

为进一步贯彻落实《浙江省人民政府办公厅关于促进小微企业转型升级为规模以上企业的意见》,深入推进全省“小升规”工作,今年省经信委与浙江日报继续合作推出“中小企业之窗”专版,从本期版面开始,着力宣传我省各地扶持中小微企业工作的典型做法和经验,特别是推动小微企业升级、融资担保、服务体系建设和等方面的有效做法,以及涌现出来的“小升规”典型示范企业等,积极营造良好的舆论氛围,助推全省中小微企业创新提升发展。

注重培育 增强服务

湖州市主抓“四个一”全力助推“小升规”

通讯员 徐伟军 唐倩

今年,湖州市紧紧围绕“确保200家,力争250家”的“小升规”目标任务,早部署,重培育,抓跟踪,强服务。据统计,1月至8月,按照时序进度,全市应税营业收入达到1330万元的规下小微企业共有195家,其中已经达到2000万元及以上的规下小微企业有76家,全市“小升规”工作有序推进,初见成效。

实施一项考核机制

据了解,湖州市为进一步强化考核督查,激励督促各县(区)围绕年度目标任务,细化责任分解,明确工作重点,制定出台《湖州市小微企业升级优秀县(区)考核办法》和《小微企业发展先进乡镇(街道)考核办法》。

同时,对去年首次上规的226家企业,督促政策落实;对非主观原因降为规下企业的,帮助企业梳理分析,找出发展的制约瓶颈;对主观原因“规降小”的,采取有力措

施给予一定的惩戒,巩固“小升规”成果。并结合“帮扶解困助转型,政企同心促发展”百日专项行动,对“小升规”企业开展跟踪服务,强化统计监测分析。

树立一批先进典型

据湖州市经信委有关负责人介绍,湖州市还组织开展了“小升规”优秀县(区)和小微企业发展先进乡镇的评选活动。德清县、长兴县、南浔区、安吉县等四个县(区)被评选为2013年度湖州市“小升规”优秀县(区),并给予一定的工作经费补助。同时评定长兴经济技术开发区、新市镇、武康镇、天子湖镇、双林镇、龙溪街道、埭溪镇等7个乡镇(街道、开发区)为“2013年度湖州市小微企业发展先进乡镇”。

在全市226家“小升规”企业中,浙江达峰汽车技术有限公司、安吉正源塑木装饰材料有限公司、浙江德清科赛塑料制品有限公司和湖州三井低温设备有限公司等7家具有一定科技含量,成长性好的小微企业,被评为2013年浙江省

百家创业成长之星,并借力省经信委的力量和资源,组成调研服务小组为他们“听诊、把脉”,开良方,出良策,受到企业欢迎。

建立一个培育库

今年湖州市以上年度应税营业收入500万元至2000万元、有一定科技含量、符合产业导向的小微企业为重点,建立了由347家小微企业组成的“小升规”培育库。从入库企业1月至8月应税营业收入来看,按照时序进度,全市应税营业收入达到1330万元的规下小微企业共有195家,其中已经达到2000万元及以上的规下小微企业有76家。

此外,着力解决部门之间信息不对称问题,主动协调,加强与国税等部门对接沟通,每月对培育库内的企业按照进度进行动态调整,提高入库培育企业与年终上规企业的契合率。

采取一套推进办法

值得一提的是,湖州市各县(区)结合当地产业特色,采取了富

有地方特色的推进措施和办法。

例如,德清县针对“小升规”培育库中企业发展情况,以近两年产值、成长率、纳税额三项指标按一定的权重计算综合得分排名,按分值从高到底排序作为分类依据,制定实施了《德清县“小升规”培育库企业分类管理办法》,对各类企业在发展指导、要素配置等方面分类指导培育,扶优助长;长兴县为拟培育上规企业引进中介服务机构,为企业把脉诊断,找出企业发展的瓶颈所在,量身制定“一企一策”,及时跟进服务,针对性地采取大小企业协同制造、融资服务对接等措施,着力帮助企业突破发展瓶颈,实现上规升级;南浔区对工业企业采取分类管理办法,通过部门联动,对全区工业企业上年度亩均税收、亩均增加值及单位能耗等指标进行打分排名,按分值的一定比例确定企业的分类等级,并将规下企业一律划归最低等级,在用用电地方作出一定限制,倒逼企业上规升级。

