

踏韵而来

时尚沃土

温州文化创意产业增加值连续递增

创意源泉

文创产业茁壮成长



凯奇教玩具制作的电视节目拍摄道具。

本报见习记者 陈小向

这几天,浙江思珀整合传播有限公司总裁钟俊岭打造的白鹿堡红酒博物馆刚送走千余客人,一棵树艺术中心董事长金纬正忙着指导二期“文化世界官”的打造,准备在年底前给温州人营造一个文化生活的小天地,正栩影视制作有限公司董事长孙榕则前往韩国引进优秀影视制作模式……

2014年,温州的文创产业蓬勃发展。随着温州市委市政府一系列文化产业扶持政策出台,原本已踊跃进入的民营资本如鱼得水,用文化创意与创新设计来提炼温州产品的品质和品牌,已经成为“时尚温州”的新内涵。温州这座历史悠久的古城,在工业化的道路上奔跑了30多年之后,一批文化商人,开始带着雄厚的资本与天生具有寻找商机的能力,推动着温州文化产业的迅速发展。

文创产业如何发展?

“我现在每天工作完成之后,剩下的时间就是锻炼、回家,偶尔见下朋友,这样的生活让我每天都有时间慢慢去思考下一步该怎么走。”孙榕觉得这是留在温州的优点,如果必须得去北京、上海,温州也有机场和高铁,来回都很方便。

成立于2005年的正栩影视,近年来先后投资制作了《钱多多嫁人记》《我的失忆女友》《纸婚》等一系列热播电视剧,在央视黄金时段播出,成为一家主打都市情感类型的知名影视制作公司。孙榕把正栩影视制作有限公司总部放在温州,不仅是因为她家在这里,还因为她在温州有20到30个可以随时请教的民营企业朋友。她的这批老生意人朋友大多从改革开放后开始创业,如今事业有成,许多是温州民营企业家的典型代表。

“每当我我要做一个影响公司前途的决策时,我都会找他们帮忙分析,从布局到资本运作,如何将风险最小化,然后赚到钱。”孙榕说,跟这群温州的企业家代表们聊天,比去上工商管理课还受用,毕竟这批老生意人是玩资本的高手。

以正泰集团董事长南存辉为代表的老生意人认为,像孙榕这样的年轻人抓住了文创产业,所以他们也愿意跟这些玩文创的后辈聊聊文化的生意,寻找更多元发展的商机。走得最快的,当属森马集团董事长邱光和,森马一手打造了几童品牌梦多多,正在温州兴建全国最大的儿童主题乐园“梦多多小镇”,还有去年在央视热播

的动画片《快乐梦多多》。

这正是温州文创产业发展的特点,当年轻一代的企业家们进入文创产业,已经展开拳脚闯出一片天地时,传统的温州企业家们也准备携着雄厚的民间资本直接杀入。

老人搭台青春唱戏

传统浙商向文创产业转型,最近的案例是由思珀总裁钟俊岭参与品牌策划的白鹿堡葡萄酒博物馆的落成,投资者是以制鞋闻名的龙湾商人陈瑞生,博物馆的前生正是他的制鞋工厂。

在钟俊岭看来,温州10多万中小企业如今正是文创产业发展的沃土。思珀在温州深耕10年,成长为温州广告企业龙头,并成为国内一流广告公司,正是依托温州众多企业的成长。

制鞋等传统产业的不可持续发展,是陈瑞生这样的传统商人考虑转型的最大原因。再结合政府“强三优二”的产业引导,文创产业自然进入他们的投资视线,然而时代观念的隔阂,是他们心动却少有行动的原因。

“虽然到今天还没有完成观念转变,但是我相信一旦众多中小企业认识到文化创意对产品和品牌的价值提升,他们必然会愿意投入资金。”在钟俊岭看来,对产品进行设计和包装,是与当今主流消费群体形成对话的最重要手段。当别人都在说普通话的时候,温州人还在坚持说方言,没有交流也就不会有生意。

文创园为温州产业聚集提供了广阔的平台。黎明92、智慧谷文化创意园、红连文创园、“国智9号”、面粉厂、工艺美术创意园、东瓯文化创意园……许多传统浙商资本争相涌入,每个文创园投资少则几千万元多至上亿元。这是典型的老生意人搭台,年轻人唱戏的样本,入驻园区的都是以80后为代表的文创产业创业者,他们没多少资本,却有无限的创意。

一棵树城市里长成

年届不惑的金纬,安静得不像个商人。他亦商亦儒的气质,倒是大学里的教授。22年前,这位深受学生喜爱的美术老师决定下海摸爬滚打,由服装到平面设计,由家具馆到如今集美术馆、设计师工作室、书店、餐饮、家居馆于一体的艺术综合体,一棵树在温州长成。

作为一棵树艺术中心董事长,金纬在黎明92文化创意园里为温州人营造了一个特别“小资”的文化生活天地,提升了都市人的文化品位。在这里看不到匆匆的商人,也看不到推销的生意,

所有人进入一棵树,似乎都“慢”了下来,开始细细品味生活。

这正是金纬想要的效果,最近他正忙着督促一棵树二期“世界文化官”的装修进度,准备赶在年底前竣工。他准备为慢下来的温州人提供更多的空间,早教、餐厅、茶文化馆、特色影院、酒店,囊括生活的方方面面。

当文创产业与温州文化生活产生共鸣,无数的可能性由此展开。黎明92文化创意园的前身是温州打火机企业聚集地,在2011年时,其年产值2.44亿元,税收761.36万元;转型升级为文创园后,2013年年产值上升到20.35亿元,税收5593.63万元。

