



2014 CHINA XIAOKANG FORUM  
中国(浙江)全面小康论坛

### 第二届中国(浙江)全面小康十大社会治理创新样本—— 嵊州市行业自主管理创新



嵊州厨具之都联合参展上海国际厨卫博览会

今年3月,当台湾明星林志颖成为“亿田”品牌代言人时,中国厨具之都再次掀起了创牌高潮。5月起,央视亮起了“嵊州时间”,只要我们一打开电视机,锁定“朝闻天下”、“新闻30分”等央视4个黄金时段节目,电视荧屏便会出现一位江南女子用越剧长衣袖舞出火光闪闪的灶具、旋即烘托起“中国厨具之都——浙江嵊州”的画面。“普田”、“森歌”、“帅丰”、“威普”、“奥田”、“亿田”等10个嵊州厨具品牌,也先后亮相央视多个频道、多个时段。

随着嵊州市行业自主管理创新工作的不断深入,“厨具之都”的转型升级更是热火朝天。数控激光切割机、数控激光焊接机……嵊州厨具企业大手笔引进新设备投入转型。新落成的万事兴科技厨具产业园,通过“机器换人”,一线员工减少12%,而劳动生产率提高15%。浙江库卡电器有限公司正在加紧施工的投资6亿元、22万平方米的新厂房将入驻20多台“机械手”,“抓”出年产厨房电器100万套的新速度。未来三年,厨具行业投入大约8亿元左右的设备更新。

2013年,嵊州市委、市政府自提出在厨具行业开展行业协会自主管理创新以来,全体企业主积极实施全市厨具产业提质增效、转型升级等重要举措,担当意识、责任意识和品牌意识也不断提升。今年1至8月,嵊州厨具产业销售和实缴税收,同比分别增长26.95%和40.92%。

# 中国厨具之都 变“嵊州制造”为“嵊州创造”

文/乐翠球

## “厨具之都”奏响创牌同心曲

中国厨具之都——浙江嵊州,目前拥有厨具生产及配套企业达450余家,从业人员3.5万,产品包括油烟机、燃气灶、消毒碗柜、集成灶、烤箱、水槽、蒸炉等,涵盖25个系列、100多种,产业占全国总量的30%。在这厨具产业如此发达的产业集群地,缺少全国响当当的知名厨具品牌。小而散的发展特点使得嵊州厨具企业只能充当配角,80%的产品均靠贴牌谋利。随着原材料和人力成本的上涨,规模小、品牌优势缺乏的厨具企业只能在低端市场苦苦挣扎。

经历了“为他人作嫁衣裳”的初期,嵊州的众多厨具企业决心开创自己的品牌。“其实嵊州厨具业已经具备了先进的制造设备,强大的制造能力,也有一批高素质的产业工人队伍,但因缺乏品牌优势,打不开中高端市场。嵊州厨具是到该打响自己品牌的时候了!”嵊州市经信局局长邢昌陆说。

每天上午,央视综合频道8:30的“朝闻天下”后,电视荧屏便会出现一位江南女子用越剧长衣袖舞出火光闪闪的灶具、旋即烘托起“中国厨具之都——浙江嵊州”的画面。这样的画面每天在“朝闻天下”、“新闻30分”等央视4个黄金时段节目出现。时长5秒钟的宣传片,开始让“中国厨具之都——浙江嵊州”这一厨具区域集群品牌走向世界。

今年3月,当台湾明星林志颖成为“亿田”品牌代言人时,中国厨具之都再次掀起了创牌高潮。接着,央视、网络、传统媒体上出现了“亿田”海陆空全方位的“轰炸”。“以前我们的业务员去推荐业务时,苦口婆心还换不来信任,一年发展的客户不到50个。现在品牌打响后,光参加3月北京的厨具展览会,新增加的客户就超过100个,而且都是优质客户。以前是我们求着供应商,现在我们挑选供应商。公司还决定在3年内投入3亿元品牌建设资金,并在全国建立2000家专卖店。”公司董事长孙伟勇感受到了品牌给企业带来的变化。这是继普田电器在央视开启品牌宣传以来,嵊州厨具企业奏响品牌曲的又一个缩影。

除了“普田”、“亿田”之外,“森歌”、“帅丰”、“威普”、“奥田”等10多家厨具企业,都不惜重金走上了自主创牌之路,同时亮相在央视多个频道、多个时段。在该市路旁街边甚至是高速公路两侧,满眼尽是明星代言的厨具品牌广告,向路人展示嵊州厨具的实力。