2013年浙江省百家小微企业创业成长之星选录(一)

湖州三个同窗兼发小,十年创业专注低温泵国产化

三井低温设备:挥洒团队力量

湖州三井低温设备有限公司(简称“三井低温设备”)成立于2004年9月,由董事长蒋煜、总经理吴波、副总经理端红永三个股东筹资兴办。有趣的是,三个股东不是同行也非往日同事,而是同窗兼发小。这样的关系更像是一个牢固的金三角,互相的信任与承诺让他们的合作显得格外的顺利和愉快。在对公司的共同经营管理中,既有着明确的分工又蕴含着不需言明的默契。经过十年风雨磨砺,如今公司已经步入正轨,昂然前行。

创业思考:为什么选择同学组建创业团队,而非同行?同行间相互了解,但更多的是利益关系。同学也同样非常了解,但他们更多的是信任关系,进而形成承诺。三井低温设备的三个创始人是中学同学,蒋煜具有商业头脑,吴波是技术人才,而端红永负责生产。这样的团队构成虽然可能起点低,但是相处愉快,能够形成长久的合作关系。

俞薇 张莉

三驾马车各司其职拧成合力

1971年出生的蒋煜,作为公司董事长,负责公司内部高层管理人员的人事,企业文化以及日常经营中的重大事项决策。他中学时代甚是调皮淘气,未能考入大学深造,高中毕业后参加工作,后入同济大学进修建筑与室内设计专业。1994年结业后就职湖州建筑设计院,从事两年建筑类设计工作后,1997年带着年轻人应该自己创业的冲动,毅然辞去当时的高薪工作,跳出设计行业,邀集几个中学同学出来创业,白手起家。创办了湖州永汇水处理公司,瞄准医用行业,明确产品定位,主攻一个方向。经过十多年的经营,公司在业内取得了不小成绩,并在医用行业建立了良好的信誉与品牌效益。现在做成了一个规模小、节奏慢但专业的公司,运行一直稳定良好。

2004年,蒋煜的高中同学吴波欲回家乡创业,需要合力而为。凭着相互的信任和认可,他辞掉水处理公司董事长职务,与吴波又开始了人生的第二次创业历程——创立湖州三井低温设备有限公司。他自我定位不是三位股东的董事长,而是全公司员工的董事长。在“公”的立场上,为处理管理层和基层员工的矛盾,也为衔接他们之间的共同愿望,做应有的努力和工作。这样的思想,让他与基层员工保持着家人般的关系,员工无论在工作还是生活上,一有困难都愿意找他倾诉。

吴波与蒋煜同年,作为三井低温设备的首要发起人,任公司总经理兼研发中心主任。公司于1993年毕业于浙江大学机械制造与工艺设备专业,具有20多年的低温设备研发与制造经验,现在总经理岗位上,更加不断学习先进的企业管理知识,提升个人全



图为湖州三井低温设备有限公司生产车间内流转区场景。

方位的能力。他曾就职于杭州制氧机集团泵阀厂,任技术人员,此后在多家低温设备企业担任管理层及研发技术总工,直至回湖州创业。他主要负责公司产品研发与市场销售,勤奋敬业,抱着一种将低温泵的国产化作为终身目标的使命感,并以此不断地影响教育员工。

端红永出生于1972年,和蒋煜是初中同学。作为公司副总经理,主要负责生产管理及工艺。2012年他通过自学,主修会计专业并拿到专科文凭,同时还取得了专业健康营养师证书,为公司员工的身心健康提供服务。在创办三井低温设备之前,他一直在金洲集团从事生产管理工作,兢兢业业,熟悉生产上的各个环节,厉兵秣马,随时准备大展身手。2004年,通过蒋煜介绍,他结识了吴波,三人不谋而合。于是,他也加入了这个充满激情的创业团队,负责生产管理。

