

# 秀洲物流:发展和转型的有力支点

浙富论 · 区域经济谈

徐峻

一个机缘打开一片崭新天空。沃尔玛在华东选择一个大型物流配送中心,挑选条件近乎苛刻——与长三角多个大都市等距离的地理优势,又有有机场、港口、铁路、高速公路便利条件,更有城市依托和土地宽广发展空间。秀洲区,就这样脱颖而出。

既然沃尔玛物流能够选择这里,说明这里十分适宜物流产业发展。秀洲主政者敏锐捕捉到这个发

展商机,一个四平方公里的现代物流园区从此起步。盖世理、普洛斯、AMB世界三大物流巨头相继入驻,顺丰、申通、EMS知名快递进来了,川山甲、德邦、DHL著名物流企业捷足先登,国内外近百家物流企业集聚在此,形成一个年销售额60亿元的现代物流产业,成为秀洲区充满希望的新兴产业,成为秀洲区举足轻重的经济支撑,成为秀洲区发展和转型的重要支点。

现代物流又被称为2.5产业,顾名思义介于二产三产之间。其实,现代物流作为生产性服务业中的一个重要主体,不仅可以成为空间巨大的、独自存在的大产业,更可以成为引领二产三产融合的重要平台。

大力发展生产性服务业恰逢其时。浙江正处在工业化中后期,后工业化脚步愈来愈近。三产服务业占经济总量70%是后工业化的一个重要指标,也是发达国家的一个重要标志。生产性服务业,既是工业化发展到一定阶段水到渠成的现实选择,也是迈向后工业化必不可少的业态选择。

物流产业在生产性服务业中占有举足轻重的地位。它一边连接庞大的制造业,一边又通往服务业广阔市场。这个产业不仅市场前景十分诱人,还能提供收入颇丰的大量创业和就业机会,更是拥有环保和科技支撑的产业链很长的新兴产业。秀洲区抓住先机做大做强这个产业,在全省率先布下这着连接当

下和未来发展的棋,充分显现主政者志存高远的战略思维。

物流园的建立,物流企业的集聚,物流产业的形成,解决了周边制造企业“最后一公里”的快速和便捷物流问题,更为周边城市大型商场和超市货物储存、配送提供了极大便利。

国际一流物流巨头入驻,国内知名物流企业集聚。如此之多物流顶尖经营者汇聚在一起,从经济学角度讲必然会产生竞争效应,降低物流成本势必成为一种可能和趋势。

物流成本高一直是制约企业特别是制造企业发展的一个瓶颈。发达国家企业物流成本一般控制在总成本的8%至9%之内,而我们一般

是18%之上,相差甚大。记者曾从一家出口量很大的企业得知,这家企业产品运到北京超市的物流成本,竟然比运到美国超市还要高。尽可能降低物流成本,已经成为当下振兴制造业的一剂灵丹妙药。

一个能够让物尽其流的物流园,一群物流辐射直径数百公里范围的物流企业,形成了一张更快速、更便捷、更安全的物流大网,使得物流成本极大降低。秀洲物流园正承担起重任,发挥着作用。

秀洲物流园周边集聚着家装吊顶和小家电企业群体,多数企业正处于制造业与服务业融合阶段,做品牌、做集成、做方案是这些企业当下的现实写照。一个高度发达和先进的物流渠道,正是企业发

展和转型的重要支点。既可以为周边众多企业发展和转型创造一个契机,又可以依托物流高地,吸引相关的新兴产业和企业进来。特别是后者的作用,记者相信会日益凸显出来。

居物流高地者,得天下好企业。秀洲物流园的最大效益或许还不是它本身会成长为一个产业,也不仅仅在于能够让周边企业物物其流,应该会体现在为秀洲、为嘉兴、为全浙江种下一棵招揽新产业和好企业的梧桐树。

支点的力量是巨大的。有了物流高地,最为兴盛的电商行业会蜂拥而至,最充满朝气的信息产业也会积极入驻,最有竞争力的制造企业更会被吸引过来,大型商场、超市、仓储亦会来设点铺摊。物流硅谷洼地,对于经济发展和经济转型的推进撬动力量,无论如何是不能低估的。这,便是物流园留给记者最深的印记,也是记者对于物流园最深的期待。

(作者为本报记者)

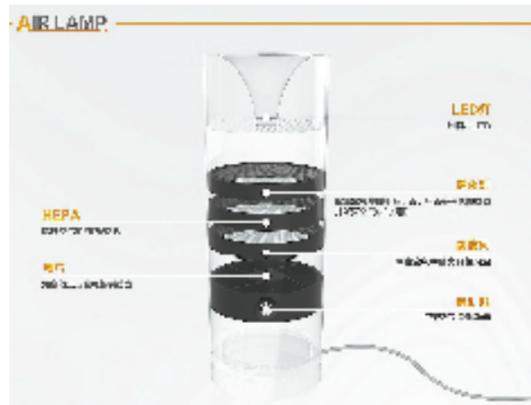


# 浙军缘何频频折桂“红点”

## 贴近生活是主因,但还要进一步走向市场



用图示化方式详解溺水急救知识的急救毯。



图为Air Lamp(空气灯)的海报。

记者 夏丹

本报讯 刚刚结束的2014年德国红点设计大奖赛,记者发现,其中闪烁着不少浙江设计的情影。

众所周知,德国红点设计大奖(Red Dot Award),是国际公认的全球工业设计顶级奖项之一,与德国“iF奖”、美国“IDEA奖”并称为世界三大设计奖,有“国际工业设计的奥斯卡”的美誉。它以“促进环境和人类和谐的设计”为理念,并致力于将获奖概念设计转化为商品,极具设计艺术意义和实用意义。

