

# 锁定目标 冲刺攻坚

## 今年我省确保完成“小升规”3500家

朱华 徐伟军

10月23日,省经信委在杭州召开“小升规”工作推进会,全省各市经信委、“小升规”重点县经信局和部分重点乡镇“小升规”工作负责人会聚一堂,总结、交流工作经验,研究推进“小升规”工作举措,加快“小升规”实施步伐。

据了解,去年8月,我省在全国率先出台“小升规”政策,提出要在3年内完成培育1万家“小升规”企业的目标。去年,全省“小升规”企业达4588家。今年,我省开展“小升规”进入第二个年头,面对当前较为严峻的国内经济形势,加上上规入库政策有所调整,全省完成3500家“小升规”目标任务难度比去年有所加大。

那么,全省完成3500家“小升规”企业的目标高不高?省经信委有关负责人坦言,众所周知,浙江是小微企业大省,小微企业数量占到全省

企业的97%以上,其中规下小微企业占83.6%，“小升规”仍然潜力巨大。

此次推进会上,据市、县经信委(局)“小升规”工作负责人对各自工作进展情况介绍,眼下全省“小升规”工作已完成前期排摸,培育对象企业信息库等工作,面对今年全省完成“小升规”企业3500家的任务,现在已进入最后的冲刺攻坚阶段。他们还就工作中的诸多难点问题畅所欲言:如有些地区受不确定经济因素影响较大,一些本来很有希望上规模的小微企业面临发展瓶颈;部分偏重国内贸易的传统型产业,存在交易不开票现象,难以查到真实销售数据;有些达到上规模的企业,或是因为害怕上规后各项负担增加,或是抱有“富不露财”心理,对“小升规”依然顾虑重重,明明可上规却不想上规等等。

在听取大家工作交流后,省经信委副主任高建明指出,今年经济整体形势不太景气,影响到工业经济发

展,但从1月至9月数据看,小微企业的产值、销售、出口等增长速度却超过了大中型企业,尤其是新上规的科技型、创新型企业,这正体现出了去年全省“小升规”工作的成效。“小升规”企业已成为规模企业中一支不容小觑的生力军,是稳增长、调结构、促转型和增后劲的重要力量。

针对接下来的工作重点,他向与会人员提出五方面要求:一是思想高度重视,落实最后冲刺。只有认识到“小升规”是整个工业稳增长中的重要组成部分,才能将这项工作扎实落实到位;二是按新要求,把握好工作节点。今年因统计时间靠前,数据汇总整理难度大、时间紧,要排除万难完成目标任务;三是发动乡镇街道,做好精准服务。小微企业大多分布在各乡镇街道和园区,只有依靠基层的力量,从工作中不断摸索经验,不仅从提供的数据中,更要从用地、用电等多方位数据中进行综合考量,

摸清企业家底,才能为企业提供精准的服务;四是加强部门合作,全力推进“小升规”申报入库工作。各级经信部门要与国税、统计部门展开通力协作,确保符合上规条件的企业都能及时申报入库,做到应统尽统;五是立足长远发展,探索建设长效机制。充分认识到“小升规”工作是一项系统工程,是抓中小企业成长发展的长期任务,不是权宜之计,要探索建立一个正常高效的长效机制。

高建明还表示,一些企业早已具备上规模条件却不上,要采取针对性措施。上规企业贡献多,政府就要给予其更多的优惠和扶持政策,要为上规企业营造一个公平竞争的环境。

会上,省经信委还邀请了省统计局、省国税局对口部门负责人,就“小升规”上规入库的政策变化和注意事项等给与会人员作了专题培训。

# 宁波扶持小升规“34条”效应凸显

李国奇 徐伟军

今年是宁波市完成“小升规”三年培育升级目标任务的关键一年。全市对“小升规”推进工作加强政策宣传和督查落实,强化运行监测分析,优化培育工作机制,加强专项扶持服务,取得了阶段性成效。经国家统计局审核,宁波市2013年新上规模小微企业703家,位居全省第一位;截至8月份,全市“小升规”入库培育对象企业2590家,综合上报运行监测数据2127家,位居全省第二位。

**关键词:政策配套**

今年1月21日,宁波市出台了《宁波市政府办公厅关于促进小微企业转型升级为规模以上企业的实施意见》,在减轻税费负担、加大财政资金支持、强化融资服务、优化资源配置、加强公共服务等五方面出台了34条专门针对小微企业

的扶持政策,政策含金量高,获得了企业的肯定。

同时,在加强组织领导、建立责任机制、狠抓工作落实、加强督查指导、加强宣传引导等五方面,建立推进“小升规”工作保障措施和长效工作机制。根据今年初省里下达的宁波市“小升规”工作目标,宁波市经信委制定下发了《关于做好2014年全市“小升规”工作的通知》,明确2014年全市“小升规”目标任务为600家以上,入库培育小微企业累计1000家以上。并把全市目标任务分解落实到各县(市、区),各县(市、区)则将年度目标任务分解落实到乡镇街道,明确考核办法,层层抓落实。

