



开闭式顶棚既防雨又开拓了新功能

主赛场有个“高大上”的盖子

本报绍兴10月27日电
记者 曹林波

省运会的赛事即将接近尾声,重头戏田径比赛也一直在省运会的主体育场中国纺城体育中心体育场进行着。观众们在关注着激烈赛况的同时,恐怕很少有人抬起头来注意一下头顶体育场的顶棚。记者也是偶然间才发现这个顶棚有“似曾相识”的感觉,“怎么和澳网中心球场的顶棚那么像呢?”一打听才知道,这个体育场的顶棚不仅仅是长得像澳网顶棚,就连功能也一样,都是可以关闭的。

网球场有顶棚并不是一件新鲜事情,但是给如此大的一个田径综合性体育场加盖顶棚就很少见了,当年北京奥运会兴建“鸟巢”时,就因为瘦身计划,取消了

原来设计的可开启式屋顶方案,而这一次在省运会的主体育场,倒是有机会看到了。

体育场的相关负责人陶海江告诉记者,这个可开闭式的屋顶算是轻纺城体育中心体育场的一大特色之一,体育场的屋顶设计为南北两侧移动式开闭式屋顶,可开启面积是10666.10平方米,满足全天候使用要求。陶海江介绍说,当时设计开闭式屋顶,一方面是考虑到减少天气变化对比赛的影响,还有另外一个重要的原因就是发挥比赛和会展的双重功能。

“体育场的东侧是直接和轻纺城的会展中心连着的,会展中心其实也包括我们体育中心。这里的会展活动很多,这几天,这边在田径比赛,那边轻纺展也在进行,人也不少。以后这个体育场把顶棚一关,也可以作为会展场

地,面积上绝对是有优势的。”陶海江给记者的资料里,会展的条件也在设计时得到了充分的考虑,设计有21623.52平方米可以改造为展厅,可设置标准展位单元1116个,“算是为体育场的赛后利用创造了全新的模式。”

这样的开闭式顶棚,总用钢量达1.8万吨,开启部分长120米,宽度80米。在全省属于首创,在国内算是第三个,此前在南通和鄂尔多斯各有一个有顶棚的体育场。顶棚的开闭速度可以随需要而设置,平均速度是3米/分钟,关闭一次20分钟左右就可以完成了。

省运会田径比赛进行期间,一直没有遇到下雨天,这对于赛事进行自然是一件好事,只是这开闭式顶棚没有了“用武之地”。陶海江告诉记者,如果一旦出现

下大雨等情况,根据组委会的要求,体育场可以迅速关闭顶棚,“比如说在开幕式的时候,我们就有根据天气准备预案,做好关顶棚的准备。”

其实这个顶棚早在7月份,体育场进行省运会的测试赛时,就已经发挥过作用了。因为测试赛正好碰上大雨,为了对于场内的转播设备进行保护,组委会决定关顶棚。陶海江回忆起初当时头一次在实际使用时关顶棚,并不像想象中那么顺利。“顶棚的高度有47米多,对于那些投掷项目完全不会产生影响,但是如果顶棚全部关闭,空气流通上要差一些,怕运动员不适应,所以当时就只关了一半,中间空出了几十米的距离,这样既保持了室外比赛的条件,也保证场地大部分活动区域不会被淋到雨。”

浙江游泳惊喜连连

——访国家级教练员朱志根

本报绍兴10月27日电
记者 方海

连续两天,绍兴奥体中心游泳馆都出现着一个令人非常熟悉的身影——国家级教练员朱志根。作为一名执教成绩辉煌的绍兴人,他也称得上是本届省运会的明星,既是开幕式上的火炬手,又以省队教练员的身份执着于赛场发掘后备人才。

