



桥头维多利亚广场



三江立体城侧面



铂尔曼酒店



永嘉书院



百丈瀑外景



瓯越大桥

# 倾情服务招商 打造时尚永嘉

文 陈小向

跨越瓯越大桥,可以看到蓬勃的三江立体城正在迅速成长,依山面水,拔地而起,与温州市区隔江相望。登山来到铁皮石斛生态园,引入的铁皮石斛与树林和谐共生,转换理念,项目下乡,农村潜力无限,满是机遇。步入楠溪江畔,永嘉书院在江边错落有致汇聚成文化休闲旅游胜地,如画,文化旅游,借力山水谋发展。走进桥头镇,繁华的维多利亚广场已初具现代化的城市综合体雏形,转型升级,时尚都市,招商理念与时俱进。永嘉的面貌日新月异,今年中秋更是引得百名永商从全国各地赶来参加“月满永嘉——百名永商中秋圆月行”活动。从永嘉北部山区到南部沿江地带,永商眼里的永嘉一年一个样,投资环境一年更比一年吸引人。这些可喜的变化,来自永商的加速回归,更来自永商的娘家人——永嘉县委、县政府的与时俱进。以亲情感召,以创新吸引,服务留人的全方位“保姆式”工作,促成在外永商从“踏月归乡”到“月满永嘉”的资本回流、落叶归根。近年来,永嘉签约招商选资项目62个,履约51个,履约率82.26%,到位资金109.29亿元。招商选资工作连续两年荣获温州市一等奖,在第二届世界浙商大会上获得了浙江省“浙商回归创业创新组织奖”。鲜活的数字背后,是永嘉“耳目一新”的转型升级,也是招商理念的有机更新。由城市招商到向农村山水寻找发展空间,从文化旅游到城市时尚品质提升,处处都是商机,随时可见永嘉人的智慧。



三江立体城

## 招商结硕果 项目落地开花

首个永商回归的综合体项目桥头维多利亚广场已顺利结顶;温州最大的民办学校温州翔宇中学已招生两年,累计招生超过3000人;三江立体城正在崛起,总投资达210亿元,是温州目前最大的招商选资项目之一;首个养生度假项目楠溪云岚养生度假村已部分结顶;温州首个以婚庆为主题的五星级酒店“温州铂尔曼酒店”于今年国庆节开业……这一路飘红的成绩可谓“硕果累累”,永嘉招商项目逐渐落地开花,工作得到社会各界认可,招商工作继续领跑温州。今年前7个月,永嘉招商选资到位资金49.61亿元,招商选资实际进度指标均已较大幅度超额完成了半年度目标,省外回归引进项目到

位资金完成量和完成率均居温州市首位。快速的发展,也引来在外永商的加速回归。目前,约有40万永嘉人在外拼搏,其中1700多位永嘉人担任各类商会副会长以上职务,年销售额亿元以上的国内企业有440多家,年创造产值2000多亿元。“做好娘家工作,服务在外永商。”亲情感召,是永嘉近年来做得最细致的工作。登门拜访,慰问家属,寄送永嘉发展简报,逢年过节发送慰问信。每个细小的工作,都在温暖在外永商思乡的心灵。同时,永嘉以招商工作为纽带,建立以世界永嘉人联谊总会、永嘉招商网、永嘉招商报、世界永嘉人信息库、永嘉招商选资项目库为载体的“一会一网一报两库”网络平台,

帮助在外永商相互联络,互通信息,也打开一扇透明的窗户让他们随时了解家乡的发展变化与投资机会。永商回归已成为永嘉转型升级

的新动力。该县两年来已接待客商300多批次3000多人,召开招商项目对接或洽谈会200多次。在签约的62个招商项目中,59个为永商项目。



在外永商参观铁皮石斛生态园

## 农业新形态 向山水要空间

爬上四海山,在茂密的铁皮石斛生态园内,可以看到铁皮石斛与树木和谐共生,种植方式让人称奇。这是永嘉最接“地气”的农业招商投资项目之一。示范园投资方周纪迁说:“4年前,我想圆一个种植铁皮石斛的梦,于是就在雁荡山麓种植了100亩原生态铁皮石斛,另外大棚种植了几百亩。”但是土地规模有限,种植空间无法拓展的问题一直让他头疼。得到永嘉县委、县政府发出“永商回归”的号召,被永嘉“一站式”服务的招商理念所吸引,周纪迁最终决定在四海山打造原生态

铁皮石斛基地。“目前一期工程已经完工,投入6000多万元,完成了原生态种植1000亩。”周纪迁高兴地说,他期望在3年之内原生态铁皮石斛种植3000亩,年产250吨,合格率达到100%,这样可以带动周边村镇3万多农民从事该行业,辐射种植面积达1万亩。土地资源稀缺目前是永嘉发展的瓶颈,对此需要集约式发展的理念转变。瓯江沿江土地的开发强度与发展空间,已经难以满足不断涌入的新项目。同时,之前专注于城市发展的招商项目已普遍落地,这些项目跟上了时尚定位的步