做好产品 尽情挥洒团队力量

三井低温设备从创业初期的六七个人到现在的60余人,员工

大专以上学历占总人数26%。厂房面积从租用的50多平方米旧仓库到现在4800多平方米,每年以30%~40%的销售增长率发展。去年销售额达4000万元,已是湖州市吴兴区初具规模的规上优秀企业,同时也是国家高新技术企业,省内最具创新活力小微企业。在吴波的带领下,公司的研发中心成员7人,均为本科以上学历,有着多年相关工作经验。去年在研发上投入200多万元,主要用于新产品的开发与调试。其中,研制成功的新产品还获得湖州市重点科技项目荣誉。能取得这样的成绩,离不开公司全体员工的努力,当然也包涵了三位创立股东的呕心沥血。

在激烈的市场竞争下,三井低温设备一直以稳健的发展,良好的品质立足于低温设备行业且处于技术领先水平。当然,他们也意识到自身的短板——“市场开拓”。因三位领军人物之前都未真正从事市场销售工作,蒋煜的优势在于人才管理,吴波的优势在于技术研发,端红永的优势在于生产工艺。故市场拓展便成了企业的“命门”,目前由吴波兼顾。但公司一直在挖掘适合担当此重任的人才,或内

部选拔或外部聘用,坚持宁缺毋滥,誓将市场开拓作为今后人才建设工作中的重点。

在做好产品的同时,公司一直强调良好的企业文化是公司发展之魂,是一种无形资产和内在的精神支柱,一直以来把“内省、感恩”作为公司的一种文化。自我发展,自我完善,自我批评与提升,保有一份感恩的心。在三井低温设备,“用心”是衡量人才的标准,把简单做到最好,踏实进取。强调是金子总会发光,人人都有提升的机会,机遇垂青于做好准备的人。蒋煜认为,公司所有的出发点只有一个朴素而坚定的愿望:一是承担这个行业产品的责任;二是给每个员工带来幸福感。这两个目标是相互的,在实现行业价值的同时,倡导让员工在经济上富足,在精神上愉悦。

如何构建团队合作的成功经验,用蒋煜的话说:“我不是三个人的董事长,而是全公司的董事长。”他作为董事长拿的并不是高薪,而是全公司的平均工资。这样做目的的一方面可以监测公司员工的工资水平,另一方面正是他践行实现“做全公司的董事长”的诺言。

典型交流

德清县精细化管理推动“小升规” 精心实施分类培育法

陈东北

为深入推动小微企业上规升级,德清县发经委专门针对“小升规”工作出台ABC分类管理办法和建立培育库,实行精细化管理。按预计营业收入标准,分ABC三类。对A类企业跟踪帮扶,确保上规;对B类企业分类帮扶,重点突破;对C类企业重点关注,发掘亮点。经过一年的运作,该办法推动“小升规”工作成效显著。

三个步骤推进

据德清县发经委有关负责人介绍,首先,制订科学合理的入库标准。根据“小升规”培育库企业综合情况,结合企业规模、产业导向、企业成长性等因素,通过对“小升规”培育库企业全面实施绩效考核,制订标准,划分类别。按小微企业培育与监测平台企业情况,以近两年产值、成长率、纳税额三项指标按40%、30%、30%的排名权重计算综合数值算出得分,按分值从高到低进行排序,作为分类依据,将小微企业划分为A、B、C三类企业。

其次,分类培育,有序推进。出台了《德清县“小升规”培育库企业分类管理办法》,建立了“小升规”分类培育库,进一步实现分类别、精细化管理。并以百日专项行动为载体,开展了“小升规”企业分类推进专项工作。采取“一企一策”,分类指导的方法,对各类企业在发展指导、要素配置等方面分类对待,分类培育,扶优助长。

第三,分解任务,落实责任。将“小升规”培育企业分配由专人跟踪联络,建立月报。建立各乡镇分管领导负责制度,对推动小微企业上规升级

工作业绩突出,考核先进的乡镇、企业,给予表彰奖励,对初次“小升规”的企业给予2万元奖励;对推进不力的乡镇、部门予以通报督促,以此激励各乡镇(开发区)围绕年度目标和任务狠抓落实。