品牌建设是嵊州市加快发展战略性新兴产业、推动工业经济转型升级的重要举措。嵊州市委、市政府着力打造产业集群区域竞争力,培育地区“品牌名片”。在去年的中国国际厨房卫浴博览会上,嵊州厨具企业首次以“中国厨具之都,浙江嵊州”的整体形象出现,“亿田”、“美多”、“帅丰”、“万事兴”、“森歌”、“德乐”、“奥田”、“板川”等9家厨具企业在上海合力奏响创牌同心曲。真正打响了嵊州厨具品牌,引起了国内外经销商的广泛关注。今年,市财政又拨出2000万元品牌建设扶持资金,其中1000万元用于“中国厨具之都——浙江嵊州”区域品牌宣传,1000万元用于企业品牌建设奖励。

投入3000万元与中科院过程研究所达成合作,组建“中科院过程研究所亿田厨电节能环保技术研发中心”,共同研发油烟分离机烟气净化技术,打造无害化的厨房理念,成为首家推动“治霾”的民营企业。从厨房无油烟到排放无污染,亿田将产品理念上升至全新的高度,在技术上已经抢占了行业发展的制高点。同时今年下半年,耗资超过1500万元的亿田科技馆也将率先落成……



林志颖签约浙江亿田电器有限公司



帅丰电器直击上海厨卫展



数字化吸油烟机装配生产线

## “厨具之都”创新管理同心曲

去年,嵊州市为了进一步壮大厨具产业,加强厨具行业协会建设,发挥协会的自主管理功能,出台了《关于推进厨具行业自主管理试点工作实施意见》,提出了厨具行业力争在三年内新增亿元企业、规上企业的家数以及行业纳税销售总额的增长比例等目标,同时推动企业上市工作。

行业自主管理的推进和实施带动了整个厨具行业的提升。特别是全体企业主的担当意识、责任意识和品牌意识的提升。同时厨具行业协会自行业自主管理试点以来,多次召开副会长企业及理事以上企业会议。根据行业自主管理的工作要求,对协议的章程进行了修改,起草了行业企业准入条件、行业自律公约,建立和健全厨具行业公平、公正、公开、诚信自律机制。努力总有回报,去年至今年,嵊州厨具产业销售和实缴税收都大幅度的增

长,亿元企业也达到了5家。同时在今年8月召开的中国吸油烟机行业30周年的年会上,该市的“亿田”、“万事兴”、“帅丰”、“普田”4家企业获得“中国吸油烟机行业优秀企业”称号。

行业自主管理让嵊州厨具行业协会尝到了甜头,使他们更加坚定做好行业自主管理创新工作。准确定位厨具行业协会角色,成为政府决策参谋人,规范行业经营,化解企业难题,更好地为社会贡献服务。除此之外,行业协会还在完善厨具行业协会制度上下功夫,建立行业准入、行业自律风险金以及协会议价等制度。

通过协会建设,促进产业做大做强,为地方产业发展服务,嵊州市政府进一步下放有关行政职能权利。在给予行业协会企业工商年检建议权,给予行业协会产品3C认证建议权,给予行业协会生产许可证年检建议权,给予行业协会政府补助审核权,给予行业协会会员自主经营权等方面,赋予协会管理抓手。

我们相信,在嵊州市委、市政府和行业协会的共同努力下,中国厨具之都定会变“嵊州制造”为“嵊州创造”。

## “厨具之都”掀起转型同心曲

有品牌,更要有过硬的产品技术。机器换人、设备更新、生产线升级……“厨具之都”掀起了转型同心曲。

“机器换人”是为了更好地提升生产效率、降低生产成本,也是应对人力危机、抢占机遇的重要举措。去年7月,由嵊州市厨具行业协会携手深圳市大族激光科技股份有限公司,为厨具企业量身定做数控激光切割机、数控激光焊接机等先进设备,共同推进“机器换人、减人增效、提升品质”的

战略合作。到目前为止,“大族激光”的产品占全市厨具行业激光设备的95%以上,基本实现了厨具产品制造的半自动化,也让越来越多的企业尝到了“机器换人”的甜头。今年,嵊州市厨具行业有五至六家企业正在搬迁至新厂房,接下去也将有6家企业动工新厂房进行技术改造。

占地面积为80亩的万事兴科技厨具产业园,数字化吸油烟机装配生产线、燃气灶生产线,通过“机器换人”,将形成年

产80万台欧式吸油烟机、30万台套水槽、20万台嵌入式燃气灶具、10万台消毒柜、5万台烤箱的生产能力。

浙江库卡电器有限公司投资6亿元、22万平方米的新厂房正在加紧建设中。随后,新厂房将入驻价值2000多万元的20多台“机械手”,“抓”出年产厨房电器100万套的新速度,不仅提高了盈利能力与生产速度,更提升了产品品质。

浙江亿田电器有限公司



下半年即将落成的耗资超1500万元的亿田科技馆效果图