找准时机,记者“逮”住了功勋卓著的朱指导,请他以权威的角度点评一下本届省运会游泳比赛的整体水平。

“惊喜!我觉得可以用惊喜这个词来评价。”朱指导的话语相当的单刀直入,让记者多少感到意外,“大龄组的水平很不错,小年龄段,包括9岁10岁11岁三个组别非常好,有些出乎意料。除了传统的杭州、温州、宁波,这次丽水、湖州等地都有好的选手冒出来,让人感到很高兴,这也保证了浙江游泳在全国保持一定领先地位。”

朱志根认为,从综合实力上来讲,以前杭州队一枝独秀,其他队伍间也是档次分明;目前温州队已进一步缩小了与领头羊杭州的差距,其他市也是不甘落后,进步显著,使得我省游泳整体实力呈现出齐头并进的喜人局面。“大家水平都在提高,我认为这其中最主要的原因是各地普遍加大了投入,尤其是充实了教练员的力量,效果积极,小运动员的基础技术和临场能力改进都比较明显。”

谈到后备力量,朱志根称只要他们今后保持进取态度,刻苦训练,我相信转入专业训练后,多注重全方位发展,应该会有美好的未来。

“谁是球王”中国民间足球争霸赛浙江赛区总决赛落幕

民间足球正在燃烧

记者 王刚

本报讯 经过3个多月的激烈争夺,由浙报集团、省体育局、省教育厅和省广电集团主办、被称为浙江业余足球历史上最高规格的2014“谁是球王”中国民间足球争霸赛浙江赛区在淳安进入了总决赛时间。

这两天,总决赛正在淳安县体育馆内进行。自从今年8月份浙江赛区开展海选以来,全省共有773支队伍,11500多人参与到活动当中来,最终有26支队伍进入到总决赛。比赛分为娃娃组、青少年组和社会组,每组的冠军将获得浙江赛区球王的称号,并代表浙江赛区参加大区赛和全国总决赛。最终,宁波北仑灵山学校、杭州清河中学和宁波柏人艾电子队分获娃娃组、青少年组和社会组的冠军。

其实谁夺得冠军并不重要,通过这几天的比赛,我们更是看到了浙江民间的校园足球和草根足球,就像野火一样,正在地下燃烧,或许终有一天,会成为燎原之火。

男乒世界杯张继科问鼎

据新华社柏林10月26日电

张继科的一声怒吼,为2014年男乒世界杯做了最精彩的结尾。26日的德国杜塞尔多夫见证了他在通往个人第二个“大满贯”之路上又进一步,决赛中4比3险胜队友马龙后,张继科在2011年后再次问鼎,这也是新材料球时代产生的首个男乒世界大赛冠军。

“正是有了马龙这样的对手,才让比赛变得这么有悬念和刺激。技战术上讲,我们两人都尽了100%的努力。”张继科说。

海外房产点燃浙江人激情

记者 秦正长 通讯员 徐天意

盛况赛过“赶庙会”

连日来,省第21届房地产博览会杭州和平国际会展中心馆内外,人山人海。我爱我家企划经理宋文杰告诉记者:“此次房博会是双限解开后的第一个房博会,客户相对集中,很多人都愿意来看一看。随着改善型居住的提出,市场上出现了很多房东客户,他们既是房东也是客户。对于已经拥有一套房的改善型买家,目前政府给予的支持大,政策也往好的方向走,现在是一个改善、置业的好时机,因而他们想先卖再买,缩短置换时间,争取一步到位。”

不少开发商表示“人气比自己想象的旺”,“这次真是来对了”。

事实上,这次房博会不少参展企业也的确收获了不少“真金白银”。昨天房博会闭幕,从组委会获得消息,参展企业直接成交商品房325套,成交面积34195平方米,登记购房意向3378套。

本土房企占比大

绿城集团、蓝城集团、新天地集团、昆仑置业、欣盛杭房……本届房博会俨然是一场杭州本土大牌房企的集体派对。

决心要做世界上最好养老产品的宋卫平将他打造的第一个养老地产项目——乌镇雅园搬到了展会上,引得许多老年人的围观。刚做完蓝城展馆内血压检测的张先生说:“我非常看好这个项目,环境空气都比较好,配套也齐全,适合我们这种年纪的养老,还能吃得健康。”

