

ZHENZHEJIANG

责任浙江

总策划：朱沪生
E-mail:zbzhs@163.com

浙江省最具社会责任感企业

2013~2014

jiaxipeta 加西贝拉

质量求生存 创新谋发展 责任树品牌

加西贝拉 “造心”之旅

压缩机是冰箱的心脏,而加西贝拉压缩机有限公司(简称加西贝拉)研发制造的压缩机被誉为“世界冰箱的心脏”。在加西贝拉,守住质量,就是守住企业的生命线,产品质量做得好,就是对社会最大的负责。为了提升产品能效,拥有核心竞争力,加西贝拉加大研发投入,掌握了冰箱压缩机的核心技术,改变了世人“中国家电业鲜有核心技术”的习惯印象,成为中国“智造”走向世界的一张名片。

作为国内综合竞争力最强的冰箱压缩机制造企业之一,加西贝拉的“造心”之旅还肩负着“保护地球生态环境、改善人类生活品质”的使命。自1988年12月成立以来,加西贝拉始终致力于产品的环保、节能、节材和绿色生产,认真实施质量、环境、能源、职业健康安全体系,推动中国冰箱行业提前3年实现无氟化。

正是25年来对质量的持续执着与坚守,对产品的不断研发与创新,使加西贝拉能在全球压缩机行业的激烈竞争中脱颖而出,在25年中产能增长25倍,成为全球单一地区最大的压缩机研发制造企业,坚持“对员工负责、对企业负责、对社会负责”的郑重承诺,成为践行社会责任的典范。

★★★★★ 入选理由 ★★★★★

以质为先 严守质量“生命线”

压缩机对于冰箱,就像CPU之于电脑、发动机之于汽车,压缩机就是冰箱的“心脏”,对产品性能和质量起着至关重要的作用。

加西贝拉被誉为“世界冰箱的心脏”,作为一家国际化的企业,其出色的产品品质得到了国内外市场的广泛认可。加西贝拉的产品远销欧美等地,与国内外著名冰箱生产企业诸如海尔、海信、美菱、美的以及博世-西门子、伊莱克斯、三星、东芝等建立了良好的合作伙伴关系,在美国和欧洲设有技术营销中心。截至2013年,加西贝拉已连续13年保持产销总量、产品性能、经济效益国内同行业3个领先,出口连续8年位居行业首位。

加西贝拉党委书记、总经理朱金松说:“我们企

业之所以能够生存并获得较快发展,首先靠的是责任心,严守产品质量的底线。另外靠的是我们加西贝拉人坚韧不拔的精神。”

在加西贝拉,质量是企业的生命线,守住质量,就是夯实了加西贝拉发展的基石。作为博世-西门子在全球的优秀供应商之一,每年西门子都会派遣7-8位工程师来加西贝拉为员工做培训。“他们(冰箱生产企业)出钱给我们(压缩机供应商)做培训,这对很多生产企业都是无法想象的。”朱金松如是感叹说。

正是博世-西门子对细节严谨到苛刻的态度感染了加西贝拉从领导层到基层的每一位员工。入职加西贝拉的每一位员工,上的第一课就是企业文化的培训,加西贝拉让每一位员工懂得责任首先就是

为顾客、为社会提供高效可靠的产品。

通过培训,提升全员质量意识的同时,加西贝拉还应用ERP-SAP系统、WMS、SRM、FCS、RFID等质量管理工具和信息化手段,提高质量管控能力。2007年,加西贝拉导入卓越绩效管理,公司先后获得首届嘉兴市市长质量奖、浙江省政府质量奖、全国质量奖。

做好产品质量是企业最大的责任,是加西贝拉得以走向世界最高端的十大冰箱品牌的理由。正如朱金松所言:“产品质量做得好,就是对社会最大的责任。反之,产品质量不过关,就是资源的极大浪费,是对社会的不负责。”

创新驱动 变“制造”为“智造”

肉,我们喝汤”,在微薄的利润里苦苦挣扎图生存,还是自己研发技术,通过自主创新掌握核心竞争力,在行业激烈的竞争当中掌握主动权?

1998年底,严峻的形势让加西贝拉领悟到:“要想活下去,必须靠先进技术和自主创新。”在资金十分困难的窘境下,硬是挤出3000余万元,建起了国内冰箱压缩机行业首家省级企业技术中心,并大幅提高技术人员的绩效奖金。进入21世纪,曾与加西贝拉并驾齐驱的杭丽、玉环等国有、民营企业由于缺乏创新,先后退出市场,而加西贝拉以创新为引擎,产销总量、产品性能、经济效益等连年增长,逐步跻身国内行业前列。

此后,加西贝拉技术研究院、院士工作站、欧洲技术营销中心的相继成立,更是为技术创新和产品开发提供了坚实的保障。在加西贝拉,其他支出项目都有严格的预算,只有技术研发不讲预算,只要需

要,该投多少投多少。加西贝拉明确规定,每年研发经费不得少于销售收入的3%,而从2008年起,这一比例始终保持在5%以上。

在改善创新试验条件的同时,加西贝拉还建立了充满吸引力的技术创新奖励制度,如设立新品开发奖励基金,明确了开发新品的技术含量及对应的奖励额度和生产销售后的销售额提成奖励比例,每年对公司新品开发有功人员进行奖励,近5年来用于奖励金额上千万元。

目前,加西贝拉拥有一个国家级技术中心,一个省级压缩机技术研究院,一个院士专家工作站,上百名研发人员。近年来,加西贝拉产品性能COP值从0.9上升到2.15,成为全球行业标杆;产品重量从11公斤下降到4.8公斤;产品规格由一种到拥有六大系列、300多种规格产品;产品由内销到销往30多个国家50多家知名冰箱企业。

节能减排 以保护地球生态为使命

国内冰箱业环保化进程。

2008年1月,因在CFCs淘汰、保护臭氧层方面长期作出的极大努力和特殊贡献,加西贝拉从全球5000多个环保项目中脱颖而出,成为联合国环境署的31个“示范项目奖”得主之一。

“在全世界除欧洲外,加西贝拉是最早实施压缩机碳氢无氟化改造的企业,感谢他们依靠技术进步,对淘汰损耗臭氧层物质作出的贡献。”联合国驻华代表Sajjad Ajmal说。

加西贝拉根据《“十二五”节能减排规划》,制订年度节能减排计划,通过有效运行GB/T24001环境管理体系,并导入GB/T23331能源管理体系,万元工业产值综合能耗同比下降19.91%,超额完成嘉兴市政

府下达目标。

加西贝拉一个企业带动了压缩机供应链一个产业集群。加西贝拉作为省工业行业龙头骨干企业,不仅客户遍布全球,还先后培育带动180多家专业配套企业,产业集聚明显,有力地促进地方经济发展。带动就业超万人,创造产值超30亿元。

“利润的增加会为企业带来成就感,但社会的尊重更能给企业带来自豪感。”朱金松坦言。或许对环保的注重,加西贝拉最初是出于市场的需求,但随着企业规模的扩大和行业地位的提升,生态和发展的“双赢”已经逐渐成为每一个加西贝拉人的自觉意识。



2014年10月23日