分类管理跟进

据了解,德清县针对A类企业,加大政策倾斜。A类企业属重点鼓励与支持发展类小微企业,享受该县出台的各类优惠政策,在用地、用电、信贷等要素配置方面给予倾斜,予以优先供地保障或优先入驻标准厂房。用电紧张时,有序用电给予优先保障。在优化企业发展环境的同时,企业享受年检、项目申报与审批、质量抽检等方面绿色通道待遇;各级政府、相关部门的评优评先、奖励补助予以优先安排。

针对B类企业,予以重点指导。B类企业属综合扶持培育类企业,在土地、用电、信贷等资源配置上,给予适当倾斜。对技改项目中用于购置设备的按直接投资额4%给予补助。对从事传统行业,表现较为平庸的企业,加强指导,促其做强做优及转型升级,向A类企业转化。

针对C类企业,加大整合提升力度。C类企业属引导提升类企业,鼓励企业整合兼并重组,互补优势快速发展。对符合产业导向、成长性好、创新性、发展前景广阔的创新型、科技型、成长型和高技术服务型小微企业,加强政策扶持和服务,积极培育和扶持其上规模。对“低、小、散、弱”的小微企业,采取“机器换人”和“四减二提高”措施,做好改造升级工作,进一步提高生产力,从而推进全县经济持续健康快速发展。

四措并举 大力推进

余杭力争今年完成165家“小升规”

沈绿妹

为进一步促进小微企业转型升级,发展规模经济,推动经济持续健康发展,今年以来,余杭区四措并举,大力推进“小升规”工作。2014年力争完成“小升规”企业达到165家以上。

余杭区专门成立“小升规”工作领导小组,由区长任组长,区委常委、副区长任副组长,区经信局、发改局等部门主要负责人为成员。领导小组下设办公室(设在区经信局),负责领导小组日常工作。各镇、街道和平台成立领导小组,强化组织保障。并建立各镇、街道和平台单位具体联系人QQ群,各司其职、齐抓共管,形成合力,全力推进“小升规”工作。

政策引导,重点培育

据了解,为推动余杭区小微企业转型升级为规模以上企业,鼓励、引导和支持小微企业大提升、大发展,余杭区政府出台《关于鼓励支持小微企业转型升级为规模以上企业的实施意见》,加强政策引导,加大对小微企业的财政政策支持和服务力度。

今年初,余杭区委下达2013年余杭区“小升规”目标任务165家,并将目标任务分解下达给各镇、街道和平台,目标任务完成情况作为其班子成员年度考核指标。要求选择2013年主营业务收入500万元至2000万元之间的小微企业,建立小升规培育库。余杭区经信局经深入调查摸底,截至9月底,共梳理选择196家小微企业作为2014年重点培育“小升规”企业。同时要求各镇、街道和平台对照工作目标,加强政策宣传及

“小升规”培育对象的服务培育与监测工作,确保今年“小升规”目标任务圆满完成。

建立机制,加强监测

为更好地推进余杭区“小升规”工作,及时掌握“小升规”工作进展情况,确保各项工作落到实处,根据今年初余杭区政府办公室《关于进一步做好2014年余杭区“小升规”工作的通知》精神,余杭区“小升规”领导小组还下发《关于要求报送余杭区“小升规”工作有关表格的通知》,建立了“小升规”工作有关表格报送制度,将“小升规”工作有关表格报送进行任务分解,明确各责任单位的工作任务和表格报送时间,形成表格报送工作常态,及时掌握“小升规”工作开展情况,加强监测。并建立了“小升规”工作有关表格报送情况通报制度,确保“小升规”目标任务超额完成。

服务上门,排忧解难

为加强政策宣传,更好地服务企业,支持企业发展,帮助企业有效缓解发展中的困难,余杭区经信局成立以各分管领导带队的小微企业上门服务走访小组,小组人员与企业负责人进行面对面的交流与讨论,在向小微企业进行“小升规”、“机器换人”、“还贷周转应急资金”等财政扶持政策宣传的同时,尽力帮助解决企业在发展中存在的问题和困难。

据不完全统计,截至9月底,已走访小微企业约190家,解决了这些企业资金扶持、转贷困难等问题。同时已开展10余场专题活动,深受小微企业主的欢迎。