

这些项目赢了 想知道理由吗

“邮储银行杯2014青春领袖·浙江青年创业创富大赛”获奖项目展示

浙江在线财经部 供稿

创富组

一等奖:
公司+农户联营模式生产食用菌项目
(浙江晨光食品有限公司)

项目所在地是丽水龙泉,当地从事食用菌行业的人员达到全市人口的三分之一,农业人口收入的三分之一来自于食用菌。但由于菇农缺乏技术上的指导、资金上的扶持以及销售上的困难等原因,致富路走得非常艰难。

该项目以公司为核心提升农户与商贩的产业竞争力:一方面为农户提供生产食用菌的标准加工场所、技术指导,对农民专业合作社社员的采购生产原料提供资金担保;另一方面为农村收购商贩提供冷库服务和资金担保。

该模式将促进整个行业的升级,增强公司产业链,对市场行情进行有效把握。

入选理由:化零为整,企业与农户联营,倒逼行业升级。

二等奖:
葡萄数字化精致栽培及二次挂果技术项目
(天台县九穗儿生态种植园)

高效生态农业是国家重点扶持对象,目前浙江是全国生产葡萄效益最好的省份之一。数字化精致栽培及二次挂果技术拉长了葡萄鲜果供应期,既丰富了市场,又大幅度提高了经济效益。

葡萄的二次挂果技术属于该生态种植园自创,能有效让种植葡萄的效益翻倍。经过6年的实践,二次果品质优于一次果,而二次挂果不影响第二年的产量和品质。这项技术国内领先,某些品种二次挂果技术填补了国内空白。

该项目设想通过技术、基础设施改造和扩大再生产,预计到2016年1300多亩葡萄园全部投产,销售总额可达8000余万元。

入选理由:生态农业现代高效,技术创新丰产增收。

三等奖:
学库网中小学全科网络学习平台项目
(杭州乐文教育咨询有限公司)

我国中小学生总数为1.8亿,市场人数庞大。近10年由于网络的普及,在线教育市场的增长更是迅猛。

学库网是一个中小学全科网络学习平台,包括同步名师课程库、智能测试系统、24小时作业帮助系统、单词王智能记忆系统、英语互动课本五大模块,其核心是基于“互动全真课堂技术”的学库名师课程库,小到高三每个年级每个知识点都有老师45分钟的一堂课。学库网在课程、技术、运营三方面构建起了完整的产品体系。所有软件、课件及平台都是自主开发,能够通过互联网为全国各地中小学生学习提供高质量的辅导和高效的学习方法。

入选理由:课件自主开发,实时网络互动,媲美真实课堂。



获得“涉农产业青年创业奖”的5个项目将代表浙江赛区出战邮储银行总行于下月举行的创富先锋全国赛。

创意组

一等奖:
杭州健康菜优机菜圃电商项目
(杭州健康电子商务有限公司)

该项目基于社区O2O,通过自主开发的软件平台“优机菜圃”为社区蔬菜店周边餐饮店及居民线上点菜、下单提供便利,再由蔬菜店配送,形成线上线下互动。

通过大量集聚社区蔬菜店订单,可以形成对上游供应商价格品质控制上的优势和极强的议价能力,获得最优的大宗批发采购价格。

先进的物联网技术可以自动完成分拣标记、库存过滤、智能称重、汇单、物流配送等整个供应链环节。未来还计划对优质门店做标准化的软硬件设施改造。

入选理由:首创社区蔬菜店整合销售,自主软硬件配套开发,真正形成O2O线上线下互动。

二等奖:
“行走的厨房”项目
(杭州宇观文化创意有限公司)

公司致力于发展现代农业,通过农产品与互联网的链接,发掘新消费模式。整合杭州附近优秀农产品供应商,为供应商提供运营服务,通过网站和移动端,连接用户,解决用户对食品健康安全的刚需。现已解决杭州3城区冷链物流配送问题。

针对杭州农产品原材料供应商多为非互联网平台使用者,提供建设方案,缩小供应商平台搭建周期,实现优秀农产品零投入入驻。

为了确保平台展示极简、标准化,目前平台确保用户在3级菜单的转换中实现购买,用户能够获得准确的产品信息,获悉收货时间。

入选理由:所有有机果蔬生鲜可以非常轻松地进入你的厨房。

三等奖:
商业微动画营销项目
(杭州杰派文化传播有限公司)

视频营销优势在于传播精准,用户产生兴趣关注视频后,由关注者变为传播分享者。这一系列的过程就是在目标消费者间精准筛选传播的过程。

该项目为企业定制视频营销,用柔和的手法把营销对象融入到能激起感情共鸣的故事中,用情节打动顾客,在与消费者进行情感沟通的过程中获得价值认同。

此外,还可以针对早教市场,推出寓教于乐、适合儿童的教育微动画;针对高端家庭推出私人订制服务。

入选理由:改变传统广告片传播模式,微动画以病毒营销不断切换关注者和分享者的频道。

涉农产业青年创业奖

公司+农户联营模式生产食用菌项目
玫瑰观光采摘园及全国连锁加盟开发项目
杭州健康菜优机菜圃电商项目
葡萄数字化精致栽培及二次挂果技术项目
种养结合的生态农业园及连锁销售店项目

创业组

一等奖:
玫瑰观光采摘园及全国连锁加盟开发项目
(永康市花解语园艺场)