同时,金纬还想打造一座“温州工业文明博物馆”,细致地回顾温州民营企业这30多年的发展历程。温州有着悠久的历史,数量众多的非物质文化遗产,百工之乡的传承发展,这些都是温州文创产业发展的特色和方向。

产业之翅重在创意

这几天,温州文化创意学院的学生施欣宏和两位同学正在撰写一份策划书,她们准备向学院申请成立非遗工作室,专门研究非遗的文化产业化发展。

今年刚成立的温州文化创意学院,是温州市委市政府为培养本土文化创新人才,专门安排财政资金支持建立,旨在为温州培养创意设计和产业管理专业人才。

除了谋划人才培养,近几年,温州人接连出台《关于支持和促进文化发展的若干意见》等多项政策,同时每年安排2000万元财政资金,扶持引导文创产业发展。近3年,文创产业增加值年平均增速保持在19%左右,文创产业占GDP比重逐步增加。

为了解决文创企业融资难题,温州银行于今年5月底成立了文化支行,为文创企业提供专业的金融服务。文创企业所拥有的文化资产,如著作权(版权)、知识产权、影视图片合同应收账款、股权、景区收费权等,都可以质押贷款。

文化支行成立后,孙榕第一时间跟进拿出正栩影视的电视剧版权去质押申请贷款。一个多月后,孙榕手上的几部影视著作,就抵押到了温州银行文化支行,获得了第一笔贷款500万元。随后,澳珀家具通过商标权抵押获得2000万元贷款。

文化支行的金融助力,让温州正在快速发展的文创企业再添一对翅膀。申请企业可以获得50万元到500万元的授信额度。文化支行未来准备提供不少于10亿元的授信,帮助温州的文创企业不断成长。

革故鼎新

马亦钊

马亦钊,温州书协顾问



绿化与建筑融为一体。



澳珀家具。



瑞安智立方产品受到热捧。

韵逸四方

永嘉:教玩具之都

永嘉是“中国教玩具之都”,教玩具产业占据了全国的半壁江山。从改革开放之初的“前店后厂”家庭作坊开始,发展到永浪、凯奇、奇特乐等产值亿元以上规模企业,其中仅桥下镇就拥有350多家教玩具企业,发展势头强劲。在“温州市十二五拟建设文化产业重点园区”计划中,就有永嘉桥下教玩具文化产业基地,包括游乐设备、智力玩具、文教用品、动漫等,计划于2015年建成。2013年,永嘉教玩具总产值超过40亿元。

乐清:工艺大师多

温州工艺美术设计和产品制作基础厚实,乐清市和乐清市象阳镇双双被命名为“中国民间文化艺术之乡”,乐清市还被命名为“中国民间工艺美术之都”。乐清拥有一支技术过硬的工艺美术专业队伍,现有亚太手工艺大师1人,中国工艺美术大师6人(占温州全市的75%),浙江省工艺美术大师15人,温州市工艺美术大师32人,各级大师人数约占温州的半壁江山。

洞头:东方时尚岛

洞头县号称“百岛之县”,是全国唯一以县域冠名的国家4A级旅游景区,作为浙江省旅游综合改革试点县和浙江海洋经济发展示范区的重要海岛县,洞头正在加快国际性旅游休闲岛综合开发,打造东方时尚岛。着力提升“全国海钓基地”影响力,重点发展以瓯头湾海洋旅游度假区、东港奥博休闲中心游艇俱乐部、海霞军事文化旅游区和“海西湖”水上运动基地为重点的海钓、超级游艇、国际邮轮、海上运动、海滨浴场、军事文化等文化休闲旅游业。

瑞安:工艺品之乡

瑞安拥有“中国工业礼品生产基地”的荣誉称号,圣诞礼品80%以上都出口欧洲。目前,湖岭镇正在规划建设中国礼品文化创意产业园,加快转型发展。瑞安奥光动漫集团是转型成功的样本。该集团先后买下美国迪斯尼公司的“喜羊羊与灰太狼”、“海绵宝宝”、“朵拉”等卡通人物形象拼图版权,推出动漫衍生产品;还有“智立方”的早教系列产品,每套产品包含了早教书籍、早教光盘、早教智力玩具。

平阳:礼品商务化

平阳县昆阳镇商务礼品业拥有“中国商务礼品生产基地”、“中国商务礼品市场基地”称号。经过近40年的发展,平阳县商务礼品行业已形成以商务礼品生产为主体,注塑、印刷、包装、五金、木制品加工等相关行业为配套的商务礼品产业链,多种商务礼品远销世界各地。目前,平阳正在大力投入加强商务礼品的科技含量、设计能力和品牌建设水平,增加更多文化创意元素。

苍南:中国印刷城

据统计,2010年,温州全市有印刷企业2794家,年产值5000万元以上企业达40家,5家企业成为全国印刷百强企业,拥有“中国印刷城(温州)”、“中国印刷材料交易中心(龙港)”等“国字号”金名片。印刷业主要集中在苍南县,其中龙港镇先后获得“中国印刷城”、“中国礼品城”、“中国印刷材料交易中心”、“中国台挂历集散中心”等4张国字号名片,形成了印刷、礼品、纺织、塑编四大支柱产业。其中台挂历礼品占全国市场份额75%左右。(本报见习记者 陈小向 整理)



正栩影视新戏启动开拍。



“一棵树”美术馆



“一棵树”二楼睿社