**关键词:财政扶持**

好政策落地方能成金。据宁波市经信委有关负责人介绍,今年以来,一方面,落实财政奖励政策。7月初,宁波市经信委、市财

政局按每家“小升规”企业奖励2万元标准,兑现新上规模小微企业奖励资金1406万元,并鼓励各县(市、区)给予配套奖励;另一方面,对首次上规模小微企业减免地方水利建设基金。

此外,从今年起连续3年对新上规模小微企业的社会保险费(基本养老保险和基本医疗保险)缴费比例实行临时性下浮。对2013年“小升规”企业房产、土地两税减免具体手续将于今年底集中办理。落实国家、我省自2013年8月1日起对月营业额不超过2万元的小微企业免征营业税和地方水利建设基金的政策。并继续清理行政事业性收费,再取消和免征了52项行政事业性收费,降低20项行政事业性收费标准。

**关键词:融资支持**

构建支持小微企业发展的金融政策体系。宁波市本级每年安

排4000万元专项财政资金,对银行小企业贷款实行考评奖励;每年安排中小企业信用担保风险补偿资金3500万元,用于鼓励融资性担保机构扩大对中小企业的贷款担保规模。

建立健全金融机构小企业信贷情况统计、分析和通报制度;加强注重服务中小企业的特色金融机构建设;扩大对中小微企业的金融供给,加大对“小升规”及培育对象的融资支持力度。譬如,在全市10个县(市、区)共设立了20个转贷互助基金,合计资金7.9亿元,累计为企业提供转贷资金340亿元。

此外,全市中小企业公共服务平台网络系统日益完善,加强对“小升规”企业的公共服务,充分发挥宁波市8718平台服务“小升规”企业的功能和作用,打造一站式服务平台,为企业送政策、送信息、送服务、送温暖。

典型交流

## 余姚

# 多策并举力推“小升规”

潘文卿

今年以来,余姚市紧紧围绕“工业强市”总目标,以提升小微企业发展质量和效益为立足点,大力实施加强宣传引导、制定政策意见、建库重点培育、强化指导服务等举措。截至8月末,培育监测平台已有入库小微企业538家,实现销售收入76.5亿元,同比增长28.6%,实现利润2.8亿元,同比增长40.1%,增速比同期规模以上工业平均增幅分别高21.1和30.8个百分点,成为当前余姚市工业经济发展新的亮点。

**完善扶持政策**

据余姚市经信局负责人介绍,一方面,加大宣传引导力度,引导小微企业“主动转”、“愿意转”;另一方面,完善扶持政策。在宁波市给予每家“小升规”企业2万元奖励的基础上,余姚市结合本地企业实际,制订出台《关于促进小微企业转型升级为规模以上企业的实施意见》,在减轻税费负担、加大财政资金支持、强化融资服务、优化资源配置、加强公共服务等方面对“小升规”企业给予倾斜,对由“规下”转为“规上”的企业,给予销售收入达规模当年地方财政贡献新增部分50%的奖励,今年,余姚市本级财政奖励375.11万元。

同时,健全考核机制。特别在乡镇层面,各乡镇(街道)细化工作方案,建立“小升规”推进网络,部分乡镇(街道)还出台了配套政策。

**建立培育库**

首先,强化优质企业选拔。今年初,以上年度营业收入1000万元至2000万元的小微企业为重点,初步确定今年“小升规”重

点培育对象名单。与此同时,强化动态管理,及时增补与淘汰培育对象。目前,全市共有培育对象501家。

其次,注重运行监测。设立小微企业培育监测平台,上半年,全市“小升规”综合报送完成率达到了143.99%,在宁波各县(市、区)中位列第一。重点关注增速比较快的企业,确保“小升规”工作健康、有序、协调推进。

再是开展业务培训。针对小微企业培育监测平台系统如何操作、对接、实际报送中碰到的问题等,举办了3次专场培训活动,提高操作人员的业务水平。同时利用原有报表管理系统资源,及时进行对接,减轻企业会计的工作量,提高报表报送的正确率。

**建设小微企业集聚区**

与此同时,认真落实《余姚市小微企业集聚区建设实施方案》,在宁波市政府每年下拨146亩小微企业用地指标的基础上,余姚市政府还配套安排200亩小微企业用地指标,加快推进小微企业集聚区建设。目前,由多元集团开发的余姚国际模具城已开工,规划面积715亩,建设70万平方米标准厂房,计划总投资50亿元,一期230亩已开始打桩。

从小微企业运行监测平台数据报送情况来看,至8月末,销售收入已达2000万元的企业有81家,距离宁波市下达需完成“小升规”企业120家,任务仍然十分艰巨。接下来,将重点做好运行数据报送、进一步落实“小升规”扶持政策、强化“小升规”融资服务、切实做好“小升规”企业的推荐申报等四方面工作,确保超额完成“小升规”任务。

