

转型升级 有实招 ③

从清洁生产到循环经济

超威:绿道才是快车道

记者 袁华明 报道组 丁珊

本报讯 本周六,广州市法制办将就《广州市非机动车和摩托车管理条例(草案)》立法举行听证会,千里之外的浙江长兴,超威集团高管们正在密切注视着这次“禁电”的一举一动。

作为电动车电池的重要供应商,超威集团总裁杨新新认为,新能源的发展方向不会变,清洁干净的新能源电池将继续发挥作用。“只要企业坚持创新发展,做精产品,就会受到市场的最终肯定。”

无论工艺变革、两化融合还是环保治理,目光长远,先人一步是超威创新驱动发展的亮点。

两化融合,研发瞄准未来

从铅酸电池到锂电池,再到数码电池、智能电池。超威对电池行业的专注和执着已在行业内声名远播。

城市里随处可见的电动车,大约有半数以上用的是超威的电池。可以说,电动车的快速发展促进了铅酸电池产业的发展。铅酸电池的发展是伴随着电动助力车的快速发展而发展的,生产工艺也由过去的简单手工劳作和劳动密集型发展到了当今主要以机械化、自动化为主。

由于蓄电池行业准入门槛较低,很多中小企业受到资金和科研实力的限制,一直固守原有老套的技术,走低端生产路线。由于技术上的欠缺,中小企业只得靠价格战竞争,造成行业相对混乱的竞争局面。通过大浪淘沙似的整顿,行业准入标准大大提高,技术达不到标准的企业被清退出局,行业竞争进入到良性循环中,而技术创新成为企业间最重要的竞争方式,加速企业研发智能化电池的进程。

超威并没有满足于取得的成绩,如何让消费者更满意成为鞭策自己的



超威集团生产车间。

力量。“植入信息技术后,电池也可以变得智慧起来。”新上市的智能电池、数码电池不仅可以防盗、定位,还可以辅有其他功能,这样的电池设计可以让人们的生活变得更轻松惬意。据了解智能电池的核心技术匹配了一种叫“智能平衡器”的功能模块,它可对电池内每一单格电池的充电电压进行精准控制,不仅能提高充电效率,还能保护电池不出现过放电。

在工业制造与信息化融合方面,超威又先行了一步。

开放“源代码”,促同业转型

电池行业,最受诟病的是生产工艺流程中的污染问题。一个清洁能源产业,如果它的生产过程并不清洁,则难以获得社会的认可。

一直以来,市场上的铅锡镉电池中正极合金采用的均是铅锡镉多元合金,其中的镉是有害的重金属,在生产过程中对人体产生长久的伤害,还会对土壤有污染。业内人士指出,铅锡镉电池采用的工艺是两次化成充电,不仅充电时间长、耗电量大,在充电过程中的酸雾析出以及极板

的清洗要消耗大量的酸和水。

早年,和同行业一样,超威集团采用的是外化成工艺,但车间环境太差,工人们有时甚至连眼睛都睁不开。“必须要研发出新工艺。”正是这样一个简单的愿望,超威集团在行业内率先开始研发无镉内化成工艺。

8年前第一批产品上市后,谁也没想到,试验的数据和市场的检验并没有带来欣喜,而是一次无情的打击:超威某省分公司的退货率一度高达30%。面对一次次失败,研发人员没有气馁。到2009年下半年,前后经过三次大的工艺调整,无镉电池终于赢得了市场的认可。

超威的先行一步与国家环保方向可谓不谋而合。两年前,工业和信息化部 and 环保部联合发布的《铅酸蓄电池行业准入条件》明确提出:采用落后工艺和含镉超过0.002%的电池企业应于2013年底淘汰。无镉内化成工艺让超威率先获得了绿色通行证。

“这是一条艰难曲折的道路,十年时间里,上亿元的材料损失、无数试验产品报废,各种损失无法估量,但我们先行一步,成功了。”杨新新说。

超威不仅在技术创新这条路上为自己的快速发展奠定了牢固的根基,并且通过向整个行业开放内化成“源代码”的公益壮举带动了整个行业的转型生机,亦对环保做出了重要贡献。据不完全统计,如果超威无镉内化成工艺在全行业推广,光重金属废水排放每年就可减少900多万吨,铅排放量减少9吨以上,进而减少重金属的污染处理费用,每年节省的直接和间接费用可达15亿元。

