

ZHENZHANJIANG
责任浙江
总策划:朱沪生
E-mail:zbzhs@163.com

浙江省最具社会责任感企业

2013-2014

惠民者善 善建者行

中国建设银行浙江省分行

从“和客户同发展,与社会共繁荣”的美好愿景,到“服务大众、促进民生、低碳环保、可持续发展”的现实目标,从“以客户为中心、以市场为导向”经营理念,到“为社会承担全面的企业公民责任”的企业使命,中国建设银行浙江省分行全面践行其作为国有四大银行之一的社会责任:

在社会发展中,坚持以服务浙江经济为己任,全力支持地方经济和实体经济的发展,将浙江区域特色优势、政策导向与自身的业务发展有机结合,在实现自身结构调整与转型的同时,积极推动“五水共治”建设项目,大力发展绿色信贷,引导企业转型升级,为浙江生态文明建设添砖加瓦。

在民生服务上,坚持以服务社会民生为己任,创新拓展个人金融业务,进一步完善服务渠道和服务方式,改善客户体验,并以新农村及城镇化为切入点,深入农村金融服务,积极投身扶贫济困、教育以及灾害响应等公益事业,为“两美”浙江建设贡献力量。

《道德经》云:“善建者不拔,善抱者不脱。”又云:“持而盈之,不如其已。揣而锐之,不可长保。”对于一个企业来说,是否具有长久的生命力,在于其能否创造财富,更在于其能否共享财富。建行浙江省分行在支持实体经济、服务大众的同时,促进民生改善和生态文明建设,实现了企业发展与社会发展的有机统一,是践行社会责任的企业标杆和范本。

★★★★★ 入选理由 ★★★★★

促转型 / 大力推行绿色金融

当前,一场“五水共治”的战役正在全省如火如荼地进行。当政府和企业都在思考如何打好这一场“治水”之战时,作为金融机构的建行浙江省分行也并未“袖手旁观”。

事实上,自1954年于浙江成立开始,建行浙江省分行一直在寻求经济和金融的良性互动。一方面,浙江经济快速健康发展的态势,为金融发展创造了良好的外部环境;相应地,建行浙江省分行也自觉为地方经济发展提供有力的支持。

现如今,浙江经济的发展到了调整和转型的关键时期,建行浙江省分行当仁不让地响应政府号召,积极推动“五水共治”建设项目。一方面主动控制产能落后、高污染和高风险的行业,强化对信贷客户能耗排放、设置装备、工艺技术以及产品质量等方面的准入管理,不断压缩钢铁、水泥、电解铝等高能耗、高污染行业信贷占比,对环保中的违法、违规客户实施信贷退出。

另一方面,将节能减排技术应用及重点工程、污染物治理、节能服务等作为重点支

持领域,围绕“四大国家战略”、“四大建设”以及产业转型升级和产业集聚区等全省重点建设领域,进一步完善服务对接机制,加大了信贷投入。2013年以来,建行浙江省分行在城镇化、新农村、低丘缓坡、旧城改造等领域贷款投放累计超过102亿元,实现投放“五水共治”项目17个,合计24.75亿元。

在助力生态文明建设方面,建行浙江省分行还大力发展绿色信贷。创新与华东林业产权交易所(经中国绿色碳汇基金会注册)的林业碳汇项目唯一的托管、交易平台)合作模

式,开办了全国首例支持农户森林经营碳汇交易金融服务,成为全国首家开办此类业务的金融机构。建行浙江省分行创新支持农户森林经营碳汇交易的做法获得多方认可,被中国碳汇基金会授予首家“2013年碳中和银行”的荣誉牌匾。截至今年6月底,投向节能环保领域贷款已达80.68亿元,贷款覆盖了绿色农业、绿色林业、节能环保、资源循环利用、垃圾处理及污染防治、可再生能源及清洁能源项目、绿色交通运输项目及节能环保服务等领域。

惠民生 / 拓展个人金融业务

长期以来,建行浙江省分行根植浙江,服务浙江,高度重视浙江民生领域的发展,努力打造服务于民生领域的核心品牌,突显并造就了关注民生、服务民生的良好社会形象和强大社会影响力。

2014年初,建行浙江省分行推广“进社区入户”工程,倾力打造“老百姓身边的银行”;按照社区属性梳理九大类型,共2481个社区,由各地区分支行按机构区域辐射范围就近认领。各网点组织业务骨干,通过E终端等移动互联网渠道,主动上门为业主提供日常

服务、营销推介各类个性化产品。同时,为满足社区广大住户的投资理财需求,还面向客户组织高质量理财沙龙活动。截至2014年8月底,全省共举办3002场,参加活动客户数总计130342人次。

在当前医疗资源整体较紧缺的大环境下,看病难、付费难、排队难是普通百姓经常面临的问题,建行浙江省分行在业内率先推出了“健康龙卡”,充分利用建行现有支付结算系统和网络优势,搭建银医专享服务平台,无需额外费用,仅需在网点申办“健康龙卡”即可实现