浙江的鲜花消费量以每年20%左右的速度增加。而浙江几乎所有的玫瑰花都由昆明飞机运输过来,运费高、保鲜期短、损耗大。

公司创始人有在昆明最大的玫瑰企业担任技术部经理的工作经验,针对市场对于休闲农业越来越大的需求,项目采取加盟的方式提供技术和资源,建设玫瑰观光园,达到合作共赢的目的。

目前该公司已完成国内外玫瑰主流品种的收集,并已建立育苗体系和完整的生产技术规程,拥有500余个不同颜色和性状的珍贵玫瑰品种,并持续从法国、德国、荷兰引进玫瑰品种,是中国收集玫瑰品种最多的专业玫瑰园之一。

入选理由:将玫瑰庄园上下游产业链一网打尽,实现多重盈利。

二等奖:
种养结合的生态农业园及连锁销售店项目
(湖州润农果蔬种植专业合作社)

该合作社旨在打造一个空气清新、绿化悦目的休闲农家园林,既有四季瓜果采摘,又有小鸡小鸭喂养,让游客可亲身体验劳作,享受休闲农夫生活。

园区内采用科学高效的管理模式,将环保无污染的有机肥料应用到田间地头,严格杜绝化学农药等有害物质的滥用,保证打造原生态高品质、绿色无公害的农产品。

在园区内,采用种养结合的仿生态循环农业模式,如老鸭一茭白一小龙虾的共生模式、鸡一果树一牧草的共生模式、水芹一青虾一泥鳅的共生模式等,达到了绿色无公害的标准。

入选理由:种养结合打造生态农业基地,连锁销售模式开启产销供一体化。

三等奖:
池塘生态循环农业项目
(浙江盛旭水产养殖有限公司)

本项目围绕“生态、绿色、高效、节约”的现代农业发展要求,通过开发池塘生态循环农业,利用生物学互利共生机制,将水产养殖和蔬菜种植两种不同的农业生产结合起来,在水体中开展花鲢、鳙鱼、南美白对虾和甲鱼混养,水面上利用无土栽培技术种植水生蔬菜,实现“养鱼不换水而无水质忧患,种菜不施肥而茁壮生长”的生态共生效应。

该模式作为一种新型的低碳渔业模式和生态循环农业,符合当前现代农业的发展方向 and 具体要求,具有广阔的发展前景和市场竞争能力。

入选理由:80后大学生创业,创出了低碳渔业和生态循环农业的新模式。

中国邮政储蓄银行 助你放飞创业梦想 产品录(-)



小额贷款 全心助力您的发展

邮储银行小额贷款,无抵押、贷款快、手续简单,全心助力您的发展,为您的事业腾飞插上翅膀。

中国邮政储蓄银行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA
客户服务热线: 95580 详情咨询当地营业网点或登录: www.psb.com

商户联保/保证贷款

商户联保贷款是指邮储储蓄银行向联保小组成员(3人)发放的,用于满足其生产经营或临时资金周转需要的贷款。商户保证贷款是指邮储储蓄银行向单一借款人发放的,至少有1名自然人或法人提供担保,用于满足其生产经营或临时资金周转需要的贷款。

产品特点

贷款额度:1000元至50万元。
贷款期限:1至24个月。
还款方式:一次性还本付息,适用于贷款期限在6个月(含)以内的贷款;等额本息还款;阶段性等额本息还款,最长可以有6个月的宽限期,宽限期内每月只归还利息,剩余月份等额本息还款。

贷款对象

个体工商户、个人独资企业主、有限责任公司自然人股东、合伙企业合伙人。

申请人应符合以下基本条件

年龄20至60周岁,具有完全民事行为能力;具有当地户口或在当地居住满一年;从事生产或经营项目符合国家产业政策或法律法规的规定;有营业执照和税务登记证;有固定经营场所并在经办行所在地内。

申请人需要提交以下资料

申请人及其配偶身份证原件和复印件;营业执照和税务登记证原件和复印件;主要银行账户对账单(最近6个月);邮储银行认为需要提供的其他资料。

农户联保/保证贷款

农户联保贷款是指邮储储蓄银行向联保小组成员(3人)发放的,用于满足其农业生产经营或临时资金周转需要的贷款。农户保证贷款是指邮储储蓄银行向单一借款人发放的,至少有1名自然人或法人提供担保,用于满足其农业生产经营或临时资金周转需要的贷款。

产品特点

贷款额度:1000元至30万元。 贷款期限:1至24个月。
还款方式:一次性还本付息,适用于贷款期限在12个月(含)以内的贷款;按季或按月等额本息还款;阶段性等额本息还款,最长可以有20个月或6个季度的宽限期,宽限期内只归还利息,剩余月份/季度等额本息还款。

贷款对象

城乡区域内从事农业生产的自然人。

申请人应符合以下基本条件

年龄20至60周岁,已婚,并具有完全民事行为能力;具有当地户口或在当地居住满一年;从事农、林、牧、渔业或其他与农村经济发展有关的生产经营活动;有固定经营场所并在经办行所在地。

贷款流程



申请人需要提交以下资料

申请人及其配偶身份证原件和复印件;婚姻状况证明原件和复印件;邮储银行认为需要提供的其他资料。

申请农户保证贷款还需提供

保证人身份证原件和复印件;保证人的工作单位证明或工作证原件等证明材料;若保证人为商户的,提供其营业执照。