嘉凯城集团展示的杭州大城北品质项目——嘉凯城·名城博园,以杭城屈指可数的32万平方米大体量和房博会期间推出的促销政策,吸引众多购房者。而初次亮相的嘉凯城·云上项目,沿用嘉凯城集团高端产品“城市之光”的建筑精髓,希望用互联网时代智慧打造杭州首个高尚云社区,也引来了购房者的频频驻足。展台上,该公司推出第一个城市客厅产品嘉凯城(店口)城市客厅,据说明年初开业,届时将为店口居民带来超5万平方米、融合了现代商超、体验式消费、O2O等电商零售业态的一站式平台,市民广场、文化中心等政府公共服务配套空间也植入其中,从而全方位满足当地居民的生活与服务需求。

作为杭州未来科技城里第三季度的销冠楼盘,建工地产参展项目欧美金融城(EFC),在10月25日、26日迎来了美国和北美地区的重量

级海外看房考察团。

作为杭州未来科技城CBD核心、地铁5号线“中央公园”站地铁上盖百万方综合体,欧美金融城(EFC)涵盖欧美特色海归住宅、超甲LEED白金认证写字楼、国际五星级万丽酒店、留学生会馆、国际服务式公寓和大型商业中心等6大业态,打造集工作、居住、休闲于一体的未来型国际社区。欧美金融城试图打造一个全国性甚至全球性的、由海归人士组成的新金融据点。

EFC为未来科技城的海归精英和国内高层次人才量身定制。据了解,在EFC首次销售的500套左右房源中,欧美和澳洲的留学生、华侨及阿里巴巴员工,占比达15%左右,在海外形成了较大的影响。

海外置业成亮点

今年房博会“国际范”很足,二楼的海外置业展位人潮涌动。英国、美国、泰国、新加坡、韩国、意大利等国的房产资源齐齐登场。据悉,海外置业展区首次入驻房博会,参展项目涉及近30个国家和地区,为参观者提供海外置业、投资等相关专业服务,进一步丰富和延伸了展会内容,吸引3万多人次参观咨询。

英国朝和地产韦经理说,他们是

此次房博会上唯一一家不走代理的海外地产,开发商直销,免去代理费用和佣金,把更多的优惠让利给购房者。“去年伦敦各开发商共建成18000间新房,仅达实际所需三分之一。在英国,房子供不应求。”他说。

一位现场咨询者和地产准备在英国买房的女士表示,中国人去海外置业,很大程度上是想让孩子享受国外的教育资源。“现在出国方便,移民成本低,而且海外的房产波动小。我现在购买英国的房子是为了做投资。”另一位看房男士则在爱丁堡和伦敦做选择。

有业内人士认为,国人选择在海外购房有两种原因,一种是为了自住,另一种就是投资。欧洲教育、医疗和养老方面的优势,也是吸引国人海外购房的一个重要因素。按照房博会上海外各展区的人气和成交量,今后海外尤其是欧洲置业,将会成为国人投资的亮点和趋势。

韦经理笑着说:“浙江人给我的印象非常爽快,前来咨询的购房者基本都是杭州本地人,都非常有诚意。浙江人超前意识强,有拼搏精神。这次房博会上我们的项目反应非常好,我们会继续在浙江做推广。”

杭州来福士体验中心启幕

宣月文

潜行中国20年的凯德集团在华又一旗舰综合体项目全球第六座来福士揭开神秘面纱。昨天,杭州来福士体验中心启幕。这也是迄今为止在中国正式面市的来福士中,体量最大、建筑难度最高、业态最丰富的一座。