轻松“先诊疗、后付费”。患者可在合作医院专用服务终端享受预约挂号、医保联动、自动清算和一站式收费等多项服务。目前该项业务已在杭州、金华等多地推广,累计发行“健康龙卡”226万张,合作医院近30家。

浙江舟山普陀是闻名遐迩的四大佛教圣地之一,信徒众多,寺院林立,为满足佛教信众的个性化需求,积极弘扬佛教文化,推进当地旅游业的发展,建行浙江省分行适时推出“普陀金”和“弥勒特色金”系列产品,取材丰富、做工精湛、内蕴悠远的黄金产品,赢得了广大客户的良好口碑。

为了给老百姓提供更优质的服务,改善客户体验,建行浙江省分行进一步完善服务渠道和服务方式,增加物理网点投入,完善网点功能。2013年以来,建行浙江省分行新开工建设网点148个,小面积、低产网点改造51个,自助设备新增1268台。

同时,紧跟信息经济的步伐,大力发展电子渠道,全省700余家网点已基本完成电子银行自助设备一网上银行服务机、手机银行服务机、E动终端设备全面覆盖。

敢创新 / 多方层面助力小微

小微企业是推动浙江经济发展的重要力量,据统计,小微企业占全省企业总数的97%,吸纳55.5%的就业人员,创造57.8%的税收,但小微企业融资难却是制约其又好又快发展的重要因素。

建行浙江省分行针对小微企业资金需求“短、小、频、急”和缺少抵押物的特点,在辖内成立了38家小企业经营中心,其中的23家还创新研发了“信贷工厂”模式,通过标准化流程,为小微企业提供业务受理、授信评价、信贷审批、信贷执行、贷后管理等“一站式”金融服务。

“既支持顶天立地的大项目,助强强者;又扶持铺天盖地的小企业,助力富民”成了建行

浙江省分行新的服务目标。为小微企业量身打造的专业化经营管理体系,也让社会各界特别是小微企业感受到了建行的诚意。与传统授信模式相比,服务小微企业的业务流程更加简洁、精细和高效,一笔普通的小微企业贷款,从贷前调查到放款发放仅需几天时间。

建行浙江省分行在完善服务小微企业业务流程的同时,不断地创新和丰富小微企业金融产品。针对小微企业所处的不同生命周期及不同的风险缓释能力,建行浙江省分行采用批发和零售两种模式,建立“成长之路”、“速贷通”、“小额贷”、“信用贷”四大产品体系,设计40余项小微企业产品,为不同类型的企业提供差异化解决方案,基本覆

盖了小微企业的各类信贷需求。

为更好地支持小微企业成长,建行浙江省分行创新手段助力“个转企”、“小升规”。通过与省工商局合作,共同开发“工商事务金融服务平台”,为企业在验资、年检、综合授信等方面提供一站式流程服务。通过“工商事务金融服务平台”平台累计开立账户1.9万户,月均四行占比47%。稳居四大国有商业银行首位,有力促进了“个转企”。通过与省经信委签订金融服务战略合作协议,充分发挥双方优势,对成长中的小企业提供有针对性的金融服务方案,有效缓解其融资困难,稳妥推动了大批小企业规模升级。

此外,依托于政、银、企三方合作,建行

浙江省分行还推出了“助保贷”业务,这是一种由政府提供的风险补偿资金和企业缴纳的担保金共同组成“助保金池”作为风险缓释方式的信贷业务,切实解决小微企业融资难、担保难问题。

目前,建行浙江省分行已在营业部、嘉兴、湖州、绍兴、衢州、丽水、义乌7个二级分行开展了“助保贷”业务,并与多家政府机构成功搭建“助保贷”平台16个,其中7个平台风险补偿资金到位3700万元,信贷余额11300万元。据了解,建行浙江省分行目前正在衔接已达成合作意向,方案正在洽谈中的助保贷平台有25个,预计今年年底前助保贷平台数可达到40个。

稳秩序 / 维护浙江金融稳定

2011年下半年以来,经济下行对浙江银行业的风险防控形成了较大压力,加上当前我国经济正经历着周期性调整,经济增速的下降在银行业有着显著的反应:利润放缓、资产质量下滑等都是摆在建行浙江省分行面前的考验。

但是疾风知劲草,岁寒见后凋。越是在艰难的时刻,建行浙江省分行作为国有四大行之一的责任感就越明显,其服务浙江实体经济的决心就更坚定。在经济下行期,建行浙江省分

行深知单家金融机构的抽贷就有可能通过担保链传导风险引发实体经济资金链断裂的连锁风险,从而导致更深层次的经济危机,最后金融系统也会受到牵连。

因此,从更好地履行银行社会责任,推动地方经济稳步发展、稳定金融秩序的角度,也是从根本上保障自身金融资产安全,实现业务可持续发展的角度出发,建行浙江省分行认真落实省委、省政府“不抽贷压贷、不变相提高高利