改造流程,发力循环经济

“作为行业领军企业,在环保社会责任方面我们应当做出表率。”杨新新说,“对消费者负责、对员工负责、对社会负责,是我们做新能源、做企业的最基本的价值观。”

超威电池作为新能源及绿色环保工艺领域领先的企业,在自身快速发展的同时,也承担社会责任的重担,不断推动整个行业走绿色健康的可持续发展道路。

早些年,低小散的电池企业随处乱排的时候,超威就已经先人一步研究改善工艺流程努力做到达标

排放。如今他们的废弃电池回收再利用又有了新成果。

无火、无烟、无尘,一块废旧铅酸电池经过多道工序和工序,最终被分离成可再利用的原料。这种被命名为“原子经济”的废旧铅酸电池回收利用工艺,目前在超威获得成功。多位院士、专家在鉴定后认为,这一方法颠覆了传统铅回收工艺方法,在节能减排、污染防治和循环利用方面达到了世界领先水平。

中国电池工业协会理事长韩作樑认为,在新常态下新能源汽车行业的压力和机遇并存,虽然普遍面临产能严重过剩的压力,但机遇很大,国家扶持新能源等战略性新兴产业发展的政策力度进一步加大。“新能源产业是国家重点支持的产业领域,符合资源回收再利用、低能耗、可持续发展等方面的需求,为新能源汽车产业带来新的发展机遇。”

长兴县是“中国电池产业之都”,目前“长兴电池”在国内市场占有率超过八成。正是超威等龙头企业带头对整个工艺流程进行改造,为这个产业重新赢得了社会信任。

杭州打击 违法网络订餐

本报杭州10月29日讯(记者袁华明 通讯员俞晶晶)今天杭州市市场监督管理局通报了近期对九莲庄一带餐饮店和网络订餐平台的巡查情况,并再次约谈了驻杭网络订餐平台负责人。经过两个多月的整改,杭州九莲庄一带有36家单位已取得营业执照和餐饮服务许可证。市场监管部门每天加派20多名执法人员现场巡查,九莲庄一带的餐饮乱象得到有效遏制。但网络订餐平台的巡查结果不尽如人意,几家网络订餐平台仍存在对网审不严、未亮证亮照、超范围经营等问题。

杭州市市场监督管理局负责人表示,网络订餐是一种便捷的销售新模式,但线上网店光鲜包装背后若是脏乱差的作坊,靠非法经营获得市场竞争优势,必定增加消费者食品安全风险。接下来,对网络订餐平台的违规现象将严格依法查处,对不按期整改的订餐网站,将依法进行处罚,并通过企业信用信息公示系统,将其纳入黑名单。

安吉三证合一 助创业

本报讯(县委报道组 陈毛应)在安吉,一张执照代替了原来的营业执照、组织机构代码证和国税地税税务登记证3个证件,由此实现了行政审批改革的重大突破。

安吉按照“一窗受理、一次审核、信息互通、三证合一、档案共享”的要求,由纳税人一次性提交申请表,一次性领取载有组织机构代码和税务登记证号的营业执照,登记信息通过网络传输到涉证部门,申请材料统一存档相互共享,并在此基础上开发了相关软件。

据悉,安吉去年1月1日至今年10月27日累计办理“三证”58149份,仅打印证照的成本费就达到了860.2万元。而从今天开始只打印一本证,就将节约三分之二的打印成本费。

记者博客

互联网岂是件“漂亮外衣”

蒋卫阳

家中日常喝桶装水,为了换桶方便,选了两家企业的饮用水。这两家企业都有一定的知名度,但给我留下深刻印象的却是有关桶口的一个细节对比:同样是用塑料薄膜封口,一家企业只是简单地将薄膜贴在桶口,这样,用户在启封时有点费劲,还要借助剪刀等工具才能顺利打开;而另一家企业则似乎已经考虑到这个细节,特意将封口的薄膜多留出一小截,这样用户用手指一挑就能很方便地撕开封口……

看似不经意的桶口封装设计,却反映了不同生产企业对用户体验观察的细心程度。人们常讲:魔鬼藏在细节处,说的就是细节的重要性。在大多数商品呈现为买方市场的当下,产品的细节有时就决定了用户的粘性。