凯德已在中国7大城市拥有8座来福士。杭州来福士邀请来自荷兰UNStudio的世界知名先锋建筑师Ben Van Berkel,设计灵感源于举世闻名的钱塘潮,借涌潮时的优美曲线及层层相叠的自然形态,并以现代美学的表现手法,展示出与周边环境相互呼应的建筑形态。杭州来福士将带给钱江新城一座更多元、更国际、更现代化的世界级建筑新地标。

此次体验中心盛大启幕,标志着杭州来福士各业态将逐步面市。据悉,首个产品写字楼即将面向全

球公开发售,这也是全球来福士项目唯一可售的稀缺产品。

杭州来福士写字楼,将以四大领先优势打造“国际范”的办公空间:第一,绝佳的地段位置提供360度全景景观,在低层区域可以面对整个CBD的文化轴线,在高层区域则可一览钱塘江和西湖。第二,杭州来福士还与地铁4号线市民中心和江锦路站地下通道连接,接轨杭城出行主干道,便捷畅达的立体交通带来高效的商务体验。第三,依托自身24小时繁华不止的多元业态,实现商务与生活的完美跨越。第四,高品质规格的硬件配置,呈现出前所未有的智慧演绎。罕见地暖供热10M挑高艺术大堂、11部三菱高速电梯、24小时循环冷却水系统、30m³/小时新风系统、PM2.5离子除尘系统等,提供高科技绿色环境和舒适办公感受。

高德置地推私邸产品和写字楼

梁立吾

随着地铁2号线临近开通,钱江新城即将迎来二次价值爆发期。

地铁2号线东南段预计11月底开通,届时萧山与钱江新城不过几站之遥。此外,地铁4号线首通段的10站10区间,也正加紧建设,力争于明年上半年通车试运营。也就是说,到明年上半年,杭州就能形成1、2、4号线组成的网状环路,届时从市中心(地铁武林广场站)到钱江新城CBD区域,不会超过30分钟。

杭州地铁时代呼啸而来,钱江新城的发展插上了腾飞的翅膀,不久的将来,几乎每个项目继续分享板块价值红利。

然而,在钱江新城如雨后春笋般冒出的商业地产中,产品档次参差不齐。“钱江新城稀缺型的商业综合体项目尤其能突显价值优势。”一位商业地产研究人士如是说。

杭州高德置地广场总建筑面积41万平方米,集精装私邸、七星酒店、超甲级写字楼和购物中心为一体,是目前钱江新城三大综合体项

目之一,有着“站立的西湖”之美誉。

作为钱江新城地标级综合体项目之一,高德置地广场早已成为大量手握资金的投资者眼中的猎物。令投资者感到遗憾的是,高德置地广场出售量却相当少,因此,对于市场而言,出售的极少部分物业,就成为了稀缺品。

据了解,高德置地广场大部分物业都是自己持有。“之所以大量自持,是因为我们持续看好钱江新城的未来价值。”高德置地相关负责人表示,他们与客户们共同分享的是整体价值。

在出售的物业中,高德置地广场首推ICON私邸产品,包括300平方米和210平方米两个户型。近期,ICON写字楼也将推出,标准层1100平方米,最小130平方米起。“投资稀缺型写字楼物业,不仅可以设为企业总部,还可以当作储备具有上升空间的良性资产。”杭州一位商业地产分析人士表示,从全球范围来看,CBD地标写字楼都是抗跌性极强的产品。



杭州首个O2O样板商业街区开放

运通网城,一个杭州城北运河边的商贸航母,以O2O为特色,开启了杭州第一家样板商业街区。近日,为了凸显O2O特征,真正为未来入驻商户提供能落地的便利,运通网城开展“线上产品线下卖”活动,提前让签约客户感受O2O商贸城带来的种种实惠。图为签约客户在现场咨询。 刘奕奕 摄

乐活人居

责任编辑:秦正长 版式:潘太武
联系电话:0571-85310106