伐,新型城市发展项目需求减少。招商工作必须转型,开拓路径谋求发展。立足“八山一水一分田”的现实,永嘉提出向山水要空间,发展新型农业。如铁皮石斛生态示范园一般,合理利用森林资源的生态农业,让永嘉的招商之路越走越宽,越走越远。截至目前,永嘉县共签约农业招商选资项目20个,协议总投资26.05亿元,并且已开工15个。以南陈生态农业休闲园、禾光豆芽基地、楠溪江嘉纳庄园、云山农业生态园等为代表的生态农业转型,成为永嘉转换思路、生态招商的现代化农业示范样板。

## 旅游显品质 文化提升魅力

一溪碧波山如画,两岸古村诗中来。永嘉向来是文化重地,散落在楠溪江畔的古村落,见证着永嘉耕读文化的底蕴。然而,接待能力不足,接待水平不够,一直是楠溪江旅游的发展瓶颈。据统计,2011年,楠溪江景区范围只有1000多个床位,而且绝大部分分散在农家乐或小旅馆。如何利用好永嘉千年古县的文化积淀,借力山水发展旅游?这成为永嘉在发展生态旅游招商工作时不断思考的问题。近年来,一个个大型投资项目引进,正在整体提升永嘉的旅游发展品质。永嘉书院是永嘉县通过招商做好楠溪江旅游品牌,精心挖掘开发文化旅游的一个成功样本。永嘉书院集居住、餐饮、文化、度假等功能为一体,是永商回归投资项目之一,总规划占地4000亩,共有25至30个子项目,项目总投资达7亿元。许多永商的想法与永嘉县的发展思路不谋而合。绥化温州商会会长徐象明说:“作为土生土长

的永嘉人,我清楚地知道永嘉八山一水一分田的自然格局,永嘉的优势在于山水,我们要做好山水文章,将山水经济和旅游相融合。”借力山水,投资文化旅游项目。今年6月,经过精心包装,历时半年的洽谈之后,上海世贸控股集团董事长李焱然签约屿北状元村古村落,总投资16亿元,占地1130亩。该项目将利用屿北古村落周边的可用土地,最大程度和最大规模地打造“中国古村落文化创意谷”,建设“中国古村落文化影视基地”、“中国艺术作品创意生产基地”、“中国古村落休闲生态城”、“中国民族文化古村落建筑基地”、“中国佛教文化基地”等,旨在打造楠溪江最大的文化旅游综合体。打造时尚旅游,精选投资项目。近年来,永嘉县举办了数届山水文化节,推进整村保护开发,做大民宿规模,盘活了楠溪江畔的绿水青山和深厚的永嘉文化。大型旅游项目的建设,在提升永嘉旅游品质的同时,也带动了生态旅游的火热。



丽水街

## 时尚新力量 创新二次招商

永嘉的“保姆式”服务,不仅体现在招商的优惠政策,以及项目审批直通道等帮助投资快速落地的服务工作上,更体现在对落地项目的深度服务中。永嘉实行“一个项目、一名领导、一套班子、一张计划表、一抓到底”的“五个一”运行机制,创新项目审批倒逼提速,切切实实让回乡永商感受到永嘉的“保姆式、一站式”服务。首个永商回归的投资项目,维多利亚广场的顺利封顶见证了“永嘉速度”。该项目总投资10亿元,前期工作只花了3个月,从摘牌到施工只用了7个月,开工到封顶只花了19个月。

维多利亚广场位于永嘉桥头镇,是一座整合商业办公、餐饮住宿、休闲娱乐等于一体的现代化城市综合体,占地53.5亩,总建筑面积12万平方米。随着维多利亚广场的投入使用,永嘉县再次利用现有的永商资源,开启了一次模式创新之举:对维多利亚广场进行二次招商。永嘉在外永商(主要为桥头镇人)一共经营和代理了600多个国际品牌,主要涉及手表、服装、箱包等,例如邦一集团叶黎明、七好集团周建云、格雅表业沙林珍3

位永商在广州、深圳就共经营着服装、手表、皮具等50余个世界名牌。何不将这些国际品牌引回来,创建一个属于永嘉桥头的“奥特莱斯”?既为维多利亚广场解决品牌入驻问题,同时也为永商代理的国际品牌聚集找到平台。为了摸清这些品牌的情况,永嘉招商局专门派人前往广州、深圳调研,引领在外永商代理的国际品牌回归家乡。润物细无声,永嘉的招商工作由选项目到帮助项目发展,深耕细作的服务无处不在。目前,二次招商已经获得10多位在外永商的投资意向。此外,在调研过程中,永嘉招商局发现这些国际品牌在电商方面的市场占有率也在不断增加。凭着敏锐的意识,电商成了永嘉招商转型的一条新路子。永嘉及时出台了《关于加快促进电子商务发展的实施意见》,推出系列奖励扶持电商发展政策,配套维多利亚广场汇聚的国际品牌市场,形成一座时尚的商业综合体。城市建设的有机更新与美丽乡村的生态产业,正编织出瓯江北岸的新生力量,也描绘着永嘉时尚梦的发展蓝图。

图片由永嘉县招商局提供



农家秋景