄罗斯需要展示肌肉,而这会被北约视为俄侵略意图的新证据。

其他一些分析人士认为,欧洲上空近期频频“猫鼠游戏”让人想起了冷战时期。当时,苏联和西方阵营的军机经常互相侦察和试探,有时还有危险的举动。

身在莫斯科的军事分析师帕维尔·费尔盖豪尔认为,“这是一种边缘策略游戏……试图让你的对手作出让步”。他表示,俄罗斯在借机显示强硬立场,以期让西方国家改变因乌克兰问题对俄罗斯实施的严厉经济制裁。

西媒 可能危及民航

西方媒体对这种充满冷战情调的空中对峙的回应自然也不甚友好。几乎所有欧美媒体都对莫斯科“展示肌肉”发出抨击,声称这会危及民航客机带来重大危险。

北约方面指出,由于俄罗斯军机通常不会提交飞行计划,或使用机载通讯设施,这类飞行会对民航飞机造成潜在威胁。北约声明称,“这意味着民航空管不能监测到这些飞机,而且无法保障民航空管不会受到干扰”。

德国电信网认为,莫斯科在展示肌肉,“可能飞得更远”,北约未来可能会被迫击落俄罗斯飞机。《华盛顿邮报》说,这些飞机提醒人们注意当前西方与俄罗斯冷战以来关系最差之际俄的空军力量。报道称,自从今年乌克兰冲突开始以来,俄军机在欧洲的活动大幅增加,但一名北约官员说,这次事件

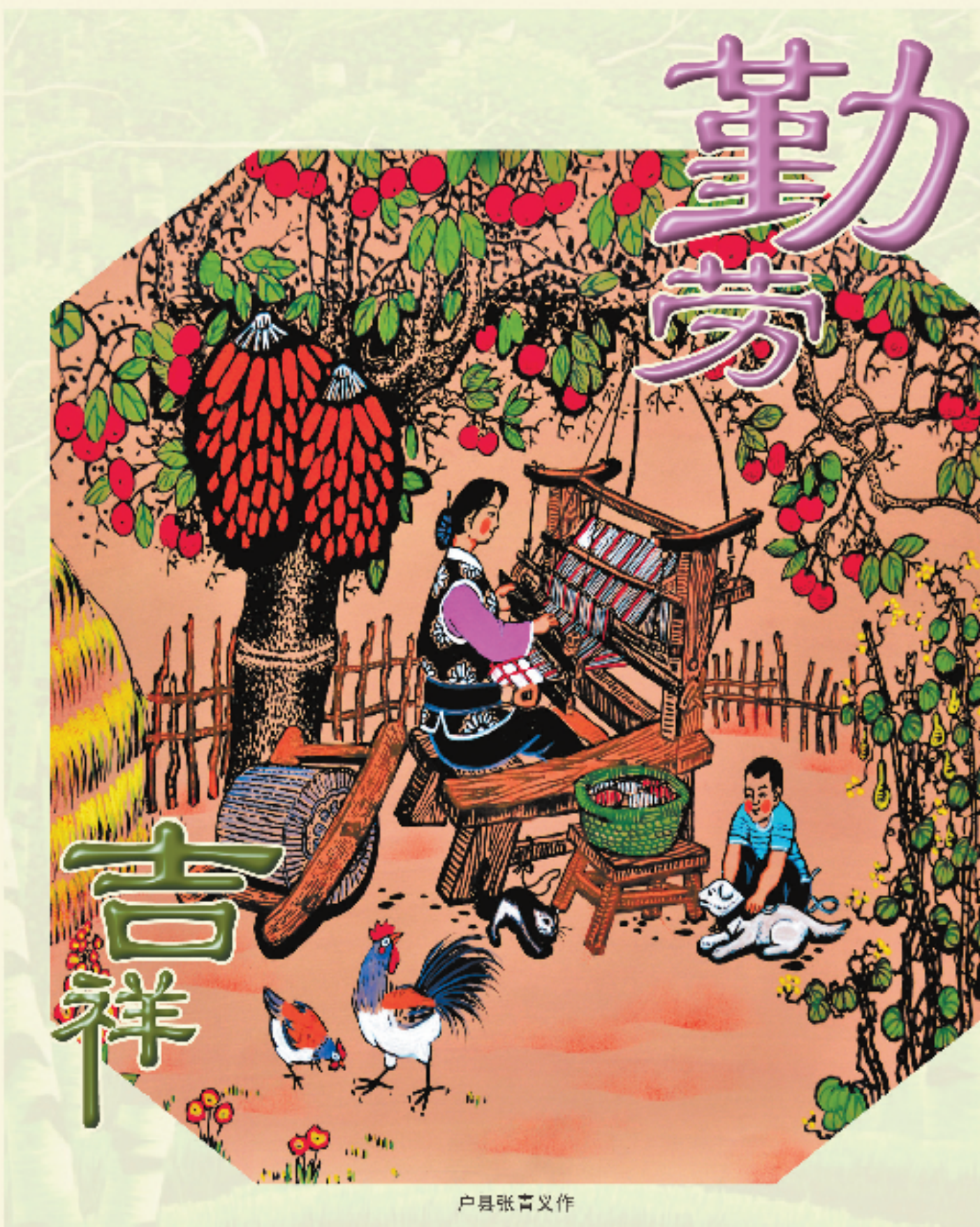
规模之大,今年最具挑衅性。加拿大北纬45°网评论称,俄罗斯军机的挑衅行为是典型的克里姆林宫风格,即“一直往前走直到没办法再往前为止”,俄罗斯意在检测北约的反应能力,试探“到底我能走多远”。

华盛顿全球安全分析研究所学者科根30日对常年鼓吹冷战思维的《华盛顿时报》说:“这是俄罗斯炫耀武力及故作进攻姿态的急剧升级,意在展示俄罗斯不再是冷战失败国。”他称,“我们越退却,越纵容,俄罗斯就会越咄咄逼人。”美国《监察者报》称,“第三次世界大战的警报拉响”。美国“反战”网站认为,俄罗斯战机靠近北约领土飞行不是什么新鲜事,一直在进行,对事件的渲染程度取决于北约有多想让俄罗斯成为威胁。(据新华社)

图说 我们的价值观



富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善



户县张青义作



浙江日报 “讲文明 树新风”公益广告
中宣部宣教局 中国网络电视台