### 学院设计风

一张类似瑜伽垫的First Aid blanket(急救毯),获得今年德国红点设计大奖的“红点之星奖”。它的设计团队,是来自浙江大学计算机学院工业设计系的师生们。

记者看到,急救毯摊开以后,只见上面用图示化的方式,详解溺水急救知识,如它会告知胸口的位置等。打开它,相当于铺开一份溺水急救使用说明书。将溺水者平放在急救毯上后,根据急救步骤图示,便可步步施救。

“其实,我们做设计的初衷,是从问题出发,解决问题。像我们可能会遇到这样的尴尬:落水者被救上岸后,因岸上没有懂急救知识的人进一步施救,往往贻误最佳急救时机。我们从体育课上图示化的急救常识学习中获得灵感。于是想到可以设计一张可视化的急救设备。”“急救毯”的设计者之一、浙江大学计算机学院工业设计系大四学生李哲昕告诉记者,作为公共场合的一种急救设备,尤其适用于西湖这样有水的风景旅游区。

李哲昕参与设计的另一款产品Bubble Toothbrush(泡泡牙刷),也获得了今年的红点设计大奖。在此之前,它还获得德国“iF奖”。它是一款让宝宝正确刷牙的创意产品,只有当宝宝上下刷牙时,牙刷尾端才会冒出丰富的泡泡,而左右刷动时,则无法产生泡泡。“以一种有趣的方式吸引宝宝,从小培养正确的刷牙方式。”她说。

据了解,今年浙江大学共有9件作品获得红点设计大奖的多个奖项。自2006年以来,浙大学子共获得了77项德国红点概念设计大奖,在最新的国际排行中,浙江大学是红点赛事在亚太地区积分排名第一的高校。

近年来,随着设计对工业产品提升、百姓生活丰富的重要性,我省多所高校均设置了设计专业,且有不少设计人才和好设计,成为浙产设计的重要方阵。

### 创意好生活

记者发现,获奖的好设计,均源于生活中的实际问题,又能够让生活变

得更加舒适便利。

带过宝宝的人都知道,抱宝宝是非常累的,尤其是双臂,时间长了会异常酸胀甚至疼痛。同样来自浙江的好设计——婴儿抱,仅一块普通的纯棉布料,通过创新设计,便可有效缓解抱宝宝带来的疲劳。

这款出自宁波大学科技学院设计艺术学院师生的“抱娃神器”,设计十分简约,简约到你只需要一块布,就能自己DIY。在一块长90厘米,宽61.5厘米的纯棉布料上,在左上方挖出一个直径13厘米的圆圈,在与圆圈处于同一高度的布的右侧,则留出一条长31厘米的缝。这样,大人抱婴儿时,可以把部分承重从胳膊转移到肩膀上,肩带还可以让大人自由地变换抱孩子的角度。

“虽然只一块布,加四个数字,可它们是经过设计团队无数次试验而得出的最佳组合。它的简单实用低成本,堪称难得的好设计。”一资深设计师评价说。

除了源自高校的创意设计,还有不少设计出自工业企业。在本次红点设计大奖中,浙江钛和(TiHE)仪器有限公司推出的Air Lamp(空气灯)概念设计作品,获得分量最重的“红点至等奖”。

“传统空气净化器大而笨重,放在卧室特别占地方。设计初衷,就是既能净化空气又能减少占地空间。于是,既是空气净化器,又是卧室床头灯的Air Lamp(空气灯)诞生了。性能测试结果显示,它用在卧室除甲醛足够了。另外我们还有做成‘功放’形状的空气净化器,可用于面积更大的客厅。”该公司总经理黄建国介绍,其核心在于内装的催化剂,该催化剂能将甲醛分解成二氧化碳和水,且分解性能好过市面上传统空气净化器中用的活性炭。

### 期待能推广

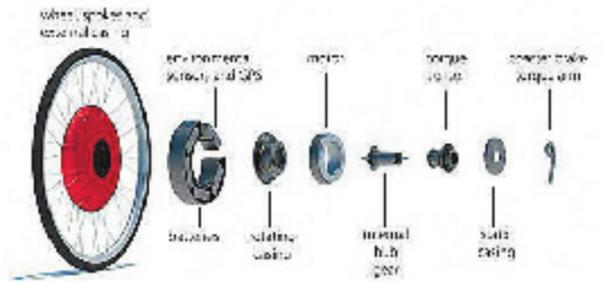
好设计更待普及应用。黄建国介绍,由于Air Lamp产品流线型的外观、LED式的灯罩,对制造企业的工艺水平要求很高。目前公司正在寻找合适的生产厂家,预计最早明年5月份形成产品量产,售价在千元左右,不会低于同类进口产品价格。

与之相比,大学生们的创意产品化还存在一定难度。李哲昕告诉记者,急救毯的制作成本并不高,但非常有用。当问及什么时候能在西湖边见到这款好设计,她略显尴尬,“我们也希望这个概念设计尽早形成产品,投入市场应用,但目前还没有生产厂家找我们。请你们帮忙推广、呼吁。”

浙江省工业设计协会相关负责人介绍,设计产品的产业化,是一个不容忽视的问题。好的创意,只有产品化了,才算是一个完整的创意过程。现在难就难在创意的付诸实际。因为将创意做成产品,需要时间资金的投入,也要有相应的工艺水平。这个难题的解决,需要设计师和企业共同完成。



图为泡泡牙刷,它以情感、娱乐方式引导儿童养成上下刷牙的习惯。



哥本哈根车轮(Copenhagen Wheel),内置电池、马达等动力装置,以及扭矩传感器、湿度传感器等一系列能捕捉环境数据的设备。



简约但创意十足的婴儿抱。