## 桐乡

# “小升规”促企提升发展

郑涛

今年桐乡市通过加大政策扶持、优化服务、实施重点培育等一系列措施,全力推进小微企业上规升级。

目前,桐乡市有5700余家工业企业,其中规上企业965家。在“小升规”企业培育库中,2013年主营业务收入1000万元至2000万元的工业企业共有567家,今年目标实现新上规模企业150家、“小升规”企业100家以上。

从税务部门提供的数据看,1月至8月,有26家规下工业企业销售额在2000万元以下,销售额在1200万元以上的规下企业有101家。预计全年新上规模企业有155家,能够完成“小升规”100家的目标任务。

**做大规模企业总量**

据了解,桐乡市一直来加大政策扶持,2009年至2014年,连续6年出台《关于推进全市经济转型升级创新发展的若干政策意见》,引导企业树立发展信心,加大对实体经济的投入力度。桐乡市委、市政府出台了《小微企业发展专项资金》,加大了小微企业的扶持力度。

同时,开展“规模倍增”计划。出台了《桐乡市“六大倍增”行动计划实施方案》,力争全市的规上企业、亿元企业、外资企业、高新技术企业、股份制企业、上市企业在2013年的基础上翻一番。其中,规上企业在5年(2014年至2018年)内新增培育规模以上企业900家,今年新增150家以上,力争在做大规模企业总量上实现新的突破。

**着力优化融资环境**

出台《桐乡市成长性中小微企业

## 2013年浙江省百家小微企业创业成长之星选录(二)

与世界一流企业合作,跻身世界一流产业链

# 格蕾特电器:“与狼共舞”

浙江格蕾特电器有限公司(简称“格蕾特电器”)是一家专业研制、开发、生产及销售磁保持继电器、锰铜分流器及微型电流互感器的科技型企业,近年来,公司在董事长杨日高的带领下,迅速发展,成为业界翘楚,是全国电工仪器仪表标准化技术委员会《电子式电能表用磁保持继电器》起草单位之一。

**创业思考:**敢于“与狼共舞”,使自己变得更加强大。格蕾特电器的经营告诉我们,和谁合作很重要,只有和世界一流企业合作,才能加入到世界一流产业链中,在不断地与知名大企业的合作中,学习技术,提高管理,乃成功之道。

通讯员 应云进 苏保涛

杨日高其人

杨日高,1957年出生于民营经济先发之地温州,这位农家子弟年轻时曾做过车间工人、技术员、采购员、车间主任、厂长,在温州民营经济发展的大潮中,他萌生创业的理想。1984年创办了一个塑料零件加工厂,专为继电器做零配件,很快就成为温州当地继电器塑料零配件的主流力量。1998年,加工厂升级注册成为乐清市欣特电子有限公司,业务范围扩展到全国知名继电器行业。2003年,他与同行朋友合作创建了乐清市格蕾特电子电器有限公司,2006年更名为温州格蕾特电器有限公司,2010年公司从温州整体搬迁至嘉善姚庄镇,在桃源南路征地13亩,于2009年底建成建筑面积达12000平方米的标准厂房。企业更名为浙江格蕾特电器有限公司,杨日高又带领自己的团队,将公司引入一个新的发展里程。

杨日高虽然自己文化程度并不高,但脚踏实地,不计个人得失,处处为企业着想,格蕾特电器的创业、发展过程中,在关键时刻都显现着他睿智的光芒。

物色合伙人

2003年之前,杨日高一一直是

给东莞万家公司做供应商,在互相的业务合作中,他结识了在东莞万家公司中做技术、做销售等业务的4个人,彼此互相了解,成为了好朋友。正是这一年,由于东莞万家公司股东之间的矛盾不可调和,最终导致企业解体。而他的这4个好朋友,受到杨日高个人魅力的感染,毅然选择了和他一起创业。

杨日高选择的这4个合伙人都是术业有专攻,各有所长,相当于直接建立了公司管理层。所以,创业之初能够发挥特长,企业迅速发展起来。而在企业发展到一定阶段时,他能够及时给小股东以股权激励,维持团队的稳定。到企业进一步发展后,又能够及时抽身,甘居幕后,使企业管理排除多头领导的弊端,统一成一个声音,使销售、生产、技术研发更趋一体化。

**敢与狼共舞**

敢于“与狼共舞”,借鉴学习先进技术和管理经验,是格蕾特电器的成功之道。2008年,公司的迅速发展得益于与国家电网公司合



图为浙江格蕾特电器有限公司点焊车间一角。李平

作,为国家电网提供配件。近年来,在国家扩大内需的政策指导下,国家电网的业务增加,企业也在其中扩大了市场份额。

2007年开始走出国门,打入国际市场。2012年进入荷兰市场,并为亚洲最大电表公司兰吉尔公司提供产品,和兰吉尔公司签订了40万美元的保密协议,兰

吉尔公司为格蕾特电器提供设计方案和技术指导,公司负责生产,使得公司融入到世界一流产业链中,其研发能力得以进一步提高。同时,格蕾特电器还和日本松下公司开展合作,松下公司给予的企业生产管理指导,使格蕾特电器的生产管理能力和上了一个新台阶。