率、不实行存贷挂钩、不附加手续费、不搭售理财产品”的要求,坚持不抽贷、不压贷,与企业共渡难关。

对暂时有困难的企业,坚决拒绝“饮鸩止渴”的短期抽贷行为,创新制定了“风险客户特殊化解机制”,以时间换空间,帮扶企业渡难关。坚持在生产运转正常的情况下维持存量信贷业务的审批和投放,切实维护企业正常的发展环境。在帮扶中小企业发展的“双服务”

行动中,主动承担维护金融稳定的责任,在温州等地努力促成政府、行业及担保公司周转账的有效运转。

对建行浙江省分行来说,是坐等浙商企业转危为安,还是与企业同舟共济,从来不是一个选择的难题,建行人又无反顾地选择了后者。正是在艰难时刻,建行浙江省分行的勇于担当,才让其与浙商企业共同谱写了在经济转型时期银企合作的新篇章。

利三农 / 深入农村金融服务

党的十八大报告中强调,解决好“三农”问题是全党工作重中之重。国家领导人提出的“中国要强,农业必须强;中国要美,农村必须美;中国要富,农民必须富”,深刻阐释“三农”发展是全面建成小康社会的关键因素。在迈向现代化的进程中,农村不能掉队;在同心共筑中国梦的进程中,不能没有农民的梦想构筑。

建行浙江省分行践行社会责任的一个

重要贡献就是以新农村建设和城镇化建设为切入点,把涉农领域作为优先支持的重点领域,大力开展农村金融服务。

在农民最关心也是最基本的住房方面,积极贯彻国家“强农、惠农、富农”政策,满足农民个人购买、建造新农村住房的金融需求,优先支持家庭首套自住购房的贷款需求。在影响农民生产生活条件的农业现代化建设方面,积极推进个人支农贷款,重点

支持现代化、产业化、规模化经营的种植、养殖等基础农业生产农户的融资需求。

在城镇化建设贷款方面,建行浙江省分行的业务发展也走在系统和同业的前列。在“城乡合”系列贷款品种、专业生产领域抵押贷款品种、“低丘缓坡”开发贷款等比较完整的产品体系基础上,建行浙江省分行继续加大探索力度,与温州农业局合作设立现代农业发展信贷扶持专项引导基金。建信村

镇银行还创新性地推出农机具贷款、农民创业贷款、农订单贷款、农房改造贷款等系列贷款产品,大大增强了服务“三农”的能力和水平。

在完善农村金融服务内容的基础上,建行浙江省分行不遗余力地加大强镇强县网点布设力度。截至今年8月底,其对外营业网点共731个,其中郊县网点355个,占全省营业网点总数的45.8%。

助公益 / 宣传普及金融知识

对建行人来说,公益不是过去式也不是将来时,而是一直在进行。在做好自身经营管理的基础上积极回馈社会,帮助困难群体,缩短贫富差距是建行人的一贯做法。

针对与老百姓的生活息息相关的金融安全问题,建行浙江省分行在省内外广泛宣传普及金融知识,积极参与“2013年度浙江银行业从业人员消费者权益保护知识竞赛”。经过近一个多月的努力,建行浙江省分行在50个参赛代表队中取得团体第二名及突出贡献奖。

在金融知识的普及方面,建行浙江省分行开展了“提升信用品质 普及金融知识万里行”系列活动,内容包括金融知识伴您同行服务月、电子银行多元服务宣传月、珍视个人信用宣传服务月等,参与网点455个,累计活动次数508次,参与网点员工5301人次,受众客户量6.72万人次,发放宣传资料5.75万份。

秉承“创造财富并共享财富”的理念,建行浙江省分行积极参加社会公益,真正把公益当作事业来做。2008年开始,建行浙江省分行与

浙江省红十字会合作开展营业网点客户捐赠活动,已累计向省红十字会捐款近100万元。每年,建行人都尽职尽责地做好“资助贫困高中生成长计划”和“资助贫困英模母亲计划”申报和款项发放工作,每年资助200名贫困高中生和35位贫困英模母亲,资助金额达到39万元。2013年3月5日,分行黄先俊行长还投身到“万朵鲜花送雷锋”公益活动,亲自为浙江大学医学院“附属儿童医院”的白衣天使们送去鲜花和祝福。以传递正能量,弘扬社会风

尚。除此以外,建行浙江省分行还开展了“积分圆梦·微公益”的公益活动,建立信用卡持卡人积分兑换为公益捐赠资金的新平台,龙卡信用卡持卡人捐赠积分直接用于贫困地区乡村学校的音乐教室建设和乡村艺术教师培训项目,为贫困地区的孩子开启圆梦、助力成长。这或许就是建行人引以为傲的地方,建行不仅能让客户感受到金融的力量,更能让客户感受到金融的温度。



中国建设银行浙江省分行特别协办第五届“科技浙商”评选颁奖晚会



与省工商局合作打造“工商事务金融服务平台”



营业部团委赴淳安县威坪镇看望山区孩子



武义支行营业部荣获2013年度“中国银行业文明规范服务百佳示范单位”



省分行与省文化厅战略合作协议签约仪式在省分行隆重举行



丽水低丘缓坡施工现场



三门核电施工现场2013年12月主厂址全景