现在,互联网思维风行于世,很多传统企业争先恐后地“触网”,在这过程中,一些企业终于理解上的误区,认为开网店、搞网络销售才是互联网营销,而忽视了网络销售的根本还在于产品的本身。离开产品的改进,去追求网络效应,这无异于买楼还债。

运用互联网思维改造传统产业,不仅要形似,更要“神”似,这当

中的传神之处,当属用户体验。在这方面,为广大粉丝称赞有加的“小米”迭代开发软件,就是一个极好的案例。“小米”的8位创始人包括雷军本人在内,都是理工科出身,是软件开发和互联网移动应用方面的高手。按理说,他们的眼光要远远高于普通的消费者,但在相关手机软件开发过程中,“小米”却把用户特别是那些“发烧友”视为软件开发的合作者,有新功能让“发烧友”先用,并根据反馈结果来不断加以改进。据悉,“小米”软件80%的问题是由用户发现的。就这样,一边开发,一边改进,根据反馈信息在改进的基础上再改进……这就是“小米”迭代开发的真髓。迭代开发成就了“小米”今天的霸业,也将雷军送入了“福布斯”中国10大富豪的榜单。

重视用户体验的互联网思维方式,说起来容易,而要将它融入自身的日常思考习惯和行为方式,则并非是件容易的事。360公司董事长周鸿祎曾感叹,微软早做了平板电脑,也早就做了智能手机。微软有桌面Windows,是需要鼠标和键盘支持的,于是它做手机操作系统时也要这么搞。微软的平板电脑非要你像用鼠标一样使用“开始”按钮,去点开里

面的程序。

而苹果曾经的掌门人乔布斯则非常关注细节,会趴在电脑上一个像素一个像素地看那些按钮的设计。他曾经跟员工说,要把图标做到让我想用舌头去舔一下的程度。今天,在平板电脑领域竟是谁家之天下,消费者不难得出结论。

在许多产品趋向同质化的市场中,魔鬼般的细节会帮助企业如山重水复之中,迎来柳暗花明的新天地。就拿瓶装洗衣液来说吧,各类品牌让人眼花缭乱。但很多同类产品,在倒出洗衣液时容易外溢,省内有家家袋装洗衣液生产厂家,看到了这个细节问题,最近在其产品包装上安装了一个塑料开口,并配上盖子。这样,用户在使用时就可避免洗衣液外溢的问题,这家企业的产品也在市场上独树一帜。该企业地处山区,但这一点也没有影响它对城市用户的了解;相反,一些地处大都市的企业在包装上仍是老方一帖,相形之下,你说谁的互联网思维意识更强呢?

互联网思维并非凭空出世,它是互联网企业在与用户长期频繁互动中产生的,如果一家企业想走捷径,只当互联网是件想穿就穿的“漂亮外衣”,而不从细节处为用户着想,那么再好的“经”怕也是要给念歪的。

“绿色”风潮重磅来袭 味事达纯味鲜0添加防腐剂

为了家人吃得再健康,你可以做得再好。比如莫不要做得太咸,多用新鲜食物,减少防腐剂的摄入。酱油是每家必不可少的调味品,除了色、香、味,不添加防腐剂也很重要!

- 好原料: 非转基因脱脂黄豆 优质小麦
- 零添加: 0添加山梨酸钾、苯甲酸钠等防腐剂
- 少点盐: 盐含量减少28%\*
- 好工艺: 至少6个月的酿造期
- 好品质: 氨基酸态氮≥1.20克/100毫升, 达到特级酿造酱油标准
- 好味道: 富含第一道酱油,原汁味更鲜

11月1日起,杭州世纪联华味事达纯味鲜170ml 免费派发中 详情请见店内广告

28% 减盐

0 添加 防腐剂\*

6 个月酿造

纯味鲜 特级酿造酱油 不仅追求味道

西博车展, 自主品牌不逊风骚

10月29日,第15届中国杭州国际汽车工业展览会第二季在杭州国际会展中心开幕。红旗、吉利、纳智捷等自主品牌与保时捷、玛莎拉蒂、奔驰、奥迪等高端豪华品牌同台竞流。连国庆